



**Міністерство освіти і науки України**  
**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет економічних відносин та фінансів**  
**Кафедра економіки та бізнесу**

**Шовкун-Заблоцька Л.В.**

# **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тестові завдання для контролю знань здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за  
спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства»**

**Харків – 2025**

Міністерство освіти і науки України  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет економічних відносин та фінансів  
Кафедра економіки та бізнесу

Шовкун-Заблоцька Л.В.

# **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тестові завдання для контролю знань здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за  
спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства»**

Затверджено рішенням Науково –  
методичної комісії факультету  
економічних відносин та фінансів  
Протокол № 5 від 23 січня 2025 р.

Харків – 2025

УДК: 330.341:338.2:658.5

Схвалено  
на засіданні кафедри економіки та бізнесу  
Протокол № 8 від 16.01.2025 р.

**Рецензенти:**

**С. А. Золотарьова**, канд. екон. наук, доц. кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін Державного біотехнологічного університету

**Е.В. Пахуча**, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

Економіка і організація інноваційної діяльності: тестові завдання для контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства»; уклад.; Л.В. Шовкун-Заблоцька; Харків: ДБТУ, 2025. 43 с

Визначено роль і місце навчальної дисципліни, охоплено ключові аспекти інноваційного розвитку економіки, механізми управління інноваційною діяльністю, фінансування інновацій та впровадження сучасних технологій у підприємницьку діяльність. Завдання розподілено за модулями та темами відповідно до структури навчального курсу.

Тестові завдання можуть бути використані як для поточного контролю знань під час аудиторних занять, так і для самостійної роботи студентів при підготовці до підсумкової атестації.

**УДК: 330.341:338.2:658.5**

**Відповідальний за випуск: Л.В. Шовкун-Заблоцька**, кандидат економічних наук,  
доцент

© Шовкун-Заблоцька Л.В., 2025  
© ДБТУ, 2025

## ПЕРЕДМОВА

Економіка і організація інноваційної діяльності є важливою дисципліною, що вивчає процеси створення, впровадження та комерціалізації інновацій, а також управління ними в економічних системах. Ця дисципліна поєднує елементи економічної теорії, управління проектами, підприємництва та технологічних інновацій, орієнтуючись на підвищення конкурентоспроможності організацій і національних економік.

Сучасні економічні процеси характеризуються швидкими змінами та високим рівнем конкуренції, що вимагає від підприємств і державних установ активного впровадження інноваційних підходів до управління ресурсами, виробничими процесами та стратегічним плануванням. Інноваційна діяльність стала основним драйвером економічного зростання та конкурентоспроможності як на рівні окремих підприємств, так і на рівні національних економік. Саме тому вивчення дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є важливим для підготовки майбутніх фахівців, які здатні ефективно управляти інноваційними процесами в умовах глобалізації та цифрової трансформації.

**Метою дисципліни** є формування у студентів системи знань, щодо економічного обґрунтування напрямків, принципів, методів і підходів інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки, вивчення специфіки забезпечення стійкості підприємств в умовах внутрішньої та зовнішньої конкуренції, а також впровадження нововведень і інновацій як ключового чинника економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності організацій і економіки в цілому.

**Завдання дисципліни** полягає у вивченні нововведень в організаційно-економічній сфері та аналізі інноваційних процесів на світовому та національному рівнях. Крім того, акцентується увага на систематизації економічних знань і засвоєнні теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з економікою та управлінням інноваційною діяльністю.

**Предметом вивчення** дисципліни є вивчення закономірностей та принципів інновацій як ключового інструменту розвитку сучасного підприємництва в умовах посилення конкуренції, а також організаційних рішень для виходу підприємств з кризових ситуацій і забезпечення їх стабільності.

Базовими дисциплінами для вивчення даної дисципліни є «Бізнес-планування», «Євроінтеграція бізнесу».

Згідно з ОПП у результаті вивчення дисципліни у здобувача формуються:  
**інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми які характеризуються

комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності:

**ЗК8.** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

•**ЗК9.** Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

фахові компетентності:

**СК2.** Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

•**СК5.** Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

•**СК12.** Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

•**СК14.** Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Навчальна дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності» забезпечує формування таких програмних результатів навчання:

•**ПРН5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

•**ПРН6.** Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

•**ПРН10.** Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

•**ПРН16.** Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

•**ПРН18.** Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

•**ПРН22.** Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

•**ПРН25.** Вміти аналізувати та впроваджувати європейські практики при вирішенні складних спеціалізованих завдань і практичних проблем, пов'язаних з функціонуванням та стратегічним розвитком підприємств.

