



**Міністерство освіти і науки України**

**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економічних відносин та фінансів  
Кафедра обліку, аудиту та оподаткування**

## **АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**збірник тестів і завдань для поточного контролю знань  
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
економічних спеціальностей**

**ХАРКІВ -2024**

Міністерство освіти і науки України  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет економічних відносин та фінансів  
Кафедра обліку, аудиту та оподаткування

## **АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**збірник тестів і завдань для поточного контролю знань здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти економічних спеціальностей**

Затверджено рішенням  
Навчально-методичної комісії факультету економічних  
відносин та фінансів ДБТУ

Протокол № 4 від «26» грудня 2024 року

ХАРКІВ - 2024

УДК 658.511(079)

Схвалено  
на засіданні кафедри обліку, аудиту та оподаткування  
Протокол № 5 від 20.12.2024 року

Рецензент:

**Р.М. Бугріменко**, д-р. екон. наук, проф. кафедри економіки та бізнесу  
Державного біотехнологічного університету

Аналіз господарської діяльності: збірник тестів і завдань для  
поточного контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти економічних спеціальностей / Державний  
біотехнологічний університет; авт.-уклад. Н.Б. Кащена,  
О.О. Горошанська. – Харків : [б.в.]. 2024. – 78 с.

Збірник тестів і завдань для поточного контролю знань здобувачів з  
дисципліни «Аналіз господарської діяльності» розроблено відповідно до  
навчальної програми. Тестові завдання можуть бути використані під час  
проведення практичних занять, а також запропоновані здобувачам освіти для  
закріплення теоретичного матеріалу, самоконтролю знань. Видання призначено  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічних  
спеціальностей денної та заочної форм навчання.

УДК 658.511(079)

Відповідальний за випуск: Н.Б. Кащена, зав. кафедри обліку, аудиту та  
оподаткування, д-р. екон. наук., проф.

© Кащена Н.Б.  
Горошанська О.О., 2024  
© ДБТУ, 2024

## ЗМІСТ

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Вступ.....                                                                                             | стор.<br>5 |
| Розділ 1. Теоретичні основи та сучасний інструментарій аналізу<br>господарської діяльності підприємств | 6          |
| Тема 1. Організаційне та інформаційне забезпечення аналізу<br>господарської діяльності підприємства    | 6          |
| Тема 2. Метод і спеціальні прийоми аналізу господарської діяльності                                    |            |
| Розділ 2. Аналіз виробничих ресурсів, доходів та витрат підприємства                                   |            |
| Тема 3. Аналіз трудових ресурсів підприємства                                                          |            |
| Тема 4. Аналіз основних засобів підприємства                                                           |            |
| Тема 5. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства                                                      |            |
| Тема 6. Аналіз виробництва продукції та послуг                                                         |            |
| Тема 7. Аналіз доходів підприємства                                                                    |            |
| Тема 8. Аналіз витрат підприємства                                                                     |            |
| Розділ 3. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану<br>підприємства                           |            |
| Тема 9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності                                                 |            |
| Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства                                                         |            |
| Список рекомендованої літератури                                                                       |            |

## ВСТУП

Беззаперечною складовою професійних економічних знань здобувачів вищої освіти є аналіз господарської діяльності, який є багатогранною функцією управління господарюючим суб'єктом. Тому чинне місце в підготовці фахівців економічних спеціальностей відводиться навчальній дисципліні «Аналіз господарської діяльності». Вона спрямована на дослідження господарських процесів і явищ, виявлення чинників і причин, що їх зумовили, вивчення економічних явищ в процесі виконання поточних і перспективних планів, попередню організацію підсумків діяльності підприємств і галузей, оцінку досягнутих ними кінцевих результатів, виявлення поточних і перспективних резервів підвищення ефективності виробництва.

Важливою умовою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців та ефективності навчального процесу є систематичне отримання викладачем об'єктивної інформації про хід і результати навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти. Тестовий контроль дає можливість діагностувати й оцінювати результати освітнього процесу, прогнозувати наступний етап навчання на основі досягнутого, диференціювати методи навчання з урахуванням індивідуальних особливостей здобувачів освіти.

Мета проведення тестового контролю з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» полягає у зміцненні знань, отриманих здобувачами вищої освіти під час лекцій, самостійного вивчення матеріалу. Тестування сприяє формуванню теоретичної основи, необхідної для розвитку практичних навичок, зокрема у вирішенні актуальних економічних завдань, які виникають у сучасних умовах розвитку економіки.

Тестові завдання можуть бути використані під час проведення практичних занять, а також запропоновані здобувачам освіти для закріплення теоретичного матеріалу, самоконтролю знань.

Видання призначено для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання.

## **РОЗДІЛ 1**

### **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

#### **ТЕМА 1. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**1. Мета аналізу господарської діяльності – це:**

- 1) визначення резервів підвищення ефективності діяльності;
- 2) застосування системи показників для оцінки господарювання;
- 3) використання евристичних прийомів аналізу;
- 4) забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

**2. Аналіз господарської діяльності спрямований на:**

- 1) дослідження господарських явищ і процесів на підприємстві;
- 2) вивчення економічних явищ в процесі виконання поточних і перспективних планів на підприємстві;
- 3) оцінку досягнутих результатів та пошук резервів для підвищення ефективності діяльності підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

**3. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства –це:**

- 1) дослідження економічних зв'язків між підприємствами;
- 2) наука про споживачів і фірми;
- 3) система спеціальних знань зі статистики, економічної теорії, бухгалтерського обліку й фінансової звітності;
- 4) система спеціальних знань, пов'язаних з дослідженням економічних процесів.

**4. Предметом дослідження в аналізі господарської діяльності є:**

- 1) принципи економічного аналізу;
- 2) методи та прийоми економічного аналізу;
- 3) використання грошових коштів на підприємстві;
- 4) реальна господарська ситуація на досліджуваному об'єкті.

**5. Пошук резервів в аналізі господарської діяльності належить до:**

- 1) методів аналізу господарської діяльності;
- 2) завдань аналізу господарської діяльності;
- 3) принципів аналізу господарської діяльності;
- 4) об'єктів аналізу господарської діяльності.

**6.** Принципами аналізу господарської діяльності є:

- 1) точність, об'єктивність, вчасність та вичерпність;
- 2) науковість, конфіденційність, порівнянність, результативність;
- 3) науковість, системність, демократичність, дієвість;
- 4) системність, логічність, конкретність, історичне трактування.

**7.** Аналіз господарської діяльності виконує функції:

- 1) планування, контролю, стимулювання;
- 2) оцінки, розподілу, синтезу;
- 3) синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- 4) оцінки, діагностики, пошуку.

**8.** В чому полягає пошукова функція аналізу господарської діяльності:

- 1) виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;
- 2) визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;
- 3) виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;
- 4) виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

**9.** Принцип комплексності аналізу господарської діяльності передбачає:

- 1) досліджування усіх елементів економічної системи та причинних взаємозв'язків;
- 2) розгляд кожного об'єкту досліджень як складної динамічної системи;
- 3) багатокритеріальну оптимізацію;
- 4) рейтингову оцінку результатів аналітичних досліджень.

**10.** Пошук і оцінка можливостей та резервів підвищення ефективності діяльності підприємства в аналізі господарської діяльності належить до:

- 1) методів аналізу господарської діяльності;
- 2) функцій аналізу господарської діяльності;
- 3) принципів аналізу господарської діяльності;
- 4) предмету аналізу господарської діяльності.

**11.** Під терміном «чинники» розуміють:

- 1) структурні елементи досліджуваної економічної системи;
- 2) рушійні сили розвитку і зміни явищ та процесів;
- 3) види економічного аналізу та резерви виробництва;
- 4) причинно-наслідкові зв'язки.

**12.** Термін «аналіз» у перекладі з грецької мови означає:

- 1) поєднання окремих складових явищ та процесів, виявлення зв'язків і залежностей між окремими частинами;
- 2) розподіл явищ або предметів на складові частини для вивчення їх у

взаємозв'язку та взаємообумовленості ;

- 3) виділення окремих елементів системи для більш глибокого вивчення;
- 4) вивчення, вимірювання та узагальнення зміни і розвитку економічних явищ та процесів.

**13.** Використання в аналізі господарської діяльності науково-обґрунтованих методик досліджень економічних явищ та процесів і чинників їх зміни передбачено принципом:

- 1) системності;
- 2) комплексності;
- 3) науковості;
- 4) економічної доцільності.

**14.** Розробка аргументованих аналітичних висновків та пропозицій щодо вирішення конкретних практичних ситуацій та проблем забезпечується через виконання принципу:

- 1) системності;
- 2) дієвості та конкретності;
- 3) науковості;
- 4) економічної доцільності.

**15.** До об'єктів аналізу господарської діяльності належать:

- 1) способи та прийоми дослідження причинно-наслідкових зв'язків;
- 2) види аналізу господарської діяльності;
- 3) результати господарської діяльності;
- 4) принципи аналітичних досліджень.

**16.** За часовою формою виділяють такі види економічного аналізу:

- 1) централізований та децентралізований;
- 2) техніко-економічний та вартісний аналіз;
- 3) комплексний та тематичний аналіз;
- 4) стратегічний та ретроспективний.

**17.** Результати якого аналізу використовуються виключно для внутрішніх потреб менеджменту та становлять комерційну таємницю:

- 1) управлінського аналізу;
- 2) фінансового аналізу;
- 3) зовнішнього аналізу;
- 4) стратегічного аналізу.

**18.** Оперативний аналіз передбачає:

- 1) щоденну оцінку виконання планових завдань;
- 2) оцінку відхилень та моніторинг ринку за попередній період;
- 3) оцінку виконання плану на основі річної звітності;

4) оцінку результатів господарської діяльності.

**19.** Виділяють просторові види економічного аналізу:

- 1) системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-економічний;
- 2) макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;
- 3) макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній;
- 4) стратегічний, ретроспективний, системний, комплексний.

**20.** Ретроспективний аналіз проводиться:

- 1) до моменту здійснення господарської операції;
- 2) після здійснення господарської операції;
- 3) під час здійснення господарської операції;
- 4) для коректування здійснюваної господарської операції.

**21.** Вивчення прибутку і рентабельності підприємства є основним завданням такого аналізу:

- 1) системного аналізу;
- 2) техніко-економічного аналізу;
- 3) фінансово-економічного аналізу;
- 4) стратегічного аналізу.

**22.** Управлінський аналіз здійснюється на основі:

- 1) даних управлінського обліку;
- 2) управлінської звітності;
- 3) бухгалтерських даних;
- 4) всі відповіді правильні.

**23.** Функціонально-вартісний аналіз передбачає:

- 1) максимізацію функціональних можливостей та витрат;
- 2) мінімізацію витрат при збереженні та підвищенні функціональних можливостей;
- 3) мінімізацію функцій з метою мінімізації витрат;
- 4) мінімізацію функціональних можливостей та витрат.

**24.** За допомогою горизонтального аналізу визначають:

- 1) зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- 2) структуру фінансових результатів;
- 3) чистий прибуток підприємства;
- 4) податок на прибуток підприємства.

**25.** Вертикальний аналіз дозволяє визначити:

- 1) зміну фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім періодом;

- 2) динаміку зміни чистого прибутку підприємства;
- 3) структуру фінансових результатів та її зміну;
- 4) рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності.

## **ТЕМА 2. МЕТОД І СПЕЦІАЛЬНІ ПРИЙОМИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **1. Метод економічного аналізу – це:**

- 1) системне комплексне вивчення, визначення та узагальнення впливу чинників на результати діяльності підприємства шляхом обробки системи показників спеціальними технічними прийомами;
- 2) спеціальний метод розрахунку економічних показників;
- 3) метод розчленування економічних показників на складові частини з метою їх вивчення;
- 4) правильна відповідь відсутня.

### **2. Особливістю методу економічного аналізу є:**

- 1) необхідність постійного порівняння даних звітного та попередніх періодів, визначення внутрішніх протиріч, позитивних та негативних явищ і тенденцій у розвитку підприємства;
- 2) урахування системності і комплексності при проведенні економічного аналізу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків щодо зміни показників діяльності підприємства;
- 3) визначення кількісного впливу чинників на результативні показники, розрахунок резервів, доходу та збитків підприємства;
- 4) всі відповіді вірні.

### **3. Згідно з сучасними класифікаціями методів економічного аналізу їх можна умовно поділити на такі групи:**

- 1) традиційні; класичні; евристичні;
- 2) традиційні (класичні); економіко-математичні; евристичні;
- 3) класичні; економіко-математичні; функціонально-вартісного аналізу;
- 4) правильна відповідь відсутня.

### **4. До формалізованих методів економічного аналізу відносяться:**

- 1) методи експертної оцінки;
- 2) елімінування;
- 3) балансовий;
- 4) методи математичної статистики.

### **5. Неформалізовані методи економічного аналізу ґрунтуються:**

- 1) на відображенні аналітичних процедур на логічному рівні;

- 2) на математичних залежностях;
- 3) на застосуванні прийомів збору і обробки інформації групою фахівців з метою отримання якісних характеристик суб'єкта господарювання;
- 4) всі відповіді вірні.

**6.** До класичних методів економічного аналізу відносяться:

- 1) порівняння;
- 2) економетричні методи;
- 3) методи математичного програмування;
- 4) методи дослідження операцій.

**7.** До економіко-математичних методів економічного аналізу не відносяться метод:

- 1) кореляційний;
- 2) регресійний;
- 3) дисперсійний;
- 4) Дельфи.

**8.** До економіко-математичних методів належать:

- 1) методи математичної статистики;
- 2) інтегральний метод;
- 3) анкетування та інтерв'ювання;
- 4) методи теорії прийняття рішень.

**9.** До евристичних методів економічного аналізу не відноситься метод:

- 1) бальної оцінки;
- 2) парних порівнянь;
- 3) мозкового штурму;
- 4) ділових ігор.

**10.** Евристичні методи економічного аналізу поділяються на:

- 1) розрахункові та пошукові;
- 2) оціночні та пошукові;
- 3) оціночні та вибіркові;
- 4) правильна відповідь відсутня.

**11.** Моделювання факторних систем – це:

- 1) розміщення досліджуваних показників у певній послідовності з урахуванням їх взаємозв'язків та підпорядкування;
- 2) формалізоване уявлення економічного явища у вигляді алгебраїчної суми, частки або добутку декількох функціонально залежних чинників;
- 3) створення різних типів економічних моделей з метою визначення впливу часткових чинників на результативний показник;
- 4) всі відповіді вірні.

**12. Чинник в економічному аналізі – це:**

- 1) причина, що впливає на певний результативний показник;
- 2) аргумент математичної функції, яка відображає результативний показник;
- 3) економічний показник, динаміка якого певним чином впливає на зміну результативного показника;
- 4) всі відповіді вірні.

**13. Чинники в економічному аналізі поділяють на:**

- 1) основні та другорядні;
- 2) внутрішні та зовнішні;
- 3) чинники постійного впливу та випадкові (ймовірні);
- 4) всі відповіді вірні.

**14. Методика економічного аналізу включає:**

- 1) методи та технічні прийоми;
- 2) інформаційну базу періодичність та терміни виконання аналітичних процедур;
- 3) порядок оформлення результатів аналізу;
- 4) всі відповіді вірні.

**15. Проведення методики комплексного економічного аналізу дозволяє:**

- 1) отримати узагальнену оцінку діяльності підприємства;
- 2) забезпечити розробку рекомендацій стосовно покращення фінансових результатів діяльності підприємства;
- 3) знизити рівень економічного ризику;
- 4) підвищити ринкову вартість підприємства.

