



Міністерство освіти і науки України

**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економічних відносин та фінансів

Кафедра глобальної економіки

ЕКОНОМІКА АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Матеріали для поточного та підсумкового контролю
здобувачів очної і заочної форм навчання
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»**

**Харків
2024**

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра глобальної економіки

ЕКОНОМІКА АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали для поточного та підсумкового контролю
здобувачів очної і заочної форм навчання
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»

Затверджено
рішенням науково-методичної комісії
факультету економічних
відносин та фінансів
Протокол № 1 від 25.09.2024 р.

Харків
2024

Схвалено на засіданні кафедри глобальної економіки
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Рецензенти: **Крамаренко К.М.** – доцент кафедри менеджменту та фінансів
Національної академії Національної гвардії України, кандидат
економічних наук, доцент;

Шарко І.О. – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і
адміністрування Державного біотехнологічного університету,
кандидат економічних наук.

Е 40 Економіка агропромислового підприємства : матеріали для
поточного та підсумкового контролю здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти очної і заоч. форм навчання
спец. 051 Економіка / Держ. біотехнол. ун-т; уклад. Ю.В. Пащенко,
Ю.Л. Філімонов, Л.В. Шелудько. Харків : ДБТУ, 2024. 94 с.

Тестові завдання в повній мірі відповідають програмі дисципліни
«Економіка агропромислового підприємства». Їх вирішення потребує не
лише знання теоретичного матеріалу, але й уміння користуватися ним при
аналізі реальних економічних ситуацій. Тести призначення для проведення
поточного та підсумкового контролю знань викладачем, а також можуть бути
використані як матеріал для самоконтролю роботи студентів.

Видання призначене для здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти очної та заочної форм навчання спеціальності 051 Економіка.

УДК 338.436:631.11](079.1)

Відповідальний за випуск: Ю.Л. Філімонов, канд. екон. наук

© Філімонов Ю.Л.
Пащенко Ю.В.,
Шелудько Л.В., 2024
© ДБТУ, 2024

ЗМІСТ

Вступ	5
Тема 1. Теорії та моделі підприємств	8
Тема 2. Основи підприємництва	9
Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	11
Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	13
Тема 5. Структура та управління підприємством	16
Тема 6. Ринок і продукція	19
Тема 7. Прогнозування та планування діяльності підприємства	21
Тема 8. Обґрунтування виробничої програми підприємства	24
Тема 9. Суть та особливості функціонування підприємств АПК	28
Тема 10. Земельні ресурси та їх використання	31
Тема 11. Персонал підприємства	33
Тема 12. Продуктивність і оплата праці	37
Тема 13. Інтелектуальний капітал	42
Тема 14. Основний капітал	45
Тема 15. Оборотний капітал	48
Тема 16. Інвестиції	50
Тема 17. Інноваційна діяльність	54
Тема 18. Техніко-технологічна база та виробничі потужності підприємства	56
Тема 19. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика	58

Тема 20. Організація операційної діяльності	61
Тема 21. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	64
Тема 22. Витрати підприємства	67
Тема 23. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання	70
Тема 24. Оцінювання ефективності інноваційно- інвестиційної діяльності	73
Тема 25. Інтегральна ефективність діяльності підприємства	76
Тема 26. Суспільні форми організації виробництва	79
Тема 27. Сучасні моделі розвитку підприємств	83
Тема 28. Трансформація і реструктуризація підприємств	84
Тема 29. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	87
Тема 30. Економічна безпека підприємства	90
Список рекомендованої літератури	93

Вступ

Економіку доцільно вважати головною і багатоспрямованою наукою, що забезпечує суспільство життєво необхідними матеріальними благами та послугами.

У вищих навчальних закладах учбовими планами передбачене вивчення здобувачами дисципліни «Економіка підприємства», що охоплює опанування всіх ключових розділів прикладної економіки, організації та ефективності господарювання на рівні основної структурної ланки суспільного виробництва, дає необхідну сукупність теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному стані її розвитку в Україні.

Економіка підприємства як певна галузь науки і навчальний курс базується на пізнанні та свідомому використанні економічних законів і закономірностей функціонування і розвитку суспільного виробництва.

Дисципліна «Економіка підприємства» вивчається здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та 07 «Управління та адміністрування».

Студенти повинні оволодіти такими основними розділами дисципліни:

- Теорії та моделі підприємств.
- Основи підприємництва.
- Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
- Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
- Структура та управління підприємством.
- Ринок і продукція.
- Товарна та цінова політика підприємства.
- Прогнозування та планування діяльності підприємства.
- Обґрунтування виробничої програми підприємства.
- Суть та особливості функціонування підприємств АПК.
- Земельні ресурси та їх використання
- Персонал підприємства.
- Продуктивність і оплата праці.
- Інтелектуальний капітал.
- Основний капітал.
- Оборотний капітал.

- Інвестиції.
- Інноваційна діяльність
- Техніко-технологічна база та виробничі потужності підприємства
- Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
- Організація операційної діяльності.
- Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
- Витрати підприємства.
- Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
- Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
- Інтегральна ефективність діяльності підприємства
- Суспільні форми організації виробництва
- Сучасні моделі розвитку підприємств.
- Трансформація і реструктуризація підприємств.
- Оптимізація бізнес-процесів підприємства.
- Економічна безпека підприємства.

Специфіка педагогічної технології полягає в тому, що в ній навчальний процес повинен гарантувати досягнення поставлених цілей. Основою гарантії результату навчання є оперативний зворотний зв'язок, що охоплює весь навчальний процес. У ході вивчення матеріалу необхідна оцінка поточних результатів і корекція навчання, спрямована на досягнення поставлених цілей. А для цього, у свою чергу, необхідний аналіз змістовної інформації, пропонованої студентам для засвоєння, тобто кількісний вимір і якісний опис змісту навчального матеріалу.

Завдання для виконання діяльності визначеного рівня прийнято називати тестами. Тестовий контроль відрізняється від інших методів контролю (усні і письмові іспити, заліки, контрольні роботи і т.п.) тим, що він є спеціально підготовленим контрольним набором завдань, що дозволяє надійно й адекватно кількісно оцінити знання слухачів за допомогою статистичних методів. Усі вищевказані переваги тестового контролю можуть бути досягнуті лише при використанні теорії педагогічних тестів, що склалася на стику педагогіки, психології і математичної статистики. Основними перевагами застосування тестового контролю є:

- об'єктивність результатів перевірки, тому що наявність заздалегідь визначеного еталона відповіді (відповідей) щораз приведе до одного і тому ж результату
- підвищення ефективності контролюючої діяльності з боку викладача за рахунок збільшення її частоти і регулярності
- можливість автоматизації перевірки знань студентів, у тому числі з використанням комп'ютерів.

В сучасному мінливому світі фахівець з економіки, який прагне успіху у своїй діяльності, повинен постійно вчитися і поглиблювати свої знання. Загальновідомо, що справжні стійкі знання є результатом поєднання самостійної роботи студента з роботою на лекціях та семінарських заняттях, що дає можливість комплексного засвоєння курсу та оволодіння навиками прийняття оптимальних рішень в конкретних ситуаціях. І саме застосування тестового контролю залишкових знань є однією з найбільш прогресивних і дієвих форм контролю.

Тема 1. Теорії та моделі підприємств

1. Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність – це:

- А. фінансова діяльність;
- Б. господарська діяльність;
- В. некомерційна діяльність;
- Г. маркетингова діяльність.

2. До основних принципів ефективної діяльності підприємств в умовах ринку відносять:

- А. обмежених ресурсів, конкуренція, автономність дій;
- Б. економічна свобода, конкуренція, автономність дій;
- В. взаємне підпорядкування, пропорційність, оптимальність;
- Г. циклічність, конкуренція, економічна свобода.

3. Комплексне дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності й цін на продукцію, основних вимог покупців товару, методів формування попиту та каналів товарообігу, зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства передбачає:

- А. виробнича діяльність;
- Б. соціальна діяльність;
- В. інноваційна діяльність;
- Г. вивчення ринку товарів.

4. Визначення ефективності інноваційно-виробничих процесів, постійно здійснюваних на кожному підприємстві є метою:

- А. комерційної діяльності;
- Б. маркетингової діяльності;
- В. виробничої діяльності;
- Г. соціальної діяльності.

5. До ознак підприємства не відносять:

А. єдність і цілісність майнового комплексу, як правило, із замкнутою технологічною структурою;

Б. специфічність господарської діяльності, що спрямована на виробництво продукції чи надання послуг;

В. введення автономного бухгалтерського обліку і складання балансу;

Г. обов'язкова наявність товарного знаку.

6. Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення господарської діяльності - це

А. ринок;

Б. підприємство;

В. підприємництво;

Г. біржа.

7. Метою функціонування підприємства на ринку є:

А. задоволення суспільних потреб у певних видах продукції та одержання прибутку;

Б. насичення ринку певним видом продукції у максимально можливих обсягах;

В. отримання максимальної виручки;

Г. зменшення безробіття.

Тема 2. Основи підприємництва

1. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання прибутку - це

А. підприємництво;

Б. підприємство;

В. бізнес;

Г. фінансова діяльність.

2. Яке поняття запровадив англійський вчений Річард Кантільон і розглядав його як особливу економічну функцію, важливою рисою якої є ризик?

А. підприємець;

- Б. підприємництво;
- В. управління;
- Г. господарювання.

3. В суспільстві існують дві моделі підприємницької діяльності з можливістю їх поєднання:

- А. прогресивна та інноваційна;
- Б. класична та нова;
- В. класична та інноваційна;
- Г. класична та прогресивна.

4. Модель підприємницької діяльності, що переважно орієнтується на більш ефективне використання наявних ресурсів підприємства, шляхом оцінки наявних ресурсів і виявлення реальних можливостей досягнення мети виробництва:

- А. інноваційна;
- Б. інвестиційна;
- В. прогресивна;
- Г. класична.

5. Підвищений ризик підприємницької діяльності притаманний сфері:

- А. консультативного підприємництва;
- Б. виробничого підприємництва;
- В. фінансового підприємництва;
- Г. торговельного посередництва.

6. Основним вимірником ефективності підприємницької діяльності є:

- А. продуктивність праці;
- Б. конкурентоспроможність;
- В. соціальна ефективність;
- Г. фондівдача.

7. Основним мотивом прийняття рішення підприємцем щодо того, що виробляти, для кого виробляти і як виробляти є:

- А. інтереси суспільства;
- Б. інтереси держави;

- В. власні інтересами;
- Г. власні можливості.

Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

1. Основний нормативно-правовий акт, яким регулюється державна реєстрація, діяльність, реорганізація та ліквідація суб'єктів підприємництва:

- А. Конституція України;
- Б. Закон України «Про господарські товариства»;
- В. Закон України «Про підприємницьку діяльність в Україні»;
- Г. Господарський кодекс України.

2. Укажіть, що не відносять до установчих документів суб'єкта господарювання:

- А. наказ про облікову політику;
- Б. рішення про утворення підприємства;
- В. засновницький договір;
- Г. статут.

3. За метою та характером діяльності виділяють такі види підприємств:

- А. комерційні та некомерційні;
- Б. приватні та державні;
- В. національні та іноземні;
- Г. унітарні та корпоративні.

4. Залежно від форми власності в Україні виділяють такі види підприємств:

- А. приватні та державні;
- Б. приватні, колективні, комунальні, державні, підприємства, засновані на змішаній власності;
- В. приватні, державні, кооперативні, комунальні;
- Г. приватні, акціонерні, державні, спільні.

5. Товариство, що має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, яке несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном

товариства, а акціонери несуть ризик збитків у межах вартості акцій, що їм належать – це:

- А. товариство з обмеженою відповідальністю;
- Б. акціонерне товариство;
- В. товариство з додатковою відповідальністю;
- Г. командитне товариство.

6. Товариство, що має статутний фонд поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, а учасники товариства несуть відповідальність за зобов'язаннями в межах своїх вкладів - це

- А. товариство з обмеженою відповідальністю;
- Б. публічне акціонерне товариство;
- В. товариство з повною відповідальністю;
- Г. командитне товариство.

7. Відповідно до чинного законодавства України визначені такі типи акціонерних товариств:

- А. відкриті та закриті;
- Б. публічні та відкриті;
- В. приватні та публічні;
- Г. з обмеженою та додатковою відповідальністю.

8. До великих підприємств в Україні відносять такі:

- А. у яких чисельність працюючих більше 250 осіб, валовий дохід від реалізації продукції перевищує 100 млн грн за рік;
- Б. у яких чисельність працюючих більше 500 осіб, валовий дохід від реалізації продукції перевищує 10 млн грн за рік;
- В. у яких чисельність працюючих більше 250 осіб, валовий дохід від реалізації продукції перевищує 75 млн грн за рік;
- Г. у яких чисельність працюючих більше 100 осіб, валовий дохід від реалізації продукції перевищує 100 млн грн за рік.

9. Угода між трудовим колективом в особі профспілки та адміністрацією або власником, яка щорічно переглядається і регулює їх виробничі, економічні і трудові відносини – це:

- А. статут;
- Б. установчий договір;
- В. колективний договір;
- Г. засновницький договір.

10.Зібрання обов'язкових правил, що регулюють його взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, а також індивідуальну діяльність – це:

- А. статут;
- Б. колективний договір;
- В. установчий договір;
- Г. засновницький договір.

11.Підприємство створене для здійснення підприємництва має назву:

- А. індивідуальне підприємство;
- Б. комерційне підприємство;
- В. торгове підприємство;
- Г. не комерційне підприємство.

12.Сукупність самостійних суб'єктів господарювання, які об'єднують господарську діяльність для захисту спільних інтересів, координації зусиль у вирішенні складних технічних, технологічних, фінансових, соціально-економічних завдань, реалізації цільових програм та проектів інвестиційного та науково-технічного характеру – це

- А. кооператив;
- Б. господарське об'єднання;
- В. холдингова компанія;
- Г. франчайзинг.

13.Тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо) – це

- А. асоціація;
- Б. корпорація;
- В. консорціум;
- Г. концерн.

Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

1.Складовими мікросередовища, в якому функціонують

підприємства, є:

- А. споживачі, міжнародне середовище, конкуренти;
- Б. постачальники необхідних ресурсів, споживачі, фінансово-кредитні установи;
- В. фінансово-кредитні установи, природно-екологічне середовище, юридичні контори;
- Г. посередники, постачальники, фінансово-кредитні установи, інформаційне середовище.

2. Основними ланками макросередовища, що тією чи іншою мірою впливають на підприємства, є:

- А. економічне, інформаційне, науково-технічне та природно-екологічне середовище;
- Б. інформаційне, науково-технічне, конкуренти, постачальники;
- В. покупці, фінансово-кредитні установи, політико-правове та міжнародне середовище;
- Г. покупці, постачальники, фінансово-кредитні установи, посередники.

3. Сукупність умов і факторів, які впливають на розвиток підприємства, зумовлюють необхідність своєчасного прийняття рішень, спрямованих на пристосування до них – це

- А. економічний механізм;
- Б. середовище функціонування підприємства;
- В. найближчі конкуренти;
- Г. інноваційно-інвестиційне середовище.

4. Сукупність зовнішніх по відношенню до підприємства суб'єктів і сил, які безпосередньо впливають на його діяльність і які, в свою чергу, знаходяться під впливом цієї діяльності - це

- А. виробничі потужності підприємства;
- Б. спеціалізація підприємства;
- В. мікросередовище функціонування підприємства;
- Г. макросередовище функціонування підприємства.

5. Постачальники необхідних підприємствам ресурсів - це представники

- А. макросередовища функціонування підприємства;

- Б. господарської діяльності підприємства;
- В. мікросередовища функціонування підприємства;
- Г. державних органів.

6. Політико-правове середовище відноситься до:

- А. мікросередовища функціонування підприємства;
- Б. макросередовища функціонування підприємства;
- В. господарської діяльності підприємства;
- Г. підприємницької діяльності підприємства.