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Змістовний модуль 1. Сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємства**

#### ***Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.***

- 1.1. Поняття інновацій.
- 1.2. Результати інноваційної діяльності.
- 1.3. Основні підходи до визначення сутності інновацій. Класифікація інновацій. Система інновацій як основні групи.

#### ***Тема 2. Еволюція теорій інноваційного розвитку та їх сучасні концепції.***

- 2.1. Періодизація суспільного розвитку з позиції інновацій.
- 2.2. Генезис інноваційних теорій.
- 2.3. Циклічність розвитку. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва.
- 2.4. Класична теорія нововведень.
- 2.5. Неокласична теорія нововведень.
- 2.6. Теорія прискорення.
- 2.7. Соціально-психологічна модель.

#### ***Тема 3. Попит на інновації: створення, формування, аналіз, стан сфери в Україні.***

- 3.1. Значення попиту на інновації в контексті економічного розвитку сучасного суспільства.
- 3.2. Ключові фактори впливу на створення та формування попиту на інноваційні продукти та технології.
- 3.3. Основні методи аналізу попиту на інновації, що використовуються у сучасних дослідженнях.
- 3.4. Сучасний стан попиту на інновації в Україні.
- 3.5. Роль державної політики у формуванні та стимулюванні попиту на інновації в національній економіці.
- 3.6. Перспективи розвитку попиту на інновації в Україні в умовах глобалізації та інтеграції у світові ринки.

#### ***Тема 4. Інноваційна політика підприємства: формування та реалізація.***

- 4.1. Поняття та значення інноваційної політики в діяльності підприємства
- 4.2. Основні етапи формування інноваційної політики підприємства

- 4.3. Чинники, що впливають на вибір інноваційної стратегії
- 4.4. Інструменти реалізації інноваційної політики на підприємстві
- 4.5. Методи оцінки ефективності інноваційної політики
- 4.6. Проблеми та перспективи впровадження інноваційної політики в Україні

***Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності.***

- 5.1. Сутність та значення організаційних форм інноваційної діяльності
- 5.2. Класифікація організаційних форм інноваційної діяльності
- 5.3. Характеристика основних організаційних форм інноваційної діяльності
- 5.4. Особливості впровадження організаційних форм інноваційної діяльності в Україні
- 5.5. Перспективи розвитку організаційних форм інноваційної діяльності

**Змістовий модуль 2.**

**Планування та організація інноваційної діяльності підприємства**

***Тема 6. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства: процеси, стратегії та інструменти***

- 6.1. Сутність та значення оновлення техніко-технологічної бази підприємства
- 6.2. Передумови та фактори оновлення техніко-технологічної бази
- 6.3. Стратегії модернізації техніко-технологічної бази підприємства
- 6.4. Етапи та інструменти впровадження оновлення
- 6.5. Проблеми та перспективи оновлення техніко-технологічної бази в Україні

***Тема 7. Фінансування інноваційної діяльності: джерела, механізми та ефективність***

- 7.1. Сутність та значення фінансування інноваційної діяльності
- 7.2. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств
- 7.3. Механізми залучення фінансування для інноваційних проєктів
- 7.4. Оцінка ефективності фінансування інноваційної діяльності
- 7.5. Особливості фінансування інноваційної діяльності в Україні

***Тема 8. Організація науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт (НДДКР): етапи, структури та управління***

- 8.1. Сутність і значення НДДКР у процесі інноваційної діяльності
- 8.2. Організаційні моделі управління НДДКР
- 8.3. Етапи проведення НДДКР
- 8.4. Методи управління НДДКР
- 8.5. Особливості організації НДДКР в Україні

***Тема 9. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності: механізми, інструменти та перспективи***

- 9.1. Сутність та значення державного регулювання інноваційної діяльності
- 9.2. Інструменти державного регулювання інноваційної діяльності
- 9.3. Державні програми підтримки інноваційної діяльності
- 9.4. Роль держави у створенні інноваційної інфраструктури
- 9.5. Оцінка ефективності державної підтримки інноваційної діяльності
- 9.6. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності в Україні

***Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства: методи, критерії та практичні аспекти***

- 10.1. Сутність та значення комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності
- 10.2. Критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства
- 10.3. Методи оцінювання ефективності інноваційної діяльності
- 10.4. Етапи процесу оцінювання ефективності інноваційної діяльності
- 10.5. Практичні аспекти застосування комплексного оцінювання на підприємствах України
- 10.6. Перспективи вдосконалення системи оцінювання ефективності інноваційної діяльності



**РОЗДІЛ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМСТВА**

***ТЕМА 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА  
ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.***

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

*1. Що таке інновація?*

A) Процес виробництва товарів.

B) Впровадження нових або вдосконалених продуктів, процесів або послуг.

C) Зменшення витрат на виробництво.

D) Реклама продукту.

*2. Який з наведених етапів є частиною інноваційного процесу?*

A) Дослідження.

B) Виробництво.

C) Продаж.

D) Всі наведені.

*3. Що таке «відкрита інновація»?*

A) Інновації, що розробляються лише всередині компанії.

B) Використання зовнішніх і внутрішніх ідей для розвитку інновацій.

C) Інновації, які пов'язані з новими технологіями.

D) Процес, який включає лише нові продукти.

*4. Який з наведених термінів найкраще описує нові ідеї, які реалізуються на практиці?*

A) Інноваційна діяльність.

B) Інноваційний проект.

C) Інноваційний продукт.

D) Інноваційна стратегія.

*5. Яка роль інновацій у розвитку економіки?*

A) Зменшення витрат

B) Збільшення конкурентоспроможності

C) Поліпшення якості продукції

D) Всі наведені

*6. Яка з наступних характеристик є важливою для інноваційного процесу?*

A) Патентування.

B) Генерація ідей.

C) Впровадження на ринок.

D) Всі наведені.

7. Який тип інновацій пов'язаний із зміною технологічного процесу?

A) Продуктова інновація

B) Процесна інновація

C) Соціальна інновація

D) Організаційна інновація

8. Який з наведених факторів найменше впливає на інноваційний процес?

A) Конкуренція

B) Споживчий попит

C) Політична стабільність

D) Відстань до офісу

9. Що таке інноваційна екосистема?

A) Тільки підприємства, що займаються інноваціями

B) Взаємодія різних учасників інноваційного процесу

C) Лише державні органи

D) Мережа університетів

10. Який з наведених процесів є завершальним етапом інноваційного циклу?

A) Дослідження

B) Випуск продукту на ринок

C) Оцінка ефективності

D) Розробка концепції

11. Інновації можуть бути класифіковані за різними критеріями. Який з наведених критеріїв є одним із них?

A) За географічним розташуванням

B) За термінами реалізації

C) За типом продукту чи процесу

D) За обсягом виробництва

12. Який із наведених термінів найбільш точно описує ідею, яка ще не була реалізована на практиці?

A) Інноваційний продукт

B) Інноваційна концепція

C) Інноваційний процес

D) Інноваційний проект

13. Що є основним джерелом інновацій?

A) Потреби споживачів

B) Технічні можливості

C) Конкуренція на ринку

D) Всі наведені

14. Який з наведених процесів можна вважати частиною інноваційного процесу?

- A) Генерація ідей
- B) Розробка концепції
- C) Тестування продукту
- D) Всі наведені

15. Яка з наступних характеристик є важливою для інноваційного продукту?

- A) Наявність нових технологій
- B) Відповідність потребам ринку
- C) Висока якість
- D) Всі наведені

16. Яка з наведених концепцій стосується інтеграції знань і технологій у процесі інновацій?

- A) Стратегічне управління
- B) Відкрите інноваційне управління
- C) Кластерний підхід
- D) Системний підхід

17. Який з факторів може завадити впровадженню інновацій у підприємстві?

- A) Позитивна корпоративна культура
- B) Супротив співробітників
- C) Наявність ресурсів
- D) Споживчий інтерес

18. Яка з наведених моделей описує процес інновацій від ідеї до реалізації?

- A) Модель «Сніжного кома»
- B) Модель «Каскаду»
- C) Модель «Циклу інновацій»
- D) Модель «Поступового розвитку»

19. Яка роль патентування в інноваційній діяльності?