**16. Першим етапом проведення комплексного економічного аналізу має бути:**

- 1) попередній аналіз бухгалтерської звітності;
- 2) аналіз ресурсів підприємства;
- 3) маркетинговий аналіз;
- 4) прогнозний аналіз.

**17. Прийом деталізації полягає у:**

- 1) розкладанні, розчленуванні загальних показників на складові;
- 2) виключенні дії всіх чинників на відхилення за загальним показником, окрім одного;
- 3) поділі загального числа досліджуваної сукупності об'єктів на якісно однорідні групи з метою вивчення її структури або взаємозв'язку між компонентами;
- 4) поділі загальних показників на складові, окрім одного.

**18.** Відносна величина виконання плану – це:

- 1) відносна частка (питома вага) частини в цілому;
- 2) співвідношення між фактичним і плановим рівнями показників;
- 3) співвідношення ефекту з ресурсами або витратами;
- 4) співвідношення минулого року до плану.

**19.** Якщо взаємозв'язок між результативним показником і чинниками, що його визначають, має функціональний характер, в аналітичній практиці використовують:

- 1) прийом порівняння;
- 2) балансовий прийом;
- 3) прийом елімінування;
- 3) ряди динаміки.

**20.** Найбільш раціональним засобом при розрахунку впливу окремих чинників на зміну економічного явища є:

- 1) прийом абсолютних різниць;
- 2) прийом різниць у рівнях показників;
- 3) повний прийом ланцюгових підстановок;
- 4) прийом перерахунку показників.

**21.** Скорочений прийом ланцюгових підстановок ґрунтується на:

- 1) визначенні різниць між фактичними і плановими (базовими) частковими показниками і множенні їх за кожним показником на абсолютні значення іншого взаємозв'язаного з ним часткового показника;
- 2) коригуванні планового показника на процент виконання плану з випуску продукції й порівнянні одержаної величини з фактичним показником;
- 3) порівнянні співмірних показників;
- 4) коригуванні співмірних показників на темп зростання випуску продукції.

**22.** Якщо різницю за кількісним показником помножити на планове значення якісного показника, то за допомогою прийому абсолютних різниць визначимо:

- 1) вплив зміни якісного показника на відхилення за загальним показником;
- 2) вплив зміни кількісного показника на відхилення за загальним показником;
- 3) вплив зміни загального показника на відхилення за кількісним показником;
- 4) вплив зміни загального показника на відхилення за якісним показником.

**23.** Якщо різницю за якісним показником помножити на фактичне значення кількісного показника, то за допомогою прийому абсолютних різниць визначимо:

- 1) вплив зміни загального показника на відхилення за якісним показником;
- 2) вплив зміни якісного показника на відхилення за загальним показником;
- 3) вплив зміни кількісного показника на відхилення за загальним показником;
- 4) вплив зміни загального показника на відхилення за якісним показником.

**24.** Для перевірки результатів розрахунків факторного аналізу використовується:

- 1) прийом перерахунку показників;
- 2) балансовий прийом;
- 3) прийом порівняння;
- 4) скорочений прийом ланцюгових підстановок.

**25.** Прийоми елімінування використовується:

- 1) при вирішенні задач стосовно розмежування впливу окремих чинників на результат дії цих чинників, незалежно від характеру зв'язків, що існують між ними;
- 2) при вирішенні задач, у яких не існує функціональних зв'язків між чинниками та результатом дії цих чинників;
- 3) при вирішенні задач, у яких існують вірогідні зв'язки між чинниками та результатом дії цих чинників;
- 4) при вирішенні задач стосовно розмежування впливу окремих чинників на результат дії цих чинників при наявності функціональних зв'язків між чинниками та результатом дії цих чинників.

**26.** Група прийомів елімінування – це:

- 1) прийом порівняння, балансовий прийом, сальдовий прийом;
- 2) прийом перерахунку, повний прийом ланцюгових підстановок, прийом абсолютних різниць, прийом різниць у рівнях показників;
- 3) прийом розрахунку індексів, прийом групування, прийом будування динамічних рядів;
- 4) повний прийом ланцюгових підстановок, прийом абсолютних різниць, прийом різниць у рівнях показників.

**27.** Послідовність розрахунків за допомогою прийому перерахунків повинна бути така:

- 1) базові дані треба перерахувати на відсоток змін факторного показника, потім фактичні дані порівнюють зі скорегованими;

2) фактичні дані необхідно перерахувати на відсоток зміни факторного показника, потім фактичні дані порівнюють зі скорегованими;

3) базові та фактичні дані можна перерахувати на відсоток змін факторного показника, потім фактичні скореговані дані порівнюють із скорегованими базовими даними;

4) фактичні дані необхідно перерахувати на відсоток зміни факторного показника, потім базові дані порівнюють зі скорегованими.

**28.** Відносним відхиленням при використанні прийому перерахунку є:

1) відношення абсолютної різниці між фактичними та базовими даними до базисних даних, яке виражається у відсотках;

2) відношення абсолютної різниці між скорегованими та базисними даними до базисних даних, яке виражається у відсотках;

3) різниця між фактичними та скорегованими даними стосовно економічних явищ;

4) різниця між скорегованими та фактичними даними стосовно економічних явищ.

**29.** Для повного прийому ланцюгових підстановок характерна:

1) заміна даних одного з базисних показників підприємства на фактичну величину при збереженні інших на попередньому рівні, а потім порівняння скорегованого показника з попереднім;

2) заміна даних одного з базисних показників (спочатку якісних, потім кількісних) на фактичну величину при збереженні інших на попередньому рівні, а потім порівняння скорегованого показника з попереднім;

3) заміна даних одного з базисних показників (спочатку кількісних, потім якісних) на фактичну величину при збереженні інших на попередньому рівні, а потім порівняння скорегованого показника з попереднім;

4) заміна даних одного з фактичних показників (спочатку кількісних, потім якісних) на базисну величину при збереженні інших на фактичному рівні, а потім порівняння фактичного показника із скорегованим.

**30.** Послідовність розрахунків прийомом абсолютних різниць має бути така:

1) від базового показника віднімається фактичний показник й отримане відхилення множиться на базисну величину попереднього й фактичну величину наступного показника, при збереженні вимог діалектичного переходу від кількісних показників до якісних;

2) від фактичного показника віднімається базовий показник й отримане відхилення множиться на базисну величину попереднього й фактичну величину наступного показника, при збереженні вимог діалектичного переходу від кількісних показників до якісних;

3) від фактичного показника віднімається базовий показник й отримане відхилення множиться на базисну величину наступного й фактичну величину

наступного показника, при збереженні вимог діалектичного переходу від кількісних показників до якісних;

4) від фактичного показника віднімається базисний показник й отримане відхилення множиться на базисну величину наступного й фактичну величину попереднього показника, при збереженні вимог діалектичного переходу від кількісних показників до якісних.

**31.** Моделі, які базуються на кількісному вимірюванні ймовірності функціонального зв'язку це:

- 1) адитивні моделі;
- 2) кратні моделі;
- 3) змішані моделі;
- 4) стохастичні моделі.

**32.** Яка з описаних моделей є адитивною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

**33.** Яка з описаних моделей є мультиплікативною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

**34.** Яка з описаних моделей є кратною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

**35.** Дослідження стохастичних залежностей передбачає:

- 1) оцінку відносної зміни показників;
- 2) визначення тренду динамічних рядів;
- 3) оцінку кореляційної залежності між економічними показниками;
- 4) оцінку абсолютної зміни показників.

**36.** Які методи використовуються для визначення структурних зрушень:

- 1) динамічні ряди;
- 2) вертикальний порівняльний аналіз;
- 3) методи групування;
- 4) методи факторного аналізу.

**37.** За якою ознакою методи і прийоми аналізу господарської діяльності поділяють на: прийоми детермінованого, стохастичного факторного аналізу та прийоми деталізації:

- 1) згідно з характером аналітичних процедур;
- 2) виходячи із завдань аналітичного дослідження;
- 3) згідно з походженням (використанням в інших науках);
- 4) виходячи з предмету дослідження.

**38.** На якому етапі аналітичних досліджень використовується прийом деталізації показників:

- 1) узагальнення результатів аналізу;
- 2) обробка вихідної інформації;
- 3) підготовка даних для аналізу;
- 4) збір даних для аналізу.

**39.** Сутність якого методу полягає у пропорційному розподілі між окремими чинниками їх сукупного впливу на результативний показник:

- 1) метод логарифмування;
- 2) спосіб часткової (дольової) участі;
- 3) інтегральний метод;
- 4) індексний метод.

**40.** До якого типу детермінованих факторних систем можна віднести залежність між чинниками в моделі розрахунку рентабельності виробництва:

- 1) кратна;
- 2) адитивна;
- 3) змішана;
- 4) мультиплікативна.

**41.** Для досягнення однозначності тлумачення результатів факторного аналізу при застосуванні методу ланцюгових підстановок чинники в факторній моделі розташовуються у наступній послідовності:

- 1) спочатку кількісні, а потім якісні;
- 2) спочатку якісні, а потім кількісні;
- 3) залежно від їх підпорядкованості;
- 4) не має значення послідовність підстановки чинників.

**42.** Який економічний зміст мають значення агрегатних індексів показників при використанні індексного методу:

- 1) характеризують зміну у відсотках величини результативного показника;
- 2) характеризують зміну абсолютної величини результативного показника;
- 3) характеризують зміну величини досліджуваного показника-чинника;
- 4) характеризують вплив чинника на зміну абсолютної величини результативного показника.

**43.** Який з методів моделювання детермінованих факторних систем дозволяє перетворити первісну кратну модель у мультиплікативну:

- 1) метод подовження;
- 2) метод аналізу;
- 3) метод порівняння;
- 4) метод групування.

## **РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ, ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

### **ТЕМА 3. АНАЛІЗ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.** При здійсненні аналізу забезпеченості підприємства трудовими ресурсами аналізують:

- 1) обсяг виробництва та реалізації продукції;
- 2) чисельність працівників за кваліфікаціями та спеціальностями;
- 3) продуктивність праці робітників;
- 4) асортимент продукції.

**2.** Рух робочої сили характеризується такими показниками:

- 1) абсолютна і відносна економія чи надлишок;
- 2) коефіцієнти обороту з прийому, зі звільнення, загального обороту, плинності;
- 3) коефіцієнти плинності, стабільності, маневреності, непрацевдатності;
- 4) коефіцієнти з прийому, зі звільнення, кваліфікаційного рівня.

**3.** Виробіток одного робітника обчислюють як відношення:

- 1) чисельності робітників до обсягу реалізованої продукції;

- 2) чисельності робітників до чисельності працівників;
- 3) вартості основних засобів до чисельності робітників;
- 4) обсягу виготовленої продукції до чисельності робітників.

4. При обчисленні відносної економії фонду оплати праці не враховується дія таких чинників:

- 1) обсягу виробництва і реалізації продукції;
- 2) середньої заробітної плати;
- 3) чисельності працівників;
- 4) продуктивності праці.

5. Який узагальнюючий показник характеризує ефективність використання трудових ресурсів:

- 1) продуктивність однотипного обладнання;
- 2) коефіцієнт вибуття;
- 3) коефіцієнт зносу;
- 4) продуктивність праці.

6. Для визначення впливу зміни продуктивності праці на зміну обсягу продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну чисельності працівників помножити на зміну їх продуктивності;
- 2) абсолютну зміну продуктивності працівників помножити на базове значення чисельності працівників;
- 3) абсолютну зміну чисельності працівників помножити на фактичну їх продуктивність праці;
- 4) абсолютну зміну продуктивності працівників помножити на фактичне значення чисельності працівників.

7. Трудові ресурси – це:

- 1) усі люди працездатного віку;
- 2) люди працездатного віку, що працюють;
- 3) частина населення здатного до праці, яка бере, або спроможна приймати участь в матеріальному виробництві та духовному житті суспільства;
- 4) частина населення, яка не бере, але може брати участь у виробництві продукції.

8. До трудових ресурсів підприємства відносяться:

- 1) частина працездатного населення, що за своїми віковими даними відповідає вимогам стосовно зайнятості у певній сфері діяльності;
- 2) сукупність робітників різних професійно-кваліфікаційних груп, які зайняті на підприємстві та входять до його облікового складу;
- 3) працездатне населення, діяльність якого спрямована на створення продукту;

4) сукупність керівників підприємства, що зайняті у виробництві продукції.

**9.** До показників, які характеризують ефективність використання трудових ресурсів, не відносять:

- 1) продуктивність та трудомісткість праці;
- 2) оплата 1 люд.-год. та середньомісячна заробітна плата;
- 3) коефіцієнт сезонності та розмах сезонності;
- 4) трудова активність та коефіцієнт використання трудових ресурсів.

**10.** Основним документом з обліку виходу на роботу і відпрацьованого часу є:

- 1) Наряд на відрядну роботу;
- 2) Табель обліку робочого часу;
- 3) Обліковий лист праці та виконаних робіт;
- 4) Обліковий лист водія.

**11.** Підставою для призначення допомоги з тимчасової непрацездатності є:

- 1) Заява працівника;
- 2) Листок непрацездатності;
- 3) Наказ (розпорядження) про надання відпустки;
- 4) Наказ (розпорядження) про звільнення працівника.

**12.** Показник, який відносять до показників руху робочої сили на підприємстві:

- 1) коефіцієнт плинності;
- 2) коефіцієнт продуктивності;
- 3) коефіцієнт завантаження робочої сили в часі;
- 4) трудомісткість.

**13.** Якщо річний фонд оплати праці становить 360 тис. грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює:

- 1) 36 тис. грн;
- 2) 3000 грн;
- 3) 2,5 тис. грн;
- 4) 20 грн.

**14.** Якщо місячний фонд оплати праці становить 22,0 тис. грн; чисельність працівників 10 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 110 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:

- 1) 20,0 грн;
- 2) 22,0 тис. грн;

- 3) 2,0 грн;
- 4) 11,0 грн.

**15.** Сукупність робітників різних професійно-кваліфікаційних груп, які зайняті на підприємстві і входять до його облікового складу – це:

- 1) керівники та спеціалісти;
- 2) персонал підприємства;
- 3) кадри підприємства;
- 4) трудовий потенціал.

**16.** Ефективність використання трудових ресурсів перш за все характеризується:

- 1) оплатою праці;
- 2) продуктивністю праці;
- 3) тривалістю праці;
- 4) інтенсивністю праці.

**17.** Витрати праці на виробництво продукції вимірюються в:

- 1) людино-годинах;
- 2) тонах;
- 3) місяцях;
- 4) роках.

**18.** Аналіз використання робочого часу здійснюється на основі даних:

- 1) звіту з праці;
- 2) податкової звітності;
- 3) Балансу (Звіту про фінансовий стан);
- 4) Звіту про власний капітал.

**19.** Аналіз фонду оплати праці як елемента витрат на виробництво здійснюється на підставі:

- 1) Звіту про фінансові результати;
- 2) Балансу (Звіту про фінансовий стан);
- 3) статистичної форми 1-ПВ;
- 4) Звіту про рух грошових коштів.

**20.** Структура трудових ресурсів – це:

- 1) чисельність працівників за категоріями персоналу;
- 2) відсоткове співвідношення різних категорій працівників в їх загальній кількості;
- 3) відсоткове співвідношення трудових ресурсів у загальній кількості ресурсів підприємства;
- 4) відсоткове відношення кількості керівників до загальної кількості персоналу.

