



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

# **КВАЛІМЕТРІЯ**

## **Навчальні та контролюючі тести**

Харків  
ХДУХТ  
2020

Навчальні та контролюючі тести з дисципліна «Кваліметрія»  
[Електронний ресурс] / Укладачі : Д. М. Одарченко, Є. Б. Соколова –  
Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM);  
12 см. – Назва з тит. екрана.

Укладачі: д-р. техн. наук, проф. Д. М. Одарченко  
канд. техн. наук, доц. Є. Б. Соколова

Кафедра товарознавства, торгівлі та управління якістю товарів

Схвалено методичною комісією закладу вищої освіти факультету  
управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Протокол від «04» лютого 2020 року № 9

Схвалено вченою радою ХДУХТ

Протокол від «19» лютого 2020 року № 9

Схвалено редакційно-видавничою радою ХДУХТ

Протокол від «18» лютого 2020 року № 14

© Одарченко Д. М., Соколова Є. Б., укладачі 2020  
© Харківській державний університет  
харчування та торгівлі, 2020

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Оберіть одну правильну відповідь із запропонованих.

### 1 варіант

1. Якість продукції це:
  - 1) кількісна характеристика однієї чи декількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення та експлуатації або споживання ;
  - 2) якісна або кількісна характеристика будь – яких властивостей чи станів продукції;
  - 3) продукція, що задовольняє всім встановленим вимогам;
  - 4) сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби.
2. Показники та характеристики якості продукції, фактори та умови, які впливають на їх рівень, а також процеси формування якості продукції на різних стадіях її життєвого циклу це:
  - 1) суб'єкти управління якістю;
  - 2) означення терміну управління якістю;
  - 3) об'єкти управління якістю;
  - 4) показники якості.
3. Модель забезпечення якості при виробництві та монтажі регламентовані:
  - 1) ДСТУ ISO 9000 – 1 – 95;
  - 2) ДСТУ ISO 9001 – 95;
  - 3) ДСТУ ISO 9002 – 95;
  - 4) ДСТУ ISO 9003 – 95.
4. Значення пакування при формуванні якості продукції:
  - 1) забезпечення якості, підвищення конкурентоспроможності;
  - 2) захист від пошкоджень і втрат;
  - 3) спрощення автоматичної ідентифікації та товаропросування;
  - 4) підвищення конкурентоспроможності, спрощення автоматичної ідентифікації товарів.
5. Одиничний показник якості продукції це –
  - 1) показник якості, що характеризує одну з її властивостей;
  - 2) значення показника якості продукції, прийняте за основу під час порівняльного оцінювання її якості;
  - 3) показник якості, який є вирішальним для її оцінювання;
  - 4) показник якості продукції, що характеризує декілька її властивостей.
6. Метод визначення значень показників якості продукції, який здійснюють на підставі висновків зроблених експертами:
  - 1) реєстраційний метод;
  - 2) експертний метод;
  - 3) органолептичний метод;
  - 4) соціологічний метод.

7. В якому році була розроблена комплексна система управління якістю?
- 1) 50 –ті роки;
  - 2) 60 –ті роки;
  - 3) 80 –ті роки;
  - 4) 70 –ті роки.
8. Дефектна одиниця продукції це –
- 1) одиниця продукції, яка має хоча б один дефект;
  - 2) продукція, передавання якої споживачу не допускається через наявність кількох дефектів;
  - 3) продукція, яка має декілька неусувних дефектів;
  - 4) продукція, в якій всі дефекти є неусувними.
9. На великих підприємствах документами на систему загального керівництва якістю є
- 1) загальнофірмове „Керівництво з якості”;
  - 2) окремі керівництва для кожного структурного підрозділу;
  - 3) спеціалізовані за спеціальною ознакою;
  - 4) всі вищезазначені.
10. Система управління якістю складається з кількох складових:
- 1) система мотивацій, система навчання персоналу;
  - 2) система взаємовідносин з постачальниками, документована організація системи управління якістю;
  - 3) система взаємовідносин зі споживачами;
  - 4) всі вищезазначені.
11. В залежності від місця проведення контроль буває:
- 1) руйнівний, неруйнівний;
  - 2) виробничий, не виробничий;
  - 3) органолептичний, лабораторний;
  - 4) загальний, вибіркового.
12. В якій країні була вперше запроваджена система управління якістю?
- 1) США;
  - 2) Німеччина;
  - 3) Японія;
  - 4) Франція.
13. Що визначає політику, цілі і відповідність в галузі якості?
- 1) контроль якості;
  - 2) управління якістю;
  - 3) програма якості;
  - 4) „петля” якості.
14. Який з нижче перерахованих методів не використовується кваліметриєю в управлінням якістю?
- 1) диференціальний метод;
  - 2) комплексний метод;
  - 3) метод систематизації;
  - 4) контрольні карти.

15. Дефект, виявлення якого в нормативних документах, обов'язкових для даного виду контролю, передбачається за відповідними правилами, методами, засобами?

- 1) значний дефект;
- 2) явний дефект;
- 3) індексний;
- 4) критичний дефект;

## 2 варіант

1. Що визначає політику, цілі і відповідальність в області якості?
  - 1) контроль якості;
  - 2) управління якістю;
  - 3) програма якості;
  - 4) «петля» якості.
2. Коли була розроблена комплексна система управління якістю?
  - 1) у середині 60-х рр.;
  - 2) у 70-х рр.;
  - 3) у середині 80-х рр.;
  - 4) на початку 90-х рр.
3. Показники якості продукції, які характеризують рівень її якості:
  - 1) комплексні;
  - 2) узагальнюючі;
  - 3) одиничні;
  - 4) всі вищезазначені.
4. Градація якості –
  - 1) відносна характеристика якості продукції, заснована на зіставленні значень показників, що характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції із значеннями базових показників;
  - 2) встановлені конкретні вимоги до характеристик об'єкту, що дають можливість їх реалізації і перевірки;
  - 3) категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового призначення, але з різними вимогами до якості;
  - 4) комплексний показник якості різномірної продукції, випущеної за даний інтервал, рівний середньому, зваженому відносних значень показників якості цієї продукції.
5. Діяльність, яка встановлює цілі і вимоги до якості і до застосування елементів системи якості, це –
  - 1) планування якості;
  - 2) контроль якості;
  - 3) управління якістю;
  - 4) оцінка якості.
6. У якій області застосовуються статистичні методи управління якістю продукції?
  - 1) контроль якості продукції;

- 2) оцінка якості продукції;
  - 3) регулювання технологічних процесів;
  - 4) всі вищезазначені.
7. Яку систему у області якості вперше було в 1975 р. на провідних підприємствах Львівської області, область застосування якої був весь життєвий цикл продукції?
- 1) бездефектне виробництво продукції;
  - 2) система бездефектної праці;
  - 3) наукова організація роботи з підвищенням моторесурсу двигунів;
  - 4) комплексна система управління якістю продукції.
8. Суб'єктом контролю якості продукції на галузевому рівні є:
- 1) замовники;
  - 2) органи по сертифікації систем якості продукції, послуг і виробництва;
  - 3) підрозділи контролю якості на підприємствах;
  - 4) комісії місцевих органів влади.
9. Який метод визначення чисельних значень показників якості застосовують зважаючи на неможливість застосування експериментальних і розрахункових методів?
- 1) експертний;
  - 2) традиційний;
  - 3) соціологічний;
  - 4) загальнонауковий.
10. До мети системи якості не входить:
- 1) підвищення конкурентоспроможності;
  - 2) охорона навколишнього середовища;
  - 3) підвищення якості і продуктивності;
  - 4) розробка, і впровадження стандартів.
11. У якому році була премія Демінга як основна форма визнання для організацій?
- 1) у 1951 році;
  - 2) у 1964 році;
  - 3) у 1987 році;
  - 4) у 1992 році.
12. Яка премія з якості орієнтована на досягнення запланованого рівня якості?
- 1) премія Демінга;
  - 2) премія України у області якості;
  - 3) американська премія Болдріджа;
  - 4) європейська премія.
13. Який метод оцінки рівня якості продукції базується на використанні одиничних показників її якості?
- 1) диференціальний;
  - 2) комплексний;
  - 3) узагальнюючий;
  - 4) змішаний.
14. Перевірка відповідності об'єкту встановленим технічним вимогам, це –

- 1) технічний контроль;
  - 2) контроль якості продукції;
  - 3) контроль за альтернативною ознакою;
  - 4) контроль за кількісною ознакою.
15. Властивість виробу виконувати задані функції, зберігаючи свої експлуатаційні показники в заданих межах в перебігу необхідного проміжку часу називають:
- 1) довговічність;
  - 2) безвідмовність;
  - 3) ремонтпридатність;
  - 4) збереженість.

### 3 варіант

1. Значення показника якості продукції, вживане за основу при порівняльній оцінці її якості, називають:
  - 1) одиничний показник якості продукції;
  - 2) граничне значення показника якості продукції;
  - 3) номінальне значення показника якості продукції;
  - 4) базове значення показника якості продукції;
2. За яким показником якості оцінюють продукцію?
  - 1) за визначальним;
  - 2) за номінальним;
  - 3) за регламентним;
  - 4) за будь-яким обраним.
3. Яке значення показника якості продукції називають регламентованим, від якого рахується допустиме відхилення:
  - 1) граничне;
  - 2) регламентне;
  - 3) номінальне;
  - 4) базове.
4. Сукупність організаційної структури, методика процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю – це
  - 1) якість;
  - 2) градація якості;
  - 3) система якості;
  - 4) технічний рівень продукції;
5. Габаритні розміри продукції відносять до:
  - 1) конструктивних показників;
  - 2) показників функціональної ефективності;
  - 3) показників складу і структури;
  - 4) показників надійності продукції;
6. Властивість виробу виконувати задані функції, зберігаючи свої експлуатаційні показники в заданих межах в перебігу необхідного проміжку часу називають:
  - 1) довговічність;

- 2) безвідмовність;
- 3) ремонтпридатність;
- 4) збереженість.