- A) Обмеження конкуренції
- B) Захист інтелектуальної власності
- C) Стимулювання досліджень
- D) Всі наведені

20. Які з наступних видів інновацій є найбільш ризикованими?

- A) Продуктові
- B) Процесні
- C) Радикальні

D) Інкрементальні

## **ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ.**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

*1. Яка з наведених теорій найбільшою мірою пов'язана з економічним розвитком і технологічним прогресом?*

- A) Теорія еволюційного розвитку
- B) Теорія циклічного розвитку
- C) Теорія нових технологій
- D) Теорія інноваційного розвитку

*2. Який економіст ввів поняття «інноваційний розвиток» у свою наукову практику?*

- A) Джозеф Шумпетер
- B) Адам Сміт
- C) Кейнс
- D) Фрідріх Хайєк

*3. Яка з наведених концепцій передбачає, що інновації виникають у результаті спільної роботи між підприємствами та науковими установами?*

- A) Системна концепція
- B) Відкрита інновація
- C) Технологічний підхід
- D) Концепція динамічних можливостей

*4. Який з наведених аспектів не є частиною теорії інноваційного розвитку?*

- A) Технологічні зміни
- B) Економічне зростання
- C) Соціальні зміни
- D) Непередбачуваність ринку

*5. Яка з наступних концепцій акцентує увагу на інноваціях як на ключовому факторі конкурентоспроможності?*

- A) Теорія стабільного розвитку
- B) Теорія структурних змін
- C) Концепція інноваційного менеджменту
- D) Теорія адаптації

*6. Що таке «інноваційний цикл»?*

- A) Процес переходу від ідеї до реалізації

- B) Процес розвитку продукції
- C) Ланцюг поставок
- D) Процес наукових досліджень

7. *Яка з наведених теорій вважається класичною теорією інновацій?*

- A) Теорія еволюційного розвитку
- B) Теорія екологічного розвитку
- C) Теорія жорсткої інновації
- D) Теорія креативного руйнування

8. *Яка з концепцій акцентує увагу на значенні людського капіталу для інноваційного розвитку?*

- A) Теорія інституцій
- B) Теорія інтегрованого розвитку
- C) Концепція інноваційної економіки
- D) Теорія економічного зростання

9. *Який з наведених підходів вважається важливим для сучасного інноваційного менеджменту?*

- A) Лінійний підхід
- B) Гнучкий підхід
- C) Підхід з акцентом на витрати
- D) Консервативний підхід

10. *Яка з наступних характеристик є важливою для оцінки ефективності інновацій?*

- A) Кількість запатентованих ідей
- B) Ступінь задоволеності клієнтів
- C) Фінансові результати
- D) Всі наведені

11. *Яка з наведених теорій підкреслює роль державної політики у стимулюванні інновацій?*

- A) Теорія циклів
- B) Теорія адаптивного розвитку
- C) Інституційна теорія
- D) Теорія відкритих інновацій

12. *Який з наступних етапів є частиною інноваційного процесу?*

- A) Дослідження ринку
- B) Генерація ідей
- C) Розробка концепції
- D) Всі наведені

13. *Що таке «інноваційна стратегія»?*

- A) План дій для впровадження нововведень

- B) Процес отримання патентів
- C) Оцінка фінансових ризиків
- D) Ланцюг поставок

14. Яка з концепцій акцентує увагу на важливості колективної роботи у процесі інновацій?

- A) Технологічний підхід
- B) Концепція відкритих інновацій
- C) Теорія циклічного розвитку
- D) Теорія дисруптивних інновацій

15. Який з наведених факторів є ключовим для формування інноваційного середовища?

- A) Конкуренція
- B) Державна підтримка
- C) Наявність інфраструктури
- D) Всі наведені

16. Яка з наведених концепцій підкреслює важливість адаптації підприємства до змін?

- A) Теорія адаптаційного розвитку
- B) Теорія жорсткої інновації
- C) Теорія структурних змін
- D) Теорія системного підходу

17. Що таке «дисруптивні інновації»?

- A) Інновації, які створюють нові ринки
- B) Інновації, що покращують існуючі продукти
- C) Інновації, які замінюють традиційні технології
- D) Інновації, що не мають впливу на ринок

18. Яка з наведених концепцій базується на досвіді користувачів і їхніх потребах?