**21.** Для визначення відносної економії фонду оплати праці співставляють показники:

- 1) змінення фонду оплати праці та середньої вартості оборотних активів;
- 2) змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- 3) змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів;
- 4) змінення фонду оплати праці та обсягу реалізованої продукції.

**22.** Якщо на підприємстві було фактично відпрацьовано 8,82 тис. люд.-год., потенційний фонд робочого часу на кожного працівника становить 1960 люд.-год.; середньорічна чисельність працівників 5 осіб, то коефіцієнт використання робочого часу дорівнює:

- 1) 0,90;
- 2) 1,95;
- 1) 4,55;
- 2) 1,12.

**23.** Якщо коефіцієнт співвідношення індексу продуктивності праці та індексу її оплати більше одиниці, то:

- 1) створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції та зменшення прибутку;
- 2) створюються умови для зменшення собівартості одиниці продукції та збільшення прибутку;
- 3) створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції з одночасним збільшенням прибутку;
- 4) створюються умови для зменшення продуктивності праці та збільшення оплати праці.

**24.** Якщо: обсяг виробленої продукції 1,3 тис. т; середньорічна чисельність працівників, зайнятих у виробництві – 10 осіб, трудова активність за рік одного робітника у виробництві становить 1020 люд.-год., то продуктивність праці дорівнює:

- 1)  $ПП = 1,27$  т/люд.-год.;
- 2)  $ПП = 130$  т/люд.-год.;
- 3)  $ПП = 0,127$  ц/люд.-год.;
- 4)  $ПП = 1,27$  ц/люд.-год.

**25.** Як зміниться продуктивність праці на підприємстві, якщо чисельність працівників збільшиться на 10%, та обсяг виробництва зросте у 1,54 рази:

- 1) підвищилася на 5%;
- 2) зменшилася на 15%;
- 3) підвищилася на 40%;
- 4) зменшилася на 1,5%.

**26.** Основна заробітна плата працівника – це:

- 1) виплати працівникові з фонду матеріального заохочення за досягнення підприємством високих кінцевих результатів роботи;
- 2) розмір оплати праці, який визначається тарифними ставками, відрядними розцінками, посадовими окладами;
- 3) розмір нарахованої заробітної плати;
- 4) доплати понад тарифні ставки.

**27.** Якщо річний фонд оплати праці становить 3600 тис. грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює:

- 1) 360 тис. грн;
- 2) 20 грн.;
- 3) 25 тис. грн;
- 4) 30000 грн.

**28.** Якщо місячний фонд оплати праці становив 220 тис. грн; чисельність працівників 10 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 110 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:

- 1) 200,0 грн.;
- 2) 220,0 тис. грн;
- 3) 20,0 грн;
- 4) 110,0 грн.

**29.** Яким показником визначається сума облікового складу персоналу за всі дні місяця, включаючи вихідні і святкові, поділена на кількість календарних днів у місяці:

- 1) середньооблікова чисельність персоналу;
- 2) облікова чисельність персоналу;
- 3) явочний склад персоналу;
- 4) норми часу.

**30.** Як розраховується коефіцієнт плинності кадрів:

- 1) відношення чисельності працівників, що звільнились за власним бажанням та порушення трудового законодавства за звітний період до середньооблікової чисельності працівників за звітний період;
- 2) відношення надлишкової плинності до чисельності прийняті за звітний період;
- 3) від кількості тих, що вибули за звітний період, віднімається кількість прийнятих;
- 4) відношення необхідної плинності до середньооблікової чисельності працівників за звітний період.

**31.** Як розраховується показник абсолютної плинності кадрів:

- 1) це різниця між кількістю звільнених і прийнятих в організацію;
- 2) це кількість працівників, що звільнились за власним бажанням за звітний період;
- 3) це різниця між надлишковою плинністю і кількістю прийнятих в організацію;
- 4) відношення надлишкової плинності до середньооблікової чисельності працівників за звітний період.

**32.** Під плинністю кадрів розуміють:

- 1) обмін працівниками між підприємства;
- 2) сукупність звільнень працівників через різні причини;
- 3) розірвання трудового договору (контракту) з працівниками;
- 4) звільнення працівників за власним бажанням і порушення трудового законодавства.

**33.** Коефіцієнт інтенсивності плинності кадрів визначає:

- 1) на скільки частковий коефіцієнт плинності більше або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 2) у скільки разів частковий коефіцієнт плинності більше або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 3) на скільки відсотків частковий коефіцієнт плинності більше, або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 4) всі відповіді правильні.

**34.** До заходів зі зниження плинності кадрів на підприємстві можна віднести:

- 1) покращення умов праці, удосконалення системи матеріального стимулювання, поліпшення побутових умов;
- 2) удосконалення системи професійного просування, соціальної сфери і системи мотивації працівників;
- 3) техніко-економічні, організаційні, виховні та культурно-побутові;
- 4) організаційні, технічні, соціально-побутові та виробничі.

**35.** Фонд додаткової заробітної плати включає:

- 1) заробітну плату за тарифними ставками (окладами).
- 2) заробітну плату за відрядними розцінками.
- 3) доплати.
- 4) допомога з тимчасової непрацездатності.

**36.** Середня заробітна плата обчислюється на основі:

- 1) середньооблікової чисельності;
- 2) нормативної чисельності;
- 3) штатної чисельності;
- 4) облікової чисельності.

**37. Мінімальний розмір заробітної плати:**

- 1) встановлюється законодавчо державою;
- 2) передбачається статутом підприємства;
- 3) залежить від ефективності роботи працівника;
- 4) залежить від стажу роботи, професійних здобутків.

**38. Середньогодинна заробітна плата визначається:**

- 1) діленням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 2) множенням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 3) діленням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів;
- 4) множенням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів.

**39. Середньоденна заробітна плата визначається:**

- 1) діленням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 2) діленням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів;
- 3) множенням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 4) множенням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів.

**40. Динаміка середньої заробітної плати під впливом зміни структури робітників (відпрацьованого часу) визначається за допомогою:**

- 1) індексу структурних зрушень;
- 2) індексу постійного складу;
- 3) індексу змінного складу;
- 4) індексу зарплати.

#### **ТЕМА 4. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**1. Інформація про основні засоби підприємства міститься у:**

- 1) I розділі активу балансу;
- 2) II розділі активу балансу;
- 3) I розділі пасиву балансу;
- 4) II розділі пасиву балансу.

**2. Вказати показники, що характеризують ефективність використання**

основних засобів:

- 1) віддача основних засобів; рентабельність основних засобів;
- 2) віддача основних засобів; озброєність праці;
- 3) рентабельність продукції; коефіцієнт оборотності основних засобів;
- 4) коефіцієнт оборотності; тривалість одного обороту основних засобів.

3. Для визначення впливу зміни віддачі на зміну обсягу продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну вартості основних засобів помножити на зміну їх віддачу;
- 2) абсолютну зміну показника віддачі основних засобів помножити на базове значення вартості основних засобів;
- 3) абсолютну зміну вартості основних засобів помножити на фактичну їх віддачу;
- 4) абсолютну зміну показника віддачі основних засобів помножити на фактичне значення вартості основних засобів.

4. Основні засоби підприємства – це:

- 1) засоби праці, виражені у вартісній формі, які використовуються у багатьох виробничих циклах, зберігають при цьому натуральну форму;
- 2) активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством більше одного року;
- 3) активи підприємства, які призначені для споживання або реалізації впродовж фінансового року або операційного циклу;
- 4) фонди, що обслуговують процес виробництва (готова продукція, товари, грошові кошти та їх еквіваленти).

5. Віддача основних засобів обчислюється як відношення:

- 1) вартості основних засобів до обсягу виготовленої продукції;
- 2) чисельності робітників до обсягу виготовленої продукції;
- 3) обсягу виготовленої продукції до середньорічної вартості засобів;
- 4) обсягу реалізованої продукції до чисельності працівників.

6. Фізичне зношення основних засобів виробництва – це:

- 1) знецінення і вибуття з виробництва засобів, фізично придатних, але економічно не вигідних;
- 2) втрата засобами виробництва їх технічно-експлуатаційних властивостей в зв'язку з використанням і дією сил природи;
- 3) сума амортизації накопичена з початку строку його корисного використання;
- 4) втрата знаряддями праці своєї вартості.

7. Елементи виробництва, які відносять до основних засобів підприємства:

- 1) будинки, споруди, машини;
- 2) постійні працівники підприємства;
- 3) патенти, ліцензії, програмне забезпечення;
- 4) насіння, пальне, добрива.

**8. Озброєність праці – це:**

- 1) вартість валової продукції з розрахунку на 1 грн вартості основних засобів;
- 2) відношення вартості основних засобів до вартості валової продукції;
- 3) відношення вартості основних засобів до чисельності персоналу;
- 4) вартість основних засобів з розрахунку на одиницю земельної (виробничої) площі.

**9. Види зносу основних засобів:**

- 1) фактичний та фізичний;
- 2) фізичний та моральний;
- 3) моральний та справедливий;
- 4) натуральний та моральний.

**10. Первісна вартість основних засобів – це:**

- 1) ринкова вартість на момент оцінювання;
- 2) вартість основних засобів після їх переоцінювання;
- 3) початкова вартість основних засобів, що вибувають з експлуатації;
- 4) історична (фактична) собівартість необоротних активів у сумі грошових коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) необоротних активів.

**11. Оберіть показники, які характеризують стан основних засобів:**

- 1) коефіцієнт відновлення, вибуття;
- 2) коефіцієнт зносу та придатності;
- 3) коефіцієнт придатності;
- 4) всі відповіді правильні.

**12. Якщо вартість основних засобів на підприємстві зменшилась то за незмінних інших умов:**

- 1) озброєність праці збільшиться;
- 2) озброєність праці зменшиться;
- 3) озброєність праці не зміниться;
- 4) озброєність праці залишиться на попередньому рівні.

**13. Амортизація основних засобів – це:**

- 1) вартість реалізації зношених і знятих з виробництва основних засобів;
- 2) процес поступового перенесення вартості основних засобів на вартість виробленої продукції;

3) сума, за якою може бути здійснений обмін активу, або оплата зобов'язань у результаті операції між обізнаними, зацікавленими та незалежними сторонами;

4) процес швидкого перенесення вартості основних засобів на створювану продукцію.

**14.** Підвищення коефіцієнта віддачі основних засобів з 0,34 до 0,40 засвідчує про:

- 1) зниження ефективності виробництва;
- 2) підвищення цін на продукцію підприємства;
- 3) подорожчання основних засобів;
- 4) підвищення ефективності використання основних засобів.

**15.** Коефіцієнт зносу основних засобів розраховується як:

- 1) відношення первісної вартості основних засобів до залишкової;
- 2) добуток норми амортизації на первісну вартість основних засобів;
- 3) відношення величини зносу до первісної вартості основних засобів;
- 4) різниця між первісною та ліквідаційною вартістю основних засобів;

**16.** Основні засоби зараховуються на баланс за:

- 1) первісною вартістю;
- 2) справедливою вартістю;
- 3) ліквідаційної вартістю;
- 4) залишковою вартістю.

**17.** Для аналізу технічного стану основних засобів використовують коефіцієнти:

- 1) оновлення;
- 2) змінності;
- 3) вибуття;
- 4) придбання.

**18.** Коефіцієнт оновлення основних засобів розраховується як відношення вартості основних засобів, введених у звітному році, до:

- 1) середньорічної вартості основних засобів;
- 2) вартості засобів на початок року;
- 3) вартості засобів на кінець року;
- 4) вартості основних засобів, що вибули.

**19.** Коефіцієнт вибуття основних засобів розраховується як відношення вартості основних засобів, що вибули у звітному році, до:

- 1) середньорічної вартості основних засобів;
- 2) вартості засобів на початок року;
- 3) вартості засобів на кінець року;

4) вартості основних засобів, що вибули.

**20.** До основних засобів не відносяться:

- 1) споруди;
- 2) передавальні пристрої;
- 3) запасні частини;
- 4) транспортні засоби.

**21.** За ступенем впливу на виробничий процес, які основні засоби безпосередньо активно задіяні у виробничому процесі:

- 1) пасивні;
- 2) активні;
- 3) нормативні;
- 4) оборотні.

**22.** Співвідношення окремих видів (груп) основних засобів у відсотках до їхньої загальної вартості на підприємстві визначає їх наступну структуру:

- 1) видову;
- 2) функціональну;
- 3) оптимальну;
- 4) галузеву.

**23.** Коефіцієнт співвідношення активної та пасивної частин основних засобів підприємства характеризує:

- 1) рівень прогресивності основних засобів;
- 2) придатності;
- 3) зношеності;
- 4) цільового використання.

**24.** Яка ознака лежить в основі поділу основних засобів на активну і пасивну частини:

- 1) паспортна продуктивність;
- 2) цільове призначення;
- 3) ступінь спрацьованості;
- 4) характер участі у виробничих процесах.

**25.** Коефіцієнт приросту основних засобів – це співвідношення:

- 1) суми вартості введених і виведених основних засобів;
- 2) різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до їх загальної суми на кінець року;
- 3) суми між вартістю введених і виведених основних засобів до їх загальної суми на кінець року;
- 4) різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до вартості введених основних засобів;

**26.** Коефіцієнт оновлення основних засобів визначається як відношення:

- 1) вартості введених засобів до вартості усіх засобів на кінець року;
- 2) вартості придбаних засобів до вартості усіх засобів на початок року;
- 3) вартості вибулих засобів до вартості всього майна;
- 4) вартості вибулих засобів до вартості усіх засобів на початок року.

**27.** Віддача основних засобів – це показник, який визначає:

- 1) внутрішньозмінні, цілодобові простої устаткування;
- 2) випуск продукції на одну гривню основних засобів;
- 3) випуск продукції в розрахунку на одиницю устаткування (загальної або виробничої площі);
- 4) загальна сума основних засобів на підприємстві.

**28.** Середньорічна вартість основних засобів розраховується як величина:

- 1) середньоарифметична;
- 2) середньозважена;
- 3) середня геометрична;
- 4) середня гармонійна.

**29.** Ступінь використання виробничої потужності визначається:

- 1) коефіцієнтом завантаження;
- 2) віддачою основних засобів;
- 3) озброєністю праці;
- 4) рентабельністю активів підприємства.

**30.** Показник, обернений до фондоозброєності:

- 1) коефіцієнт завантаження;
- 2) віддача основних засобів;
- 3) рентабельність основних засобів;
- 4) правильна відповідь відсутня.

## **ТЕМА 5. АНАЛІЗ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.** Матеріаломісткість продукції буває:

- 1) одноденна, місячна, річна;
- 2) регульована, контрольована, стандартизована;
- 3) загальна, часткова, питома;
- 4) планова, фактична, корегована.

**2.** При аналізі ефективності використання матеріальних ресурсів визначають:

- 1) матеріаловіддачу;

- 2) норму витрачання певного матеріалу на виготовлення конкретного виробу;
- 3) ступінь дотримання норм запасів матеріалів;
- 4) норму витрачання матеріалів на виправлення браку.

**3.** Загальну матеріаловіддачу продукції визначають як відношення:

- 1) вартості виготовленої продукції до загальної суми матеріальних витрат;
- 2) обсягу виготовленої продукції до суми витрат матеріалів та сировини;
- 3) витрат матеріалів та сировини до загальної суми матеріальних витрат;
- 4) загальної суми матеріальних витрат до обсягу виготовленої продукції.