7. Який показник характеризує термін служби виробу з урахуванням фізичного і морального зносу до першого капремонту або списання?

- 1) довговічність;
- 2) збереженість;
- 3) справність;
- 4) працездатність;

8. Що визначає організацію діяльності у області якості у формі системи з функціями координації, регулювання, аналітичного вироблення рішень?

- 1) показники складу і структури;
- 2) градація якості;
- 3) призначення системи якості;
- 4) регламентне значення показника якості продукції;

9. Дефект, виявлення якого в нормативних документах, обов'язкових для даного виду контролю, передбачається за відповідними правилами, методами, засобами?

- 1) значний дефект;
- 2) явний дефект;
- 3) індексний;
- 4) критичний дефект;

10. Об'єктивна особливість продукції, яка може виявлятися при її створенні, експлуатації називається:

- 1) ознакою виготовлення;
- 2) ознакою продукції;
- 3) продукцією;
- 4) властивістю продукції;

11. Ознака продукції, що кількісно характеризує будь-які її властивості або стани – це:

- 1) якість продукції;
- 2) ознака придатності;
- 3) параметр продукції;
- 4) якість виготовлення;

12. На що впливають: проектування, виробництво і процес обслуговування або ремонту продукції?

- 1) на якість;
- 2) на збереженість;
- 3) на конкурентоспроможність;
- 4) на її властивості;

13. Що називають комплексним показником якості різнорідної продукції, випущеної за даний інтервал, рівний середньому зваженому відносно значень показників якості цієї продукції?

- 1) індекс якості продукції;
- 2) що визначає показник якості;



- 3) комплексний показник якості;
  - 4) індекс дефектності;
14. Що в стратегії реформ повинно стояти вище за приватизацію, стабілізацію, прибутковість, інвестиції і структурну перебудову?
- 1) якість;
  - 2) управління якістю;
  - 3) ціна;
  - 4) кількість;
15. Контроль, за якого рішення про якість контрольованої продукції приймається за результатами перевірки однієї чи кількох вибірок –
- 1) вибірковий контроль;
  - 2) суцільний контроль;
  - 3) інспекційний контроль;
  - 4) приймальний контроль.

#### 4 варіант

1. У який проміжок часу формула успішного бізнесу виглядала як: ціна – витрати виробництва = прибуток?
- 1) у 50 – 60 рр.;
  - 2) у 70 рр.;
  - 3) у 70 – 80 рр.;
  - 4) у 90 рр.
2. У який проміжок часу було «Японське диво»?
- 1) 60 рр.;
  - 2) 70 рр.;
  - 3) 80 рр.;
  - 4) 90 рр.
3. Яку вигоду мають фірми, які безперервно випускають високоякісну продукцію?
- 1) нижчі виробничі витрати;
  - 2) вищі чисті доходи;
  - 3) великий сегмент ринку;
  - 4) всі перераховані варіанти;
4. Що в стратегії реформ повинно стояти вище за приватизацію, стабілізацію, прибутковість, інвестиції і структурну перебудову?
- 1) якість;
  - 2) управління якістю;
  - 3) ціна;
  - 4) кількість;
5. Конкурентоспроможність товару залежить від:
- 1) показників зовнішнього формування;
  - 2) показників якості;
  - 3) економічних показників;
  - 4) всі перераховані варіанти;

6. Втрата ресурсів товару в процесі користування – це
- 1) експлуатація;
  - 2) споживання;
  - 3) властивість;
  - 4) стійкість до зносу;
7. Лаконічно сформульовані напрями і цілі, які визначаються керівництвом – це
- 1) політика у області якості;
  - 2) політика підприємства;
  - 3) управління персоналом;
  - 4) управління якістю підприємства;
8. Важливим аспектом якості є:
- 1) якість відповідно до нормативно – технічними документами;
  - 2) якість конкуренції;
  - 3) функціональна якість;
  - 4) всі перераховані варіанти;
9. Що статистичні методи управління якістю продукції?
- 1) аналіз технологічного процесу;
  - 2) поточний контроль;
  - 3) вибірковий контроль;
  - 4) всі перераховані варіанти;
10. Який з перерахованих не є рівнем якості?
- 1) середній досягнутий світовий;
  - 2) вищий досягнутий світовий;
  - 3) перспективний світовий;
  - 4) економічний оптимальний;
11. Категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового призначення, але з різними вимогами до якості – це .
- 1) градація якості;
  - 2) технічний рівень продукції;
  - 3) універсальність продукції;
  - 4) критерій якості;
12. До показників надійності продукції не відносять:
- 1) довговічність;
  - 2) збереженість;
  - 3) собівартість;
  - 4) безвідмовність;
13. Що включають системи контролю якості продукції?
- 1) планування;
  - 2) інспекційний контроль;
  - 3) стимулювання і відповідальність;
  - 4) всі перераховані варіанти;
14. Що лежить в основі всіх систем якості?
- 1) «спіраль якості»;
  - 2) «петля якості»;

- 3) «круг Демінга»;
- 4) управління якістю;

15. В якій країні була вперше запроваджена система управління якістю?

- 1) США;
- 2) Німеччина;
- 3) Японія;
- 4) Франція.

### 5 варіант

1. До об'єктивних факторів, що впливають на якість товару належить:
  - 1) стандартизація товарів;
  - 2) професійна майстерність;
  - 3) особиста зацікавленість у результатах праці;
  - 4) технічний рівень виробничої бази.
2. Контроль, який здійснюється на стадії експлуатації товару –
  - 1) виробничий контроль;
  - 2) операційний контроль;
  - 3) приймальний контроль;
  - 4) експлуатаційний контроль.
3. Перевірка відповідності об'єкту встановленим технічним вимогам, це –
  - 1) технічний контроль;
  - 2) контроль якості продукції;
  - 3) контроль за альтернативною ознакою;
  - 4) контроль за кількісною ознакою.
4. Показники та характеристики якості продукції, фактори та умови, які впливають на їх рівень, а також процеси формування якості продукції на різних стадіях її життєвого циклу це:
  - 1) суб'єкти управління якістю;
  - 2) означення терміну управління якістю;
  - 3) об'єкти управління якістю;
  - 4) показники якості.
5. Контроль продукції, за результатами якого приймається рішення щодо її придатності для постачання чи використання –
  - 1) виробничий контроль;
  - 2) операційний контроль;
  - 3) приймальний контроль;
  - 4) експлуатаційний контроль.
6. Контроль, що здійснюється уповноваженими органами з метою перевірки ефективності контролю, що проводився раніше –
  - 1) виробничий контроль;
  - 2) операційний контроль;
  - 3) приймальний контроль;
  - 4) інспекційний контроль.

7. Контроль, за якого певні характеристики оцінюються і класифікуються як відповідні або невідповідні вимогам без виміру –
  - 1) контроль за якісною ознакою;
  - 2) контроль за кількісною ознакою;
  - 3) контроль за альтернативною ознакою;
  - 4) суцільний контроль.
8. Градація якості –
  - 1) відносна характеристика якості продукції, заснована на зіставленні значень показників, що характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції із значеннями базових показників;
  - 2) встановлені конкретні вимоги до характеристик об'єкту, що дають можливість їх реалізації і перевірки;
  - 3) категорія, привласнена об'єктам функціонального однакового призначення, але з різними вимогами до якості;
  - 4) комплексний показник якості різнорідної продукції, випущеної за даний інтервал, рівний середньому, зваженому відносно значень показників якості цієї продукції.
9. Контроль, за якого рішення про якість контрольованої продукції приймається за результатами перевірки однієї чи кількох вибірок –
  - 1) вибірковий контроль;
  - 2) суцільний контроль;
  - 3) інспекційний контроль;
  - 4) приймальний контроль.
10. Контроль, що проводиться знезацька у випадкові моменти часу –
  - 1) операційний контроль;
  - 2) раптовий контроль;
  - 3) миттєвий контроль;
  - 4) всі варіанти вірні.
11. До діяльності служб якості належить:
  - 1) планування та управління якістю;
  - 2) контроль якості;
  - 3) стимулювання якості;
  - 4) всі відповіді вірні.
12. Стимулювання якості здійснюється за допомогою:
  - 1) навчання і підвищення кваліфікації кадрів;
  - 2) виробничого контролю;
  - 3) перевірок якості;
  - 4) планування якості і надійності.
13. Яка віддається роль кваліметрії в управлінні якістю?
  - 1) розробка методів визначення чисельних значень показників якості;
  - 2) планування технічного рівня якості;
  - 3) проведення контролю та випробувань;
  - 4) всі відповіді вірні.
14. Кваліметричні методи визначення фактичних чисельних значень показників якості, що залежать від способу отримання інформації:

- 1) соціологічний метод;
  - 2) експертний метод;
  - 3) органолептичний метод;
  - 4) традиційний.
15. Назвіть основоположний стандарт версії ISO 9000:2000
- 1) ISO 9003;
  - 2) ISO 10011-1;
  - 3) ISO/ PP 10016;
  - 4) всі відповіді вірні.
16. Яку вигоду мають фірми, які безперервно випускають високоякісну продукцію?
- 1) нижчі виробничі витрати;
  - 2) вищі чисті доходи;
  - 3) великий сегмент ринку;
  - 4) всі перераховані варіанти;
17. Значення пакування при формуванні якості продукції:
- 1) забезпечення якості, підвищення конкурентоспроможності;
  - 2) захист від пошкоджень і втрат;
  - 3) спрощення автоматичної ідентифікації та товаропросування;
  - 4) підвищення конкурентоспроможності, спрощення автоматичної ідентифікації товарів.
18. До факторів, що стимулюють якість виробництва товарів належить:
- 1) якість нормативно-технічної документації;
  - 2) Якість обладнання і інструментів;
  - 3) санкції за випуск продукції низької якості;
  - 4) дотримання технологічних режимів праці.

### **6 варіант**

1. Основними показниками оцінки якості товарів є:
  - 1) технічні та естетичні.
  - 2) експлуатаційні.
  - 3) технічні.
  - 4) всі вищезазначені.
2. Постійний, планомірний та цілеспрямований процес впливу на всіх рівнях на чинники й умови, що забезпечують створення продукції оптимальної якості та повноцінне її використання – це
  - 1) стандартизація.
  - 2) управління якістю продукції.
  - 3) сертифікація.
  - 4) управління проектами
3. Цикл Е. Демінга включає:
  - 1) план і перевірку.
  - 2) реалізацію та виправлення.
  - 3) план, реалізацію та перевірку.
  - 4) план, реалізацію, перевірку та виправлення.

4. Сукупність управлінських органів та об'єктів управління, заходів, методів та засобів, спрямованих на встановлення, забезпечення та підтримку високого рівня якості продукції – це
  - 1) система управління якістю.
  - 2) система державного контролю.
  - 3) система сертифікації УкрСЕПРО.
  - 4) система корпоративного контролю.
5. Система управління якістю повинна задовольняти стандартам:
  - 1) ISO 1000.
  - 2) ISO 9000:2000.
  - 3) ISO 11000
  - 4) ISO 12000
6. Де наводяться базові значення показників якості продукції:
  - 1) в підручниках.
  - 2) в законах.
  - 3) в нормативних документах.
  - 4) в класифікаторах.
7. Якість – це:
  - 1) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби.
  - 2) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання.
  - 3) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю.
  - 4) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.
8. Показник якості продукції – це:
  - 1) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби.
  - 2) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання.
  - 3) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю.
  - 4) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.
9. Система якості – це:
  - 1) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби.
  - 2) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання.
  - 3) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю.

- 4) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

10. Нагляд за якістю – це:

- 1) сукупність характеристик об'єкта, що стосується його здатності задовольнити встановлені й передбачувані потреби.
- 2) кількісна характеристика однієї чи кількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення, експлуатації та споживання.
- 3) сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю.
- 4) безперервне спостереження та перевірка, а також аналіз протоколів для пересвідчення у тому, що встановлені вимоги виконуються.

11. Які існують 3 методи кваліметрії в управлінні якістю:

- 1) диференціальний, комплексний, змішаний;
- 2) диференціальний, органолептичний, змішаний;
- 3) змішаний, комплексний, експериментальний, органолептичний;
- 4) експериментальний, органолептичний, змішаний.

12. Важливі властивості для оцінки якості продукції:

- 1) технічний рівень;
- 2) естетичний рівень;
- 3) експлуатаційний рівень та технічна якість;
- 4) всі вище наведені рівні.

13. В якому році була впроваджена саратовська система бездефектного виготовлення продукції.

- 1) у 1955 році;
- 2) у 1960 році;
- 3) у 1963 році;
- 4) у 1966 році.

14. Згідно сучасної теорії надійності існують такі види надійності:

- 1) надійність миттєвої дії;
- 2) надійність при нормальній експлуатаційній надійності;
- 3) надзвичайно тривала експлуатаційна надійність;
- 4) всі вище наведені види надійності.

15. Безвідмовність – це:

- 1) властивість виробу безперервно зберігати роботу здатність протягом деякого інтервалу часу.
- 2) властивість виробу зберігати роботу здатність до руйнування виробу.
- 3) властивість виробу зберігати виправність та надійність у відповідних умовах та при транспортуванні.
- 4) властивість виробу, при якому воно в даний час відповідає всім вимогам до виробу.

## 7 варіант

1. Скільки існує етапів життєвого циклу продукції (за стандартами ISO)?
  - 1) 11;
  - 2) 3;
  - 3) 9;
  - 4) 5.
2. В залежності від впливу на продукцію контроль буває:
  - 1) руйнівний, не руйнівний;
  - 2) органолептичний, фізико – хімічний;
  - 3) виробничий, не виробничий;
  - 4) вибірковий, загальний, безперервний, періодичний.
3. Показники конкурентоспроможності товару включають:
  - 1) показники – надійності, якості, економічні;
  - 2) показники – призначення, зовнішнього формування, економічні;
  - 3) показники – зовнішнього формування, якості, економічні;
  - 4) показники – економічні, ергономічні, зовнішнього формування.
4. Наука про способи виміру та кількісні оцінки якості продукції та послуг – це....
  - 1) метрологія;
  - 2) стандартизація;
  - 3) сертифікація;
  - 4) кваліметрія.
5. Відносна характеристика якості продукції, яка заснована на порівнянні значень показників якості оцінюючої продукції з базовими значеннями відповідних показників:
  - 1) показник якості;
  - 2) управління якістю;
  - 3) рівень якості;
  - 4) якість.
6. Модель Демінга описує діяльність по управлінню якістю на етапах життєвого циклу:
  - 1) проектування та реалізації;
  - 2) всіх етапах;
  - 3) реалізації, виготовлення та зберігання;
  - 4) проектування, виготовлення, реалізації.
7. Експериментальне визначення кількісних і (чи) якісних характеристик властивостей об'єкту, як наслідок дії на нього під час його функціонування та при моделюванні об'єкту це –
  - 1) випробування;
  - 2) експеримент;
  - 3) контроль якості;
  - 4) оцінювання.
8. Стан виробу, при якому він в даний момент часу відповідає всім вимогам, встановленим відносно його параметрів якості, називають;
  - 1) безвідмовність;



- 2) ремонтпридатність;
- 3) збереженість;
- 4) справність;

9. Контроль, що здійснюється уповноваженими органами з метою перевірки ефективності контролю, що проводився раніше –

- 1) виробничий контроль;
- 2) операційний контроль;
- 3) приймальний контроль;
- 4) інспекційний контроль.

10. Статистичні методи управління якістю передбачають:

- 1) контроль персоналу;
- 2) облік фінансування;
- 3) прогнозування потреб ринку;
- 4) аналіз технологічного процесу.

11. Назвіть основоположний стандарт версії ISO 9000:2000

- 1) ISO 9003;
- 2) ISO 10011-1;
- 3) ISO/ РП 10016;
- 4) всі відповіді вірні.

12. Значення показника якості продукції, вживане за основу при порівняльній оцінці її якості, називають:

- 1) одиничний показник якості продукції;
- 2) граничне значення показника якості продукції;
- 3) номінальне значення показателя качества продукции;
- 4) базове значення показника якості продукції;

13. Показники якості використовують:

- 1) у маркетингу;
- 2) у матеріалах по технічному забезпеченню;
- 3) у області фінансово – економічної сфери;
- 4) всі вищезазначені.

14. Найбільше або найменше регламентоване значення показника називають:

- 1) граничним значенням показника якості продукції;
- 2) номінальним значенням показника якості продукції;
- 3) базовим значенням показника якості продукції;
- 4) регламентним значенням показника якості продукції;

15. Значення показника якості продукції, встановлене нормативними документами, називають:

- 1) базове значення;
- 2) регламентне значення;
- 3) граничне значення;
- 4) номінальне значення;

## 8 варіант

1. До поточних економічних показників конкурентоспроможності товару відносять:
  - 1) вартість товару;
  - 2) виплати на транспортування;
  - 3) витрати на обслуговування;
  - 4) все вищезазначене.
2. Статистичні методи управління якістю :
  - 1) контроль персоналу;
  - 2) облік фінансування;
  - 3) прогнозування потреб ринку;
  - 4) аналіз технологічного процесу.
3. До показників технічного рівня продукції не відносяться:
  - 1) показники стандартизації і уніфікації;
  - 2) економічні показники;
  - 3) ергономічні показники;
  - 4) організаційні показники.
4. Який з нижче перерахованих методів не використовується кваліметриєю в управлінням якістю?
  - 1) диференціальний метод;
  - 2) комплексний метод;
  - 3) метод систематизації;
  - 4) контрольні карти.
5. До забезпечення якості при розробці продукції входить:
  - 1) перевірка і випробування контрольної–вимірювального устаткування;
  - 2) планування виробничих операцій, детально викладених в робочих інструктажах;
  - 3) затвердження всієї документації, що становлять основу проекту;
  - 4) розробка і реалізація програми постачань.
6. Постійний, планомірний, цілеспрямований процес дії на всіх рівнях на чинники і умови, що забезпечив створення продукції оптимальної якості і повноцінне її використання, це:
  - 1) управління якістю;
  - 2) система якості;
  - 3) планування якості;
  - 4) контроль якості.
7. Контроль, за якого певні характеристики оцінюються і класифікуються як відповідні або невідповідні вимогам без виміру –
  - 1) контроль за якісною ознакою;
  - 2) контроль за кількісною ознакою;
  - 3) контроль за альтернативною ознакою;
  - 4) суцільний контроль.
8. Контроль, що здійснюється під час виконання чи після завершення технологічної операції –
  - 1) виробничий контроль;