- A) Концепція відкритих інновацій
- B) Дизайнерська інновація
- C) Соціальна інновація
- D) Технологічна інновація

19. Яка з теорій підкреслює важливість швидкості впровадження інновацій?

- A) Теорія еволюційного розвитку
- B) Теорія інноваційних циклів
- C) Теорія жорсткого контролю
- D) Теорія адаптації

20. Що є основною метою інноваційного розвитку підприємства?

- A) Зменшення витрат
- B) Задоволення потреб споживачів
- C) Підвищення прибутковості
- D) Всі наведені

**ТЕМА 3. ПОПИТ НА ІННОВАЦІЇ: СТВОРЕННЯ, ФОРМУВАННЯ,  
АНАЛІЗ, СТАН СФЕРИ В УКРАЇНІ.**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. *Що таке попит на інновації?*
  - A) Попит на нові технології
  - B) Потреба споживачів у нових продуктах та послугах
  - C) Витрати на розробку нових продуктів
  - D) Рівень конкуренції на ринку
2. *Які фактори впливають на формування попиту на інновації?*
  - A) Економічні
  - B) Соціальні
  - C) Технологічні
  - D) Всі наведені
3. *Яка з наведених категорій не є типом попиту на інновації?*
  - A) Ринковий попит
  - B) Потенційний попит
  - C) Спонтанний попит
  - D) Заявлений попит
4. *Які методи використовуються для аналізу попиту на інновації?*
  - A) Аналіз конкурентів
  - B) Опитування споживачів
  - C) Дослідження ринку
  - D) Всі наведені
5. *Який з наступних показників є важливим для оцінки попиту на інновації?*
  - A) Кількість запатентованих технологій
  - B) Рівень задоволеності споживачів
  - C) Темпи зростання ринку
  - D) Витрати на рекламу
6. *Яка роль держави у формуванні попиту на інновації?*
  - A) Визначення цін на інноваційні продукти
  - B) Стимулювання інвестицій в інновації

- C) Обмеження конкуренції
- D) Зменшення податків

7. Які з наведених є основними бар'єрами для попиту на інновації в Україні?

- A) Низька купівельна спроможність населення
- B) Відсутність інформації про нові продукти
- C) Нестабільна економічна ситуація
- D) Всі наведені

8. Який із наступних сегментів є основним споживачем інновацій в Україні?

- A) Державний сектор
- B) Малі підприємства
- C) Виробничий сектор
- D) Сектор послуг

9. Яка з наведених стратегій може підвищити попит на інновації?

- A) Зменшення витрат на маркетинг
- B) Впровадження нових технологій виробництва
- C) Зниження цін на традиційні продукти
- D) Відмова від досліджень

10. Яка з наведених характеристик є ознакою високого попиту на інновації?

- A) Низька конкуренція
- B) Висока готовність споживачів платити
- C) Зменшення обсягу продажу
- D) Обмежена пропозиція

11. Що є основним двигуном попиту на інновації?

- A) Ринок праці
- B) Технологічний прогрес
- C) Державні інвестиції
- D) Соціальна активність

12. Яка з наведених причин може зменшити попит на інновації?

- A) Економічний спад
- B) Зростання доходів населення
- C) Збільшення інвестицій
- D) Покращення інфраструктури

13. Який із наступних методів не використовується для оцінки попиту на інновації?

- A) SWOT-аналіз
- B) Дослідження споживчої поведінки



- C) Патентний аналіз
- D) Економічний аналіз

14. Яка з наведених характеристик є показником високого попиту на інновації?

- A) Низький рівень споживання
- B) Активність на ринку нових технологій
- C) Зменшення конкуренції
- D) Відсутність нових компаній

15. Що таке «потенційний попит»?

- A) Актуальний попит на продукти
- B) Запланований попит на нові технології
- C) Попит, що виникає під час економічного зростання
- D) Попит, що існує на момент запуску нового продукту

16. Яка з наведених груп може найменше впливати на попит на інновації?

- A) Споживачі
- B) Постачальники
- C) Конкуренти
- D) Партнери

17. Яка роль маркетингу у формуванні попиту на інновації?

- A) Зниження витрат
- B) Освіта споживачів про нові продукти
- C) Визначення цін
- D) Логістика

18. Яка з наведених державних ініціатив може сприяти попиту на інновації?