7. Ланки макросередовища щодо підприємства являються:

- А. контрольованими факторами;
- Б. регульованими факторами;
- В. неконтрольованими факторами;
- Г. прогнозованими факторами.

8. Підприємства, окремі ділові особи, які забезпечують підприємство необхідними для них матеріальними ресурсами - паливом, мінеральними добривами, отрутохімікатами, технікою, запасними частинами - це

- А. фінансово-кредитні установи;
- Б. юридичні контори;
- В. постачальники;
- Г. найближчі конкуренти.

9. Підприємства або організації, які за дорученням підприємств продають їх продукцію або знаходять клієнтів для такого продажу - це

- А. споживачі;
- Б. посередники;
- В. постачальники;
- Г. найближчі конкуренти.

10. Складова макросередовища, яка включає в себе систему законів та інших юридичних актів, що регламентують підприємницьку діяльність:

- А. науково-технічна;
- Б. політико-правова;
- В. соціально-культурна;

Г. міжнародне середовище.

11. Мікро і макросередовища є складовими:

- А. зовнішнього середовища підприємства;
- Б. конкурентного середовища;
- В. внутрішнього середовища підприємства
- Г. соціальної сфери.

12. Сфера товарного обігу і пов'язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками та споживачами в процесі купівлі-продажу товарів – це

- А. підприємство;
- Б. ринок;
- В. виробництво;
- Г. біржа.

13. За суб'єктним складом розрізняють наступні типи ринків:

- А. споживачів; виробників; проміжних продавців; державних установ; міжнародних виробників, продавців і посередників.
- Б. продовольчих і непродовольчих товарів; знарядь і предметів праці та інших товарів виробничого призначення;
- В. засобів виробництва; предметів споживання; інновацій та інформації; інвестиційних ресурсів;.
- Г. місцевий; регіональний; національний; транснаціональний; світовий.

14. Сукупність організацій, що мають різні напрямки діяльності, забезпечують ефективну взаємодію виробників та інших ринкових агентів, які здійснюють просування товарів із сфери виробництва у сферу споживання називають

- кон'юнктура ринку;
- інфраструктура ринку;
- організаційна структура;
- виробнича інфраструктура.

Тема 5. Структура та управління підприємством

1. Внутрішній устрій конкретного підприємства, який

характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємовідносин між ними – це:

- А. структура підприємства ;
- Б. структура управління;
- В. управлінський склад;
- Г. апарат управління.

2. Загальна структура підприємства включає:

- А. допоміжні та обслуговуючі підрозділи;
- Б. виробничу структуру та організації, що обслуговують працівників підприємства;
- В. підсобні промисли та господарства;
- Г. перелічені в усіх варіантах підрозділи.

3. Укажіть найбільш повний перелік функцій управління:

- А. прийняття рішень та передача розпоряджень;
- Б. планування та контроль;
- В. розрахунок економічного ефекту, аналіз господарської діяльності, підготовка бізнес-планів та їх реалізація;
- Г. організація, планування, координація, контроль, мотивація.

4. Організаційна структура управління підприємством – це:

- А. форма системи управління, що визначає склад, взаємодії та підпорядкованість її елементів;
- Б. сукупність підрозділів підприємства;
- В. апарат управління підприємством;
- Г. розподіл повноважень між працівниками апарату управління підприємством.

5. Укажіть види методів управління підприємством:

- примусові та заохочувальні;
- адміністративні, примусові, штрафні;
- економічні, соціально-психологічні, організаційні;
- вертикальні, горизонтальні, внутрішні та зовнішні.

6. Укажіть, які показники використовуються для вибору кращих рішень при стратегічному плануванні:

- А. відносні;

- Б. абсолютні;
- В. вартісні;
- Г. структурні.

7. Планування діяльності підприємства - це:

- А. аналіз перспектив розвитку підприємства порівняно з іншими підприємствами цієї ж галузі;
- Б. процес визначення цілей підприємства та найефективніших способів їх досягнення;
- В. розрахунок майбутньої прибутковості виробництва;
- Г. порівняння основних показників його розвитку у звітному і базисному періодах.

8. Прогнозування діяльності підприємства передбачає:

- А. вирішення ключових цілей підприємства;
- Б. проектування моделі майбутнього зовнішнього середовища підприємства;
- В. адаптацію до мінливих умов середовища;
- Г. ймовірну оцінку майбутнього стану підприємства та його середовища.

9. Комплекс цехів, господарств і служб підприємства, які забезпечують необхідні умови для нормального функціонування основного виробництва і всіх сфер діяльності підприємства – це:

- А. інфраструктура підприємства;
- Б. структура підприємства;
- В. соціальна інфраструктура підприємства;
- Г. організація виробництва.

10. До основних складових системи управління підприємством не належить:

- А. процес управління;
- Б. структура управління підприємством;
- В. механізм управління;
- Г. виробнича інфраструктура.

11. Як називаються функції управління, які визначають спрямованість управління на конкретний об'єкт:

- А. конкретні;
- Б. загальні;
- В. планування;
- Г. управління.

12. Процес групування робіт та їх виконавців у окремі підрозділи підприємства – це:

- А. делегування повноважень;
- Б. координація робіт та видів діяльності;
- В. департаменталізація;
- Г. діапазон контролю.

13. Укажіть вид управлінського контролю який спрямований на вимірювання фактичних результатів діяльності й оперативне реагування на відхилення, що виникають:

- А. поточний;
- Б. випереджаючий;
- В. заключний;
- Г. комплексний.

14. Укажіть тип структури управління, що побудований за принципом ієрархії управління і ґрунтується на безпосередній підпорядкованості нижчої ланки управління вищій:

- А. вертикальна;
- Б. лінійна;
- В. проектна;
- Г. дивізійна.

Тема 6. Ринок і продукція

1. Продукт праці, що призначений для продажу, який задовольняє певні потреби підприємств або населення:

- А. продукція;
- Б. товар;
- В. валова продукція;
- Г. чиста продукція.

2. Залежно від типу споживачів розрізняють товари:

- А. взаємодоповнюючі та компліментарні;
- Б. конкуруючі та неконкуруючі;
- В. індивідуального споживання та виробничого призначення;
- Г. субститути та комплементи.

3. Товари індивідуального споживання призначені для:

- А. задоволення особистих (індивідуальних) потреб;
- Б. задоволення потреб підприємств, фірм, організацій;
- В. використання у виробничому процесі, для перепродажу або здавання в оренду;
- Г. роздрібного продажу.

4. Місце купівлі-продажу товарів і послуг, укладання угод; економічна категорія товарного виробництва, що являє собою сферу обміну з певною системою відносин між продавцями та покупцями – це:

- А. брокерська компанія;
- Б. біржа;
- В. ринок;
- Г. ярмарок.

5. За елементно-технологічним складом ринок поділяється на:

- А. ринок засобів виробництва;
- Б. ринок інвестицій;
- В. ринок предметів споживання;
- Г. всі відповіді правильні.

6. Обсяг попиту – це:

- А. реальна економічна ситуація, яку характеризують співвідношення між попитом та пропозицією, рівень і динаміка цін, товарних запасів, а також інші показники та чинники;
- Б. це обсяг продажу продукції підприємством на конкретному ринку;
- В. конкретна кількість продукції, яку покупці бажають і можуть придбати за деякий період часу за певного значення ціни;
- Г. множина співвідношень цін і відповідних кількостей товару.

7. Обсяг пропозиції – це:

А. реальна економічна ситуація, яку характеризують співвідношення між попитом та пропозицією, рівень і динаміка цін, товарних запасів, а також інші показники та чинники;

Б. це обсяг продажу продукції підприємством на конкретному ринку;

В. конкретна кількість продукції, яку покупці бажають і можуть придбати за деякий період часу за певного значення ціни;

Г. конкретна кількість продукції, яку продавці бажають і можуть продати за деякий період часу за певного значення ціни.

8. Ринкова рівновага – це:

А. стан ринку, за якого обсяги попиту дорівнюють обсягам пропозиції тобто не існує ні дефіциту, ні надлишку продукції.

Б. стан ринку, за якого обсяг попиту перевищує обсяг пропозиції.

В. стан ринку, за якого обсяг пропозиції перевищує обсяг попиту;

Г. ціна задовольняє покупців та продавців.

9. Дефіцит продукції на ринку утворюється, коли:

А. обсяг пропозиції перевищує обсяг попиту;

Б. обсяг пропозиції співпадає з обсягом попиту;

В. ціна задовольняє покупців та продавців;

Г. обсяг попиту перевищує обсяг пропозиції.

10. Трансферні ціни – це:

А. ціни, за якими продають свою продукцію найближчі конкуренти;

Б. ціни, за якими населення купує товари в роздрібній торгівлі;

В. ціни, за якими визначається внутрішньофірмовий товарообіг;

Г. домінуючі на ринку ціни.

Тема 7. Прогнозування та планування діяльності підприємства

1. У чому полягає головна мета прогнозування розвитку підприємства:

- А. екстрополяції, моделюванні і експертних оцінках;
- Б. виявленні закономірностей розвитку зовнішнього середовища господарювання і на цій основі створення уявлення про найімовірніший майбутній його стан;
- В. поширенні закономірностей розвитку підприємства в минулому на майбутнє;
- Г. розробленні майбутніх планів боротьби з конкурентами.

2. До методів прогнозування розвитку підприємства не належать:

- А. методи екстрополяції;
- Б. методи оцінки конкурентоспроможності;
- В. методи моделювання;
- Г. методи експертних оцінок.

3. Який метод прогнозування дає змогу виявити зовнішні для підприємства фактори, які, по-перше, несуть йому загрози й у такий спосіб обмежують можливості успішної діяльності, а, по-друге, сприятливі для досягнення його цілей:

- А. *PEST*-аналіз;
- Б. аналіз *ABC*;
- В. аналіз *XYZ*;
- Г. *SWOT*-аналіз.

4. Яке програмування ґрунтується на кон'юнктурному і доповнює останнє прямим державним втручанням у діяльність окремих галузей та економіку окремих територій з метою оптимізації національної галузевої структури і рівня розвитку регіонів:

- А. структурне;
- Б. галузеве;
- В. макроекономічне;
- Г. кон'юнктурне.

5. Укажіть стиль планування який базується на раціональних правилах і підтримується централізованим штатом плановиків:

- А. підприємницький;
- Б. технократичний;
- В. управлінський;

Г. новаторський.

6. який принцип планування характеризує охоплення всіх сфер діяльності підприємства, усіх тенденцій, змін і зворотних зв'язків у ньому:

- А. системності;
- Б. цільової спрямованості;
- В. безперервності;
- Г. оптимальності використання ресурсів.

7. Деталізований стратегічний план найважливішими складовими якого є детальна хронологізація проектів, повна номенклатура продукції, що виготовляється, конкретніші інвестиційні та фінансові показники – це:

- А. оперативний план;
- Б. стратегічний план;
- В. тактичний план;
- Г. поточний план.

8. Яка з перелічених стратегій не приймає участь в утворенні піраміди стратегій підприємств:

- А. генеральна;
- Б. функціональна;
- В. конкурентна;
- Г. планово-економічна.

9. Від чого залежить вибір генеральної стратегії:

- А. позиції, яку займає підприємство на ринку, та перспектив ринку;
- Б. частки ринку що належить підприємству;
- В. характеру його конкурентних переваг, відповідно до моделі М. Портера;
- Г. стратегічного управління витратами та життєвого циклу товару.

10. До виграшних стратегій конкуренції не належить:

- А. стратегія контролю за витратами;
- Б. стратегія диференціації;
- В. стратегія фокусування;
- Г. стратегія «золотої середини».

11. Які пріоритети функціональної стратегії відповідають

другій стадії життєвого циклу товару «зростання продажу»:

А. дослідження ринку, придбання активів, організація виробництва, освоєння технологій;

Б. стабілізація виробництва, організаційна реструктуризація, рекламна підтримка, підготовка до випуску нового товару;

В. реклама, брендинг, стимулювання продажу, залучення додаткового персоналу, розширення виробництва, логістика, організаційне проектування;

Г. реструктуризація, маркетингова діяльність, активи і технології, фінанси, організація.

12. Найпростіший метод планування, результатом якого є перелік запланованих завдань із зазначенням термінів їх виконання та відповідальних осіб – це:

А. планові заходи;

Б. бюджетування;

В. сітьове планування;

Г. графіки Ганта.

13. Укажіть вид тактичного плану, який призначений для подання потенційно заінтересованим особам:

А. оперативний;

Б. бізнес-план;

В. стратегічний;

Г. виробничий.

14. Який план є базовим для розроблення загального оперативного плану:

А. оперативний план виробничого процесу;

Б. оперативний план технічного розвитку;

В. оперативний план інструментального забезпечення;

Г. оперативний план матеріально-технічного постачання.

Тема 8. Обґрунтування виробничої програми підприємства

1. Виробнича програма підприємства – це:

А. сукупність підрозділів, які прямо не беруть участь у створенні основної продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних

виробничих цехів;

Б. конкретна сукупність завдань щодо обсягу виробництва продукції визначеної номенклатури та асортименту, а також належної якості, на певний календарний період (місяць, квартал, рік, кілька років);

В. комплекс поетапних технологічних та організаційних заходів, що регламентують проектно-конструкторську, технологічну підготовку виробництва та систему поставки матеріалів у виробництво;

Г. сукупність заходів щодо визначення всіх видів постійних і змінних витрат, а також доходів у розрахунку на одиницю площі для оцінки прибутковості.

2. Зазвичай, виробнича програма містить такі складники:

А. план виробництва продукції в натуральному виразі;

Б. план виробництва продукції у вартісному виразі;

В. план розподілу й використання продукції;

Г. усі відповіді правильні.

3. Ключовими завданнями розроблення виробничої програми є:

А. формування номенклатури продукції та підвищення її якості з урахуванням попиту, а також дій конкурентів підприємства;

Б. забезпечення високих і стійких темпів зростання виробництва продукції як у вартісних, так і в натуральних показниках;

В. найповніше використання виробничих потужностей і ресурсного потенціалу підприємства;

Г. усі відповіді правильні.

4. Виробнича програма аграрного підприємства включає такі основні розділи (субплани):

А. виробнича програма у рослинництві, тваринництві та реалізація продукції;

Б. виробництво і реалізація продукції та підвищення її якості;

В. виробнича програма у рослинництві, тваринництві та промислових виробництвах;

Г. правильної відповіді немає.

5. Обґрунтування виробничої програми галузі

рослинництва передбачає:

А. планування обсягів товарної продукції та продукції, яка буде використана на внутрігосподарське споживання;

Б. планування площі посіву, урожайності, валового збору та баланс продукції, потребу в насінні, добривах, засобах захисту рослин;

В. потребу в трудових ресурсах та плановий фонд оплати праці;

Г. баланс продукції рослинництва.

6. Обґрунтування виробничої програми галузі тваринництва включає:

А. поголів'я тварин, продуктивність, оборот стада, план відгодівлі, план парування та надходження приплоду, розрахунок потреби в кормах і підстилці, валове виробництво продукції;

Б. планові обсяги товарної продукції та продукції, яка буде використана на внутрігосподарське споживання;

В. потребу в працівниках для галузі;

Г. оборот стада, план відгодівлі, план парування та надходження приплоду, розрахунок потреби в кормах і підстилці, валове виробництво продукції.

7. На розміри промислових виробництв впливає:

А. попит на продукцію, умови здійснення виробничої діяльності в господарстві, наявність власної сировини і можливості її придбання;

Б. обсяги сільськогосподарської продукції, яку виробляє господарство;

В. рівень матеріально-технічного забезпечення підприємства;

Г. бажання керівництва сільськогосподарського підприємства.

8. Виробничий план складається для того, щоб:

А. визначити ринкові можливості підприємства;

Б. показати, що підприємство може реально виробити визначені обсяги продукції в необхідні строки;

В. розробити маркетингову програму підприємства;

Г. правильної відповіді немає.