- 2) операційний контроль;
  - 3) приймальний контроль;
  - 4) експлуатаційний контроль.
9. Кваліметричні методи визначення фактичних чисельних значень показників якості, що залежать від джерела отримання інформації:
- 1) органолептичний метод;
  - 2) експериментальний метод;
  - 3) розрахунковий метод;
  - 4) експертний метод.
10. Контроль розбракуванням певної кількості матеріалу чи одиниць продукції з заміною всіх виявлених дефектних одиниць чи частин на придатні –
- 1) вибіркового контролю;
  - 2) суцільного контролю;
  - 3) інспекційного контролю;
  - 4) приймального контролю.
11. Модель Демінга описує діяльність по управлінню якістю на етапах життєвого циклу:
- 1) проектування та реалізації;
  - 2) всіх етапах;
  - 3) реалізації, виготовлення та зберігання;
  - 4) проектування, виготовлення, реалізації.
12. До забезпечення якості при розробці продукції входить:
- 1) перевірка і випробування контрольно-вимірального устаткування;
  - 2) планування виробничих операцій, детально викладених в робочих інструктажах;
  - 3) затвердження всієї документації, що становлять основу проекту;
  - 4) розробка і реалізація програми постачань.
13. Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю, це –
- 1) система якості;
  - 2) контроль якості;
  - 3) об'єкт якості;
  - 4) служба якості.
14. Відносна характеристика якості продукції, що заснована на зіставленні показників, які характеризують технічну досконалість оцінюваної продукції з базовими значеннями відповідних показників:
- 1) індекс якості продукції;
  - 2) технічний рівень продукції;
  - 3) рівень якості продукції;
  - 4) показник безпеки продукції.
15. Категорією, привласненою об'єктом однакового функціонального призначення, але з різними вимогами до якості називають:
- 1) якість;
  - 2) технічний рівень продукції;

- 3) градацію якості;
- 4) систему якості;

### 9 варіант

1. Які показники не відносять до надійності продукції?
  - 1) довговічність;
  - 2) збереженість;
  - 3) безвідмовність;
  - 4) собівартість;
2. Стан виробу, при якому він в даний момент часу відповідає всім вимогам, встановленим відносно його параметрів якості, називають;
  - 1) безвідмовність;
  - 2) ремонтпридатність;
  - 3) збереженість;
  - 4) справність;
3. Дефект, за наявності якого використання продукції за призначенням практично неможливе (неприпустимо)?
  - 1) явний дефект;
  - 2) неусувний дефект;
  - 3) критичний дефект;
  - 4) значний дефект;
4. Кількісна характеристика властивостей, що становлять якість процесу виготовлення продукції і результатів цього процесу, є:
  - 1) показник виготовлення продукції;
  - 2) якість продукції;
  - 3) показник якості продукції;
  - 4) якість виготовлення;
5. Контроль продукції, за результатами якого приймається рішення щодо її придатності для постачання чи використання –
  - 1) виробничий контроль;
  - 2) операційний контроль;
  - 3) приймальний контроль;
  - 4) експлуатаційний контроль.
6. Що включають системи контролю якості продукції?
  - 1) планування;
  - 2) інспекційний контроль;
  - 3) стимулювання і відповідальність;
  - 4) всі перераховані варіанти;
7. При необхідності дослідження всіх можливих причин і результатів використовують:
  - 1) діаграму розсіювання;
  - 2) діаграму Ісикави;
  - 3) діаграму Парето;
  - 4) гістограму;

8. Контроль продукції, якого ухвалюється рішення про її придатність до постачання і використання – це.
- 1) приймальний контроль;
  - 2) операційний контроль;
  - 3) вибірковий контроль;
  - 4) інспекційний контроль;
9. Які методи кваліметрії використовують в управлінні якістю?
- 1) диференціальний;
  - 2) комплексний;
  - 3) змішаний;
  - 4) всі перераховані варіанти;
10. Спрямованістю кваліметрії на узагальнене комплексне вимірювання якості оцінюваних об'єктів визначається ... статус кваліметрії.
- 1) системний;
  - 2) техніко-економічний;
  - 3) загальнонауковий;
  - 4) економічний;
11. Щоб надати допомогу групі у виробництві якомога більшого числа ідей з якоїсь проблеми за найменший час, використовують:
- 1) схему процесу;
  - 2) мозкову атаку;
  - 3) контрольний лист;
  - 4) всі перераховані варіанти;
12. При необхідності дослідження всіх можливих причин і результатів використовують:
- 1) діаграму розсіювання;
  - 2) діаграму Ісикави;
  - 3) діаграму Парето;
  - 4) гістограму;
13. Метою використання контрольних карт може бути:
- 1) виявлення некерівного процесу;
  - 2) контроль за керівним процесом;
  - 3) оцінювання можливостей процесу;
  - 4) всі перераховані варіанти;
14. Якість продукції це:
- 1) кількісна характеристика однієї чи декількох властивостей продукції, що характеризують її якість, яку розглядають стосовно визначених умов її створення та експлуатації або споживання ;
  - 2) якісна або кількісна характеристика будь – яких властивостей чи станів продукції;
  - 3) продукція, що задовольняє всім встановленим вимогам;
  - 4) сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби.