**4.** При аналізі витрачання матеріалів на виготовлення продукту визначають:

- 1) матеріаловіддачу та матеріаломісткість продукції;
- 2) норму витрачання певного матеріалу на виготовлення конкретного виробу;
- 3) ступінь дотримання норм запасів матеріалів;
- 4) норму витрачання матеріалів на виправлення браку;

**5.** Узагальнюючим показником ефективності використання матеріалів є:

- 1) віддача основних засобів;
- 2) матеріаломісткість;
- 3) норма витрачання палива;
- 4) вартість матеріалів та сировини.

**6.** Про ефективне використання матеріальних ресурсів у виробництві свідчить показник:

- 1) додатково випущених виробів у випадку збільшення часу роботи підприємства;
- 2) додатково випущених виробів у випадку економії матеріалів;
- 3) недовипущених виробів у випадку перевитрати матеріалів;
- 4) збільшення обсягу реалізованих виробів.

**7.** Для аналізу використання матеріальних ресурсів у виробництві використовується:

- 1) норма витрати матеріальних ресурсів на 1 одиницю продукції;
- 2) залишки матеріальних ресурсів на складі;
- 3) зміна обсягу продажів;
- 4) норма часу на виробництво 1 одиниці продукції.

**8.** В процесі аналізу складських запасів матеріальних ресурсів дається оцінка:

- 1) кваліфікації комірників;

- 2) динаміки їх залишків;
- 3) комплектності;
- 4) наявності грошових коштів, за рахунок яких буде здійснюватись придбання.

**9.** Джерелами інформації для аналізу ефективного використання матеріальних ресурсів є такі дані:

- 1) планові обсяги запасів та обсяги надходження, договори, угоди, контракти постачання;
- 2) податкова звітність;
- 3) дані конкурентів;
- 4) дані ЗМІ.

**10.** Забезпеченість матеріальними запасами визначається у:

- 1) днях;
- 2) місяцях;
- 3) кварталах;
- 4) роках.

**11.** Норматив запасу матеріалів може бути визначений в:

- 1) грошовому виразі;
- 2) грошовому та умовно-натуральному виразі;
- 3) натуральному виразі;
- 4) грошовому та натуральному виразі.

**12.** Аналіз складських запасів матеріальних ресурсів завершують розробкою заходів щодо:

- 1) оптимізації рівня складських запасів;
- 2) поліпшення стану їх зберігання;
- 3) ліквідації понаднормових запасів;
- 4) всі відповіді правильні.

**13.** Аналіз використання матеріальних ресурсів здійснюється за допомогою показників:

- 1) рентабельності;
- 2) матеріаломісткості;
- 3) матеріаловіддачі;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

**14.** Які показники є об'єктами аналізу використання матеріальних ресурсів:

- 1) рівень витрачання матеріальних ресурсів;
- 2) резерви зменшення обсягу виготовленої продукції;
- 3) обсяг готової продукції;

4) сума витрат на виробництво.

**15.** Що відноситься до інтенсивних шляхів забезпечення підприємства матеріальними ресурсами:

- 1) утилізація відходів матеріальних ресурсів;
- 2) використання безвідходних технологій;
- 3) раціональний розкрій матеріалів;
- 4) всі відповіді правильні.

**16.** Які показники відносяться до узагальнюючих показників ефективності використання матеріальних ресурсів:

- 1) коефіцієнт використання матеріалів;
- 2) енергомісткість;
- 3) матеріаловіддача;
- 4) правильні відповіді 1 та 3.

**17.** Які чинники впливають на матеріаломісткість продукції:

- 1) обсяг виробництва продукції;
- 2) зміна ринкових цін на сировину;
- 3) коефіцієнт оборотності оборотних активів;
- 4) коефіцієнт платоспроможності.

**18.** Які чинники відносяться до індивідуальних показників ефективності використання матеріальних ресурсів:

- 1) питома відносна матеріаломісткість;
- 2) коефіцієнт використання матеріалів на один виріб;
- 3) ритмічність поставок;
- 4) питома вага матеріальних витрат у собівартості продукції.

**19.** Загальна матеріаломісткість продукції визначається як відношення:

- 1) загальної суми матеріальних витрат до обсягу продукції у вартісній оцінці;
- 2) обсягу продукції у вартісній оцінці до загальної суми матеріальних витрат;
- 3) матеріальних затрат до повної собівартості готової продукції;
- 4) вартість спожитих сировини і матеріалів до обсягу продукції.

**20.** Коефіцієнт використання матеріалів розраховується як:

- 1) відношення суми фактичних матеріальних витрат до планових матеріальних витрат;
- 2) відношення суми матеріальних витрат до повної собівартості виготовленої продукції;
- 3) відношення суми матеріальних витрат до ціни готової продукції;
- 4) відношення суми планових матеріальних витрат до ціни готової

продукції.

**21.** Питома матеріаломісткість окремих виробів може визначатися у:

- 1) вартісному;
- 2) натурально-вартісному;
- 3) натуральному вираженні;
- 4) всі відповіді правильні.

**22.** Які чинники, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до першого рівня:

- 1) зміна відпускних цін на продукцію;
- 2) зміна обсягу продукції ;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна структури продукції.

**23.** Зростання матеріаломісткості:

- 1) збільшує суму матеріальних витрат;
- 2) зменшує суму матеріальних витрат;
- 3) збільшує обсяг випуску продукції;
- 4) зменшує енергомісткість продукції.

**24.** Які чинники, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до другого рівня:

- 1) зміна матеріаломісткості за прямими матеріальними витратами;
- 2) зміна структури продукції;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна відпускних цін на продукцію.

**25.** Які чинники, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до третього рівня:

- 1) зміна обсягу продукції;
- 2) зміна загальної матеріаломісткості;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна відношення всіх матеріальних і прямих матеріальних витрат.

**26.** Які джерела покриття потреб у матеріальних ресурсах відносять до зовнішніх:

- 1) зворотні відходи;
- 2) надходження запасів за укладеними контрактами з постачальниками;
- 3) економія при закупівлі сировини;
- 4) економія при транспортуванні.

**27.** Якщо коефіцієнт використання матеріалів менше одиниці, то це означає, що:

- 1) фактичне витрачання матеріалів на окремі вироби було більшим, ніж передбачено плановими (нормативними) калькуляціями;
- 2) на підприємстві матеріали використовувалися більш раціонально та економно;
- 3) залежно від ситуації;
- 4) перевитрачання матеріалів.

**28.** Неритмічна поставка сировини та матеріалів зумовлює:

- 1) простої обладнання;
- 2) втрату робочого часу;
- 3) необхідність понаднормових робіт, які оплачуються за підвищеною тарифною ставкою.
- 4) всі відповіді правильні.

**29.** Важливим чинником забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами є:

- 1) правильність розрахунку потреби;
- 2) якість матеріальних ресурсів;
- 3) стан забезпеченості матеріальними ресурсами підприємства-конкурента;
- 4) ефективна кадрова політика підприємства.

**30.** Ступінь забезпеченості потреби в матеріальних ресурсах (кожного виду) за договорами на їх постачання оцінюється за допомогою наступних показників:

- 1) матеріаломісткість продукції;
- 2) коефіцієнт використання матеріалів;
- 3) коефіцієнт забезпеченості за потребою;
- 4) сировинномісткість продукції.

**31.** Коефіцієнт забезпеченості за потребою розраховується:

- 1) відношення вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів до потреби;
- 2) відношення суми за укладеними договорами до потреби;
- 3) відношення потреби до вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів;
- 4) відношення потреби до суми за укладеними договорами.

**32.** До матеріальних витрат належать:

- 1) сировина, основні і допоміжні матеріали, паливо;
- 2) паливо, енергія, верстати;
- 3) тара, основні матеріали, основні засоби;
- 4) сировина, основні і допоміжні матеріали, працівники.

**33.** Матеріальні ресурси являють собою:

- 1) запаси предметів праці, що призначені для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- 2) засоби, що використовуються тривалий час у виробництві;
- 3) засоби, що використовуються для обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- 4) немає правильної відповіді.

**34.** Однією з характеристик матеріальних ресурсів є те, що вони:

- 1) повністю переносять свою вартість на витрати підприємства;
- 2) не переносять своєї вартості на витрати підприємства;
- 3) частково переносять вартість на новостворену продукцію;
- 4) залежно від ситуації.

**35.** У процесі аналізу матеріальних ресурсів визначають:

- 1) обсяги та асортимент партій, що постачаються;
- 2) якість отриманих від постачальників матеріалів;
- 3) відстань і тривалість транспортування матеріальних ресурсів, терміни та ритмічність поставок;
- 4) всі відповіді правильні.

**36.** Одним із джерел економії матеріальних ресурсів є:

- 1) зниження питомої матеріаломісткості продукції;
- 2) збільшення питомої матеріаломісткості продукції;
- 3) зниження питомої матеріаловіддачі;
- 4) збільшення питомої матеріаловіддачі.

**37.** Показник матеріаломісткості продукції характеризує:

- 1) скільки матеріальних витрат необхідно використати на виробництво одиниці продукції;
- 2) віддачу матеріалів, тобто скільки вироблено продукції на кожну гривню використаних матеріальних ресурсів;
- 3) скільки матеріальних витрат не використано на виробництво одиниці продукції;
- 4) скільки можна виробити одиниць продукції.

**38.** Показник матеріаловіддачі продукції характеризує:

- 1) скільки матеріальних витрат необхідно використати на виробництво одиниці продукції;
- 2) віддачу матеріалів, тобто скільки вироблено продукції на кожну гривню використаних матеріальних ресурсів;
- 3) скільки матеріальних витрат не використано на виробництво одиниці продукції;

4) скільки матеріальних витрат затрачено на виробництво одиниці продукції.

**39.** Яким показником виступає матеріаломісткість:

- 1) кількісним;
- 2) якісним;
- 3) вартісним;
- 4) виробничим.

**40.** Швидкість обороту матеріальних запасів обчислюється:

- 1) відношенням середнього (за період) залишку матеріальних запасів у грошовому виразі на середнє добове споживання в цьому самому періоді;
- 2) діленням вартості виробленої продукції на суму матеріальних ресурсів;
- 3) відношенням 365 днів до коефіцієнта оборотності запасів;
- 4) відношенням коефіцієнта оборотності запасів до 365 днів.

**41.** Оборотність матеріальних запасів розраховується:

- 1) множенням вартості товарної продукції на середній залишок запасів;
- 2) діленням вартості товарної продукції на середній залишок запасів;
- 3) діленням середнього залишку запасів на вартість товарної продукції;
- 4) діленням залишку запасів на середнє добове споживання.

**42.** Термін зберігання запасів розраховується як:

- 1) відношення календарної кількості днів у періоді, що розглядається, до оборотності матеріальних цінностей;
- 2) відношення оборотності матеріальних цінностей до календарної кількості днів у періоді, що розглядається;
- 3) діленням середнього залишку запасів на вартість товарної продукції;
- 4) відношення кількості днів у періоді до вартості товарної продукції.

**43.** Які коефіцієнти використовуються для аналізу використання матеріальних ресурсів:

- 1) коефіцієнт матеріальних витрат, коефіцієнт оборотності запасів, тривалість обороту запасів;
- 2) коефіцієнт фінансової залежності та незалежності;
- 3) коефіцієнт реінвестування, коефіцієнт зносу;
- 4) коефіцієнт ліквідності та платоспроможності.

**44.** Коефіцієнт співвідношення темпів росту об'єму виробництва і матеріальних затрат розраховують шляхом:

- 1) діленням товарної продукції на індекс матеріальних затрат;
- 2) множенням товарної продукції на індекс матеріальних затрат;
- 3) діленням індексу матеріальних затрат на товарну продукцію;

4) діленням товарної продукції на середні залишки запасів.

**45.** Відношення матеріальних витрат до повної собівартості випущеної продукції це:

- 1) матеріаломісткість;
- 2) питома вага матеріальних затрат у собівартості;
- 3) коефіцієнт оборотності запасів;
- 4) матеріалозабезпеченість.

## **ТЕМА 6. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ**

**1.** Для оцінки виконання планових завдань необхідно порівняти:

- 1) фактичні показники із нормативними;
- 2) показники за минулий період з плановими;
- 3) фактичні показники з показниками за минулий період;
- 4) фактичні показники з плановими.

**2.** До інтенсивних резервів виробництва відносять:

- 1) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 2) поточний ремонт основних засобів;
- 3) підвищення продуктивності праці;
- 4) збільшення частки робочого устаткування.

**3.** Аналіз виконання договорів щодо поставки продукції передбачає оцінку:

- 1) граничного рівня витрат;
- 2) наслідків невиконання договірних зобов'язань;
- 3) ритмічності виробництва;
- 4) ефективності використання ресурсів.

**4.** Важливою умовою оцінки «портфеля замовлень» з виробництва і поставки продукції є встановлення:

- 1) максимальної і мінімальної ціни;
- 2) критичного обсягу реалізації продукції;
- 3) ступеня виконання договірних зобов'язань;
- 4) напруженості договірних зобов'язань.

**5.** Показник виконання договорів поставки продукції у вартісному виразі може мати такі значення:

- 1) 100%;
- 2) перевищувати 100%;
- 3) бути меншим 100%;
- 4) всі відповіді правильні.

**6.** На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі чинники:

- 1) віддача основних засобів та зміна їх вартості;
- 2) товарний баланс;
- 3) власний капітал;
- 4) продуктивність праці та середня заробітна плата виробників.

**7.** На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі чинники:

- 1) вартість основних засобів та коефіцієнт їх зносу;
- 2) вартість матеріальних витрат та матеріаломісткість продукції;
- 3) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 4) трудові та матеріальні витрати.

**8.** До зовнішніх резервів виробництва продукції відносять:

- 1) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 2) збільшення віддачі основних засобів;
- 3) підвищення кваліфікації працівників;
- 4) підвищення якості продукції.

**9.** На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі чинники:

- 1) основні засоби та їх віддача;
- 2) трудові та матеріальні витрати;
- 3) чисельність працівників та їх продуктивність праці;
- 4) облікова політика підприємства.

**10.** Товарна продукція – це:

- 1) вартість усієї виробленої продукції, включаючи незавершене виробництво;
- 2) вартість виробленої продукції, але без лишків незавершеного виробництва;
- 3) відвантажена продукція;
- 4) продукція, що зберігається на складах.

**11.** Для визначення впливу зміни матеріаловіддачі на зміну обсягу випущеної продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну матеріаловіддачі помножити на базове значення вартості матеріалів;
- 2) абсолютну зміну вартості матеріалів помножити на фактичну їх віддачу;
- 3) абсолютну зміну матеріаловіддачі помножити на фактичне значення вартості матеріальних витрат;
- 4) абсолютну зміну вартості матеріалів помножити на базове значення їх віддачі.

**12.** Який зв'язок між чисельністю працюючих, продуктивністю їх праці та випуском продукції:

- 1) стохастичний;
- 2) детермінований;
- 3) обернено-пропорційний;
- 4) немає зв'язку.

**13.** Які показники використовуються при аналізі якості продукції:

- 1) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін, ритмічність, асортиментність;
- 2) % браку, марочність, гарантійний термін роботи, ритмічність, асортиментність;
- 3) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін роботи, асортиментність;
- 4) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін роботи.

**14.** Середній коефіцієнт ритмічності визначається як відношення:

- 1) фактичного обсягу виробництва продукції до планового;
- 2) фактичного обсягу виробництва продукції, зарахованого в план ритмічності до планового;
- 3) обсягу виробництва продукції, зарахованого в план ритмічності до планового;
- 4) фактичного обсягу виробництва продукції, зарахованого в план з ритмічності до фактичного за попередній період;

**15.** Рівень виконання плану за асортиментом визначається:

- 1) відношенням обсягу виробництва продукції, зарахованого у виконання плану по асортименту до планового випуску продукції;
- 2) відношенням обсягу виробництва продукції до планового обсягу;
- 3) відношенням залікового обсягу виробництва продукції до фактичного обсягу виробництва;
- 4) відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

**16.** Збільшення обсягу продажів і прибутку підприємства обумовлені:

- 1) нераціональною інвестиційною політикою;
- 2) зниженням частки позикового капіталу;
- 3) звуженням ринків збуту;
- 4) правильністю вибору цінової політики й розширення ринків збуту.

**17.** Зменшуючи залишки готової продукції на складі на кінець звітного періоду, підприємство збільшує:

- 1) обсяг випуску продукції за звітний період;
- 2) обсяг реалізованої продукції за звітний період;
- 3) залишки готової продукції на початок періоду;

4) залишки готової продукції на початок звітного періоду.

**18.** Від технічного рівня виробництва залежать такі економічні показники як:

- 1) фонд заробітної плати;
- 2) продуктивність праці та обсяг виробництва продукції;
- 3) чисельність працівників;
- 4) виконання договірних зобов'язань.

**19.** Сукупний резерв зростання виробництва промислової продукції визначається:

- 1) як різниця між виробничим потенціалом підприємства та досягнутим обсягом виробництва продукції;
- 2) як різниця між планом випуску і фактичним обсягом виготовленої продукції;
- 3) як різниця між фінансовим і виробничим потенціалом;
- 4) як сукупність усіх ресурсів підприємства .

**20.** Показники, які кількісно характеризують процес заміни застарілих зразків продукції на сучасніші й технічно досконаліші, оцінюють на такому етапі аналізу виробництва:

- 1) аналіз якості продукції;
- 2) аналіз ритмічності виробництва;
- 3) аналіз асортименту продукції;
- 4) оцінка виконання плану.

**21.** Джерелами для аналізу виробництва і реалізації продукції є:

- 1) планові дані, дані статистичної звітності, план відвантаження і реалізації продукції;
- 2) дані ЗМІ;
- 3) дані податкової звітності;
- 4) дані міжнародних компаній.

**22.** Обсяг виробництва і реалізації продукції може виражатися в таких вимірниках:

- 1) натуральних;
- 2) вартісних;
- 3) трудових;
- 4) всі відповіді правильні.

**23.** Основними завданнями аналізу виробництва і реалізації продукції є:

- 1) перевірка напруженості планових завдань;
- 2) оцінка виконання плану;
- 3) виявлення причин відхилення від плану і рівня попередніх періодів;

4) всі відповіді правильні.

**24.** Поняття «резерв» це:

- 1) сукупність матеріальних запасів;
- 2) запас ресурсів, який свідомо не витрачається;
- 3) невикористані можливості;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

**25.** Які поняття притаманні ритмічності виробництва:

- 1) ритмічність постачання матеріальних ресурсів;
- 2) ритмічність реалізації продукції;
- 3) ритмічність випуску продукції;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

**26.** З яким поняттям тісно пов'язана ритмічність:

- 1) комплексність виробництва;
- 2) динамічність випуску продукції;
- 3) налагодженість виробництва;
- 4) дисципліна праці.

**27.** Який показник використовується при аналізі виробництва продукції:

- 1) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- 2) коефіцієнт ритмічності виробництва;
- 3) коефіцієнт рентабельності активів;
- 4) коефіцієнт плинності.

**28.** Критичний обсяг виробництва – це:

- 1) найбільший рівень виробничої потужності підприємства;
- 2) найнижчий рівень виробничої потужності підприємства;
- 3) обсяг виробництва, при якому відсутні як прибуток, так і збиток;
- 4) обсяг виробництва, при якому використовуються всі ресурси підприємства.

**29.** Ритмічність виробництва – це:

- 1) несвоєчасне надходження сировини;
- 2) рівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом;
- 3) нерівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом;
- 4) випуск продукції частками протягом всього періоду аналізу.

**30.** Метою аналізу виробничої програми є:

- 1) оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення

стійкої прибутковості;

- 2) визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;
- 3) зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;
- 4) вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

**31.** До основних ресурсів виробничої діяльності підприємства відносять:

- 1) матеріальні та фінансові ресурси;
- 2) трудові та земельні ресурси;
- 3) інтелектуальні;
- 4) всі відповіді правильні.

**32.** Який тип виробництва вибирають, коли підприємство має відносно стабільний асортимент різних видів продукції і кожен цей вид виробляється партіями на періодичній основі:

- 1) масовий тип виробництва;
- 2) серійний тип виробництва;
- 3) одиничний (позаказний) тип виробництва;
- 4) конвеєрний тип виробництва.

**33.** Вибір типу виробничого потоку ґрунтується на вимогах:

- 1) до обсягів продукції, що випускається;
- 2) до кількості видів продукції, що випускається;
- 3) до виробничої потужності підприємства;
- 4) до кількості працівників на підприємстві.

**34.** Критеріями ефективності створення нових видів продукції є:

- 1) ціна, продуктивність, якість;
- 2) час, продуктивність, якість;
- 3) імідж, час, продуктивність;
- 4) продуктивність і якість.

## **ТЕМА 7. АНАЛІЗ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.** Доходи підприємства – це:

- 1) економічні вигоди підприємства у вигляді виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- 2) виражені в грошовій формі надходження економічних вигід, які виникають у результаті господарської діяльності підприємства у вигляді чистої виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), відсотків, дивідендів тощо;
- 3) виражена в грошовій формі виручка від реалізації продукції (товарів,

робіт, послуг)і;

4) усе перераховане вище.

2. Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) визнають:

1) за відвантаженням продукції покупцям;

2) за оплатою (чистим доходом);

3) або за відвантаженням продукції покупцям або за оплатою;

4) за даними бухгалтерського обліку.

3. Дохід до оподаткування визначається:

1) різницею між сумою доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та податкових платежів з обороту;

2) сумою доходу від операційної діяльності та іншої діяльності;

3) сумою доходу від операційної, інвестиційної, фінансової та іншої діяльності;

4) сумою доходу від операційної та інвестиційної діяльності.

4. Мета аналізу доходів полягає у:

1) вивченні та виявленні потенційних можливостей збільшення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

2) вивченні та виявленні потенційних можливостей збільшення доходів від основної діяльності;

3) вивченні та виявленні потенційних можливостей збільшення доходів від надзвичайних подій;

4) вивченні та виявленні потенційних можливостей збільшення доходів господарської діяльності підприємства.

5. Аналіз доходів підприємства передбачає:

1) з'ясування змін їх складу і структури порівняно з планом і в динаміці;

2) оцінку ритмічності та рівномірності формування доходу від основної діяльності;

3) виявлення і кількісне вимірювання впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування підприємства на суму його доходів за підсумками господарської діяльності;

4) усе перераховане вище.

6. Дохід від основної діяльності за певний період часу для цілей аналізу визначається:

1) як сума виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

2) як сума вартості виробленої в цьому періоді продукції (товарів, робіт, послуг);

3) різницею між сумою доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і податкових платежів з обороту;

4) різницею між сумою доходу від операційної діяльності та податкових платежів з обороту.

7. Для перерахунку фактичної суми доходу від основної діяльності у порівнянні умови використовують середній індекс:

- 1) відпускних цін на продукцію (товари, роботи, послуги);
- 2) інфляції;
- 3) цін придбання сировини і матеріалів;
- 4) купівельної спроможності грошової одиниці.

8. Оцінка ступеня виконання плану доходу від основної діяльності за асортиментним складом продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства здійснюється на підставі вираженого у відсотках співвідношення:

- 1) загальної фактичної поставки продукції (товарів, робіт, послуг) в межах, передбачених договірними зобов'язаннями, до загального фактичного випуску продукції;
- 2) загальної фактичної поставки продукції (товарів, робіт, послуг) в межах, передбачених договірними зобов'язаннями, до загального обсягу договірних зобов'язань;
- 3) загальної фактичної поставки продукції (товарів, робіт, послуг) до загального обсягу договірних зобов'язань;
- 4) загального обсягу договірних зобов'язань до загальної фактичної поставки продукції (товарів, робіт, послуг) в межах, передбачених договірними зобов'язаннями.

9. Оцінка ступеня виконання плану доходу від основної діяльності за якістю продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства здійснюється на підставі вираженого у відсотках співвідношення:

- 1) загальної фактичної поставки в межах, передбачених договірними зобов'язаннями на поставку продукції (товарів, робіт, послуг) визначеного рівня якості, до загального фактичного випуску продукції;
- 2) загального обсягу договірних зобов'язань на поставку продукції (товарів, робіт, послуг), визначеного рівня якості, до загальної фактичної поставки продукції в межах, передбачених договірними зобов'язаннями;
- 3) загальної фактичної поставки продукції (товарів, робіт, послуг) визначеного рівня якості до загального обсягу договірних зобов'язань;
- 4) загальної фактичної поставки в межах, передбачених договірними зобов'язаннями на поставку продукції (товарів, робіт, послуг) визначеного рівня якості, до загального обсягу договірних зобов'язань.

10. Оцінка ритмічності реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) здійснюється на підставі обчислення:

- 1) вираженого у відсотках співвідношення кількості періодів, у яких виконаний план реалізації продукції, до загальної кількості періодів

дослідження;

2) вираженого у відсотках співвідношення фактичного обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), що не перевищує передбачений договором обсяг, та обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) згідно з укладеним договором на реалізацію;

3) різниці між відсотком виконання плану реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та загальним коефіцієнтом ритмічності виконання договірних зобов'язань з реалізації;

4) коефіцієнта ритмічності.

**11.** Розрахунок коефіцієнта рівномірності передбачає визначення різниці між 100 і:

1) середньоквадратичним відхиленням фактичної реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) від її середнього рівня за період;

2) середнім відсотком виконання плану реалізації в цілому по підприємству за досліджуваний період;

3) коефіцієнтом варіації;

4) власний варіант відповіді.

**12.** Під час аналізу динаміки виручки від реалізації продукції (в цілому і за окремими її видами) за низку років обчислюються наступні показники:

1) ланцюгові темп росту, темп приросту, абсолютний приріст; середньорічний темп росту; абсолютне значення одного відсотку приросту; середня ціна; запаси готової продукції;

2) базові темп росту, темп приросту, абсолютний приріст, середньорічний темп росту; відсоток виконання планового завдання;

3) базові або ланцюгові темпи зростання, темп приросту, абсолютний приріст; середньорічний темп зростання; абсолютне значення одного відсотку приросту;

4) абсолютні та відносні зміни виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) в цілому і за окремими її видами.

**13.** Збільшення середньої відпускної ціни приводить до:

1) збільшення обсягу реалізації у вартісному вираженні;

2) збільшення обсягу реалізації у натуральному вираженні;

3) зменшення обсягу реалізації у вартісному вираженні;

4) правильна відповідь 1 та 2.

**14.** За наявності понаднормових залишків готової продукції на складі на початок звітної періоду обсяг реалізації продукції:

1) збільшується;

2) зменшується;

3) залишається незмінним;

4) власний варіант відповіді.

**15.** За наявності понаднормових залишків готової продукції на складі на кінець звітного періоду, обсяг реалізації продукції:

- 1) збільшується;
- 2) зменшується;
- 3) залишається незмінним;
- 4) власний варіант відповіді.

**16.** Якщо дохід від реалізації продукції у звітному році порівняно з минулим збільшився на 6%, а ціни на продукцію в середньому зросли на 2,5%, то фізичний обсяг реалізації продукції:

- 1) збільшився на 6%;
- 2) збільшився на 2,5%;
- 3) збільшився на 3,4%;
- 4) збільшився на 3,5%.

**17.** Якщо фізичний обсяг реалізації продукції у звітному періоді порівняно з минулим зменшився на 10%, то дохід від реалізації продукції :

- 1) зменшився на 90%;
- 2) зменшився у 1,1 рази;
- 3) не змінився;
- 4) зменшився на 10%.

**18.** Якщо чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному періоді порівняно з минулим збільшилася на 5%, а продуктивність їх праці зменшилася на 2%, то дохід від реалізації продукції:

- 1) збільшився на 3%;
- 2) збільшився на 2,9%;
- 3) зменшився на 2%;
- 4) не змінився.

**19.** Дохід від реалізації продукції у минулому і звітному роках склав 1560 тис. грн і 1700 тис. грн відповідно. За звітний період ціни на сировину і товари збільшилися в середньому на 3 %. За рахунок цих змін дохід від реалізації продукції у звітному році порівняно з минулим:

- 1) збільшився на 140 тис. грн;
- 2) збільшився на 90,5 тис. грн;
- 3) збільшився на 49,5 тис. грн;
- 4) не змінився.

**20.** Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у минулому році склав 15600 тис. грн. У звітному році середньорічна вартість основних засобів підприємства та їх активної частини зросла на 700 тис. грн і 400,0 тис. грн відповідно і склала 7650,0 тис. грн та 4860,0 тис. грн. За рахунок зміни питомої

ваги активної частини основних засобів у загальній їх вартості дохід від реалізації продукції підприємства:

- 1) збільшився на 274,5 тис. грн;
- 2) зменшився на 172,1 тис. грн;
- 3) зменшився на 600,9 тис. грн;
- 4) не змінився.

## **ТЕМА 8. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.** Витрати на виробництво й реалізацію продукції складаються з вартості:

1) матеріальних, технічних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;

- 2) сировини, матеріалів і напівфабрикатів;
- 3) непрямих витрат, пов'язаних з виробництвом;
- 4) виробничих запасів і коштів.

**2.** Економія або перевитрата за собівартістю продукції залежать від :

- 1) обсягу реалізованої продукції;
- 2) ціни за 1 одиницю випущеної продукції;
- 3) обсягу випуску продукції;
- 4) від залишків готової продукції на складі.

**3.** При проведенні аналізу витрат підприємства не використовують:

- 1) відносні показники рентабельності;
- 2) валові витрати;
- 3) витрати на 1 гривню товарної продукції;
- 4) собівартість окремих видів продукції.

**4.** Прямі витрати це:

- 1) витрати на закупівлю основних засобів;
- 2) комерційні витрати;
- 3) кредитні кошти;
- 4) зарплата виробничих робітників.

**5.** Постійні витрати це:

- 1) сировина й матеріали;
- 2) додаткова зарплата робітників;
- 3) витрати на електроенергію;
- 4) зарплата адміністративно-господарського апарату.

**6.** Елементи операційних витрат включають:

- 1) матеріальні витрати;
- 2) витрати на оплату праці та соціальні витрати;

- 3) амортизація та інші витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

**7.** До адміністративних витрат відносять:

- 1) витрати на реєстрацію оцінки;
- 2) витрати на дослідження і розробки;
- 3) витрати на управління та обслуговування;
- 4) представницькі витрати.

**8.** До виробничої собівартості не включаються:

- 1) витрати на зв'язок ;
- 2) витрати на оплату праці;
- 3) постійні загальновиробничі витрати;
- 4) змінні загальновиробничі витрати.

**9.** Витрати поділяються на постійні і змінні за:

- 1) відношенням до обсягу виробництва;
- 2) способом віднесення на собівартість;
- 3) відношенням до процесів виробництва;
- 4) за сферою виникнення.

**10.** Роботи і послуги виробничого характеру відносимо до:

- 1) відрахування на соціальні заходи;
- 2) інших витрат;
- 3) матеріальних витрат;
- 4) непрямих витрат.

**11.** Витрати на 1 грн. товарної продукції розраховуються:

- 1) відношення собівартості продукції до її обсягу в оптових цінах;
- 2) відношення обсягу продукції в оптових цінах до її собівартості;
- 3) відношення трудових і матеріальних витрат до обсягу продукції;
- 4) відношення обсягу продукції до матеріальних витрат.

**12.** Витрати підприємства поділяються на виробничі і невиробничі за:

- 1) способом віднесення на собівартість;
- 2) відношенням до процесу виробництва та реалізації;
- 3) залежно від впливу на прийняття рішень;
- 4) за сферою виникнення.

**13.** Собівартість одиниці окремих виробів розраховують так:

- 1) змінні витрати / обсяг виробництва + постійні витрати;
- 2) постійні витрати / обсяг виробництва + змінні витрати;
- 3) змінні витрати / постійні витрати + обсяг виробництва;
- 4) обсяг виробництва / змінні витрати \* постійні витрати.

**14.** Витрати виробництва, їх структуру аналізують за напрямом (напрямами):

- 1) за елементами витрат та калькуляційними статтями;
- 2) за елементами витрат;
- 3) за калькуляційними статтями;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

**15.** Витрати, пов'язані з операційною діяльністю, які не включаються до собівартості реалізованої продукції, поділяються на:

- 1) адміністративні витрати та витрати на збут;
- 2) операційні витрати;
- 3) відповідь 1 та 2 правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

**16.** За калькуляційними статтями аналізують собівартість по підприємству в цілому для того, щоб :

- 1) визначити вплив відхилень на загальну зміну собівартості реалізованої продукції;
- 2) оцінити відхилення фактичних витрат від запланованих;
- 3) оцінити облікову політику підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

**17.** За способом перенесення вартості на продукцію витрати поділяються на:

- 1) змінні та постійні;
- 2) прямі та непрямі;
- 3) поточні та одноразові;
- 4) вичерпі та невичерпні.

**18.** Структура витрат на виробництво продукції – це:

- 1) склад витрат і частка кожного елемента у їх загальному обсязі;
- 2) перелік витрат, пов'язаних з виробництвом;
- 3) схематичне зображення частки витрат;
- 4) витрати, які відносяться до окремого продукту й утримуються як актив до того часу, поки товар не буде продано.

**19.** Калькуляція витрат складається:

- 1) за переліком постачальників;
- 2) за видами діяльності;
- 3) за статтями витрат;
- 4) за видами продукції

**20.** Кошторис витрат на виробництво продукції складається:

- 1) на групу виробів;
- 2) на окремі види виробів;
- 3) на перелік виробів;
- 4) на одиницю виробу.

**21.** Які з наведених статей витрат не входять до складу виробничої собівартості:

- 1) вартість сировини;
- 2) заробітна плата робітникам;
- 3) інші виробничі витрати;
- 4) витрати на рекламу.

**22.** За ступенем однорідності витрати поділяють на:

- 1) прості і комплексні;
- 2) прямі і непрямі;
- 3) основні і накладні;
- 4) витрати на продукцію і витрати за період.

**23.** До операційних витрат підприємства не відносяться:

- 1) витрати на збут;
- 2) адміністративні витрати;
- 3) виробнича собівартість продукції;
- 4) витрати на придбання акцій інших підприємств.

**24.** Постійними називаються витрати, які:

- 1) можуть змінюватись залежно від ситуації;
- 2) залежать від кількості виготовленої продукції;
- 3) залежать від обсягу реалізації продукції;
- 4) не змінюються і не залежать від обсягу і структури виробництва і реалізації продукції.

**25.** Вкажіть витрати, що залежать від обсягу виробництва:

- 1) постійні;
- 2) змінні;
- 3) загальні витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

**26.** За ступенем однорідності витрати поділяються на:

- 1) прості та комплексні;
- 2) постійні та змінні;
- 3) дійсні та можливі;
- 4) маржинальні та середні.

**27.** Комплексними є витрати:

- 1) матеріальні витрати;
- 2) витрати на оплату праці;
- 3) адміністративні витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

**28.** Які витрати відносяться до умовно-постійних витрат:

- 1) витрати на сировину і матеріали;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) транспортні послуги з перевезення сировини;
- 4) заробітна плата робітника-відрядника.

**29.** Які витрати відносяться до умовно-змінних чи пропорційних:

- 1) покупні напівфабрикати;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) заробітна плата управлінського персоналу;
- 4) орендна плата за приміщення.

**30.** Стаття витрат «Сировина і матеріали» не включає витрати на:

- 1) вартість сировини і матеріалів;
- 2) вартість купованих матеріалів, що використовуються у процесі виробництва;
- 3) витрати, пов'язані з використанням природної сировини;
- 4) транспортно-заготівельні витрати.

**31.** Стаття «Адміністративні витрати» не включає такі види витрат:

- 1) загальні корпоративні витрати;
- 2) витрати на зв'язок;
- 3) винагорода за професійні послуги;
- 4) утримання та експлуатація машин і обладнання.

**32.** До витрат на збут не належать:

- 1) витрати на зв'язок;
- 2) витрати на пакувальні матеріали;
- 3) гарантійне обслуговування покупців;
- 4) витрати на рекламу.

**33.** Основними шляхами зниження витрат у матеріаломістких галузях є:

- 1) звільнення працівників;
- 2) використання відходів;
- 3) перегляд облікової політики;
- 4) оцінка ринку збуту.

**34.** У склад витрат операційної діяльності входять:

- 1) собівартість реалізованої продукції;

- 2) уцінка необоротних активів;
- 3) собівартість проданих інвестицій;
- 4) списання необоротних активів.

**35.** У склад собівартості реалізованої продукції входять:

- 1) понаднормативні витрати;
- 2) адміністративні витрати;
- 3) витрати на збут;
- 4) інші операційні витрати.

**36.** У склад витрат основної діяльності не входять:

- 1) витрати на операційну діяльність;
- 2) фінансові витрати;
- 3) витрати від участі в капіталі;
- 4) правильна відповідь відсутня.

**37.** Виробнича собівартість продукції складається з:

- 1) прямих матеріальних витрат, прямих витрат на оплату праці, виробничих накладних витрат;
- 2) прямих матеріальних витрат, прямих витрат на оплату праці, інших прямих витрат;
- 3) прямих витрат: матеріальних, на оплату праці, інших;
- 4) всі відповіді правильні.

**38.** До витрат на збут відносять втрати від псування сировини та готової продукції, оплата простоїв з вини підприємства, доплати за цей час:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) частково, за рішенням керівництва;
- 4) залежно від ситуації на ринку.

**39.** Які чинники впливають на показник витрат на 1 грн. продукції:

- 1) зміна обсягу, структури асортименту випуску продукції, цін на матеріальні ресурси та продукцію;
- 2) зміна структури продукції, рівня витрат і цін;
- 3) кон'юнктура ринку;
- 4) ситуація у конкурентів.

**40.** Аналіз витрат на 1 грн продукції проводиться шляхом:

- 1) додавання фактичного рівня до планового і оцінка впливу чинників на зміну витрат;
- 2) порівняння фактичного рівня з плановим і рівнем попереднього періоду, а потім оцінюється вплив чинників на зміну витрат;
- 3) множення фактичного і планового рівнів, а потім оцінюється вплив

чинників;

- 4) порівняння фактичного рівня з плановим.

**41.** Рівень витрат на 1 грн продукції визначається відношенням:

- 1) обсягу продукції в оптових цінах до повної собівартості продукції;
- 2) виробничої собівартості продукції до обсягу продукції в оптових цінах;
- 3) повної собівартості продукції до обсягу продукції в оптових цінах;
- 4) обсягу продукції в оптових цінах до виробничої собівартості продукції.

**42.** Для того, щоб визначити фактичну економію (перевитрачання) на весь обсяг виробництва необхідно:

- 1) економію (перевитрачання) на 1 грн. продукції помножити на фактичний обсяг виробництва продукції;
- 2) економію (перевитрачання) на 1 грн. продукції поділити на плановий обсяг виробництва продукції;
- 3) економію (перевитрачання) на 1 грн. продукції поділити на фактичний обсяг виробництва продукції;
- 4) економію (перевитрачання) на 1 грн. продукцію помножити на виробничу собівартість продукції.

### **РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

#### **ТЕМА 9. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І РЕНТАБЕЛЬНОСТІ**

**1.** В першому розділі «Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)» відображаються:

- 1) фінансові результати;
- 2) сукупний дохід;
- 3) елементи операційних витрат;
- 4) всі відповіді правильні.

**2.** Метою складання «Звіту про фінансові результати» є надання користувачам повної, правдивої та неупередженої інформації про:

- 1) фінансовий стан підприємства на звітну дату;
- 2) доходи, витрати, прибутки і збитки від діяльності підприємства за звітний період;
- 3) доходи, витрати, прибутки і збитки від діяльності підприємства за попередній та звітний періоди;

4) рух грошових коштів підприємства.

**3. Валовий прибуток розраховується як різниця між:**

- 1) доходом від реалізації і податками;
- 2) прибутком від фінансової діяльності та сумою податків з прибутку;
- 3) доходом від реалізації і собівартістю реалізованої продукції;
- 4) чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції.

**4. Чистий прибуток - це:**

- 1) дохід від реалізації продукції;
- 2) прибуток, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків;
- 3) різниця між доходом від реалізації і собівартістю реалізованої продукції;
- 4) сума чистого доходу і собівартості реалізованої продукції.

**5. Оцінку та прогноз структури доходів і витрат можна здійснити використовуючи інформацію, що міститься в:**

- 1) ф. 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
- 2) ф. 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
- 3) ф. 3 «Звіт про рух грошових коштів»;
- 4) ф. 4 «Звіт про власний капітал»;

**6. Операційна діяльність – це:**

- 1) будь-яка діяльність підприємства, а також операції, які її забезпечують або виникають внаслідок здійснення такої діяльності;
- 2) основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;
- 3) операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції, що є визначальною метою створення підприємства та забезпечують основну частку його доходу;
- 4) всі відповіді правильні.

**7. До операційної діяльності не відносяться:**

- 1) платежі постачальникам;
- 2) виплата дивідендів;
- 3) отримання ліцензій;
- 4) надходження коштів від реалізації продукції.

**8. До розрахунку валового прибутку (збитку) не береться до уваги:**

- 1) чистий дохід (виручка) від реалізації продукції;
- 2) собівартість реалізованої продукції;
- 3) податок на прибуток;

4) всі відповіді правильні.

**9.** Яким буде фінансовий результат діяльності підприємства, виходячи з наступної інформації:

- валовий прибуток – 28000 грн.;
- доходи від операційної оренди активів – 6000 грн.;
- адміністративні витрати – 12000 грн.;
- витрати на збут – 7000 грн.;
- інші операційні витрати – 4000 грн.:

- 1)  $28000 + 6000 - 12000 - 7000 + 4000$ ;
- 2)  $28000 + 6000 + 12000 - 7000 - 4000$ ;
- 3)  $28000 + 6000 - 12000 - 7000 - 4000$ ;
- 4)  $28000 - 6000 - 12000 - 7000 - 4000$ .

**10.** За допомогою вертикального аналізу визначається:

- 1) зміна фактичних показників фінансових результатів порівняно з плановими;
- 2) зміна структури фінансових результатів;
- 3) динаміка показників прибутку;
- 4) всі відповіді правильні.

**11.** Який взаємозв'язок між сумою прибутку підприємства та рівнем собівартості одиниці продукції:

- 1) прямий;
- 2) зворотній;
- 3) зворотно-пропорційний;
- 4) взаємозв'язок відсутній.

**12.** Який взаємозв'язок між обсягами реалізації продукції і сумою прибутку:

- 1) збільшення обсягу реалізації призводить до пропорційного збільшення суми прибутку;
- 2) збільшення обсягу реалізації продукції спричиняє зменшення суми прибутку;
- 3) зміна обсягу реалізації продукції спричиняє як позитивний, так і негативний вплив на суму прибутку;
- 4) зв'язок відсутній.

**13.** Для визначення оптимальної структури та обсягу необхідних залучених коштів розраховується:

- 1) виробничий леверидж;
- 2) фінансовий леверидж;
- 3) виробничо-фінансовий леверидж;
- 4) економічний леверидж.

**14.** Методика маржинального аналізу фінансових результатів базується на розподілі витрат на:

- 1) прямі і непрямі;
- 2) постійні і змінні;
- 3) виробництво і збут;
- 4) загальновиробничі і адміністративні.

**15.** За даними «Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)» сума чистого прибутку (збитку) визначається по:

- 1) по інвестиційній діяльності;
- 2) по операційній діяльності;
- 3) по усіх видах діяльності;
- 4) по фінансовій діяльності.

**16.** Застосовуючи метод ланцюгових підстановок для визначення розміру впливу ціни на зміну суми валового прибутку від реалізації, необхідно:

- 1) від фактичної суми виручки відняти планову суму виручки;
- 2) від фактичної суми виручки відняти фактичну суму витрат;
- 3) від фактичної суми виручки відняти планову суму витрат;
- 4) від фактичної суми виручки відняти умовну суму виручки.

**17.** На прибуток від реалізації продукції впливає:

- 1) зміна адміністративних витрат;
- 2) зміна обсягу та структури реалізації;
- 3) зміна ставки податку на прибуток;
- 4) зміна зовнішніх джерел фінансування.

**18.** Застосування методики маржинального аналізу фінансових результатів для дослідження чинників зміни прибутку та його прогнозування використовують таку модель:

- 1)  $\Pi = q \times (p - зв)$ - ПВ, де  $q$  – кількість продукції;
- 2)  $\Pi = q \times (p - ПВ) - зв$ , де  $p$  – ціна одиниці продукції;
- 3)  $\Pi = q \times зв (ПВ - p)$ , де  $зв$  – зміни витрат на одиницю продукції;
- 4)  $\Pi = q \times ПВ (p - зв)$ , де  $ПВ$  – постійні витрат на увесь обсяг продукції.

**19.** Яка факторна модель відображає залежність прибутку від реалізації окремого виду продукції ( $\Pi$ ) від кількості ( $q$ ), ціни ( $p$ ) і собівартості ( $z$ ) реалізованої продукції?

- 1)  $\Pi = q \times (p - z)$ ;
- 2)  $\Pi = q \times p - z$ ;
- 3)  $\Pi = q \times p + z$ ;
- 4)  $\Pi = q \times p \times z$ .

**20.** Аналіз фінансових результатів починають з вивчення:

- 1) складу та структури доходів і витрат підприємства;
- 2) складу і динаміки чистого прибутку;
- 3) виконання плану по прибутку;
- 4) залежності показників фінансових результатів від певних чинників.

**21.** Факторна модель чистого прибутку (збитку) відноситься до моделі детермінованого факторного аналізу типу:

- 1) мультиплікативної;
- 2) кратної;
- 3) адитивної;
- 4) змішаної.

**22.** Для того, щоб визначити вплив чинників на зміну суми прибутку від реалізації необхідно:

- 1) відносні прирости (зниження) витрат на 1 грн. продукції за рахунок кожного чинника поділити на фактичний обсяг реалізації, виражений у фактичних цінах;
- 2) абсолютні прирости (зниження) витрат на 1 грн. продукції за рахунок кожного чинника помножити на фактичний обсяг реалізації, виражений у базисних цінах;
- 3) абсолютні прирости (зниження) витрат на 1 грн. продукції помножити на базовий обсяг реалізації, виражений у фактичних цінах;
- 4) відносні прирости (зниження) витрат на 1 грн. продукції поділити на базовий обсяг реалізації.

**23.** Обсяг випуску й реалізації продукції є чинником впливу на:

- 1) чистий прибуток;
- 2) валовий прибуток;
- 3) прибуток від операційної діяльності;
- 4) фінансовий результат після оподаткування.

**24.** Для аналізу й оцінки фінансових результатів підприємства необхідно:

- 1) провести наскрізне планування;
- 2) мати відповідне інформаційне забезпечення, кваліфікований персонал і володіти методикою аналізу;
- 3) оцінити організаційну структуру підприємства;
- 4) впровадити систему контролю заходу планування.

**25.** Факторний аналіз фінансових результатів розкриває:

- 1) структуру прибутків і збитків;
- 2) комерційну таємницю підприємства;
- 3) вплив окремих чинників на результативний показник діяльності підприємства;

4) якісні зміни показників конкурентів.

**26.** Прибуток від реалізації продукції перебуває у зворотній залежності:

- 1) собівартістю реалізованої продукції;
- 2) обсягом продажів (кількістю реалізованої продукції);
- 3) ціною за реалізований товар у звітному періоді;
- 4) кількістю випускається продукції.

**27.** Збільшення обсягу продажів і прибутку підприємства обумовлені:

- 1) нераціональною інвестиційною політикою;
- 2) зниженням частки позикового капіталу;
- 3) звуженням ринків збуту;
- 4) правильністю вибору цінової політики й розширенням ринків збуту.

**28.** Форма № 2 бухгалтерської звітності за НП(С)БО 1 – це :

- 1) «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
- 2) «Додаток до бухгалтерського балансу»;
- 3) «Звіт про прибутки й збитки»;
- 4) «Звіт про рух капіталу».

**29.** Прискорення оборотності засобів веде до:

- 1) зменшенню числа оборотів капіталу протягом звітного періоду;
- 2) підвищенню прибутковості підприємства;
- 3) зменшенню тривалості обороту активів;
- 4) зменшенню загального виторгу від реалізації.

**30.** Рентабельність капіталу – це:

- 1) відношення чистого прибутку до середньорічної вартості капіталу;
- 2) відношення отриманого ефекту до понесених витрат або використаних ресурсів;
- 3) відношення прибутку до собівартості;
- 4) відношення витрат до прибутку;

**31.** Які бувають показники рентабельності:

- 1) доходні, витратні, економічні;
- 2) доходні, витратні, якісні;
- 3) доходні, витратні, ресурсні;
- 4) доходні, витратні.

**32.** На зміну рентабельності реалізованої продукції впливає зміна:

- 1) витрат;
- 2) ціни і собівартості реалізованої продукції;
- 3) обсягу реалізації;
- 4) ціни реалізації.

**33.** Рентабельність реалізованої продукції визначають як відношення:

- 1) виручки від реалізації до валового прибутку;
- 2) валового прибутку до валового доходу;
- 3) прибутку від реалізації до собівартості реалізованої продукції;
- 4) виручки від реалізації до собівартості реалізованої продукції.

**34.** Рентабельність операційної діяльності розраховується як :

- 1) фінансовий результат від операційної діяльності / операційні витрати;
- 2) фінансовий результат від господарської діяльності / витрати від господарської діяльності;
- 3) фінансовий результат від операційної діяльності / доходи від операційної діяльності;
- 4) фінансовий результат від операційної діяльності  $\times$  доходи від операційної діяльності.

**35.** Рентабельність оборотних активів визначається відношенням:

- 1) чистого доходу до собівартості;
- 2) чистого доходу до вартості запасів;
- 3) чистого прибутку до вартості дебіторської заборгованості;
- 4) чистого прибутку до середньорічної вартості оборотних активів.

**36.** До доходних показників рентабельності відносять:

- 1) валову рентабельність продажу продукції;
- 2) валову рентабельність продажу продукції та чисту рентабельність продажу продукції;
- 3) валову рентабельність продажу продукції, чисту рентабельність продажу продукції, операційну рентабельність продаж;
- 4) чисту рентабельність продажу продукції та операційну рентабельність продаж.

**37.** Який показник показує скільки отримано валового прибутку з 1 грн. понесених витрат на виробництво продукції:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність операційної діяльності;
- 3) рентабельність звичайної діяльності;
- 4) рентабельність господарської діяльності.

**38.** Рентабельність продукції розраховується як:

- 1) валовий прибуток/собівартість продукції  $\times 100\%$ ;
- 2) фінансовий результат від операційної діяльності/собівартість  $\times 100\%$ ;
- 3) валовий прибуток/витрати операційної діяльності  $\times 100\%$ ;
- 4) чистий прибуток / витрати операційної діяльності  $\times 100\%$ .

**39.** Рентабельність залученого капіталу розраховується як:

- 1)  $\text{прибуток до оподаткування} / \text{середньорічну вартість залученого капіталу} \times 100\%$ ;
- 2)  $\text{прибуток до оподаткування} / \text{середньорічну вартість власного капіталу} \times 100\%$ ;
- 3)  $\text{чистий прибуток} / \text{середньорічну вартість залученого капіталу} \times 100\%$ ;
- 4)  $\text{фінансовий результат від операційної діяльності} / \text{середньорічну вартість залученого капіталу} \times 100\%$ .

**40.** Відношення валового прибутку до собівартості продукції – це:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність операційної діяльності;
- 3) загальна рентабельність;
- 4) рентабельність власного капіталу.

**41.** Валова рентабельність продажу розраховується як:

- 1)  $\text{чистий дохід} / \text{поділений на валовий прибуток}$ ;
- 2)  $\text{валовий прибуток} / \text{поділений на чистий дохід}$ ;
- 3)  $\text{чистий прибуток} / \text{поділений на чистий дохід}$ ;
- 4)  $\text{чистий дохід} / \text{поділений на чистий прибуток}$ .

**42.** Відношення прибутку до оподаткування і середньорічної вартості власного капіталу – це:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність власного капіталу;
- 3) рентабельність залученого капіталу;
- 4) рентабельність операційної діяльності.

**43.** Рентабельність, яка показує скільки отримано прибутку від операційної діяльності з 1 грн операційних витрат:

- 1) рентабельність залученого капіталу;
- 2) рентабельність власного капіталу;
- 3) рентабельність операційної діяльності;
- 4) рентабельність необоротних активів.

**44.** Ціна реалізації, структура та собівартість реалізації утворюють факторну модель:

- 1) окупності продукції;
- 2) рентабельності продукції;
- 3) дохідності продукції;
- 4) витратності продукції.

**45.** Назвати чинники, які негативно впливають на показник рентабельності продукції:

- 1) зростання витрат;
- 2) зниження витрат;
- 3) зростання собівартості реалізованої продукції;
- 4) зниження собівартості реалізованої продукції.

**46.** Які чинники 1-го рівня впливають на рівень рентабельності продукції:

- 1) обсяг виробництва, ціна реалізації, технологія виробництва;
- 2) структура реалізації, обсяг виробництва, інтенсивність виробництва;
- 3) ціна реалізації, структура реалізації, собівартість реалізації;
- 4) структура реалізації, ціна реалізації.

**47.** Рентабельність активів залежить від головних чинників:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої продукції;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

**48.** Рентабельність власного капіталу залежить від головних чинників:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої продукції;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

**49.** Рентабельність продажу залежить від головних чинників:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої вартості активів;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

**50.** Рентабельність продукції 23 % означає, що:

- 1) на 1 грн витрат одержано 23 грн прибутку;
- 2) на 1 грн витрат одержано 2,3 грн прибутку;
- 3) на 1 грн витрат одержано 0,23 грн прибутку;
- 4) на 1 грн витрат одержано 230 грн прибутку.

**51.** Аналіз рентабельності підприємства проводиться шляхом розрахунку:

- 1) відношення чистого прибутку до витрат підприємства;
- 2) абсолютного відхилення рентабельності за звітний період у порівнянні із плановим;
- 3) прибутку від реалізації продукції та собівартості продукції;
- 4) відношення валового прибутку до середньої вартості основних і оборотних активів.

**52.** При низької прибутковості продажів необхідно прагнути до

прискорення обороту:

- 1) матеріальних оборотних активів;
- 2) запасів;
- 3) виробничих активів;
- 4) дебіторської заборгованості.

**53.** Ступінь прибутковості підприємства зв'язують із:

- 1) ліквідністю;
- 2) платоспроможністю;
- 3) надійністю;
- 4) рентабельністю.

**54.** Аналіз рентабельності продукції проводиться шляхом:

- 1) факторного аналізу прибутку від реалізації й витрат на виробництво й реалізацію продукції;
- 2) факторного аналізу відносини чистого прибутку й величини власного капіталу;
- 3) зіставлення результатів від реалізації продукції й витрат виробництва;
- 4) зіставлення результатів аналізу по валовому прибутку й загальному обсязі реалізації.

**55.** Відношення прибутку до середньої за період величини джерел власних засобів підприємства - це коефіцієнт рентабельності:

- 1) власного капіталу;
- 2) продажів;
- 3) всього капіталу;
- 4) перманентного капіталу.

**56.** Чинником підвищення рентабельності виступає:

- 1) прискорений метод амортизації основних засобів;
- 2) інвентаризація основних засобів;
- 3) диференціальна рента;
- 4) економія ресурсів на основі впровадження передових технологій.

**57.** Показником загальної ефективності діяльності підприємства служить:

- 1) рентабельність;
- 2) кумулятивне число;
- 3) індекс цін на споживчі товари;
- 4) норма банківського відсотка.

**58.** Показники рентабельності є:

- 1) абсолютними характеристиками;
- 2) відносними характеристиками;
- 3) середніми характеристиками;

4) допоміжними характеристиками.

**59.** Ефективність використання всього майна підприємства відбиває коефіцієнт рентабельності:

- 1) основних засобів;
- 2) капіталу;
- 3) перманентного капіталу;
- 4) власного капіталу.

**60.** Маржинальний дохід розраховується як:

- 1) виручка від реалізації – загальний обсяг змінних витрат;
- 2) прибуток – собівартість;
- 3) чистий дохід – непрямі витрати;
- 4) виручка від реалізації – собівартість.

**61.** Маржинальний аналіз дозволяє визначити оптимальне співвідношення між:

- 1) собівартістю й прибутком;
- 2) змінними й постійними витратами;
- 3) змінними витратами, ціною й обсягом реалізації;
- 4) фондом оплати праці й чисельністю робітників.

**62.** Найважливішою умовою рентабельності підприємства є:

- 1) постійне зниження собівартості продукції;
- 2) зростання обсягу реалізації;
- 3) зростання цін;
- 4) перевищення доходів від реалізації над витратами підприємства.

**63.** Рентабельність активів розраховується як відношення:

- 1) чистого прибутку до валюти балансу;
- 2) чистого прибутку до собівартості;
- 3) чистого прибутку до середньорічної вартості основних засобів;
- 4) прибутку до затрат.

## **ТЕМА 10. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.** При здійсненні аналізу фінансового стану підприємства дають оцінку:

- 1) граничного рівня витрат;
- 2) економічної рентабельності підприємства;
- 3) ефективності використання виробничих ресурсів;
- 4) фінансової стійкості.

**2.** При аналізі оборотності оборотних активів визначають:

- 1) плече фінансового важеля;
- 2) коефіцієнт оборотності оборотних активів;
- 3) коефіцієнт фінансової незалежності;
- 4) ступінь ліквідності оборотних активів.

**3. Фінансова стійкість підприємства характеризує:**

- 1) кредитоспроможність підприємства;
- 2) незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- 3) ступінь підприємницького ризику;
- 4) структуру оборотних та необоротних активів.

**4. Аналіз платоспроможності підприємства здійснюється з метою:**

- 1) визначення можливостей повернення кредитів;
- 2) оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;
- 3) визначення доцільності залучення капіталу;
- 4) оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання.

**5. Коефіцієнт фінансової стабільності обчислюють як співвідношення:**

- 1) залученого капіталу до власного;
- 2) власного капіталу до позикових коштів;
- 3) залученого капіталу до авансованого;
- 4) власного капіталу до довгострокових зобов'язань.

**6. При здійсненні аналізу майнового стану підприємства дають оцінку:**

- 1) структури і динаміки активів підприємства;
- 2) економічної рентабельності підприємства;
- 3) забезпеченості підприємства основними і оборотними активами;
- 4) фінансової стійкості.

**7. При аналізі фінансової стійкості обчислюють:**

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;
- 2) коефіцієнт оборотності;
- 3) частку простроченої дебіторської заборгованості;
- 4) фінансовий результат діяльності.

**8. Наявність власного оборотного капіталу визначається:**

- 1) як сума оборотних активів і довгострокових фінансових інвестицій;
- 2) як різниця необоротних та оборотних активів;
- 3) як різниця власного капіталу та необоротних активів;
- 4) як різниця власного капіталу та оборотних активів.

**9. Рентабельність власного капіталу – це:**

- 1) співвідношення чистого прибутку та необоротних активів;
- 2) співвідношення чистого прибутку та оборотних активів;

- 3) співвідношення чистого прибутку та авансованого капіталу;
- 4) співвідношення чистого прибутку та власного капіталу підприємства.

**10.** Відношення суми оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства – це:

- 1) коефіцієнт абсолютної платоспроможності;
- 2) коефіцієнт критичної платоспроможності;
- 3) коефіцієнт проміжної платоспроможності;
- 4) коефіцієнт загальної платоспроможності.

**11.** Власний капітал включає:

- 1) кредити банків, резервний капітал, прибуток;
- 2) зареєстрований капітал, капітал у дооцінках, додатковий капітал, емісійний дохід, резервний капітал, нерозподілений прибуток, неоплачений капітал, вилучений капітал;
- 3) довгострокову заборгованість, кредиторську заборгованість, прибуток, зареєстрований капітал, резерви, доходи майбутніх періодів;
- 4) заборгованість бюджету, заборгованість органам страхування, векселі видані, доходи майбутніх періодів.

**12.** Позиковий капітал включає:

- 1) довгострокові зобов'язання, поточні зобов'язання і забезпечення;
- 2) забезпечення наступних витрат і платежів, довгострокові зобов'язання, доходи майбутніх періодів;
- 3) бюджетне фінансування, кредиторську заборгованість, прибуток, зареєстрований капітал;
- 4) резервний капітал, додатковий капітал, прибуток, бюджетне фінансування, зареєстрований капітал.

**13.** До дебіторської заборгованості відносять:

- 1) зобов'язання з оплати праці, заборгованість постачальникам, заборгованість перед бюджетом;
- 2) заборгованість підзвітних осіб, готова продукція, товари, заборгованість з розрахунків;
- 3) кредити банків, зобов'язання перед бюджетом, аванси видані;
- 4) кошти, резерви сумнівних боргів, аванси одержані, прибуток.

**14.** Кредиторська заборгованість – це заборгованість:

- 1) розрахунки з бюджетом;
- 2) розрахунки з оплати праці;
- 3) за довгостроковими зобов'язаннями;
- 4) всі відповіді правильні.

**15.** Актив балансу складається:

- 1) з 5-ти розділів;
- 2) з 2-ох розділів;
- 3) з 3-ох розділів;
- 4) з 4-ох розділів.

**16.** Пасив балансу складається:

- 1) з 3-ох розділів;
- 2) з 4-ох розділів;
- 3) з 5-ти розділів;
- 4) з 6-ти розділів;

**17.** В I розділі активу балансу розміщені:

- 1) власний капітал;
- 2) грошові кошти;
- 3) зобов'язання;
- 4) необоротні активи.

**18.** В I розділі пасиву балансу розміщені:

- 1) додатковий капітал;
- 2) поточні забезпечення;
- 3) зобов'язання;
- 4) доходи майбутніх періодів.

**19.** До складу фінансової звітності в Україні не відносять:

- 1) Баланс (Звіт про фінансовий стан);
- 2) Звіт про прибутки та збитки;
- 3) Звіт про рух грошових коштів;
- 4) Звіт про власний капітал.