9. Під виробничою потужністю розуміють:

А. потужність, що визначається під час проектування об'єкта і вважається оптимальною, оскільки склад і структура устаткування окремих цехів та всього підприємства оптимальні та відповідають структурі трудомісткості запроектованої номенклатури продукції;

Б. потужність, що розраховується періодично по мірі зміни умов або при перевищенні проектних показників виробництва;

В. максимально можливий випуск продукції (переробки сировини) за рік (добу, зміну) в натуральних показниках за заданого асортименту й якості та раціонального використання землі, техніки, обладнання, виробничої площі;

Г. потужність, що формується і підтримується на певному рівні в окремих галузях з метою підвищення надійності виробництва для сприйняття коливань ринкових умов виробництва.

10. Виробнича потужність вузькоспеціалізованих аграрних підприємств визначається за:

А. обсягом виробництва продукції;

Б. умовно-ресурсним показником (кількість птахо-, скотомісць, станкомісць);

В. обсягом виробництва продукції та умовно-ресурсним показником (кількість птахо-, скотомісць, станкомісць);

Г. правильної відповіді немає.

11. Основним показником, що характеризує ступінь використання виробничої потужності підприємства, є:

А. маса прибутку на станко-місце;

Б. маса прибутку на головомісце;

В. маса прибутку на квадратний метр корисної площі закритого ґрунту або гектар сільськогосподарських угідь;

Г. коефіцієнт використання виробничої потужності.

12. Засобами контролю виробничої програми є:

А. планові та фактичні баланси за розділами програми;

Б. коефіцієнт напруженості виробничої програми, рівень концентрації та спеціалізації виробництва;

В. планові та фактичні баланси за розділами програми, системи поточного виробничого обліку і звітності, системи оперативного управління виробництвом;

Г. усі відповіді правильні.

Тема 9. Суть та особливості функціонування підприємств АПК

1. Укажіть, до яких типів підприємств відносяться особисті селянські господарства:

- А. до комерційних;
- Б. до некомерційних;
- В. до комунальних;
- Г. не відносяться до підприємств.

2. Зазначте, що виступає в якості особливих засобів виробництва в сільському господарстві:

- А. працівники сільського господарства;
- Б. живі організми (рослини і тварини);
- В. сільськогосподарська техніка (трактори, комбайни тощо);
- Г. будівлі та споруди.

3. Укажіть, як співвідносяться робочий період з періодом виробництва в сільському господарстві:

- А. завжди співпадають, оскільки це є головною особливістю галузі;
- Б. не співпадають, оскільки робочий період, пов'язаний з працею людини, не збігається з природними процесами, які є також складовою процесу виробництва;
- В. співпадають, як і у всіх галузях народного господарства;
- Г. усі відповіді невірні.

4. Сільськогосподарське підприємство — це:

- А. юридична особа, основним видом діяльності якої є виробництво та переробка сільськогосподарської продукції, виручка від реалізації якої становить не менше 50 відсотків загальної суми виручки;
- Б. юридична або фізична особа, основним видом діяльності якої є виробництво та переробка сільськогосподарської продукції, виручка від реалізації якої становить не менше 50 відсотків загальної суми виручки;
- В. юридична особа, основним видом діяльності якої є виробництво та переробка сільськогосподарської продукції,

виручка від реалізації якої становить не менше 30 відсотків загальної суми виручки;

Г. юридична або фізична особа, основним видом діяльності якої є виробництво та переробка сільськогосподарської продукції, виручка від реалізації якої становить не менше 30 відсотків загальної суми виручки;

5. Членами сільськогосподарського виробничого кооперативу (СВК) можуть бути:

- А. тільки юридичні особи;
- Б. тільки фізичні особи;
- В. юридичні та фізичні особи;
- Г. консорціуми;

6. На підставі установчого договору і статуту створюються і діють такі види господарських товариств:

- А. акціонерні, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю;
- Б. акціонерні, повні товариства і командитні товариства;
- В. повні товариства і командитні товариства;
- Г. акціонерні, товариства з обмеженою відповідальністю, повні товариства;

7. Вищим органом управління Товариства з обмеженою відповідальністю є:

- А. дирекція на чолі з генеральним директором;
- Б. збори учасників;
- В. одноособовий директор;
- Г. виконавчий директор;

8. Головою фермерського господарства є:

- А. збори учасників;
- Б. його засновник;
- В. інвестор;
- Г. селищна рада;

9. Особливості сільськогосподарського виробництва:

- А. економічний процес відтворення пов'язаний з відтворенням машин і знарядь;

Б. вся продукція сільського господарства надходить для переробки до відповідних галузей народного господарства;

В. у сільськогосподарському виробництві залучаються трудові ресурси та капітал;

Г. частина продукції сільського господарства використовується у наступному виробничому процесі як засіб виробництва.

10.Сезонність сільськогосподарського виробництва полягає у:

А. частина сільськогосподарської продукції використовується у наступному виробничому процесі як засіб виробництва;

Б. робочий період не збігається з періодом виробництва сільськогосподарської продукції;

В. продукція сільського господарства надходить для переробки до відповідних галузей народного господарства

Г. частина продукції сільського господарства використовується у наступному виробничому процесі як засіб виробництва.

11.Особливістю ведення бухгалтерського обліку в сільському господарстві є те, що

А. попит на продукцію сільського господарства не еластичний;

Б. частина виробленої продукції не переходить у грошову форму а залишається і направляється на відтворення у товарній формі;

В. земля є основним фактором виробництва;

Г. продукція сільського господарства являється сировиною для переробної промисловості.

12.Агропромисловий комплекс – це

А. це сукупність галузей національної економіки, зайнятих виробництвом продукції, її зберіганням, переробкою і доведенням до споживача;

Б. відношення людей до засобів виробництва в процесі їхнього використання для створення матеріальних благ;

В. галузь національної економіки що зайнята виробництвом сільськогосподарської продукції;

Г. самостійний суб'єкт господарювання, що займається будь-яким видом діяльності і здійснює її на власний ризик.

Тема 10. Земельні ресурси та їх використання

1. Земельні ресурси аграрних підприємств – це:

А. землі, які постійно використовуються в сільськогосподарському виробництві;

Б. земельні ділянки, які постійно використовуються для випасання худоби;

В. землі сільськогосподарського призначення, що надані для потреб сільськогосподарського виробництва або призначені для таких цілей;

Г. земельні ділянки, на яких систематично вирощуються сільськогосподарські культури.

2. Укажіть, що відноситься до головних особливостей землі як засобу виробництва:

А. земля є продуктом природи і незмінним засобом виробництва;

Б. земля територіально обмежена та має постійне місце розташування;

В. земля неоднорідна за якістю, не зношується та не погіршується в процесі раціонального використання;

Г. усі відповіді вірні.

3. Рівень освоєності земель розраховується:

А. відношення площі ріллі до сільськогосподарських угідь і помножено на 100%;

Б. відсоткове відношення площі сільськогосподарських угідь до загальної земельної площі;

В. відношення площі зрошувальних земель до сільськогосподарських угідь і помножено на 100%;

Г. множення площі ріллі на площу сільськогосподарських угідь.

4. Рівень розораності землі визначається, як відношення:

А. площі ріллі та багаторічних насаджень до площі сільськогосподарських угідь і помноженої на 100%;

Б. сільськогосподарських угідь до загальної земельної площі і помноженої на 100%;

В. коефіцієнта освоєності земель до сільськогосподарських угідь;

Г. площі пасовищ до площі ріллі.

5. Укажіть, вихід якої продукції розраховують на 100 га ріллі:

А. молока;

Б. яєць;

В. приросту живої маси свиней;

Г. вовни.

6. Укажіть, які показники відносяться до вартісних показників ефективності використання земель:

А. обсяг виробництва валової продукції;

Б. обсяг виробництва товарної продукції;

В. отримано на 100 га сільськогосподарських угідь валової продукції, чистої продукції та чистого прибутку;

Г. розмір поточних (операційних) витрат на 100 га ріллі.

7. Родючість, що характеризується здатністю ґрунту забезпечувати рослини необхідними поживними речовинами за рахунок запасу створеного внаслідок ґрунтоутворюючих процесів називається:

А. економічна;

Б. штучна;

В. природна;

Г. абсолютна.

8. Передача власником у строкове володіння та використання земельної ділянки іншим юридичним або фізичним особам за відповідну плату - це:

А. продаж землі;

Б. дарування землі;

В. оренда землі;

Г. застава землі.

9. Трансформація земельного фонду - це:

А. перехід одних земельних угідь в інші категорії земель;

Б. зміна власника сільськогосподарської ділянки в результаті її продажу;

В. зміна власника сільськогосподарської ділянки без передачі права власності;

Г. відношення площі сільськогосподарських угідь до загальної

земельної площі.

10. Показник, що розраховується діленням вартості валової продукції, одержаної з 1 га угідь, до грошової оцінки цих угідь, називають:

- А. землевіддача;
- Б. коефіцієнт використання землі;
- В. землезабезпеченість;
- Г. продуктивність угідь.

11. У чому особливості землі як засобу виробництва в аграрних підприємствах:

- А. земля однорідна за якістю;
- Б. земля може бути замінена іншими засобами виробництва;
- В. земля в процесі виробництва не зношується, а при правильному використанні поліпшується;
- Г. земля є просторовим базисом для розміщення виробництва.

Тема 11. Персонал підприємства

1. Укажіть, хто входить до трудових ресурсів підприємства:

- А. частина працездатного населення, що за своїми віковими даними відповідає вимогам стосовно зайнятості у певній сфері діяльності;
- Б. сукупність робітників різних професійно-кваліфікаційних груп, які зайняті на підприємстві та входять до його спискового складу;
- В. працездатне населення, діяльність якого спрямована на створення продукту;
- Г. сукупність працівників підприємства, що зайняті у виробництві продукції.

2. Трудовий потенціал – це:

- А. можливий обсяг виробництва продукції за повної зайнятості трудових ресурсів підприємства;
- Б. резерв сільської робочої сили;
- В. потенціал усієї сукупності працівників підприємства з урахуванням їх якісних та кількісних характеристик;
- Г. чисельність працівників, які можуть бути залучені у

виробництво на певному підприємстві.

3. Персонал підприємства — це:

А. наймані працівники, тобто особи, які уклали трудовий договір (контракт) з роботодавцем, а також власники або співвласники підприємства, якщо вони беруть участь у діяльності організації своєю особистою працею й одержують заробітну плату, а також належну їм частину доходів;

Б. сукупність частини працівників певного рівня знань, професії, компетенції та кваліфікації, що мають значний стаж роботи на цьому підприємстві;

В. працездатне населення, діяльність якого спрямована на створення продукту;

Г. працівники, що виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні та інші роботи, інженери, економісти, бухгалтери, нормувальники, адміністратори, юрисконсультанти, соціологи тощо.

4. До службовців належать:

А. персонал, безпосередньо зайнятий у процесі створення матеріальних цінностей

Б. працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік та контроль, господарське обслуговування (тобто виконують суто технічну роботу);

В. працездатне населення, діяльність якого спрямована на створення продукту;

Г. працівників, які можуть бути залучені у виробництво на певному підприємстві.

5. Залежно від умов найму працівників (без визначення або з визначенням строку їх зарахування до складу трудового колективу) на сільськогосподарському підприємстві є такі категорії працівників:

А. ті, які є членами підприємства або прийняті на роботу по найму на тривалий термін без його точного визначення;

Б. ті, яких зараховують до складу трудового колективу тимчасово на термін до двох місяців.

В. ті, яких зараховують до складу трудового колективу на термін від двох до шести місяців для виконання сезонних робіт.

Г. усі відповіді вірні;

6. Кваліфікація - це:

А. відносно вузький вид трудової діяльності, який вимагає певного комплексу теоретичних знань і практичних навичок;

Б. вид трудової діяльності, здійснювання якого потребує відповідного комплексу спеціальних знань та практичних навичок.

В. сукупність спеціальних знань та практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій певної складності

Г. сукупності працівників, які мають необхідний фізичний розвиток, знання, практичні навички для управління виробництвом, якісного і своєчасного виконання передбачених технологією робіт у сфері агропромислового виробництва;

7. Середньооблікова кількість працівників обчислюється за:

А. середньообліковою чисельністю штатних працівників спискового складу;

Б. середньообліковою чисельністю всього персоналу в еквіваленті повної зайнятості;

В. вірні відповіді «а» і «б»;

Г. вірна відповідь відсутня.

8. Працевзабезпеченість виробництва, визначається як:

А. частка від ділення площі сільськогосподарських угідь на середньооблікову кількість працівників відповідного підприємства;

Б. частка від ділення середньооблікової кількості працівників на площу сільськогосподарських угідь відповідного підприємства.

В. добуток середньооблікової кількості працівників та площі сільськогосподарських угідь відповідного підприємства.

Г. добуток середньооблікової кількості працівників та затрат праці на виробництво продукції;

9. Розмах сезонності визначається як:

А. частка від ділення відпрацьованих людино-годин у місяці їх мінімальних затрат на відпрацьовані людино-години у місяці їх максимальних затрат;

Б. частка від ділення відпрацьованих людино-годин у місяці їх максимальних затрат на відпрацьовані людино-години в місяці мінімальних затрат;

В. частка від ділення відпрацьованих людино-годин у місяці їх мінімальних затрат на середньомісячну чисельність працівників;

Г. частка від ділення відпрацьованих людино-годин у місяці їх максимальних затрат на середньомісячну чисельність працівників;

10. Коефіцієнт найму (Кн) розраховують як:

А. різниця чисельності працівників, прийнятих на роботу до підприємства протягом року та чисельності працівників на підприємстві на початок року.

Б. різниця чисельності працівників на підприємстві на початок року та чисельності працівників, прийнятих на роботу до підприємства протягом року;

В. відношення чисельності працівників на підприємстві на початок року до чисельності працівників, прийнятих на роботу до підприємства протягом року;

Г. відношення чисельності працівників, прийнятих на роботу до підприємства протягом року до чисельності працівників на підприємстві на початок року.

11. Коефіцієнт вибуття (Кв) можна розрахувати як:

А. різниця чисельність вибулих працівників протягом року та чисельності працівників на підприємстві на початок року;

Б. різниця чисельності працівників на підприємстві на початок року та чисельності вибулих працівників протягом року;

В. відношення чисельності вибулих працівників протягом року до чисельності працівників на підприємстві на початок року.

Г. усі відповіді невірні;

12. Показник стабільності або «відданості» персоналу розраховується:

А. діленням загальної суми років роботи на даному підприємстві штатних працівників спискового складу на річну середньооблікову чисельність цих працівників.

Б. діленням річної середньооблікової чисельності працівників на загальну суму років роботи на даному підприємстві штатних працівників спискового складу;

В. як загальна кількість відпрацьованих люд.-год. 1 штатним працівником;

Г. як загальна кількість років відпрацьованих 1 штатним працівником на даному підприємстві;

Тема 12. Продуктивність і оплата праці

1. Укажіть показник, який відносять до показників ефективності використання трудових ресурсів:

- А. продуктивність праці та трудомісткість виробництва продукції;
- Б. працезабезпеченість та показник запасу праці;
- В. коефіцієнт сезонності та розмах сезонності;
- Г. трудова активність та коефіцієнт використання запасу праці.

2. Продуктивність праці по сільськогосподарському підприємству розраховується як:

- А. відношення вартості основних виробничих фондів до середньорічної чисельності робітників;
- Б. відношення вартості основних виробничих фондів до вартості валової продукції;
- В. відношення вартості валової продукції до середньорічної чисельності робітників;
- Г. добуток вартості валової продукції на середньорічну чисельність робітників.

3. Укажіть, як розраховується трудомісткість виробництва одиниці продукції:

- А. відношенням прямих затрат праці до кількості реалізованої продукції;
- Б. відношенням прямих затрат праці до кількості виробленої продукції;
- В. множенням прямих затрат праці на кількість виробленої продукції;
- Г. усі відповіді невірні.