- A) Дотації на традиційні виробництва
- B) Пільгове кредитування для інноваційних проєктів
- C) Збільшення податків на імпорт
- D) Обмеження зовнішньої торгівлі

19. Який з наступних підходів є найбільш ефективним для збільшення попиту на інновації?

- A) Розробка нових продуктів без маркетингових досліджень
- B) Вивчення потреб споживачів та адаптація продуктів
- C) Зниження цін на всі продукти
- D) Ігнорування конкурентів

20. Який з наведених показників найменше вплине на формування попиту на інновації?

- A) Економічне зростання

- B) Інвестиції в НДДКР
- C) Зміни в законодавстві
- D) Вартість традиційних продуктів

**ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА:  
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

*1. Що таке інноваційна політика підприємства?*

- A) Стратегія управління фінансами
- B) Система заходів, спрямованих на підтримку інноваційної діяльності
- C) План зниження витрат
- D) Метод оцінки ризиків

*2. Який із наведених етапів є першим у формуванні інноваційної політики?*

- A) Впровадження нових продуктів
- B) Аналіз зовнішнього середовища
- C) Оцінка ризиків
- D) Підготовка звітності

*3. Яка роль керівництва у формуванні інноваційної політики?*

- A) Невелика
- B) Визначальна
- C) Тільки адміністративна
- D) Виключно фінансова

*4. Який із наступних документів не є частиною інноваційної політики підприємства?*

- A) Бізнес-план
- B) Маркетингова стратегія
- C) Фінансовий звіт
- D) Інноваційна стратегія

*5. Що таке SWOT-аналіз у контексті інноваційної політики?*

- A) Оцінка фінансового стану підприємства
- B) Аналіз сильних та слабких сторін, можливостей і загроз
- C) Метод прогнозування ринкових змін
- D) Процес розробки нових продуктів

*6. Яка з наступних характеристик є важливою для успішної реалізації інноваційної політики?*

- A) Висока конкуренція

- B) Наявність фінансових ресурсів
- C) Консервативна корпоративна культура
- D) Обмежений ринок

7. Які методи можуть використовуватися для реалізації інноваційної політики?

- A) Тренінги та семінари
- B) Створення інноваційних лабораторій
- C) Співпраця з науковими установами
- D) Всі наведені

8. Яка роль оцінки ефективності інноваційної політики?

- A) Підвищення витрат
- B) Контроль за дотриманням норм
- C) Визначення успішності впроваджених інновацій
- D) Відмова від нових технологій

9. Яка з наведених стратегій є частиною інноваційної політики?

- A) Стратегія зниження витрат
- B) Стратегія диференціації
- C) Стратегія розширення асортименту
- D) Всі наведені

10. Який з наведених факторів є перешкодою для реалізації інноваційної політики?

- A) Висока мотивація працівників
- B) Низька купівельна спроможність
- C) Невизначеність ринку
- D) Наявність технологій

11. Яка мета інноваційної політики підприємства?

- A) Зменшення витрат
- B) Підвищення конкурентоспроможності
- C) Підвищення прибутковості
- D) Всі наведені

12. Яка з наведених концепцій є основою для формування інноваційної політики?

- A) Концепція адаптивного управління
- B) Концепція системного підходу
- C) Концепція динамічних можливостей
- D) Концепція сталого розвитку

13. Який із наступних етапів є завершальним у реалізації інноваційної політики?

- A) Формування стратегії

- B) Впровадження інновацій
- C) Оцінка результатів
- D) Розробка ідей

14. *Яка роль зовнішнього середовища у формуванні інноваційної політики?*

- A) Незначна
- B) Визначальна
- C) Лише в економічних аспектах
- D) Непередбачувана

15. *Що таке інноваційний менеджмент?*

- A) Управління фінансами
- B) Процес планування, організації та контролю інноваційної діяльності
- C) Розробка маркетингової стратегії
- D) Ведення бухгалтерії

16. *Який з наведених елементів не є частиною інноваційної екосистеми?*

- A) Державні органи
- B) Наукові установи
- C) Тільки підприємства
- D) Інвестори

17. *Яка з наступних характеристик важлива для інноваційної політики?*

- A) Гнучкість
- B) Консерватизм
- C) Підвищення витрат
- D) Відсутність ризиків

18. *Який з наведених документів є основою для розробки інноваційної політики?*

- A) