

Потрібно розмежовувати поняття «економічний потенціал підприємства» та «економічний потенціал країни». На нашу думку, потенціал підприємства це сукупність потенційних ресурсів, що знаходяться в розпорядженні підприємства та мають вирішальне значення для можливостей функціонування підприємства в тих чи інших умовах. В умовах подальшого посилення взаємозалежності в світовій економіці повільне і нестійке економічне зростання, низькі ціни на сировинні товари і нестабільність міжнародної фінансової системи ускладнюють країнам, що розвиваються отримати потенційні вигоди від міжнародних інтеграційних і глобалізаційних процесів.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ РЕЙТИНГУ ІННОВАЦІЙ – 2020

Панфілова Я.А., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Ставерська**
Державний біотехнологічний університет

Вирішальними факторами економічного зростання і конкурентоспроможності провідних країн світу є інноваційна активність суб'єктів науки і виробництва та безперервне інноваційно-технологічне оновлення усіх сфер суспільства. Інноваційно орієнтована економіка створює умови для людського розвитку і високих стандартів якості життя. Посилення ролі інноваційної складової соціально-економічного розвитку актуалізує дослідження інноваційного потенціалу та результативності функціонування національних інноваційних систем. Теоретико-методологічні аспекти вимірювання інноваційного і людського розвитку країн, оцінювання внеску кожної з них у глобальну інноваційну сферу перебувають у полі зору провідних міжнародних інституцій, зокрема таких спеціалізованих підрозділів ООН, як Світова організація інтелектуальної власності, Програма розвитку ООН та ін. [1, с. 66]. Визнаючи потужний вплив інновацій на економічний поступ і процвітання країн, Міжнародна школа інноваційного бізнесу INSEAD у співпраці з Корнелльським університетом і Світовою організацією інтелектуальної власності, починаючи з 2007 р., щорічно обчислюють Глобальний індекс інновацій (Global Innovation Index, GII). Рейтинг охоплює понад 130 країн, які перебувають на різних рівнях інноваційного розвитку. Неодмінною умовою включення країни до GII є доступність не менше як 60% необхідних для розрахунку даних.

Глобальний індекс інновацій – це багатовимірна оцінка національної інноваційної сфери, на яку покладається завдання визначати позицію країни за рівнем інноваційного розвитку у світовому контексті. Крім порівняльного аналізу, ГІІ на основі багатого й унікального набору даних уможливує ідентифікацію відносних переваг та слабких ланок національних інноваційних систем і стає важливим інструментом оцінювання ефективності інноваційної політики держави. Для вимірювання використовують комплекс з понад 80 базових показників, різних за статистичною природою і джерелами інформації. З них дві третини складають макроекономічні показники з офіційних джерел досліджуваних країн, інші показники – це рейтингові оцінки різних міжнародних інституцій та експертні оцінки лідерів бізнесу в рамках опитувань Світового економічного форуму [1, с. 66].

Світові інноваційні тенденції та рейтинг інновацій 2020 року визначено для 131 країни. Рейтинг Глобального інноваційного розвитку складався на основі дослідження наступних критеріїв: інфраструктура, наявність дослідних установ, унікальність ринку та бізнесу, бюджет, що виділяється на дослідження, вміння продуктивно поєднувати знання і технології та ефективність креативних підходів.

Рейтинг інновацій 2020 року очолили такі країни-лідери:

- Європа – Швейцарія, Швеція, Велика Британія;
- Північна Америка – США, Канада;
- Латинська Америка і Кариби – Чилі, Мексика, Коста-Ріка;
- Південно-Східна Азія – Сінгапур, Південна Корея, Гонконг;
- Центральна і Південна Азія – Індія, Іран, Казахстан;
- Північна Африка і Західна Азія – Ізраїль, Кіпр, ОАЕ;
- Східна і Південна Африка – ПАР, Маврикій, Кенія, Танзанія.

Останні рядки рейтингу посіли Ефіопія, Нігерія, М'янма, Гвінея,

Ємен.

Україна також потрапила до рейтингу і навіть посіла друге місце в топ-10 країн з найкращим рейтингом у своїй групі – серед країн з рівнем доходу нижче середнього (першим визначено В'єтнам, третім – Індію). Загалом, вона опинилася на 45 позиції та набрала 37,4 балів зі 100. А також ввійшла до групи країн, які показали успіхи в інноваційній сфері у 2020 році.

Основні зміни рейтингу країни було обумовлено такими складовими:

- освіта - 23 місце (+20 сходинок);
- R&D - 44 місце (+ 10 сходинок);
- створення знань (патенти та винаходи) 23 місце (-6 сходинок),

за реєстрацією корисних моделей ми № 1!;

- політична та операційна стабільність - 123 місце (+2 сходинки);
 - ефективність уряду - 93 місце (+2 сходинки);
 - верховенство права - 109 місце (-2 сходинки);
 - регуляторна політика - 88 місце (+6 сходинок);
 - легкість початку бізнесу - 52 місце (-4 сходинки).
- Отже, Україна продемонструвала загальне зростання рейтингу інноваційного розвитку, покращив показник 2019 р. на дві позиції.

Інформаційні джерела:

1. Єріна А. М. Міжнародні рейтинги: статистичні аспекти обчислення та застосування. Ч. II. Індекси інноваційного та людського розвитку. *Статистика України*. 2016. № 4. С. 66–75

2. Рейтинг інновацій 2020 та місце України у ньому. URL: <https://pingvin.pro/gadgets/news-gadgets/rejtyng-innovacij-2020-ta-misce-ukrayiny-u-nomu.html>

СУЧАСНІ ТRENДИ SMM-МАРКЕТИНГУ

Посохова С.В., гр. МР-39

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.В. Жегус**
Державний біотехнологічний університет

У зв'язку з активним поширенням digital-технологій та покращенням цифрових навичок споживачів відбулися суттєві зміни в моделях прийняття купівельних рішень, зокрема у пошуку інформації про товари та послуги. Саме з цього сучасний споживач починає свій шлях здійснення покупки, тому суб'єктам господарювання необхідно не просто забезпечити присутність бренду та інформації про продукти в Інтернет, що вирішується за допомогою створення та просування сайтів, а активно взаємодіяти з потенційними покупцями у зручному для них форматі, на зручних платформах.

Відповідно до щорічного звіту Global Digital 2021 сумарно у 2020 р. людство провело в Інтернеті понад 1,3 мільярда років, більшість цього часу – в соцмережах. Нині з майже восьмимільярдного населення планети соцмережі використовують 4,2 мільярда людей – більш як половина. За останнє десятиліття кількість прихильників соціальних медіа потроїлась, а за останній рік зросла приблизно на 13%, зокрема через пандемію [1]. За даними аналітичних оглядів майже кожна людина, яка має смартфон, користується Інтернетом, при