4. Якщо обсяг виробленої підприємством продукції 6,5 тис.ц, середньорічна чисельність робітників 10 осіб, трудова активність одного робітника на рік 2025 люд.-год., то

продуктивність праці (ПП) та трудомісткість (Тм) виробництва продукції дорівнює:

- А. $ПП = 0,32$ ц/люд.-год.; $Тм = 3,11$ люд.-год./ц;
- Б. $ПП = 3,11$ ц/люд.-год.; $Тм = 0,32$ люд.-год./ц;
- В. $ПП = 0,65$ ц/люд.-год.; $Тм = 1,53$ люд.-год./ц;
- Г. $ПП = 0,32$ ц/люд.-год.; $Тм = 311,54$ люд.-год./ц.

5. Укажіть, хто з перелічених працівників належить до службовців:

- А. фінансовий директор підприємства;
- Б. завідувач відділу продаж;
- В. секретар директора;
- Г. механік монтажного цеху.

6. Укажіть, які виділяють категорії працівників за характером функцій, що виконують:

- А. тільки керівники та спеціалісти;
- Б. тільки робітники та службовці;
- В. тільки керівники та робітники;
- Г. керівники, спеціалісти, робітники та службовці.

7. Якщо на підприємстві було фактично відпрацьовано 8,82 тис. люд.-год., потенційний фонд робочого часу на кожного працівника становить 1960 люд.-год.; середньорічна чисельність працівників 5 осіб, то коефіцієнт використання робочого часу дорівнює:

- А. 0,90;
- Б. 1,95;
- В. 4,55;
- Г. 1,12.

8. Укажіть, правильне продовження твердження: якщо коефіцієнт співвідношення індексу продуктивності праці та індексу її оплати більше одиниці, то:

- А. створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції та зменшення прибутку;
- Б. створюються умови для зменшення собівартості одиниці продукції та збільшення прибутку;

В. створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції з одночасним збільшенням прибутку;

Г. створюються умови для зменшення продуктивності праці та збільшення оплати праці.

9. Якщо: обсяг виробленого зерна 1,3 тис.т; середньорічна чисельність працівників, зайнятих у виробництві зерна – 10 осіб, трудова активність за рік одного робітника у виробництві зерна становить 1020 люд.-год., то продуктивність праці у виробництві зерна (ППЗ) дорівнює:

А. $ППЗ = 1,27$ т/люд.-год.;

Б. $ППЗ = 130$ т/люд.-год.;

В. $ППЗ = 0,127$ ц/люд.-год.;

Г. $ППЗ = 1,27$ ц/люд.-год.

10. Мотивація працівників визначається як:

А. сукупність мотивів і стимулів до оптимізації витрат робочого часу;

Б. сукупність прогресивних форм праці;

В. процес заощадження ресурсів підприємства;

Г. сукупність заходів, що стимулюють працівників до досягнення певних цілей.

11. Укажіть види методів мотивації трудової діяльності працівників:

А. прямі економічні та непрямі економічні;

Б. грошові та заохочувальні;

В. прямі економічні, непрямі економічні, негрошові;

Г. пільгові і загальні.

12. Якщо вартість валової продукції сільськогосподарського підприємства становить 7200 тис. грн, реалізованої продукції – 5600 тис. грн, чисельність працівників – 60 осіб, трудова активність за рік одного працівника становить 2000 люд.-год, то продуктивність праці на цьому підприємстві дорівнює:

А. 120 грн / люд.-год.;

Б. 60 грн/ люд.-год.

В. 180 грн/ люд.-год.

Г. 144 грн/ люд.-год

13. Як змінилася продуктивність праці на підприємстві, якщо чисельність працівників збільшилася на 10%, та обсяг виробництва зріс у 1,54 рази:

- А. Підвищилася на 5%;
- Б. Зменшилася на 15%;
- В. Підвищилася на 40%;
- Г. Зменшилася на 1,5%.

14. Номінальна заробітна плата – це:

- А. грошова сума, яку одержує працівник за виконану роботу;
- Б. законодавчо зафіксовані тарифні розцінки і тарифні ставки;
- В. мінімальний розмір заробітної плати, що має місце на підприємстві в певному періоді;
- Г. грошовий еквівалент матеріальних благ, які може придбати працівник;

15. Реальна заробітна плата - це:

- А. сума основної і додаткової заробітної плати працівника;
- Б. грошовий вираз кількості товарів і послуг, які може придбати працівник за номінальну заробітну плату;
- В. сума основної заробітної плати і виплат за преміальними та іншими мотиваційними системами;
- Г. співвідношення між рівнем заробітної плати працівника в базовому і звітному періодах.

16. Основна заробітна плата працівника – це:

- А. виплати працівникові з фонду матеріального заохочення за досягнення підприємством високих кінцевих результатів роботи;
- Б. розмір оплати праці, який визначається тарифними ставками, відрядними розцінками, посадовими окладами;
- В. розмір нарахованої заробітної плати;
- Г. доплати понад тарифні ставки.

17. Укажіть, який показник відноситься до показників руху робочої сили на підприємстві:

- А. коефіцієнт плинності;
- Б. коефіцієнт продуктивності;
- В. коефіцієнт завантаження робочої сили в часі;
- Г. трудомісткість.

18. Якщо: річний фонд оплати праці становить 329,4 тис.грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює:

- А. 32,94 тис.грн;
- Б. 2745,00 грн.;
- В. 2,76 тис.грн;
- Г. 27,45 тис.грн.

19. Якщо місячний фонд оплати праці становив 20,5 тис.грн; чисельність працівників 8 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 140 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:

- А. 18,30 грн.;
- Б. 18,30 тис.грн;
- В. 2,56 тис.грн;
- Г. 146,43 грн.

20. Укажіть, хто з перелічених працівників не належить до складу керівників підприємства:

- А. комерційний директор підприємства;
- Б. начальник відділу маркетингу;
- В. головний бухгалтер;
- Г. економіст.

21. Рівень кваліфікації робітників визначається за:

- А. категоріями;
- Б. посадами;
- В. розрядами;
- Г. ступенями.

22. Укажіть правильне продовження твердження: для збалансованого розвитку підприємства необхідно, щоб...:

- А. темпи підвищення продуктивності праці випереджали темпи збільшення оплати праці;
- Б. темпи збільшення оплати праці випереджали темпи підвищення продуктивності праці;
- В. темпи зменшення продуктивності праці випереджали темпи збільшення оплати праці;

Г. темпи зменшення продуктивності праці випереджали темпи скорочення оплати праці.

Тема 13. Інтелектуальний капітал

1. Згідно з Конвенцією, яка заснувала Всесвітню організацію інтелектуальної власності (укладена у Стокгольмі 14.07.1967 р.), інтелектуальна власність включає права, які стосуються:

А) літературних, художніх і наукових творів; виступів виконавців, фонограм і програм ефірного мовлення; винаходів у всіх галузях людської діяльності; наукових відкриттів; промислових зразків; товарних знаків, знаків обслуговування, торгових найменувань і позначень; припинення недобросовісної конкуренції; усіх інших прав, що стосуються інтелектуальної діяльності у виробничій, науковій, літературній і художній галузях.

Б) винаходів у всіх галузях людської діяльності;

В) наукових відкриттів; промислових зразків;

Г) літературних, художніх і наукових творів.

2. Всі об'єкти інтелектуальної власності за особливостями набуття (юридичного закріплення) прав власності можна об'єднати у чотири основні групи;

А) авторське право і суміжні права, промислова власність, комерційні таємниці (у т.ч. ноу-хау), захист від недобросовісної конкуренції;

Б) об'єкти патентної групи, раціоналізаторські пропозиції, комерційні (фірмові) найменування, знаки для товарів і послуг (торгові марки);

В) об'єкти авторського права, об'єкти суміжних прав, комп'ютерні програми, фонограми;

Г) Об'єкти патентного права, позначення, комерційні таємниці (у т.ч. ноу-хау), захист від недобросовісної конкуренції;

3. До об'єктів, що охороняються авторським правом, належать:

А) оприлюднені твори у галузі науки, літератури і мистецтва незалежно від їх призначення, жанру, обсягу, якості, цінності, мети, котрі існують у таких об'єктивних формах: письмовій, усній, образотворчій, об'ємно-просторовій, в інших формах.

Б) не оприлюднені твори у галузі науки, літератури і мистецтва незалежно від їх призначення, жанру, обсягу, якості, цінності, мети, котрі існують у таких об'єктивних формах: письмовій, усній, образотворчій, об'ємно-просторовій, в інших формах.

В) А і Б відповіді вірні;

Г) офіційні документи (закони, укази, постанови, судові рішення, інструкції тощо);

4. До об'єктів суміжних прав належать:

А) закони, укази, постанови, судові рішення, інструкції тощо

Б) фонограми — звуковий запис будь-якого виконання чи інших звуків;

В) державні символи та знаки (прапори, герби, ордени, грошові знаки)

Г) твори народної творчості

5. Об'єктами винаходу можуть бути:

А) штам мікроорганізмів, культивовані клітини рослин і тварин — спадкоємно однорідні культури бактерій, мікроскопічні гриби, дріжджі, мікроорганізми, віруси, фаги, соматичні клітини рослин і тварин, які культивуються, тощо;

Б) виконання — результат творчої діяльності актора, співака, музиканта, диригента, танцюриста або іншої особи, яка будь-яким способом виконує твори літератури або мистецтва;

В) фонограми — звуковий запис будь-якого виконання чи інших звуків;

Г) відеограми — відеозапис будь-якого виконання чи інших зображень;

6. Амортизація нематеріальних активів нараховується протягом строку їх корисного використання:

А) але не більше 30 років;

Б) але не більше 20 років;

В) але не більше 10 років;

Г) але не більше 5 років;

7. Патент, як охоронний документ, засвідчує права на такі об'єкти промислової власності:

А) знаки для товарів і послуг;

Б) географічне зазначення;

- В) сорт рослин;
- Г) раціоналізаторська пропозиція.

8. Витратний підхід оцінювання вартості нематеріальних активів у межах можливих методичних підходів включає:

- А) метод капіталізації прибутку;
- Б) метод звільнення від роялті;
- В) метод початкових витрат;
- Г) метод порівняльного продажу;

9. На практиці використовують такі основні види ліцензійних платежів:

- А) паушальні платежі; роялті; комбіновані платежі;
- Б) паушальні платежі;
- В) роялті; комбіновані платежі;
- Г) паушальні платежі; комбіновані платежі;

10. Залежно від обсягу прав на використання ліцензії розрізняють такі види ліцензій:

- А) добровільна, примусова;
- Б) звичайна, виключна, повна;
- В) патентна, безпатентна;
- Г) добровільна, патентна, повна звичайна.

11. Об'єктами патентного права є:

- А) географічні позначення;
- Б) знаки для товарів і послуг;
- В) комерційні найменування;
- Г) породи тварин.

12. Не належать до об'єктів інтелектуальної власності, що охороняються авторським правом:

- А) офіційні документи;
- Б) твори у галузі науки;
- В) ілюстрації;
- Г) оприлюднені виступи, лекції.

Тема 14. Основний капітал

1. Амортизація основних засобів – це:

А. вартість реалізації зношених і знятих з виробництва основних засобів;

Б. процес поступового перенесення вартості основних засобів на вартість виробленої продукції;

В. сума, за якою може бути здійснений обмін активу, або оплата зобов'язань у результаті операції між обізнаними, зацікавленими та незалежними сторонами;

Г. процес одноразового перенесення вартості основних засобів на створювану продукцію.

2. До необоротних активів відносяться ресурси у такій формі:

А. матеріальна;

Б. нематеріальна;

В. фінансова;

Г. усі відповіді правильні.

3. Нематеріальні активи – це:

А. предмети праці, які не мають матеріальної форми і цілком споживаються у процесі виробництва;

Б. активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством більше 1 року з метою отримання економічних вигод;

В. активи підприємства, які призначені для споживання або реалізації в продовж фінансового року або операційного циклу;

Г. активи підприємства, які використовуються з метою отримання прибутку.

4. Основні засоби підприємства – це:

А. засоби праці, виражені у вартісній формі, які використовуються у багатьох виробничих циклах, зберігаючи при цьому натуральну форму;

Б. активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством більше 1 року з метою отримання економічних вигод;

В. активи підприємства, які призначені для споживання або реалізації в продовж фінансового року або операційного циклу;

Г. фонди, що обслуговують процес виробництва (готова продукція, товари, грошові кошти та їх еквіваленти, дебіторська заборгованість тощо).

5. Укажіть, які з перелічених елементів виробництва відносяться до основних засобів підприємства:

А. будинки, споруди, машини;

Б. постійні працівники підприємства;

В. патенти, ліцензії, програмне забезпечення;

Г. насіння, пальне, добрива.

6. Фондоозброєність – це:

А. вартість валової продукції з розрахунку на 1 грн. вартості основних виробничих фондів;

Б. відношення вартості основних виробничих фондів до вартості валової продукції;

В. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одного середньорічного працівника;

Г. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одиницю земельної площі.

7. Фондомісткість – це:

А. вартість валової продукції з розрахунку на 1 грн. вартості основних виробничих фондів;

Б. відношення вартості основних виробничих фондів до вартості валової продукції;

В. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одного середньорічного працівника;

Г. усі відповіді неправильні.

8. Фондозабезпеченість – це:

А. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одиницю земельної площі;

Б. відношення вартості основних виробничих фондів до вартості валової продукції;

В. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одного середньорічного працівника;

Г. середньорічна вартість основних виробничих фондів до вартості товарної продукції;

9. Фондовіддача – це:

А. вартість основних виробничих фондів з розрахунку на одного середньорічного працівника;

Б. вартість валової продукції у розрахунку на 1 грн. вартості основних виробничих фондів;

В. відношення вартості основних виробничих фондів до вартості валової продукції;

Г. добуток вартості валової продукції на вартість основних виробничих фондів.

10. Укажіть види зносу основних засобів:

А. фактичний та фізичний;

Б. фізичний та моральний;

В. моральний та справедливий;

Г. натуральний та моральний.

11. Первісна вартість основних фондів – це:

А. ринкова вартість на момент оцінки;

Б. вартість основних фондів після їх переоцінки;

В. початкова вартість основних фондів, що вибувають з експлуатації.

Г. фактична вартість основних фондів на момент придбання і взяття на облік.

12. Укажіть, які показники характеризують стан основних фондів:

А. коефіцієнт відновлення;

Б. коефіцієнт зносу;

В. коефіцієнт придатності;

Г. усі перелічені показники.

13. Коефіцієнт зносу основних фондів розраховується як:

А. відношення первісної вартості основних фондів до залишкової;

Б. добуток норми амортизації на первісну вартість основних фондів;

- В. відношення величини зносу до вартості основних засобів;
- Г. різниця між первісною та ліквідаційною вартістю основних фон.

Тема 15. Оборотний капітал

1. Фонди, що обслуговують процес виробництва – це:

- А. фонди обігу;
- Б. обігові кошти;
- В. виробничі фонди
- Г. оборотний капітал

2. Укажіть, як називається період часу, протягом якого виріб або партія виробів проходить усі стадії виробничого процесу і перетворюється на готовий до реалізації продукт:

- А. календарний рік;
- Б. фінансовий рік;
- В. виробничий (операційний) цикл;
- Г. податковий період.

3. Основними показниками оборотності та ефективності використання оборотних активів є:

- А. рівень рентабельності та норма прибутку;
- Б. отримано валової продукції та прибутку на одну гривню необоротних та оборотних активів;
- В. коефіцієнт оборотності оборотних активів та середня тривалість одного обороту;
- Г. фондомісткість та річний економічний ефект.

4. Предмети праці, які цілком споживаються у кожному виробничому циклі, змінюють свою натуральну форму і повністю переносять свою вартість на продукт, що виробляється – це:

- А. виробничі засоби;
- Б. основні засоби;
- В. оборотні активи;
- Г. оборотні виробничі засоби.

