

2. Мединська Т. В. Особливості оподаткування в офшорних зонах. Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти : зб. наук. праць за матеріалами II Всеукр. наук.-практ. конф. (29-30 берез. 2018 р.). Дніпро : НМетАУ, 2018. С. 542-545.

3. Державна служба статистики України. Прямі інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України/з України за 2018-2020 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zd/inv_zd/pi_ak_ks_ved/arh_pi_ak_ks_ved_u.html.

СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Осіпчук Т.С., здоб. другого (магістерського) рівня ВО
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Антощенкова**
Державний біотехнологічний університет

Глобалізація залишається потенційно потужним і динамічним фактором економічного зростання та ефективного використання потенціалу підприємств та країни вцілому. Саме слово «потенціал» має подвійний зміст: по-перше, як фізична характеристика, величина, яка характеризує запас енергії тіла, що знаходиться в даній точці поля; по-друге – (в переносному сенсі) – ступінь потужності (прихованих можливостей) в будь-якому відношенні. Слово «потенціал» (від лат. *potentia*) означає «прихована сила», «можливість», «потужність». Отже, на нашу думку, потенціал це сукупність можливостей для досягнення певних цілей або нереалізована на даний момент здатність і реалізація якої можлива за наявності необхідних умов. У наукових джерелах відзначається важливість вивчення проблеми оцінки економічного потенціалу підприємства, розглядається сутність і склад, але елементи його структури найчастіше розглядаються відокремлено, при побудові структури економічного потенціалу не враховуються принципи ієрархії і взаємовпливу.

Необхідною умовою сталого розвитку підприємства є формування інноваційного потенціалу, на базі всіх ресурсних можливостей. При цьому, головним фактором формування інноваційного потенціалу є інтелектуальний потенціал підприємства, який в основному визначається складовими трудового потенціалу. Інтелектуальний потенціал вносить вклад в формування майнового (матеріально-технічного) потенціалу у вигляді прав на об'єкти

інтелектуальної власності (організаційного-інтелектуального потенціалу. Варто зауважити, що інноваційний потенціал знаходиться у взаємозв'язку з ринковим потенціалом, що формує стійкий попит на продукцію, вироблену підприємством. Цілеспрямований вплив на ресурсний потенціал підприємства надає управлінський потенціал, від рівня розвитку якого залежить ефективність використання ресурсних можливостей підприємства. Кумулятивний вплив виробничого, інноваційного та ринкового потенціалів, відповідних умов конкурентоспроможності підприємства на ринку, формують економічний потенціал підприємства. В табл.1 обґрунтовано структурні компоненти економічного потенціалу підприємства.

Таблиця 1 – Структурні компоненти економічного потенціалу підприємства

Компоненти	Визначення
Виробничий потенціал	сукупність ресурсів, що знаходяться в розпорядженні підприємства та мають вирішальне значення для можливостей функціонування підприємства в тих чи інших умовах з приводу отримання максимально можливого виробничого результату
Трудовий потенціал	сукупність фізичних і інтелектуальних якостей працівника в заданих умовах досягати певних результатів професійної діяльності та самовдосконалюватися в процесі праці, вирішуючи нові завдання, що виникають в процесі зміни на виробництві
Управлінський потенціал	навички та здібності керівників усіх рівнів менеджменту щодо формування, організації, створення належних умов для функціонування і розвитку соціально-економічної системи підприємства
Фінансовий потенціал	сукупність фінансових ресурсів, наявних у нього в розпорядженні, і здібностей співробітників здійснювати ефективне фінансове управління з метою отримання максимально корисного ефекту
Інвестиційний потенціал	це сукупність фінансових ресурсів, які за певних умов здатні перетворитися в інвестиційні ресурси
Інноваційний потенціал	готовність і здатність підприємства здійснювати вперше або відтворювати ту чи іншу інновацію
Маркетинговий потенціал	здатність маркетингової служби забезпечити задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту

Потрібно розмежовувати поняття «економічний потенціал підприємства» та «економічний потенціал країни». На нашу думку, потенціал підприємства це сукупність потенційних ресурсів, що знаходяться в розпорядженні підприємства та мають вирішальне значення для можливостей функціонування підприємства в тих чи інших умовах. В умовах подальшого посилення взаємозалежності в світовій економіці повільне і нестійке економічне зростання, низькі ціни на сировинні товари і нестабільність міжнародної фінансової системи ускладнюють країнам, що розвиваються отримати потенційні вигоди від міжнародних інтеграційних і глобалізаційних процесів.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ РЕЙТИНГУ ІННОВАЦІЙ – 2020

Панфілова Я.А., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Ставерська**
Державний біотехнологічний університет

Вирішальними факторами економічного зростання і конкурентоспроможності провідних країн світу є інноваційна активність суб'єктів науки і виробництва та безперервне інноваційно-технологічне оновлення усіх сфер суспільства. Інноваційно орієнтована економіка створює умови для людського розвитку і високих стандартів якості життя. Посилення ролі інноваційної складової соціально-економічного розвитку актуалізує дослідження інноваційного потенціалу та результативності функціонування національних інноваційних систем. Теоретико-методологічні аспекти вимірювання інноваційного і людського розвитку країн, оцінювання внеску кожної з них у глобальну інноваційну сферу перебувають у полі зору провідних міжнародних інституцій, зокрема таких спеціалізованих підрозділів ООН, як Світова організація інтелектуальної власності, Програма розвитку ООН та ін. [1, с. 66]. Визнаючи потужний вплив інновацій на економічний поступ і процвітання країн, Міжнародна школа інноваційного бізнесу INSEAD у співпраці з Корнелльським університетом і Світовою організацією інтелектуальної власності, починаючи з 2007 р., щорічно обчислюють Глобальний індекс інновацій (Global Innovation Index, GII). Рейтинг охоплює понад 130 країн, які перебувають на різних рівнях інноваційного розвитку. Неодмінною умовою включення країни до GII є доступність не менше як 60% необхідних для розрахунку даних.