



UNIVERSITY
OF ŽILINA



Маріупольський
університет

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА: НАУКОВІ ГОРИЗОНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*Збірник матеріалів II-ї науково-практичної
конференції за міжнародною участю*

25 лютого 2025 року

Том 1

Хмельницький, 2025 рік

Міністерство освіти і науки України
Херсонська обласна державна адміністрація
Департамент кадрової політики Міністерства оборони України
Центральне управління цивільно-військового співробітництва
Генерального штабу Збройних Сил України
Науково-методичний центр кадрової політики Міністерства оборони України
Херсонський національний технічний університет
Херсонська державна морська академія
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Маріупольський державний університет
Жилинський університет в місті Жилина (Словаччина)

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА:
НАУКОВІ ГОРИЗОНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

ЗБІРНИК
*матеріалів II-ї науково-практичної конференції
за міжнародною участю*

25 лютого 2025 року

Том 1

Хмельницький, 2025 рік

УДК 502.131.1:351

Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи: збірник матеріалів II-ї науково-практичної конференції за міжнародною участю / за наук. ред. О. В. Чепелюк, В. Д. Філіппової, В. М. Демченка. Хмельницький: ХНТУ, 2025. Том 1. 586 с.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15041415>

Рекомендовано до друку Вченою радою
Херсонського національного технічного університету
(**протокол № 8 від 25 березня 2025 року**)

Збірник сформовано з матеріалів II-ї науково-практичної конференції за міжнародною участю «Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи», що відбулася 25 лютого 2025 року на базі Херсонського національного технічного університету.

На конференції проаналізовано сучасний стан у сферах публічного управління, менеджменту, психології та педагогіки, політології та права, міжнародних відносин і національної безпеки, системного аналізу й моделювання через призму розвитку держави та суспільства в Україні, майбутнього відновлення і входження в європейський демократичний простір. Такі знання актуальні у площині підготовки посадових і публічних осіб – управлінців і політиків, депутатів і військових.

Матеріали представлено в авторській редакції. Відповідальність за зміст та авторський стиль публікацій, розміщених у збірнику, несуть автори. Редколегія має право виправляти орфографію відповідно до останніх тенденцій в українському правописі.

© Колектив авторів, 2025

© Херсонський національний технічний університет, 2025

Андрій Аврята

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сучасний туристичний ринок зазнає суттєвих змін під впливом новітніх технологій та глобальних процесів, а інформаційні ресурси та цифрові платформи формують попит, визначають напрямки подорожей і створюють нові можливості для учасників галузі [1-6]. Використання цифрових сервісів стало невід'ємною складовою розвитку міжнародного туризму, оскільки вони спрощують процес планування подорожей, забезпечують доступ до актуальних даних і сприяють популяризації різних туристичних маршрутів.

Розширення цифрового середовища та можливості швидкого обміну інформацією впливають на всі етапи надання послуг у сфері туризму. Це включає бронювання транспорту та житла, пошук рекомендацій, оплату послуг, а також отримання персоналізованих пропозицій, що формуються на основі уподобань мандрівників. Разом із тим активне використання технологій не лише покращує доступність туристичних продуктів, але й вимагає нових підходів до управління цим ринком.

Вплив інформаційних систем простежується у трансформації туристичних потоків і зміні поведінки споживачів. Дедалі більше туристів надають перевагу самостійній організації подорожей, уникаючи посередників. Це створює додаткові можливості для готельного бізнесу, транспортних компаній та операторів туристичних об'єктів, які можуть напряду взаємодіяти з клієнтами. Разом із цим зростає роль безпеки персональних даних, захисту цифрових транзакцій та забезпечення прозорості процесів надання послуг.

Нині ринок туристичних послуг охоплює численні напрямки, включаючи ділові, оздоровчі, екскурсійні, розважальні, паломницькі та інші види подорожей. Усі ці сегменти потребують інструментів, які забезпечують ефективний обмін інформацією та підвищують якість послуг. У цьому контексті великого значення набувають електронні сервіси для планування

подорожей, онлайн-бронювання, мобільні додатки та інтегровані інформаційні системи.

Цифрові рішення дозволяють суттєво спростити доступ до туристичних продуктів та розширюють можливості для розвитку малих підприємств у цій сфері [4]. Використання штучного інтелекту сприяє персоналізованим рекомендаціям, що робить подорожі комфортнішими та доступнішими. Так, алгоритми аналізують уподобання користувачів та пропонують оптимальні маршрути з урахуванням бюджету, тривалості поїздки та інших чинників.

Значний вплив на сферу подорожей мають соціальні мережі, які формують тенденції щодо вибору туристичних напрямків. Контент, що створюється мандрівниками, стає важливим чинником для ухвалення рішень іншими користувачами. Водночас популяризація певних регіонів сприяє економічному зростанню цих територій, залученню інвестицій у туристичну інфраструктуру та створенню нових робочих місць.