5. Оборотні активи – це:

А. активи підприємства, строк корисної експлуатації яких перевищує 12 місяців або операційний цикл, якщо він більше року;

Б. активи підприємства, які призначені для споживання або реалізації в продовж фінансового року або операційного циклу;

В. засоби праці, виражені у вартісній формі, які використовуються у багатьох виробничих циклах, зберігають при цьому натуральну форму і поступово переносять свою вартість на готовий продукт;

Г. активи, що обслуговують процес виробництва.

6. Визначте термін обертання оборотних активів підприємства, якщо: щоквартальний обсяг доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) становить 15,0 млн.грн; середньорічний залишок оборотних активів 4,0 млн.грн; тривалість квартального періоду 90 дн., річного – 360 дн.:

А. 24 дні;

Б. 17 днів;

В. 6 днів;

Г. 42 дні.

7. Визначте матеріаловіддачу, якщо розмір матеріальних витрат становить 2,5 млн.грн; вартість валової продукції 5,0 млн.грн; середній залишок оборотних активів 700 тис.грн:

А. 0,50;

Б. 2,00;

В. 7,14;

Г. 0,14.

8. Тривалість одного обороту оборотних активів показує:

А. проміжок часу від вкладання інвестицій до отримання доходів;

Б. проміжок часу необхідний для виробництва певного виду продукції;

В. скільки днів становить період між поставками товарно-матеріальних цінностей;

Г. за скільки днів оборотні активи здійснюють один кругообіг.

9. Укажіть, що не відносять до фондів обігу:

- А. дебіторська заборгованість;
- Б. кредиторська заборгованість;
- В. грошові кошти та їх еквіваленти;
- Г. відвантажена готова продукція.

10. Оборотні активи класифікують на:

- А. нормовані та ненормовані;
- Б. матеріальні та нематеріальні;
- В. активні та пасивні;
- Г. оборотні та необоротні.

11. Укажіть методи розрахунку нормативів оборотного капіталу:

- А. дослідно-статистичний і нормативний;
- Б. нормування і прямого рахунку;
- В. дослідно-статистичний, нормування і коефіцієнтний;
- Г. аналітичний, коефіцієнтний і прямого рахунку.

12. Який вид запасу створюється на період часу, необхідного для приймання, складування і підготовки до виробничого використання матеріальних ресурсів:

- А. підготовчий;
- Б. поточний;
- В. резервний;
- Г. страховий.

Тема 16. Інвестиції

1. Укажіть найбільш повне визначення терміну «інвестиції»:

- А. це сукупність практичних дій щодо реалізації інвестицій;
- Б. це всі види майнових та інтелектуальних цінностей, які вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті яких створюється прибуток або досягається соціальний ефект;
- В. це вкладання в об'єкти підприємницької діяльності майнових активів з метою отримання прибутку;

Г. грошовий вираз матеріальних та нематеріальних активів підприємства.

2. Укажіть, що означає інвестиційна діяльність підприємства:

- А. практичні дії підприємців з пошуку потенційних інвесторів;
- Б. вивчення можливостей одержання кредитів з метою розширення виробництва;
- В. сукупність практичних дій щодо максимізації прибутку підприємства;
- Г. сукупність практичних дій підприємства щодо реалізації інвестицій.

3. За об'єктами вкладення інвестиції поділяють на:

- А. реальні та фінансові;
- Б. валові та чисті;
- В. короткострокові та довгострокові;
- Г. прямі та непрямі.

4. Чисті інвестиції – це:

- А. придбання цінних паперів;
- Б. сума валових інвестицій, зменшена на суму споживання основного капіталу;
- В. сума отриманих кредитів за певний період;
- Г. витрати на заробітну плату найманих працівників.

5. До власних джерел інвестиційних ресурсів відносять:

- А. прибуток підприємства;
- Б. кредити банку;
- В. кошти отримані від емісії облігацій;
- Г. бюджетний кредит.

6. Під чистою теперішньою вартістю (доходом) інвестиційного проекту (NPV) розуміють:

- А. вартість реалізованої продукції;
- Б. валовий дохід підприємства за певний період;
- В. очікуваний прибуток від реалізації інвестиційного проекту;
- Г. різницю між приведеним до теперішньої вартості чистим грошовим потоком за період експлуатації інвестиційного проекту

та сумою інвестованих коштів.

7. До фінансових інвестицій відносять:

- А. придбання облігації;
- Б. будівництво нового готелю;
- В. придбання нового більш економічного обладнання;
- Г. купівлю підприємством вантажного автомобіля.

8. Під інвестиційними ресурсами підприємства розуміють:

- А. валові доходи від інвестицій;
- Б. чистий потік платежів (cash flow);
- В. всі види грошових та інших активів, що залучаються для здійснення вкладень в об'єкти інвестування;
- Г. залишок грошових коштів на банківському рахунку.

9. Індекс прибутковості інвестиційного проекту розраховується як:

- А. відношення обсягу реалізації до інвестиційних витрат;
- Б. відношення поточних витрат до інвестиційних;
- В. відношення теперішньої вартості суми грошових потоків до обсягу інвестицій;
- Г. відношення обсягу інвестицій до приведеної вартості чистого грошового потоку.

10. Під інвестиційною стратегією підприємства розуміють:

- А. систему довгострокових цілей інвестиційної діяльності та вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення;
- Б. розрахунок економічної ефективності інвестиційного проекту;
- В. оцінку рівня ризику інвестиційного проекту;
- Г. моніторинг реалізації інвестиційного проекту.

11. Основними показниками ефективності реальних інвестицій виступають:

- А. коефіцієнт ліквідності; коефіцієнт фінансової стійкості; коефіцієнт оборотності власного капіталу;
- Б. чиста теперішня вартість (дохід), індекс доходності, внутрішня ставка доходності, період окупності;
- В. фондвіддача; фондоозброєність; період операційного циклу;

Г. коефіцієнт рентабельності продажу; коефіцієнт рентабельності власного капіталу; коефіцієнт прибутковості активів.

12. До реальних інвестицій відносять:

- А. придбання комбайну сільськогосподарським підприємством;
- Б. придбання облігації державної внутрішньої позики;
- В. розміщення коштів на рахунках іноземних банків;
- Г. придбання акції телефонної компанії.

13. Укажіть, як називають інвестиції пов'язані з придбанням акцій, облігацій та інших цінних паперів:

- А. економічні;
- Б. реальні;
- В. фінансові;
- Г. капітальні.

14. Назвіть вид інвестицій, які пов'язані з вкладанням капіталу з метою відтворення матеріальних активів підприємства:

- А. довгострокові;
- Б. реальні;
- В. фінансові;
- Г. непрямі.

15. Якщо значення показника чистої теперішньої вартості інвестиційного проекту (NPV) є позитивним, то:

- А. такий інвестиційний проект є ефективним;
- Б. такий інвестиційний проект не є ефективним;
- В. обсяг витрат на такий інвестиційний проект буде щорічно зростати;
- Г. період окупності інвестиційного проекту становить менше одного року.

16. Внутрішня ставка доходності (рентабельності) інвестиційного проекту дорівнює:

- А. відношенню прибутку від реалізації продукції, що заплановано виробляти, до її собівартості;
- Б. відношенню прогнозованого за інвестиційним проектом

прибутку до вартості активів підприємства;

В. ставці дисконтування, за якої значення показника чистої теперішньої вартості інвестиційного проекту (NPV) стає рівним нулю;

Г. відношенню прибутку від інвестиційного проекту до суми інвестованих коштів.

Тема 17. Інноваційна діяльність

1. Новостворені або вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва та соціальної сфери - це:

- А. інвестиції;
- Б. інтенції;
- В. інновації;
- Г. засоби праці.

2. Укажіть, як називається проміжок часу від зародження ідеї до створення, поширення та використання нововведення:

- А. дифузія інновації;
- Б. інвестиція в інновацію;
- В. інноваційна інвестиція;
- Г. життєвий цикл інновації.

3. Інновації, які передбачають впровадження заходів щодо покращення життя населення - це:

- А. ринкові інновації;
- Б. продуктові інновації;
- В. соціальні інновації;
- Г. технологічні інновації.

4. Сукупність дій, засобів, процесів і результатів, пов'язаних зі створенням, освоєнням, використанням і комерціалізацією науково-технічних розробок, випуском на ринок нових продуктів - це

- А. інвестиційна діяльність;
- Б. інноваційна діяльність;

- В. інновація;
- Г. господарська діяльність.

5. За сферою застосування інновації поділяються на:

- А. рівномірні, слабкі, масові;
- Б. управлінські, організаційні, соціальні, промислові;
- В. швидкі, уповільнені, наростаючі, рівномірні, циклічні;
- Г. економічні, соціальні, екологічні, інтегровані.

6. За темпами впровадження інновації поділяють на:

- А. управлінські, організаційні, соціальні, промислові;
- Б. економічні, соціальні, екологічні, інтегровані;
- В. рівномірні, слабкі, масові;
- Г. швидкі, уповільнені, наростаючі, рівномірні, циклічні.

7. Загальний ефект використання нововведень визначається шляхом порівняння:

- А. вартості нововведень та вартості валової продукції підприємства за певний проміжок часу;
- Б. середньорічної вартості основних виробничих фондів та всіх витрат на розробку, виробництво і споживання нововведень;
- В. результатів від застосування технічних нововведень і всіх витрат на їх розробку, виробництво і споживання;
- Г. витрат на розробку, виробництво і споживання нововведень та економії фонду заробітної плати.

8. Постійний процес створення нових і удосконалення застосовуваних технологій, засобів виробництва і кінцевої продукції з використанням досягнень науки – це

- А. науково-технічна революція;
- Б. науково-технічний прогрес;
- В. інвестиційна діяльність;
- Г. інновація.

Тема 18. Техніко-технологічна база та виробничі потужності підприємства

1. Системна сукупність найактивніших елементів виробництва, яка визначає технологічний спосіб одержання продукції, здійснюваний за допомогою машинної техніки, різноманітних засобів, організованих у технологічні системи виробничих підрозділів і підприємства в цілому – це:

- А. техніко-технологічна база підприємства виробничої сфери;
- Б. технічна база підприємства;
- В. виробнича потужність підприємства;
- Г. резервна потужність підприємства.

2. До технічної складової техніко-технологічної бази підприємства не належить:

- А. енергетична база;
- Б. виробничі машини та устаткування, транспортно-переміщуючі машини й засоби;
- В. технічна база інформаційних процесів;
- Г. комплекс технологічної документації загального і спеціального призначення.

3. Які виділяють види лізингу в залежності від характеру лізингових операцій:

- А. сервісний і зворотний;
- Б. оперативний і фінансовий;
- В. внутрішній і міжнародний;
- Г. сервісний і фінансовий.

4. Укажіть потужність підприємства яка характеризується максимально-можливим річним обсягом випуску продукції, за умови найбільш повного використання прогресивної технології та організації виробництва:

- А. проектна;
- Б. виробнича;
- В. поточна;
- Г. резервна.

5. Коефіцієнт використання автопарку розраховується як:

- А. діленням кількості днів, які відроблені 1 фізичним трактором за рік до нормативної кількості днів роботи на рік;
- Б. діленням відпрацьованих змін до кількості днів;
- В. діленням автомобіле-днів у роботі на автомобіле-дні перебування в господарстві;
- Г. добутком автомобіле-днів у роботі на час перебування автомобіля в наряді.

6. Укажіть показники, які відносять до показників економічності роботи автопарку:

- А. середня технічна та експлуатаційна швидкість;
- Б. витрати пального на 100 км пробігу та собівартість 1 т-км;
- В. середній виробіток на 1 автотонну та середня відстань перевезень;
- Г. коефіцієнти технічної готовності та використання автопарку.

7. Машинозабезпеченість оцінюється як:

- А. кількість комбайнів з розрахунку на 1000 га пасовищ;
- Б. кількість комбайнів з розрахунку на 1000 га посівної площі;
- В. кількість комбайнів з розрахунку на 1000 га зібраної площі;
- Г. кількість комбайнів з розрахунку на 1000 голів худоби.

8. Енергоозброєність – це:

- А. відношення сумарної потужності усіх джерел енергії (к.с.) до площі ріллі;
- Б. сумарна потужність усіх джерел енергії (к.с.);
- В. відношення сумарної потужності усіх джерел енергії (к.с.) до вартості валової продукції;
- Г. сумарна потужність усіх джерел енергії (к.с.) у розрахунку на середньорічного працівника.

9. Енергозабезпеченість – це:

- А. сумарна потужність усіх джерел енергії (к.с.) у розрахунку на 100 га сільськогосподарських угідь;
- Б. сумарна потужність усіх джерел енергії (к.с.);
- В. відношення сумарної потужності усіх джерел енергії (к.с.) до вартості валової продукції;

Г. сумарна потужність усіх джерел енергії (к.с.) у розрахунку на середньорічного працівника.

10. Електроозбноєність – це:

А. відношення сумарної потужності усіх джерел енергії (к.с.) до вартості валової продукції;

Б. кількість електроенергії, яка витрачена на основне виробництво, у розрахунку на середньорічного працівника;

В. відношення кількості електроенергії, яка витрачена на основне виробництво, до вартості валової продукції;

Г. сумарний обсяг витраченої електроенергії на основне виробництво.

11. Коефіцієнт змінності розраховується таким чином:

А. відношення кількості відпрацьованих днів роботи до кількості змін;

Б. відношення кількості відпрацьованого часу (люд.-год) до середньорічної чисельності робітників;

В. добуток кількості відпрацьованих змін на нормативну кількість днів роботи;

Г. відношення відпрацьованих змін до кількості днів.

Тема 19. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

1. До служб матеріально-технічного забезпечення виробництва не належить:

А. матеріально-технічне постачання;

Б. переробка і зберігання;

В. транспортне господарство;

Г. ремонтно-механічні цехи і служби.

2. Як визначити кількість матеріалів певного різновиду, яка потрібна підприємству в розрахунковому періоді в натуральному вимірі:

А. множенням обсягу продукції на норму витрат матеріалу;

Б. діленням обсягу продукції на норму витрат матеріалу;

В. множенням обсягу продукції на фактичні витрат матеріалу;

Г. діленням фактичних витрат матеріалу на їх норму.

3. Який вид запасу матеріалів потрібен підприємству на випадок можливої затримки надходження чергової партії матеріалів:

- А. підготовчий;
- Б. страховий;
- В. додатковий;
- Г. поточний.

4. Яка функція логістики проявляється в забезпеченні процесу управління ресурсами з використанням системи ефективних технологій:

- А. регулювальна;
- Б. системоутворювальна;
- В. інтегрувальна;
- Г. результативно-трансформувальна.

5. Що розглядає виробнича логістика:

А. раціональну побудову і структуру підприємства, різноманітних технічних засобів та розподіл функцій і обслуговуючого персоналу, організацію служби матеріально-технічного постачання та збуту готової продукції;

Б. матеріальне заохочення, фінанси та розрахунки, дослідження ринку, організацію служби постачання;

В. проектування замовлень на постачання продукції, складування запасів, постачання споживачів, фінансування замовлень;

Г. проблеми управління внутрішніми потоками.

6. Сукупність товарно-матеріальних цінностей, які розглядаються у часовому інтервалі в процесі застосування до них різних логістичних операцій – це:

- А. логістичний ланцюг;
- Б. логістична система;
- В. матеріальний потік;
- Г. системний потік.

7. Інтенсивність переміщення матеріальних ресурсів, напівфабрикатів і готової продукції – це:

- А. швидкість матеріального потоку;
- Б. напруженість матеріального потоку;
- В. потужність матеріального потоку;
- Г. продуктивність матеріального потоку.

8. При якій системі лімітування та забезпечення цехів матеріалами всі процеси та їх забезпечення здійснюються згідно з чітким календарним графіком:

- А. централізований;
- Б. децентралізований;
- В. активній системі забезпечення робочих місць;
- Г. інтегрований системі виробництва й постачання «точно за часом».

9. Згідно з якою системою регулювання запасів вони поповнюються до рівня, не нижчого за їх мінімальну величину, а після надходження чергової партії не бувають більшими за встановлену максимальну кількість:

- А. «максимум-мінімум»;
- Б. «стандартних партій»;
- В. «канбан»;
- Г. «стандартних інтервалів».

10. Оптимальною партією поставки матеріалів вважається така що забезпечує:

- А. мінімальні змінні витрати на придбання і зберігання матеріалів;
- Б. максимальні постійні витрати на придбання і зберігання матеріалів;
- В. мінімальні сумарні витрати на придбання і зберігання матеріалів;
- Г. мінімальні витрати на зберігання матеріалів.

11. Сутність якої внутрішньовиробничої логістичної концепції полягає у творчому поєднанні таких основних компонентів: високої якості; невеликого розміру виробничих партій; низького рівня запасів; висококваліфікованого персоналу; гнучких виробничих технологій:

- А. «мізерне виробництво»;

- Б. «оптимізована виробнича технологія»;
- В. «KANBAN»;
- Г. «планування потреб/ресурсів».

Тема 20. Організація операційної діяльності

1. Операційна діяльність підприємства – це:

- А. сукупність взаємозв'язаних дій людей, засобів праці та природи, потрібних для виробництва продукції;
- Б. будь-яка основна діяльність підприємства, а також операції, що її забезпечують або виникають внаслідок її проведення;
- В. основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;
- Г. усі відповіді правильні.

2. Основною діяльністю підприємства є:

- А. операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є головною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу;
- Б. сукупність взаємозв'язаних дій людей, засобів праці та природи, потрібних для виробництва продукції;
- В. сукупність дій зі зміни форми, стану, властивостей предмета праці;
- Г. правильної відповіді немає.

3. Головними елементами виробничого процесу є:

- А. праця як свідома діяльність людини;
- Б. предмети та засоби праці;
- В. методи організації виробництва;
- Г. праця, предмети і засоби праці, а також природні процеси.

4. За призначенням виробничі процеси поділяють на:

- А. дискретні (циклічні) й безперервні;
- Б. основні, допоміжні й обслуговуючі;
- В. ручні, механізовані й автоматизовані;
- Г. правильної відповіді немає.

5. Операція як головна структурна одиниця виробничого процесу це:

А. закінчена частина виробничого процесу, яка виконується на одному робочому місці, над тим самим предметом праці без переналагоджування устаткування;

Б. сукупність взаємозв'язаних дій людей, засобів праці та природи, потрібних для виготовлення продукції;

В. сукупність дій зі зміни форми, стану, властивостей предмета праці;

Г. усі відповіді правильні.

6. До форм суспільної організації виробництва відносяться:

А. концентрація;

Б. спеціалізація;

В. кооперація;

Г. усі відповіді правильні.

7. Під інфраструктурою підприємства розуміють:

А. сукупність підрозділів, які прямо не беруть участь у створенні основної продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів;

Б. сукупність певних підрозділів підприємства, які забезпечують соціальні потреби працівників з питань поліпшення умов праці та охорони здоров'я, побуту працівників і членів їхніх сімей, соціально-культурного обслуговування;

В. комплекс цехів, господарств і служб, які забезпечують нормальне функціонування основного виробництва й усіх інших сфер операційної діяльності підприємства;

Г. усі відповіді правильні.

8. Виробнича інфраструктура підприємства – це:

А. комплекс цехів, господарств і служб підприємства, які забезпечують необхідні умови для функціонування підприємства в цілому;

Б. сукупність підрозділів, що прямо не беруть участь у створенні основної продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів;

В. сукупність підрозділів підприємства, які забезпечують соціальні потреби працівників з питань поліпшення умов праці та

охорони здоров'я, побуту працівників і членів їхніх сімей, соціально-культурного обслуговування;

Г. правильної відповіді немає.

9. Раціональна організація операційної діяльності має відповідати таким принципам:

А. спеціалізація, пропорційність, безперервність, ритмічність, концентрація;

Б. безперервність, ритмічність, гнучкість спеціалізація, пропорційність;

В. спеціалізація, пропорційність, паралельність, прямоточність, безперервність, ритмічність, автоматичність, гнучкість, гомеостатичність;

Г. спеціалізація, безперервність, ритмічність, гнучкість, автоматичність.

10. Метод організації виробництва – це:

А. спосіб перетворення матеріалів, енергії, інформації в процесі виробництва продукції, обробки матеріалів, контролю якості та управління;

Б. класифікаційна категорія виробництва, яка враховує такі його властивості: широта номенклатури, регулярність, стабільність і обсяг випуску продукції;

В. комплекс заходів, що регламентують організацію основної діяльності;

Г. спосіб поєднання виробничого процесу в часі та просторі як сукупності засобів і прийомів його реалізації.

11. Виділяють такі типи виробництва:

А. одиничне й масове;

Б. одиничне й серійне;

В. одиничне, масове й серійне;

Г. одиничне, масове, серійне й дослідне.

12. Комплексна підготовка виробництва – це:

А. комплекс поетапних технологічних та організаційних заходів, що регламентують проектно-конструкторську, технологічну підготовку виробництва та систему поставки матеріалів у виробництво;

Б. сукупність взаємопов'язаних маркетингових і наукових досліджень, технічних, технологічних та організаційних рішень, спрямованих на пошук нових можливостей задовольнити потреби споживачів у конкретних видах продукції; створення нових, модернізацію діючих конструкцій техніки, споживчих властивостей товарів, технологічних процесів;

В. роботи з комплексного дослідження ринку, покупців і конкурентів; пошуку ідей нового товару; комерційного аналізу, створення передових конструкцій виробів; завоювання частки ринку;

Г. роботи зі створення та вдосконалення технологічних процесів виробництва продукції, документального їх оформлення, проектування та виготовлення необхідного технологічного оснащення

Тема 21. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції

1. Укажіть, що розуміють під якістю продукції:

А. задоволення певної потреби споживачів за рахунок певних властивостей продукції;

Б. сукупність властивостей продукції, які зумовлюють її здатність задовольняти певні потреби відповідно до її призначення;

В. кількісні ознаки однієї чи декількох властивостей продукції, що характеризують її якість;

Г. комплекс характеристик продукту праці, які визначають його корисність.

2. Конкурентоспроможність продукції – це:

А. сукупність споживчих і вартісних властивостей товару, які забезпечують його переваги порівняно з товарами конкурентів;

Б. здатність економіки однієї держави конкурувати з економікою інших держав за рівнем ефективності використання національних ресурсів;

В. відповідність товару вимогам ринку, можливість збуту його на конкурентному ринку;

Г. найважливіші довгострокові дії підприємства щодо забезпечення конкурентних переваг і захисту завойованих позицій.

3. Конкурентоспроможність підприємства – це:

А. найважливіші довгострокові дії підприємства щодо забезпечення конкурентних переваг і захисту завойованих позицій;

Б. здатність підприємства виробляти конкурентоспроможну продукцію, забезпечувати її збут і витримувати конкуренцію з аналогічними однопрофільними суб'єктами господарювання на ринку;

В. діяльність, спрямована на знаходження оптимальних рішень у процесі впорядкування, узаконення і запровадження показників і норм якості продукції, технологічних процесів, операцій і заходів у відповідній сфері виробництва;

Г. усі відповіді правильні.

4. Цінову конкурентоспроможність характеризує:

А. маса прибутку на гектар відповідної культури;

Б. рівень рентабельності ;

В. рівень рентабельності продажу;

Г. норма прибутку.

5. Конкуренція – це:

А. досягнення суб'єктом господарювання бажаних параметрів свого розвитку, які є наслідком створення ним певної сукупності сприятливих умов;

Б. об'єднання суб'єктів господарювання в цілісну систему навколо єдиної мети та завдань для зниження собівартості виробництва продукції;

В. задоволення певної потреби споживачів за рахунок певних властивостей продукції;

Г. сукупність економічних відносин між суб'єктами господарської діяльності з приводу якнайкращої реалізації своїх економічних інтересів через суперництво, співіснування, співпрацю шляхом аналізу структури ринку та якомога кращого задоволення потреб споживачів.

6. Конкурентоспроможність продукції за якістю – це:

А. концентрований прояв першості над конкурентами за рахунок реалізації суттєвих чинників ресурсної орієнтації;

Б. сукупність економічних , технологічних і якісних параметрів продукції, які відповідають вимогам ринку;

В. сукупність її властивостей, що забезпечують задоволення поточних і перспективних потреб споживачів на вищому або однаковому рівнях з аналогічною продукцією конкурентів за прийнятною для споживачів ціною, й дозволяють виробнику функціонувати в умовах принаймні не погіршення свого фінансового стану;

Г. усі відповіді правильні.

7. Розрізняють такі показники якості:

А. біологічні, економічні, естетичні;

Б. технологічності, транспортабельності, надійності;

В. екологічності, безпеки й патентно-правові;

Г. усі відповіді правильні.

8. Під сертифікацією розуміють:

А. діяльність, спрямовану на знаходження оптимальних рішень у процесі впорядкування, узаконення і запровадження показників і норм якості продукції, технологічних процесів, операцій і заходів у відповідній сфері виробництва;

Б. процедуру, за допомогою якої визнаний у встановленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем управління якістю, систем управління довкіллям, персоналу встановленим законодавством вимогам;

В. дії, спрямовані на встановлення, забезпечення й підтримку необхідного рівня якості продукції під час її проектування, виробництва та експлуатації;

Г. діяльність, що полягає у встановленні положень застосування щодо наявних чи можливих завдань з метою досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній сфері, результатом якої є підвищення ступеня відповідності продукції її функціональному призначенню.

9. Діяльність, спрямована на знаходження оптимальних рішень у процесі впорядкування, узаконення і запровадження показників і норм якості продукції, технологічних процесів, операцій і заходів у відповідній сфері виробництва, називається:

А. сертифікацією;

Б. управлінням якістю;

В. стандартизацією;

Г. правильної відповіді немає.

10. Найпоширенішими методами визначення якості продукції є:

- А. органолептичний, лабораторний;
- Б. органолептичний, соціологічний та економіко-математичний;
- В. лабораторний, економіко-статистичний та експертний;
- Г. органолептичний, лабораторний, соціологічний та економіко-статистичний.

11. Стандарт – це:

- А. документ, що містить практичні правила чи процедури проектування, виготовлення, монтажу, технічного обслуговування, експлуатації обладнання, конструкції чи виробів;
- Б. нормативний документ, що встановлює технічні вимоги, яким повинні відповідати продукція, послуги чи процеси;
- В. нормативний документ для загального і багаторазового застосування, що встановлює вимоги, умови, характеристики, властивості, правила, яким повинні відповідати продукція, роботи, послуги, певні виробничі процеси тощо;
- Г. усі відповіді правильні.

Тема 22. Витрати підприємства

1. Витрати підприємства – це:

- А. сукупні витрати живої та уречевленої праці на виробництво певного виду продукції;
- Б. спожиті в процесі виробництва продукції (товарів, робіт, послуг) виробничі фонди підприємства;
- В. сукупність поточних витрат, виражених у грошовій формі, які показують, у що обходиться конкретному підприємству виробництво і реалізація одиниці продукції;
- Г. вартість уречевленої праці на виробництво певного виду продукції.

2. До операційних (поточних) витрат підприємства відносять:

- А. спожиті в процесі виробництва продукції (товарів, робіт, послуг) виробничі фонди підприємства;
- Б. капіталовкладення підприємств, фірм, компаній;

В. витрати операційної діяльності підприємства, пов'язаної з виробництвом та реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), яка забезпечує основну частку його доходу;

Г. витрати живої та уречевленої праці, які пов'язані з організацією виробництва та управлінням підприємством.

3. Укажіть, в яких формах можуть здійснюватись витрати:

А. у натуральній;

Б. у вартісній;

В. у вартісній та натуральній;

Г. у грошовій.

4. Визначте зв'язок постійних витрат з обсягом виробництва:

А. загальна сума постійних витрат не залежить від обсягів виробництва;

Б. загальна сума постійних витрат залежить від обсягів виробництва;

В. загальна сума постійних витрат прямо пропорційно залежить від обсягів виробництва;

Г. сума постійних витрат має обернено пропорційну залежність із обсягом виробництва продукції.

5. Визначте величину змінних витрат, якщо маржинальний дохід на одиницю продукції становить 45 грн; ціна реалізації 120 грн; розмір прибутку 15 грн:

А. 75 грн.;

Б. 60 грн.;

В. 105 грн.;

Г. 30 грн.

6. Граничні витрати це:

А. витрати, які залежить від обсягів виробництва;

Б. витрати, які не залежить від обсягів виробництва;

В. витрати, які потрібен для виробництва певної кількості продукції;

Г. витрати, які необхідні для виробництва ще однієї додаткової одиниці продукції.

7. Повна собівартість одиниці продукції – це:

- А. витрати пов'язані з виробництвом та реалізацією одиниці продукції;
- Б. витрати пов'язані з виробництвом одиниці продукції;
- В. відношення загальної суми витрат на реалізацію продукції до кількості реалізованої продукції;
- Г. витрати пов'язані з організацією та управлінням виробничим процесом.

8. Укажіть, в яких одиницях вимірюється собівартість продукції:

- А. натуральних;
- Б. вагових;
- В. структурних;
- Г. грошових.

9. Якщо ціна одиниці продукції дорівнює 200 грн, змінні витрати на одиницю продукції становлять 80 грн, сукупні постійні витрати дорівнюють 2 млн 400 тис. грн, то мінімально рентабельний обсяг виробництва цієї продукції дорівнюватиме:

- А. 4000 шт.;
- Б. 10000 шт.;
- В. 50000 шт.;
- Г. 20000 шт.

10. До складу собівартості продукції не включають:

- А. витрати на оплату праці;
- Б. прямі матеріальні витрати;
- В. амортизацію виробничих основних засобів та нематеріальних активів;
- Г. адміністративні витрати.

11. Виробнича собівартість від повної відрізняється:

- А. витратами на реалізацію продукції ;
- Б. залишками витрат майбутніх періодів і майбутніх платежів;
- В. залишками незавершеного виробництва за собівартістю;
- Г. позавиробничими витратами.

12. Одним з методів віднесення виробничих витрат на

продукцію, що не використовується при визначенні собівартості в сільському господарстві є :

- А. метод прямого віднесення на однорідну продукцію;
- Б. пропорційний метод;
- В. експертний метод;
- Г. за допомогою коефіцієнтів.

Тема 23. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання

1. Прибуток від реалізації продукції визначається:

- А. виручка від підприємницької діяльності скоригована на розмір податків з обороту;
- Б. дохід від операційної діяльності за мінусом адміністративних витрат;
- В. прибуток від фінансової, інвестиційної та іншої діяльності;
- Г. виручка від реалізації продукції за мінусом повної собівартості виробництва та реалізації продукції.

2. Укажіть, що означає валовий прибуток:

- А. це різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартістю реалізованої продукції;
- Б. це прибуток, що надходить у розпорядження підприємства після сплати податку на прибуток;
- В. це загальна сума доходів від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства;
- Г. це чистий прибуток за мінусом суми податку на прибуток.

3. Чистий прибуток – це:

- А. валовий прибуток за мінусом суми податку на прибуток;
- Б. прибуток, який за величиною завжди відповідає валовому прибутку підприємства;
- В. загальна сума доходу від реалізації продукції підприємства;
- Г. прибуток, що надходить у розпорядження підприємства після сплати податку на прибуток.

4. Чистий прибуток підприємства розподіляється на:

- А. формування стабілізаційного та резервного фондів;
- Б. формування фонду нагромадження та фонду споживання;

В. придбання цінних паперів інших підприємств та виплату премій працівникам підприємства;

Г. формування фонду соціальної допомоги та матеріального заохочення.

5. Операційний прибуток підприємства розраховується як:

А. балансовий прибуток, скоригований на різницю фінансових доходів і фінансових витрат;

Б. валовий прибуток, скоригований на різницю інших операційних доходів та операційних витрат;

В. різниця між валовим прибутком та операційними витратами;

Г. різниця між операційним доходом та витратами на виробництва та реалізацію продукції.

