

інтенсифікацією, а в основному ведеться шляхом екстенсивних технологій, необхідно впроваджувати інновації, які забезпечать підвищення урожайності цієї культури та валові збори, що більш повно задовольнить потребу переробних підприємств. Також необхідно створювати стимулюючі умови для функціонування і розвитку господарств населення, щоб попередити спад виробництва соняшнику у майбутньому. І, звісно, надалі помірно збільшувати площі посіву соняшнику з відповідними сівозмінами, аби не виснажувати ґрунти; створювати конкурентні умови для функціонування ринку олійних культур в Україні для стимулювання виробників.

Література.

1. Заїка С.О. Аналіз виробництва продукції рослинництва / С.О. Заїка. – Харків: ХНТУСГ, 2012. – 30 с.
2. Лисогор В.М. Аналіз експортного потенціалу України на ринку насіння соняшнику та продуктивного переробки / В.М. Лисогор, О.В. Пітик //Зб. наук. праць ВДАУ; наук. ред.. Л.П. Серета. – Вінниця. – Випуск 38. – 2009. – С. 127-135.
3. Матеріали Державної служби статистики України – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Присяжнюк М.В., Зубець М.В., Саблук П.Т. та ін. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / за ред. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. – К.: ННЦ ІАЕ, 2011. – 1008 с.
5. Саблук П.Т. Національна доктрина продовольчої безпеки в Україні / П.Т. Саблук, Г.М. Калетнік, С.М. Кваша та ін. // Економіка АПК. – 2011. – № 8. – С. 3- 12.



РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Романова Р.Р., Харківський національний технічний університет сільського господарства ім. П. Василенка

Науковий керівник – старший викладач Голованова Г.Є.

У процесі управління будь-якою організацією виникає необхідність свідомо та відповідально оперувати інформаційними ресурсами. У першу чергу обмін інформацією виникає між усіма ланками організації: від керівника – до підлеглого – у вигляді постановки конкретних завдань, що необхідні для досягнення поставлених цілей, а від підлеглих - до керівника – у вигляді звітів про виконану роботу, уточнюючих питань та пропозицій.

Взаємозв'язок організації із зовнішнім середовищем також базується на «дифузії» інформації: злиття внутрішньої інформації організації із зовнішньою, якій притаманні зміни і коливання, у результаті цього процесу і виникає потреба у розробці управлінських рішень необхідних для регулювання процесів організації.

Роль інформації настільки важливий для життя організації, що з позиції теорії інформації все управління організацією якраз і є безперервним процесом її збору, обробки, зберігання і розподілу[1].

Організація, як цілісна система просто не зможе існувати без наявності достовірної інформації, адже її успішне функціонування в умовах динамічної трансформації економіки може забезпечити тільки постійний аналіз та відповідне простеження змін на підставі актуальної, повної та своєчасної інформації. Це дасть змогу створити методологію вироблення оптимальних управлінських рішень і алгоритм їх реалізації.

Управлінська інформація — це сукупність необхідних нових та інших сучасних і репрезентативних даних, які сприятимуть якісному прийняттю управлінських рішень та управлінській діяльності [2]. Інформація відображає стан і зміни стану певної системи. Різноманітність станів системи, що відображається, породжує різноманітність інформації. У цьому розумінні рух інформації визначає рух системи.

Інформація як управлінська категорія – це нові відомості, що характеризують управлінську ситуацію, що знижують рівень невизначеності відносно майбутнього, сприйняті та оцінені як корисні для вирішення тих чи інших завдань управління [3]. Підготовка певного рішення вимагає забезпечення всебічної його інформованості, обґрунтованості.

Інформація є одним із основних ресурсів зростання продуктивності підприємства, оскільки саме вона дозволяє: встановлювати стратегічні цілі та завдання підприємства і використовувати можливості, що відкриваються; приймати обґрунтовані та своєчасні керуючі рішення; координувати дії розрізнених підрозділів, направляючи їх зусилля на досягнення загальних поставлених цілей [4].

Тому на будь-якому підприємстві організовується і систематично ведеться робота в таких основних напрямках: виявлення проблем та визначення інформаційних потреб; відбір джерел інформації; збір інформації; обробка інформації та оцінка її повноти та значущості; аналіз інформації та виявлення тенденцій в обраних сферах; розробка прогнозів і альтернатив поведінки підприємства; оцінка альтернатив різних дій, вибір стратегії і прийняття керуючих рішень для реалізації стратегічних планів.

Тож дослідивши значення управлінської інформації для організації, алгоритм її отримання, обробки та кінцевого результату, який досягається за рахунок надходження інформації, можна стверджувати, що її роль є визначальною, адже є основою процесу управління.

Для того, аби підвищити ефективність процесу прийняття узгоджених та цілеспрямованих управлінських рішень, необхідно створювати вільні умови для руху інформації як всередині організації, так і ззовні, а також раціонально розставляти пріоритети у відборі необхідної інформації за об'єктивністю, повнотою, точністю, несуперечливістю, переконливістю, лаконічністю, актуальністю, своєчасністю та комунікативністю [5].

Цінність одержуваної інформації залежить від точності завдання, адже правильно поставлене завдання визначає необхідність конкретної інформації для прийняття рішення. Інформація виступає сполучною ланкою між об'єктом і суб'єктом управління, характеризує стан об'єкта управління в статичній та динамічній, і забезпечуючи підготовку керуючого впливу у вигляді управлінського рішення і характеристику результату його реалізації. Чим повніше й об'єктивніше інформація, тим ефективніше прийняті управлінські рішення і, отже, результати від їх реалізації. Таким чином, інформація в процесі управління є головним предметом і результатом праці керівників і спеціалістів.

Література.

1. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень : [навч. посібн.] / В. А. Василенко. – К. : ЦУА, 2003. – 42 с.
2. Почепцов Г.Г. Теорія і практика комунікації. — М., 2005; Сучасні концепції менеджменту / За ред. д-ра екон. наук, проф. Л.І. Федулової. — К., 2007.
3. . Чашина О. Ю. Новий підхід до прийняття управлінських рішень на основі концепції якості / О. Ю. Чашина // Проблеми науки. – 2003. – № 4. – С. 13–16.
4. Колпаков В.М. Теория и практика управленческих решений: Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2000. - 256с.
5. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. - К: Кондор, 2009. - 187с



БУХГАЛТЕРСЬКА ЗВІТНІСТЬ В АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Савіних В.С., Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник - Накісько О.В., к.е.н., доцент

У зв'язку з тим, що в сучасному світі роль інформації зростає, дана тема є актуальною, тому фінансовий стан підприємства залежить від того, як оцінена і складена фінансова звітність. На даний момент, зростання капіталу і сам прибуток безпосередньо залежать від якості економічної інформації, важливо правильно читати фінансову бухгалтерську звітність та робити правильні висновки, тому що при аналізі фінансового стану підприємства це є першочерговим завданням.