Глобалізація інформаційних потоків змінює механізми просування туристичних продуктів. Замість традиційної реклами підприємства туристичної сфери використовують інструменти цифрового маркетингу, що дозволяє ефективно взаємодіяти з цільовою аудиторією. Розвиток технологій також сприяє підвищенню рівня обслуговування, оскільки готельні комплекси, ресторани та туристичні оператори можуть оперативно реагувати на відгуки клієнтів і вдосконалювати свою роботу.

Особливої уваги заслуговує питання впровадження інформаційних технологій в умовах нестабільності економічної ситуації [5]. Використання цифрових інструментів допомагає зменшити витрати на маркетинг, покращити логістику та забезпечити ефективний розподіл ресурсів. Автоматизація процесів дозволяє підвищити рівень сервісу, а мобільні додатки сприяють оперативній взаємодії з клієнтами.

Разом із тим поширення інформаційних технологій створює певні труднощі, серед яких можна виокремити нерівномірний доступ до цифрових ресурсів у різних країнах, ризики кібератак та потребу постійного вдосконалення законодавчої бази у сфері захисту персональних даних, таким чином розвиток ринку туристичних послуг потребує створення надійних

інформаційних систем, що відповідатимуть сучасним стандартам безпеки та конфіденційності.

Отже, розвиток цифрових технологій змінює функціонування туристичного ринку, розширюючи можливості для надання якісних послуг. Глобалізація інформаційних процесів сприяє активному використанню інтернет-платформ, мобільних додатків та систем бронювання, що робить туристичні подорожі зручнішими й доступнішими.

Електронні сервіси забезпечують швидкий доступ до необхідної інформації, допомагають оптимізувати логістику та сприяють зростанню прибутковості підприємств туристичної сфери. Водночас цифрові рішення впливають на поведінку споживачів, спрощуючи процес організації подорожей та забезпечуючи персоналізований підхід до кожного клієнта.

Однак, попри значний потенціал, використання цифрових технологій потребує ретельного контролю за безпекою персональних даних та фінансових операцій. Використання нових технологічних рішень має супроводжуватися оновленням правового регулювання та забезпеченням рівного доступу до цифрових інструментів для всіх учасників ринку. На нашу думку, подальше вдосконалення технологій сприятиме підвищенню якості туристичних послуг, розширенню географії подорожей та розвитку економіки країн, орієнтованих на індустрію туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Andrii Avryata, Svitlana Zaika. Specificity of functioning of the tourist market as a market of services. *International periodic scientific journal*. Issue № 24. Part 2. March 2024. P. 159-177. DOI: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2024-24-00-012>
2. Zaika Svitlana Avryata Andrii. Information technologies as a driver of tourism business development. *Exploring the digital landscape: interdisciplinary perspectives*: Monograph. // Edited by Olha Blaha and Iryna Ostopolets. The University of Technology in Katowice Copyright by Academy of Silesia, Katowice, 2024. P. 87-99. DOI: <https://doi.org/10.54264/M036>
3. Zaika Svitlana, Avryata Andrii. Globalization and sustainable tourism: innovative approaches to the development of the world tourism industry. *Sustainable development and circular economy: trends, innovations, prospects* : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. P. 90-124. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-390-3-5>.

4. Заболотна Н.Л. Теоретико-методологічні аспекти розвитку інформатизації туристичного бізнесу в умовах глобалізації URL: http://vtei.com.ua/images/VN/20_04_46.pdf#page=135
5. Кожухівська Р., Саковська О. Використання інтернет-технологій у процесі проектування підприємницької діяльності в туризмі. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5 (33). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-784-795](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-784-795)
6. Попова М.О., Арестов С.В., Шуптар-Пориваєва Н.Й., Андрущенко О.С. Оцінка впливу глобалізації на сталість сучасної туристичної діяльності. *Наукові перспективи*. 2023. № 4 (34). С. 291-305. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4\(34\)-291-304](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4(34)-291-304).

Тетяна Алєко

РОЛЬ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ Й ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Науковий керівник: Тарас Кушнір

Із кожним днем розвиток новітніх технологій має все більший вплив на життя кожної країни окремо та суспільства загалом. Упровадження цифрових технологій у всі сфери людської діяльності дозволяє налагодити процеси, підвищити прозорість та ефективність діяльності, забезпечити швидкий доступ до інформації, що є критично важливим в управлінських процесах, та полегшити процеси взаємодії різних ланок виробничої ієрархії. Диджиталізація у сфері державного управління має безліч переваг і причин для імплементації, основною з яких є забезпечення прозорості. Як пояснює це поняття А. Бережна, «наявність ефективних комунікацій та взаємодії між органами влади і управління, з одного боку, суб'єктами господарювання, громадянами, засобами масової інформації, громадськими організаціями й суспільством у цілому з другого, є проявом транспарентності публічного управління» [1, с. 4]. Ми вважаємо, що впровадження цифрових технологій у сфері публічного управління може стати потужним стимулом для розвитку конкурентоспроможної економіки України. У цій роботі ми аналізуємо