6. Якщо виручка (дохід) від реалізації продукції дорівнює 160 тис. грн, непрямі податки 10 тис. грн, собівартість реалізованої продукції – 120 тис. грн, то валовий прибуток підприємства дорівнює:

А. 30 тис. грн;

Б. 40 тис. грн;

В. 150 тис. грн;

Г. 10 тис. грн.

7. Рівень рентабельності – це:

А. відсоткове відношення прибутку до суми матеріально-грошових затрат, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції;

Б. відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до повної собівартості даної продукції, визначається у відсотках;

В. відсоткове відношення маси прибутку до середньорічної балансової вартості необоротних та оборотних активів підприємства;

Г. добуток прибутку та кількості реалізованої продукції.

8. Норма прибутку – це:

А. відношення виручки від реалізації основної продукції до середньорічної балансової вартості необоротних та оборотних активів підприємства, визначається у відсотках;

Б. відсоткове відношення маси прибутку до середньорічної

балансової вартості необоротних та оборотних активів підприємства;

В. відсоткове відношення прибутку до суми матеріально-грошових затрат, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції;

Г. добуток прибутку на середньорічну чисельність працівників підприємства.

9. Визначте норму прибутку (НП), якщо розмір чистого прибутку становить 3,0 млн.грн; середньорічна вартість необоротних активів 12,0 млн.грн, оборотних активів 8,0 млн.грн:

А. $НП = 1,5 \%$;

Б. $НП = 15,0 \%$;

В. $НП = 6,7$;

Г. $НП = 0,15 \%$

10. Укажіть, який економічний зміст рівня рентабельності:

А. показує, скільки отримано копійок доходу на кожную вкладену гривню;

Б. показує, скільки отримано відсотків чистого прибутку;

В. показує, скільки прибутку отримано на кожную гривню витрат;

Г. показує, скільки потрібно здійснити витрат на кожную гривню чистого прибутку.

11. Розмір грошових коштів, отриманих від виробничої, комерційної, посередницької чи іншої діяльності за вирахуванням податків з продажу (податку на додану вартість, акцизного збору тощо) – це:

А. операційний дохід;

Б. чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

В. валовий прибуток;

Г. прибуток від реалізації продукції.

12. Фінансова діяльність підприємства – це:

А. здійснення регулярних виплат до бюджету та інших цільових фондів;

Б. система форм і методів, що використовуються з метою фінансового забезпечення функціонування підприємства та досягнення поставлених цілей;

В. визначення розмірів необхідних інвестицій в економіку регіону;

Г. сукупність практичних дій суб'єктів господарювання щодо реалізації інвестицій.

13. Рентабельність (прибутковість) власного капіталу розраховується як:

А. відношення чистого прибутку до вартості активів підприємства;

Б. відношення валового прибутку до суми власного та позикового капіталу підприємства;

В. відношення чистого прибутку до величини власного капіталу;

Г. відношення чистого прибутку до вартості активів.

14. Підвищення рентабельності активів підприємства засвідчує про:

А. підвищення ефективності діяльності підприємства;

Б. збільшення обсягів реалізації продукції підприємства;

В. зростання вартості активів підприємства;

Г. підвищення цін на продукцію підприємства.

Тема 24. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності

1. Інвестиційна діяльність підприємства може здійснюватися за рахунок:

А. власних фінансових ресурсів

Б. позичкових фінансових коштів

В. бюджетних інвестиційних асигнувань

Г. усі відповіді вірні.

2. Розробленням та реалізацією інноваційної політики на загальнонаціональному рівні займається:

А. Державне агенство з інвестицій та управління

національними проектами України;

Б. Міністерство інвестицій та інновацій України;

В. Кабінет Міністрів України;

Г. Міністерство фінансів України;

3. Об'єктами інноваційної діяльності є

А. фізичні і (або) юридичні особи України;

Б. інноваційні програми і проекти;

В. фізичні і (або) юридичні особи іноземних держав;

Г. особи, що вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію в Україні інноваційних проектів;

4. Високодохідні та надто ризиковані суб'єкти господарювання, що спеціалізуються на створенні нової продукції чи сегментів ринку завдяки організації в своїй структурі потужних дослідницьких відділів та конструкторських бюро називають:

А. пацієнти;

Б. комутанти;

В. експлеренти;

Г. віоленти;

5. Кошти державного бюджету та місцевих бюджетів, як джерела фінансування капіталовкладень відносять до:

А. власних фінансових ресурсів;

Б. позикових коштів;

В. залучених коштів;

Г. централізованих фінансових ресурсів;

6. Чистий приведений дохід від реальних інвестицій розраховується як:

А. різниця між сумою дисконтованих інвестицій та сумою дисконтованих грошових потоків

Б. різниця між сумою дисконтованих грошових потоків та сумою дисконтованих інвестицій.

В. сума дисконтованих грошових потоків та дисконтованих інвестицій

Г. відношення суми дисконтованих інвестицій до суми дисконтованих грошових потоків

7. Індекс дохідності інвестицій – це:

- А. відношення суми дисконтованих результатів до суми дисконтованих витрат (інвестицій);
- Б. сума дисконтованих грошових потоків та дисконтованих інвестицій
- В. відношення суми дисконтованих інвестицій до суми дисконтованих грошових потоків;
- Г. різниця між сумою дисконтованих інвестицій та сумою дисконтованих грошових потоків

8. Термін окупності інвестицій для інвестиційних проектів, які характеризуються рівномірним отриманням грошових потоків, може бути визначений як:

- А. сума дисконтованих інвестицій та середньої величина дисконтованого грошового потоку;
- Б. відношення суми дисконтованих інвестицій до середньої величина дисконтованого грошового потоку;
- В. добуток суми дисконтованих інвестицій та середньої величина дисконтованого грошового потоку;
- Г. інша відповідь;

9. Ступінь впливу нововведень організаційно-технічного характеру протягом року на результативність діяльності підприємства не характеризує такий показник:

- А. приріст обсягу виробленої продукції;
- Б. приріст продуктивності праці;
- В. приріст фондоозброєності праці;
- Г. приріст собівартості продукції;

10.Схема інноваційного процесу передбачає таку послідовність:

- А. новація, нововведення, інноваційна ідея, інновація;
- Б. інновація, інноваційна ідея, новація, нововведення;
- В. інноваційна ідея, новація, нововведення, інновація;
- Г. нововведення, інновація, інноваційна ідея, новація.

Тема 25. Інтегральна ефективність діяльності підприємства

1. Укажіть основний натуральний показник ефективності використання сільськогосподарських угідь:

- А. родючість ґрунтів;
- Б. вихід валової продукції, доходу та прибутку на одиницю земельної площі;
- В. продуктивність тварин;
- Г. урожайність.

2. Визначте середньореалізаційну ціну огірків, якщо протягом року продали 2000 кг по 6,00 грн, 700 кг по 8,00 грн, 100 кг по ціні у 20,00 грн:

- А. 15,00 грн/кг;
- Б. 8,50 грн/кг;
- В. 7,00 грн/кг;
- Г. 11,33 грн/гк.

3. Визначте рівень рентабельності виробництва та реалізації м'яса птиці, якщо: виробнича собівартість становить 10,00 грн/кг; витрати на реалізацію 1 т м'яса становлять 3 тис.грн; отримано прибутку на кожен кілограм 2,21 грн:

- А. 22,1 %;
- Б. 5,88 %;
- В. 25,0 %;
- Г. 17,0 %.

4. Визначте рівень товарності виробництва зерна, якщо загальний обсяг зібраного зерна становить 25,0 тис.т, з яких природно втрачено 6 %, 5,5 тис.т залишилось в господарстві як посадковий матеріал; решта зерна реалізовано:

- А. 72,0 %;
- Б. 78,0 %;
- В. 138,9 %;
- Г. 18 тонн.

5. Рівень товарності розраховується як:

- А. відношення товарної продукції у грошовому вимірі до вартості валової продукції, виражене у відсотках;
- Б. відношенням валової продукції у фізичній вазі до товарної продукції у фізичній вазі, виражене у відсотках;

В. добуток кількості реалізованої продукції на кількість виробленої;

Г. відношення кількості реалізованої продукції до кількості виробленої продукції, виражене у відсотках.

6. Ефективність — це економічна категорія:

А. що відображає співвідношення між витраченими ресурсами та одержаними результатами;

Б. що відображає співвідношення між одержаними результатами і витраченими на їх досягнення ресурсами;

В. що відображає добуток одержаних результатів і середньорічної чисельності працівників;

Г. що відображає добуток одержаних результатів та площі сільськогосподарських угідь.

7. Рівень рентабельності визначається як:

А. відношення валового прибутку від реалізації (робіт, послуг) до виробничих витрат на реалізовану продукцію (її виробнича собівартість);

Б. відношення різниці вартості товарної продукції (робіт, послуг) за поточними цінами реалізації та виробничих витрат на реалізовану продукцію (її виробнича собівартість) до виробничих витрат на реалізовану продукцію (її виробнича собівартість);

В. добуток 100 та різниці між коефіцієнтом віддачі за товарною продукцією та одиницею;

Г. усі відповіді вірні.

8. Який показник характеризує економічну ефективність саме у сільському господарстві:

А. приведена маса прибутку;

Б. рентабельність продажу;

В. рентабельність виробництва;

Г. чиста продукція;

9. Існують такі закономірності зміни показника рівня рентабельності як:

А. за одного і того ж рівня собівартості продукції кожний процент росту ціни зумовлює зменшення рівня рентабельності на одну і ту ж величину (процентних пунктів);

Б. за умови, що собівартість центнера продукції нижча за ціну її реалізації, то за будь-якої величини собівартості кожний процент

зростання ціни зумовлює підвищення рівня рентабельності більш ніж на один процентний пункт.

В. з підвищенням рівня рентабельності, досягнутого завдяки зниженню собівартості продукції, кожний процент зростання ціни забезпечує все більше зниження рівня рентабельності (процентних пунктів) порівняно з таким приростом за нижчого рівня рентабельності;

Г. за однієї і тієї ж ціни кожний процент збільшення собівартості продукції забезпечує прогресуюче зростання рівня рентабельності (процентних пунктів);

10. При зростанні ціни на 1%, на скільки відсоткових пунктів зміниться рівень рентабельності, якщо ціна продукції становить 100 грн, а собівартість – 75 грн:

- А. 2,02 в.п.;
- Б. 1,33 в.п.;
- В. 3 в.п.;
- Г. 0,9 в.п.;

11. При зниженні собівартості продукції на 1 %, на скільки відсоткових пунктів зміниться рівень рентабельності, якщо ціна реалізації становить 100 грн, а собівартість – 75 грн:

- А. 1,01
- Б. 2,05;
- В. 1,35 в.п.;
- Г. 1, 33 в.п.;

12. Основним напрямом підвищення рівня рентабельності є:

- А. зниження собівартості продукції;
- Б. підвищення собівартості продукції;
- В. підвищення кількості реалізованої продукції;
- Г. підвищення якості реалізованої продукції;

13. При визначенні точки беззбитковості виробництва не використовується показник:

- А. чистої продукції;
- Б. урожайності;
- В. постійних витрат;
- Г. змінних витрат;

14. До узагальнюючих показників ефективності виробництва відносять:

- А. матеріаломісткість одиниці продукції;
- Б. рівень задоволення потреб ринку;
- В. рентабельність інвестицій;
- Г. зарплато місткість одиниці продукції;

15. Якщо фінансово-економічний стан підприємства є стійким, ринкові позиції стабільними, а перспективи реальними то таке підприємство відповідає такому типу зв'язків:

- А. «низька результативність — висока прибутковість»;
- Б. «висока результативність — низька прибутковість»;
- В. «низька результативність — низька прибутковість»;
- Г. «висока результативність — висока прибутковість».

Тема 26. Суспільні форми організації виробництва

1. Виробничий напрям підприємства - це:

- А. якісна характеристика його спеціалізації;
- Б. переважний розвиток однієї чи декількох галузей;
- В. структура виручки від реалізації продукції;
- Г. питома вага окремого виду продукції у загальній виручці від реалізації.

2. Укажіть, який з нижченазваних варіантів відповіді не відноситься до типів відтворення підприємства:

- А. звужений;
- Б. нульовий;
- В. простий;
- Г. розширений.

3. За якими показниками оцінюють розмір підприємства:

- А. середньорічна чисельність працівників, вартість основного та оборотного капіталу підприємства, дохід (виручка) від реалізації продукції та сума чистого прибутку;
- Б. продуктивність праці та трудомісткість виробництва продукції;

- В. фондовіддача, віддача спожитих основних фондів, фондозабезпеченість, фондоозброєність;
- Г. урожайність, собівартість виробництва 1 ц продукції, повна собівартість, ціна реалізації.

4. Процес додаткового вкладення більш досконалих засобів виробництва та кваліфікованої праці на одиницю виробничих ресурсів з метою збільшення виробництва продукції – це:

- А. концентрація;
- Б. інтенсифікація;
- В. спеціалізація;
- Г. інтеграція.

5. До показників рівня інтенсифікації відносяться такі:

- А. вихід валової продукції, валового доходу, чистого прибутку з розрахунку на одиницю виробничих ресурсів (матеріальних, трудових, земельних та фінансових);
- Б. отримано валової продукції на одного середньорічного працівника;
- В. середньорічна вартість необоротних та оборотних активів, розмір поточних (операційних) витрат та розмір енергопотужностей з розрахунку на одиницю виробничих ресурсів (земельних, трудових, матеріальних та фінансових);
- Г. отримано чистого прибутку на одного середньорічного працівника.

6. Які з показників відносяться до показників ефективності інтенсифікації:

- А. рівень рентабельності та норма прибутку;
- Б. середньорічна вартість необоротних та оборотних активів у розрахунку на одиницю земельної площі та одного середньорічного працівника;
- В. обсяг поточних (операційних) витрат на одиницю земельної або виробничої площі;
- Г. витрати кормів на одну умовну голову великої рогатої худоби.

7. Переважний розвиток тієї або іншої галузі, групи взаємозв'язаних галузей, перетворення їх в товарні галузі, які

визначають виробничий напрям сільського господарства підприємства або його підрозділу, району, області, зони – це:

- А. інтенсифікація;
- Б. концентрація;
- В. спеціалізація;
- Г. кооперація.

8. Показником за допомогою якого визначають спеціалізацію сільськогосподарських підприємств є:

- А. питома вага основної галузі в структурі товарної продукції;
- Б. структура посівних площ культур;
- В. структура прямих затрат праці на виробництво сільськогосподарської продукції;
- Г. розміру прибутку.

9. Розміщення:

А. характеризує кількісний бік суспільного поділу праці і вказує, які види продукції, в якому розмірі й на яких площах виробляються на тій чи іншій території;

Б. відбиває якісний бік суспільного поділу праці і вказує, виробництво яких саме видів продукції є переважаючим на даній території;

В. характеризує кількісний бік суспільного поділу праці і вказує, виробництво яких саме видів продукції є переважаючим на даній території;

Г. відбиває якісний бік суспільного поділу праці і вказує, які види продукції, в якому розмірі й на яких площах виробляються на тій чи іншій території.

10. Спеціалізація сільськогосподарського виробництва передбачає:

- А. прояв дії економічного закону суспільного поділу праці;
- Б. суспільний поділ праці з врахуванням економічних умов;
- В. раціональне розміщення с.-г. виробництва;
- Г. переважний розвиток однієї або декількох галузей у виробництві товарної продукції.

11. Залежно від об'єкта спеціалізації в сільському господарстві розрізняють такі її форми:

- А. галузева, внутрішньогалузева, багаторівнева, постадійна;
- Б. територіальна, спеціалізація підприємства, внутрішньогосподарська спеціалізація;
- В. територіальна, галузева, зовнішня;
- Г. зональна, мікрозональна, територіальна.

