

В.А. Гросул, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

М.А. Дядюк, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

С.О. Зубков, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Молодіжне підприємництво є «драйвером» економічного зростання який може істотно поліпшити соціально-економічне становище України. Висновки та рекомендації вітчизняних та закордонних фахівців за результатами сучасних комплексних та тематичних досліджень загальнодержавного та міжнародного рівнів щодо діагностики наявних потреб та актуальних проблем, освітніх планів, працевлаштування та зайнятості молоді одноставно вказують на вирішальну роль молодіжного підприємництва у підвищенні зайнятості та зниження рівня безробіття цієї верстви населення.

Узагальнення результатів емпіричних наукових досліджень з теми, що розглядається та власні спостереження, дали можливість виділити специфічні проблеми молоді на ринку праці, що обумовлені національними освітніми особливостями: досить високий рівень освіти та амбітні очікування щодо працевлаштування (зміст, характер й умови праці, престиж, заробіток); можливість отримати у процесі навчання необхідні економічні знання, але недостатнє формування з боку системи освіти стимулів і поведінкових компетенцій, які необхідні для успішної підприємницької діяльності.

Молодь акцентує увагу на тому, що на шляху започаткування та ведення власного бізнесу значною проблемою для переважної більшості (43,0%) є те, що освіта та навчальні заклади в Україні не відповідають потребам сучасного ринку праці, а 83% вважають, що ключовими чинниками для працевлаштування є спеціальні знання та досвід. Значна частка молоді хотіла б відвідувати заходи: профорієнтаційні (31,7%), з розвитку лідерських якостей та здійснення власного проекту (26,5%) та з організації та ведення власної справи (23,5%).

У виборі професії важливу роль відіграють профорієнтаційні заходи, оскільки вони зменшують випадковість професійного вибору молоді людини. За результатами дослідження «Молодь України – 2017» нині лише незначна частка молоді залучена до профорієнтаційних заходів: 23,6% молодих людей протягом життя відвідувати факультативні курси, лекції, семінари з вибору майбутньої професії. Це означає, що за належної соціальної, організаційної,

економічної та політичної підтримки підприємницька діяльність української молоді може значно активізуватися.

Висновки з досліджень авторитетних закордонних фахівців щодо стану підприємницької активності та підприємницької освіти у закладах вищої освіти Європи, Америки та Азії акцентують увагу на важливості підприємницької освіти у зазначених закладах та її ролі у сприянні поліпшенню підприємницького світогляду студентів. Наприклад, результати опитування студентів Університету Томаша Баті у Зліні (Чеська Республіка) щодо ставлення до підприємництва довели необхідність розширення підприємницької освіти на всіх факультетах університету та в Чехії в цілому.

Більшість із заходів, які, на думку молодих підприємців України, потрібні для підтримки їхнього бізнесу стосуються створення єдиного інформаційного ресурсу щодо питань із ведення бізнесу (80%), також молодим підприємцям потрібні консультації та тренінги із ведення бізнесу, що вказує на пошук вектору діяльності молодими підприємцями, часткову нестачу досвіду й слідування європейським тенденціям державного та фахового консультування.

У справі розвитку молодіжного підприємництва значні позитивні зрушення можуть бути досягнуті за умов започаткування формування підприємницьких здібностей у молодіжному середовищі віком від 14 до 24 років через систему інноваційних форм та методів навчання. Виходячи з можливостей академічної та наукової спільноти викладачів закладів вищої освіти заходів щодо підтримки, заохочення та підвищення потенціалу молодіжного підприємництва необхідно:

- формувати в молодіжному середовищі підприємницький підхід через систему формальних і неформальних навчальних заходів, спрямованих на розвиток нестандартного мислення;

- розробити навчальні курси та систему дистанційного навчання для підвищення ділової активності й творчості студентів університетів, поліпшення знань і розуміння бізнес-середовища серед випускників університетів; методичні матеріали щодо специфіки ведення бізнесу в різних країнах, реалізації успішних бізнес-моделей, підприємницького досвіду молодих підприємців з метою імплементації кращого міжнародного та національного досвіду.

The publication was made as part of the Erasmus+project № 589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-CBY-EP-PE «Higher education institutions for youth entrepreneurship». The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.