15. Яку систему у області якості вперше було запроваджено в 1975 р. на провідних підприємствах Львівської області, область застосування якої був весь життєвий цикл продукції?
- 1) бездефектне виробництво продукції;
  - 2) система бездефектної праці;
  - 3) наукова організація роботи з підвищенням моторесурсу двигунів;
  - 4) комплексна система управління якістю продукції.

### 10 варіант

1. Довговічність – це:
  - 1) властивість виробу безперервно зберігати роботу здатність протягом деякого інтервалу часу.
  - 2) властивість виробу зберігати роботу здатність до руйнування виробу.
  - 3) властивість виробу зберігати виправність та надійність у відповідних умовах та при транспортуванні.
  - 4) властивість виробу, при якому воно в даний час відповідає всім вимогам до виробу.
2. Суб'єкти контролю якості продукції на вищому рівні:
  - 1) держстандарт України та його територіальні органи;
  - 2) міністри та його замісники;
  - 3) споживачі;
  - 4) галузеві випробувальні центри.
3. Суб'єкти контролю якості продукції на галузевому рівні:
  - 1) держстандарт України та його територіальні органи;
  - 2) комісії місцевих органів влади;
  - 3) споживачі;
  - 4) галузеві випробувальні центри.
4. Суб'єкти контролю якості продукції при міжвідомчому контролі:
  - 1) споживачі;
  - 2) галузеві випробувальні центри;
  - 3) комісії місцевих органів влади;
  - 4) держстандарт України та його територіальні органи.
5. Згідно зі стандартом ISO життєвий цикл товару має:
  - 1) 11 етапів;
  - 2) 4 етапи;
  - 3) 8 етапів;
  - 4) 12 етапів.
6. До факторів, які формують якість продукції відносять:
  - 1) якість вихідної сировини;
  - 2) профілактика та догляд під час процесу експлуатації;
  - 3) умови праці;
  - 4) матеріальне та моральне стимулювання та мотивація праці.
7. Функція матеріально-технічного забезпечення якості продукції направлена на:
  - 1) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;

- 2) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
  - 3) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
  - 4) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
8. До факторів, які забезпечують збереженість якості відносять:
- 1) якість вихідної сировини;
  - 2) профілактика та догляд під час процесу експлуатації;
  - 3) умови праці;
  - 4) матеріальне та моральне стимулювання та мотивація праці.
9. Функція контролю якості та випробувань продукції направлена на:
- 1) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;
  - 2) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
  - 3) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
  - 4) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
10. Функція стимулювання підвищення якості продукції направлена на:
- 1) запобігання випуску продукції, яка не відповідає вимогам стандарту;
  - 2) розширення випуску виробів високої якості та оновлення асортименту продукції;
  - 3) постачання сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;
  - 4) створення та освоєння за короткий час зразків нової продукції.
11. До факторів, які стимулюють виробництво продукції відносять:
- 1) якість вихідної сировини;
  - 2) умови праці;
  - 3) відповідне маркування;
- якість технологічного процесу.
12. Скільки існує етапів життєвого циклу продукції (за стандартами ISO)?
- 1) 11;
  - 2) 3;
  - 3) 9;
  - 4) 5.
13. Постійний, планомірний, цілеспрямований процес дії на всіх рівнях на чинники і умови, що забезпечив створення продукції оптимальної якості і повноцінне її використання, це:
- 1) управління якістю;
  - 2) система якості;
  - 3) планування якості;
  - 4) контроль якості.
14. Ознака продукції, що кількісно характеризує будь-які її властивості або стани – це:
- 1) якість продукції;
  - 2) ознака придатності;
  - 3) параметр продукції;
  - 4) якість виготовлення;

15. Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю, це –

- 1) система якості;
- 2) контроль якості;
- 3) об'єкт якості;
- 4) служба якості.



Навчальне електронне видання  
комбінованого використання  
можна використовувати в локальному та мережному режимах

## **КВАЛІМЕТРІЯ**

### **НАВЧАЛЬНІ ТА КОНТРОЛЮЮЧІ ТЕСТИ**

Укладачі:  
ОДАРЧЕНКО Дмитро Миколайович  
СОКОЛОВА Євгенія Борисівна

Відповідальний за випуск зав. кафедри проф., д.т.н. Одарченко Д.М.

План 2020 р. поз.

Підписано до друку 08.05.2019 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних мб. Тираж \_\_\_\_ прим.

---

Видавець і виготівник  
Харківський державний університет харчування та торгівлі  
вул. Клочківська, 333, Харків 61051  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 4417 від 10.10.2012 р.