12. Під галузю сільськогосподарського виробництва розуміють:

- А. частину сільськогосподарського виробництва, що займається доведенням продукції від виробника до споживача;
- Б. суб'єкт господарювання, який займається виробництвом одного або кількох видів продукції чи надання окремих видів послуг;
- В. частина сільськогосподарського виробництва, яка характеризується певними знаряддями і предметами праці, технологією виробництва, кваліфікацією працівників і кінцевою продукцією;
- Г. сукупність засобів виробництва та предметів праці, що забезпечують виробництво, заготівлю, переробку та доведення до споживача певного виду продукції.

13. Зосередження землі, засобів виробництва, робочої сили і обсягу виробництва продукції на одних і тих підприємствах, що призводить до збільшення їх розмірів – це:

- А. концентрація;
- Б. інтенсифікація;
- В. спеціалізація;
- Г. диверсифікація.

14. Часткою великих підприємств за відповідним показником розміру в загальній кількості аграрних підприємств певного юридично-правового статусу визначається:

- А. абсолютний рівень концентрації підприємства;
- Б. відносний рівень концентрації підприємства;
- В. рівень спеціалізації;
- Г. необхідність диверсифікації.

15. Стратегічна орієнтація на одночасний розвиток різних видів виробництва, розширення асортименту продукції та послуг, проникнення на нові ринки і галузі та перерозподіл капіталу з метою мінімізації ризиків – це:

- А. спеціалізація;
- Б. диверсифікація;
- В. концентрація;
- Г. інтенсифікація.

16. Міжгосподарська кооперація – це:

А. об'єднання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів сільськогосподарських підприємств для спільного виробництва продукції;

Б. об'єднання господарств в певну виробничу структуру під єдиним керівництвом одного із його засновників;

В. укрупнення господарств і поглиблення їх спеціалізації;

Г. тимчасове об'єднання господарств з делегуванням певних функцій одному із членів об'єднання.

Тема 27. Сучасні моделі розвитку підприємств

1. Характер змін, які відбуваються на підприємстві розкриває категорія:

- А. статика;
- Б. розвиток;
- В. процес;
- Г. механізм.

2. Залежно від якості змін розвиток підприємств поділяють на:

- А. циклічний та спіральний;
- Б. соціальний та технологічний;
- В. прогресивний та регресивний;
- Г. структурний та функціональний.

3. До параметрів якими характеризується розвиток соціально-економічних систем різних рівнів відносять:

- А. напрям, швидкість, об'єкт, причина та стан (результат)

розвитку;

- Б. напрям, причина та наслідок розвитку;
- В. об'єкт, причина та наслідки розвитку;
- Г. швидкість та стан (результат) розвитку.

4. Критерій економічної ефективності, яка періодично має тенденцію то до зростання, то до зниження під впливом внутрішніх та зовнішніх чинників покладено в основу теорії:

- А. класичного розвитку підприємства;
- Б. циклічного розвитку підприємств;
- В. спрямованого розвитку підприємства;
- Г. життєвого циклу підприємства.

5. Динамічним співвідношенням між зміною в часі величини авансованого капіталу й обсягу виробництва валової продукції характеризується:

- А. напрям диверсифікації;
- Б. норма прибутку;
- В. ефективність використання оборотного капіталу;
- Г. економічний тип розвитку.

6. Здатність підприємства адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорсткими рамками правил і норм – це:

- А. гнучкість;
- Б. контрольованість;
- В. стабільність;
- Г. прогрес.

7. Ступінь регламентації діяльності підприємства її членів, а також жорсткості механізмів координації і контролю – це:

- А. гнучкість;
- Б. контрольованість;
- В. стабільність;
- Г. прогрес.

Тема 28. Трансформація і реструктуризація підприємств

1. Реструктуризація підприємства – це:

А. комплекс організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових та інших заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства, що сприятиме його фінансовому оздоровленню, збільшенню обсягів випуску конкурентоспроможної продукції, підвищенню ефективності виробництва та задоволення вимог кредиторів;

Б. система організаційно-правових, фінансово-економічних заходів, що спрямовані на запобігання банкрутству підприємства за його неплатоспроможності;

В. система структурних змін на підприємстві з метою збільшення частки на ринку;

Г. фінансове оздоровлення підприємства.

2. Санація підприємства – це:

А. система заходів щодо оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації;

Б. система організаційно-правових, фінансово-економічних заходів, що спрямовані на запобігання банкрутству підприємства, за рахунок фінансового оздоровлення та відновлення прибутковості;

В. комплекс заходів з покращення результативності функціонування підприємства;

Г. система заходів щодо збільшення обсягів виробництва конкурентоздатної продукції.

3. Показником ефективності реструктуризації є:

А. збільшення активів підприємства;

Б. впровадження енергозберігаючих технологій;

В. зростання продуктивності праці та всіх видів ресурсів;

Г. усі відповіді правильні.

4. Залежно від масштабу вирішення проблем реструктуризація може бути:

А. частковою і комплексною;

Б. загальною й одиничною;

В. періодичною і суцільною;

Г. балансовою і позабалансовою.

5. Реструктуризація підприємства стосовно управління його пасивами називається:

А. економічною;

- Б. управлінською;
- В. стратегічною;
- Г. фінансовою.

6. Визначте перший етап процесу реструктуризації:

- А. визначення цілей;
- Б. розробка бізнес-плану реструктуризації;
- В. усвідомлення необхідності змін;
- Г. коригування дій.

7. Перетворення підприємства з однієї форми в іншу шляхом поділу, приєднання, злиття, виділення, перетворення – це:

- А. реструктуризація;
- Б. реорганізація;
- В. інтеграція;
- Г. диверсифікація.

8. Практична реалізація (здійснення) якісних змін у діяльності підприємства від поточного стану до бажаного – це:

- А. інтеграція;
- Б. трансформація;
- В. реструктуризація;
- Г. реорганізація.

9. Розвиток підприємства – це:

- А. комплекс заходів з покращення результативності функціонування підприємства;
- Б. система структурних змін на підприємстві з метою збільшення частки на ринку;
- В. незворотні, цілеспрямовані та закономірні зміни його господарської системи, послідовність переходу її з одного стану в якісно інший на основі вдосконалення техніки, технології, запровадження новацій в організації праці й управління виробництвом;
- Г. фінансове оздоровлення підприємства.

10. Припинення діяльності суб'єкта господарювання здійснюється шляхом:

- А. санації або реєстрації;

- Б. ліквідації, реорганізації або банкрутства;
- В. реорганізації або ліквідації;
- Г. санації, банкрутства, реорганізації або ліквідації.

11. Спосіб припинення діяльності за якого усі майнові права та обов'язки кожного з суб'єктів, що припиняють свою діяльність переходять до суб'єкта який створюється називається:

- А. поділ;
- Б. приєднання;
- В. злиття;
- Г. перетворення.

12. Спосіб припинення діяльності за якого усі його майнові права і обов'язки переходять за роздільним актом у відповідних частках до кожного з нових суб'єктів господарювання називаються:

- А. поділ;
- Б. перетворення;
- В. приєднання;
- Г. злиття.

13. Спосіб припинення діяльності за якого до новоутвореного суб'єкта господарювання переходять усі майнові права і обов'язки попереднього суб'єкта господарювання називається:

- А. приєднання;
- Б. поділ;
- В. злиття;
- Г. перетворення.

Тема 29. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

1. Основними способами розвитку підприємства, що виділяються у рамках концепції процесного управління є:

- А. революційний та еволюційний;
- Б. прогресивний та регресивний;

- В. інноваційний та революційний;
- Г. інноваційний та революційний.

2. Основними методами процесного підходу є:

- А. планування, організація, контроль, мотивація;
- Б. планування, організація, контроль, мотивація, загальне управління якістю;
- В. планування ресурсів виробництва, реінжиніринг бізнес-процесів, тотальне управління якістю, управління знаннями;
- Г. планування ресурсів виробництва, грошових, товарних потоків, мотивація, контроль, стимулювання.

3. Матеріальний чи інформаційний об'єкт або послуга, що є результатом виконання процесу і споживається зовнішніми клієнтами та виступає атрибутом бізнес-процесу – це:

- А. вхід бізнес-процесу;
- Б. вихід бізнес-процесу;
- В. інтерфейс бізнес-процесу;
- Г. власник бізнес-процесу.

4. Особа, яка відповідає за організацію і результати бізнес-процесу та може змінювати його структуру це:

- А. власник бізнес-процесу;
- Б. учасник бізнес-процесу;
- В. керівник бізнес-процесу;
- Г. виконавець бізнес-процесу.

5. Сукупність бізнес-процесів підприємства у їх взаємозв'язку та взаємодії утворює:

- А. систему бізнес-операцій;
- Б. бізнесову угоду;
- В. мережу бізнес-процесів;
- Г. бізнес-діяльність підприємства.

6. Основними підходами до описання бізнес-процесів є:

- А. аналіз та синтез;
- Б. деталізація «зверху-вниз» та «знизу-вгору»;
- В. вертикальний та горизонтальний;
- Г. загальний та частковий.

7. Концепція вдосконалення бізнес-процесів, що передбачає постійний процес вивчення й оцінювання продуктів, послуг і досвіду виробництва найсерйозніших конкурентів або компаній, що є визнаними лідерами в досліджуваній сфері – це

- А. перепроєктування процесу;
- Б. маркетинговий аналіз;
- В. бенчмаркінг процесу;
- Г. безперервні покращення.

8. Група показників, що характеризують продукт, який є виходом досліджуваного бізнес-процесу:

- А. показники результативності бізнес-процесу;
- Б. показники вартості бізнес-процесу;
- В. показники часу бізнес-процесу;
- Г. показники якості бізнес-процесу.

9. Сполучення низки параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства – це:

- А. бізнес-процес;
- Б. бізнес-модель;
- В. структура бізнес-процесу;
- Г. характеристика бізне-процесу.

10. За визначенням Хаммера, фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування ділових процесів для досягнення різких покращень у вирішальних, сучасних показниках діяльності – це:

- А. бізнес;
- Б. бізнес-процес;
- В. бечмаркінг;
- Г. реінжиніринг.

11. Показник часу бізнес-процесу визначає:

- А. ефективність використання трудових ресурсів;
- Б. обсяг виробництва продукції;
- В. конкурентоспроможність підприємства;
- Г. організаційну складність бізнес-процесу.

Тема 30. Економічна безпека підприємства

1. Банкрутство підприємства визначають як:

А. визнану господарським судом нездатність боржника відновити платоспроможність і задовольнити вимоги кредиторів не інакше, як через процедуру ліквідації;

Б. визнану вищим керівництвом підприємства неспроможність вести виробничо-господарську діяльність;

В. визнану кредиторами нездатність підприємства розрахуватися із своїми боргами;

Г. визнану господарським судом нездатність підприємства забезпечувати прибуткове виробництво.

2. Суб'єктом банкрутства може бути:

А. юридична особа, яка неспроможна своєчасно задовольнити вимоги кредиторів;

Б. фізична особа, неспроможність якої виконати свої грошові зобов'язання встановлена господарським судом;

В. юридична особа, неспроможна вчасно сплатити податки;

Г. боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов'язання встановлена господарським судом.

3. Укажіть, хто має право визнати підприємство банкрутом:

А. кредитори;

Б. господарський суд;

В. контрагенти;

Г. працівники підприємства.

4. Симптомами банкрутства не вважається:

А. втрата клієнтів та покупців;

Б. зниження прибутковості виробництва;

В. зниження ринкових цін на продукцію;

Г. припинення поточних платежів і систематичне порушення термінів погашення зобов'язань.

5. Укажіть, чим характеризується приховане банкрутство підприємства:

А. приховуванням частини прибутків;

Б. важкістю зовнішнього розпізнавання погіршення економічного стану підприємства;

В. звільненням частини працівників;

Г. зменшенням обсягу продажу продукції.

6. Вкажіть, що називається фіктивним банкрутством:

А. приховування грошових коштів шляхом здійснення ряду економічних операцій;

Б. інформування постачальників про нестачу грошових коштів на рахунку для оплати партії товару;

В. свідомо неправдиве оголошення про неплатоспроможність підприємства для одержання від кредиторів відстрочки платежів або списання частини боргів;

Г. свідомо неправдиве відображення в декларації про доходи розмірів одержаних прибутків з метою уникнення сплати податків.

7. Укажіть види ліквідації підприємства за юридичними підставами:

А. розподільча і почергова;

Б. добровільна і примусова;

В. відстрочена і термінова;

Г. реальна та умовна.

8. Вимоги, які задовольняються в першу чергу при реалізації майна підприємства-банкрута є такими:

А. сплата податків і зборів;

Б. вимоги кредиторів, не забезпечені заставою;

В. повернення внесків членів трудового колективу до статутного фонду підприємства;

Г. виплата вихідної допомоги звільненим працівникам.

9. У разі продажу майна банкрута договір купівлі-продажу укладається між:

А. покупцем та банком-кредитором;

Б. покупцем та ліквідаційною комісією;

В. ліквідаційною комісією та кредитором;

Г. підприємством-банкрутом та покупцем.

10. Економічна безпека підприємства (фірми) – це:

А. стан економіки, який забезпечує достатній рівень

соціального, політичного та оборонного існування і прогресивного розвитку підприємства;

Б. заходи із захисту науково-технічного, технологічного, виробничого і кадрового потенціалу підприємства від прямих (активних) або непрямих (пасивних) економічних загроз;

В. це стан захищеності життєво важливих інтересів підприємства від внутрішніх і зовнішніх загроз, який формується адміністрацією і колективом підприємства шляхом реалізації системи заходів правового, економічного, організаційного, інженерно-технічного і соціально-психологічного характеру;

Г. це стан захищеності життєво важливих інтересів підприємства від зовнішніх загроз.

11. Під економічною загрозою розуміють:

А. потенційну подію, настання якої може призвести до зниження або повної втрати прибутку;

Б. рівень витрат, який виражається можливістю не досягти поставленої мети;

В. процес виявлення потенційних економічних загроз і розробка адекватної системи заходів протидії;

Г. потенційна подія, настання якої може призвести до руйнування підприємства.

12. Ризик господарської діяльності – це:

А. збільшення витрат виробництва внаслідок коливань ринкової кон'юнктури;

Б. процес виявлення потенційних економічних загроз і розробка адекватної системи заходів протидії;

В. ймовірна потенційна подія, настання якої може призвести до зниження, повної втрати прибутку або збитків;

Г. грошовий вираз вартості втрачених активів підприємства.

13. Укажіть, які бувають економічні загрози для підприємства за джерелом виникнення:

А. тривалі та короткочасні;

Б. внутрішні та зовнішні;

В. політичні та економічними;

Г. локальні та соціальні.

Список рекомендованої літератури

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник. 2-ге вид., доп. і переробл. К.: КНЕУ, 2002. 624 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
3. Економіка підприємств: підручник / Ф.В. Горбонос, та ін. К. : Знання, 2010. 463 с.
4. Економіка підприємства: підручник. Г. О. Швиданенко та ін. / за заг. ред. Г. О. Швиданенко. К.: КНЕУ, 2009. 816 с.
5. Шиян В.Й., Гуторов О.І., Шарко І.О., Кучер Л.Ю. Економіка підприємства: наоч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2011. 149 с.
6. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
7. Манів З. О., Луцький І.М. Економіка підприємства: навч. посібник. 2-ге вид., стер. К.: Знання, 2006. 580 с.
8. Економіка підприємства: підручник: за заг. ред. С.Ф. Покропивного. Вид. 2-ге, переробл. К. : КНЕУ, 2001. 528 с.
9. Економіка підприємства: навч. посібник. А.М. Москаленко та ін. Чернігів: ЗАТ «ЧКПФ», 2005. 154 с.

Навчальне видання

ЕКОНОМІКА АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали для поточного та підсумкового контролю
здобувачів очної і заочної форм навчання
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»

Укладачі:

Пащенко Юлія Валентинівна

Філімонов Юрій Леонідович

Шелудько Леся Володимирівна

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman
Папір для цифрового друку. Друк ризографічний.
Ум. друк. арк. __.
Наклад пр.

Державний біотехнологічний університет
61002, м. Харків, вул. Алчевських, 44