**20.** Звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період, називається:

- 1) бухгалтерською фінансовою;
- 2) податковою;
- 3) консолідованою;
- 4) статистичною.

**21.** Активи – це:

- 1) всі наявні матеріальні цінності, нематеріальні активи та кошти, що належать підприємству на певну дату, а також їх розміщення та використання;
- 2) ресурси, контрольовані підприємством, від яких очікується надходження майбутніх економічних вигід до підприємства;
- 3) ресурси, контрольовані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до надходження майбутніх економічних вигід до підприємства;

4) всі відповіді правильні.

**22. Пасиви – це:**

- 1) всі наявні матеріальні цінності, нематеріальні активи та кошти, що належать підприємству на певну дату, а також їх розміщення та використання;
- 2) джерела утворення господарських засобів (активів);
- 3) ресурси, контрольовані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до надходження майбутніх економічних вигід до підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

**23. Найбільш мобільною частиною оборотних активів є:**

- 1) грошові кошти;
- 2) запаси;
- 3) незавершене виробництво;
- 4) товари.

**24. Основні засоби і нематеріальні активи наведені у балансі такими позиціями:**

- 1) залишкова, балансова вартість, накопичена амортизація (знос);
- 2) первісна, балансова, залишкова вартість;
- 3) залишкова вартість, первісна вартість, накопичена амортизація (знос);
- 4) залишкова вартість.

**25. Чим більше значення коефіцієнта автономії та менше значення коефіцієнта фінансової залежності, тим:**

- 1) більш стійкий фінансовий стан підприємства;
- 2) більш нестійкий фінансовий стан підприємства;
- 3) більша імовірність банкрутства підприємства;
- 4) дефолт підприємства.

**26. Якщо сума дебіторської заборгованості перевищує суму кредиторської заборгованості, то це свідчить про:**

- 1) іммобілізацію залученого капіталу в дебіторську заборгованість;
- 2) іммобілізацію власного капіталу в дебіторську заборгованість;
- 3) погіршення фінансового стану підприємства;
- 4) стабілізацію платоспроможності підприємства.

**27. Зміна структури активів підприємства в бік збільшення частки оборотного капіталу може свідчити про:**

- 1) згортання виробничої бази;
- 2) формування більш мобільної структури активів;
- 3) збільшення кредиторської заборгованості;
- 4) зростання залежності від зовнішніх джерел фінансування.

**28.** Зменшення валюти балансу за звітний період свідчить про:

- 1) скорочення підприємством господарської діяльності, що призводить до його неплатоспроможності;
- 2) нарощення підприємством своєї господарської діяльності;
- 3) збільшення кредиторської заборгованості;
- 4) залежність від зовнішніх джерел фінансування.

**29.** Якщо запаси підприємства більші за суму власних джерел, то можна говорити про:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

**30.** Інформація, що міститься в балансі, використовується для:

- 1) оцінки та прогнозу прибутковості діяльності підприємства;
- 2) оцінки структури ресурсів підприємства, їх ліквідності та платоспроможності підприємства;
- 3) оцінки та прогнозу операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

**31.** Якщо сума кредиторської заборгованості перевищує суму дебіторської заборгованості, то це свідчить про:

- 1) іммобілізацію залученого капіталу в дебіторську заборгованість;
- 2) іммобілізацію власного капіталу в дебіторську заборгованість;
- 3) погіршення фінансового стану підприємства;
- 4) погіршення платоспроможності підприємства.

**32.** Вертикальний аналіз балансу характеризується:

- 1) співвідношенням статей фінансової звітності стосовно вибраної однієї статті;
- 2) зміною окремих статей фінансової звітності за кілька періодів;
- 3) співвідношенням окремих показників підприємства з показниками інших аналогічних підприємств;
- 4) додаванням усіх статей фінансової звітності.

**33.** На що вказує наявність довгострокових фінансових вкладень в структурі активу балансу:

- 1) умова для розширення основної діяльності підприємства;
- 2) інноваційну стратегію підприємства;
- 3) інвестиційну спрямованість підприємства;
- 4) негативно впливає на діяльність підприємства.

**34.** До активів із високим ступенем ризику належать:

- 1) грошові кошти, поточні фінансові інвестиції;
- 2) запаси, основні засоби, грошові кошти;
- 3) витрати майбутніх періодів, дебіторська заборгованість, готова продукція;
- 4) неліквідні запаси, прострочена та безнадійна дебіторська заборгованість.

**35.** Які існують ступені ризику в оцінці структури майна підприємства:

- 1) мінімальний, середній, високий ризик;
- 2) мінімальний і високий ризик;
- 3) мінімальний, малий, середній, високий ризик;
- 4) малий, середній, високий ризик.

**36.** Які з перелічених оборотних активів відносяться до групи з мінімальним ступенем ризику:

- 1) дебіторська заборгованість;
- 2) запаси;
- 3) витрати майбутніх періодів;
- 4) грошові кошти.

**37.** Яка група активів відноситься до групи малого ризику:

- 1) наявність грошових засобів;
- 2) дебіторська заборгованість, запаси, готова продукція;
- 3) витрати майбутніх періодів;
- 4) прострочена та безнадійна дебіторська заборгованість, неліквідовані запаси.

**38.** Вартість чистих активів підприємства це:

- 1) активи за вирахуванням зобов'язань;
- 2) активи та власний капітал;
- 3) запаси та дебіторська заборгованість;
- 4) активи і зобов'язання .

**39.** До основних показників оцінки майнового стану належать:

- 1) загальна сума засобів, величина основних засобів, коефіцієнт зносу;
- 2) загальна сума засобів, коефіцієнт зносу, коефіцієнт покриття;
- 3) загальна сума засобів, коефіцієнт автономії, коефіцієнт зносу;
- 4) загальна сума засобів, коефіцієнт абсолютної ліквідності.

**40.** Що характеризує оцінка майнового потенціалу:

- 1) грошові кошти підприємства;
- 2) розмір, склад та стан активів, якими володіє підприємство;

- 3) власний та залучений капітал підприємства;
- 4) дебіторська та кредиторська заборгованість підприємства.

**41.** Коефіцієнти оновлення, вибуття і приросту основних засобів розраховуються на основі:

- 1) Ф. № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
- 2) Ф. № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
- 3) Ф. № 3 «Звіт про рух грошових коштів»;
- 4) Ф. № 4 «Звіт про власний капітал».

**42.** В процесі аналізу змін у складі і структурі балансу застосовують такі методи:

- 1) індексний і динамічних рядів;
- 2) абсолютних і відносних величин, середніх величин;
- 3) горизонтальний, вертикальний, коефіцієнтний;
- 4) групування, середніх величин.

**43.** Розміщення господарських засобів в активі балансу здійснено відповідно їх:

- 1) вартості;
- 2) собівартості;
- 3) ступеня ліквідності;
- 4) значущості у процесі виробництва.

**44.** Якщо сума власних джерел формування запасів (ВОК) перевищує суму запасів (З), то фінансову стійкість підприємства характеризують як:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

**45.** Система показників для оцінки фінансового стану підприємства складаються з трьох груп, до яких не входять показники:

- 1) структури капіталу;
- 2) ділової активності;
- 3) озброєності праці;
- 4) рентабельності.

**46.** Коефіцієнт швидкої ліквідності розраховується за наступною формулою:

- 1)  $(\text{векселі отримані} + \text{дебіторська заборгованість} + \text{поточні фінансові інвестиції} + \text{грошові кошти}) / \text{поточні зобов'язання}$ ;
- 2)  $\text{власний капітал} / \text{поточні зобов'язання}$ ;

3) (векселі отримані + дебіторська заборгованість) / поточні зобов'язання;

4) поточні зобов'язання / (векселі отримані + дебіторська заборгованість + поточні фінансові інвестиції + грошові кошти).

**47.** Різниця між власним капіталом та необоротними активами це:

- 1) вартість власних необоротних засобів;
- 2) наявність власних оборотних засобів;
- 3) поточна заборгованість;
- 4) залучений капітал підприємства.

**48.** До найбільш термінових до погашення зобов'язань належать:

- 1) поточні зобов'язання;
- 2) власний капітал;
- 3) додатковий капітал;
- 4) зареєстрований капітал.

**49.** Ліквідність – це:

- 1) здатність підприємства перетворити свої активи в грошові кошти для покриття боргових зобов'язань;
- 2) можливість підприємства своєчасно задовольнити платіжні зобов'язання;
- 3) поточний стан розрахунків боргових зобов'язань;
- 4) формування фінансової політики підприємства на будь-якому етапі його розвитку.

**50.** Відношення оборотних засобів до валюти балансу – це:

- 1) коефіцієнт покриття;
- 2) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- 3) частка оборотних засобів у активах;
- 4) коефіцієнт швидкої ліквідності.

**51.** Оцінка ліквідності та платоспроможності включає наступні показники:

- 1) коефіцієнт автономії, коефіцієнт покриття;
- 2) коефіцієнт автономії, коефіцієнт фінансової залежності;
- 3) коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт страхування бізнесу;
- 4) коефіцієнт покриття, коефіцієнт абсолютної ліквідності.

**52.** Негайну готовність підприємства погасити поточні зобов'язання характеризує коефіцієнт:

- 1) абсолютної ліквідності;
- 2) швидкої ліквідності;
- 3) миттєвої ліквідності;

4) коефіцієнт автономії.

**53.** До поточних зобов'язань підприємства не належать:

- 1) короткострокові кредити;
- 2) розрахунки з оплати праці;
- 3) зобов'язання перед власниками в частині формування власного капіталу;
- 4) кредиторська заборгованість за товари, роботи і послуги.

**54.** Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається:

- 1) платіжні засоби / платіжні зобов'язання;
- 2) найбільш ліквідні активи / платіжні засоби;
- 3) найбільш ліквідні активи / поточні зобов'язання;
- 4) платіжні зобов'язання / платіжні засоби.

**55.** При якій стійкості фінансового стану в підприємства спостерігається високий рівень доходності і відсутність порушень платіжної дисципліни:

- 1) абсолютна стійкість фінансового стану;
- 2) нормальна стійкість фінансового стану;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) правильні відповіді 1 та 2.

**56.** Для українських підприємств коефіцієнт автономії повинен бути (нормативне значення):

- 1)  $\geq 0,5$ ;
- 2)  $\leq 1$ ;
- 3)  $0,5 > K_{ав.} > 0,3$ ;
- 4)  $< 0,5$ .

**57.** Платоспроможність підприємства у часі з дотриманням фінансової рівноваги між власними і залученими джерелами це:

- 1) платоспроможність;
- 2) ділова активність;
- 3) фінансова стійкість;
- 4) ліквідність.

**58.** Відношення резервного капіталу до валюти балансу це:

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;
- 2) коефіцієнт фінансового ризику;
- 3) коефіцієнт страхування бізнесу;
- 4) коефіцієнт поточної заборгованості.

**59.** Високий рівень доходності та відсутність порушень фінансової дисципліни спостерігається:

- 1) при кризовому фінансовому стані;
- 2) при невизначеному фінансовому стані;
- 3) при абсолютному і нормальному фінансовому стані;
- 4) при зміні зовнішніх джерел фінансування.

**60.** Коефіцієнт маневреності робочого капіталу характеризує:

- 1) частку власного капіталу, вкладену в поточну діяльність;
- 2) питому вагу залучених коштів у фінансування підприємства;
- 3) залежність підприємства від зовнішніх інвесторів і кредиторів;
- 4) підвищення рівня фінансування необоротних активів за рахунок довгострокових джерел.

**61.** Нормативне значення коефіцієнту фінансової стійкості:

- 1) за планом;
- 2) більше 1;
- 3) більше 2;
- 4) менше 0,5.

**62.** Коефіцієнт страхування бізнесу визначається як:

- 1) зареєстрований капітал поділений на резервний капітал;
- 2) резервний капітал поділений на зареєстрований капітал;
- 3) резервний капітал поділений на валюту балансу;
- 4) валюта балансу поділена на резервний капітал.

**63.** Відношення вартості робочого капіталу до суми джерел власних засобів – це коефіцієнт:

- 1) автономії;
- 2) фінансової залежності;
- 3) маневреності робочого капіталу;
- 4) фінансової стійкості.

**64.** Стан, при якому сума власних оборотних засобів перевищує вартість запасів суб'єкта господарювання, має назву:

- 1) нормальна стійкість;
- 2) відносна стійкість;
- 3) абсолютна стійкість;
- 4) стійкий стан.

**65.** Який з перелічених показників є оберненим до коефіцієнта автономії:

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;
- 2) коефіцієнт фінансової стійкості;
- 3) коефіцієнт маневреності капіталу;
- 4) маневреність робочого капіталу.

**66.** Чим характеризується абсолютна стійкість фінансового стану:

- 1) коли грошові кошти та дебіторська заборгованість не в змозі покрити навіть кредиторської заборгованості;
- 2) коли сума власних оборотних засобів перевищує вартість запасів господарства;
- 3) коли виникає недостача запасів;
- 4) всі відповіді правильні.

**67.** У чому полягає нестійкий фінансовий стан:

- 1) зберігається можливість відновлення платоспроможності за рахунок збільшення власного капіталу та оборотних засобів;
- 2) грошові кошти, цінні папери, дебіторська заборгованість не в змозі покрити навіть кредиторської та прострочених позик;
- 3) неспроможність вчасно погашати заборгованість перед кредиторами;
- 4) отримання збитку за звітний період.

**68.** Якщо на підприємстві вартість запасів більша за загальні джерела їх формування, крім того, є кредити та позики, непогашені в строк, а також прострочена кредиторська і дебіторська заборгованість, то це свідчить про:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с.
2. Аналіз господарської діяльності: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічних спеціальностей [Електронний ресурс] / Кащена Н.Б., Горошанська О.О. – Х.: ДБТУ, 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 140 с. (6,4 д.а.).
3. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб / Г. Даценко та ін. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця,. 2021. 416 с.
4. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
5. Єршова Н. Ю., Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2024. 309 с.
6. Кащена Н. Б., Гаркуша Н. М., Сідорова Т. О., Лисак Г. Г. Аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посібник; Харк. держ. ун-т харч. та торг. Харків: ХДУХТ, 2013. 396 с. URL: [https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/11548/1/analiz\\_hospodars%CA%B9koyi\\_diyal%CA%B9nosti\\_NP\\_2013.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/11548/1/analiz_hospodars%CA%B9koyi_diyal%CA%B9nosti_NP_2013.pdf)
7. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
8. Косова Т.Д., Сухарєв М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
9. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
10. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.
11. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
12. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. № 73 і зареєстровано Міністерством юстиції України 28 лютого 2013 р. за № 336/22868 (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>
13. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Спрощена фінансова звітність»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. № 39 (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>
14. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнева Д. В. Фінансова звітність підприємств : Навч.-метод. посіб. Львів : Ліга Прес, 2016. 268 с.

- 15.Приймак С.В. Аналіз господарської діяльності. Практикум. Львів, 2022. 277 с.
- 16.Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>
- 17.Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2020. 624 с.
- 18.Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Н. Б. Кащенко та ін. Харків: ДБТУ, 2024. 351 с.

Навчальне електронне видання  
комбінованого використання

## АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**збірник тестів і завдань для поточного контролю знань  
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
економічних спеціальностей**

Автори-укладачі

**КАЩЕНА Наталія Борисівна**

**ГОРОШАНСЬКА Олена Олександрівна**

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman  
Один електронний оптичний диск (CD-ROM).  
Ум. друк. арк. – 6,4.

Державний біотехнологічний університет  
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.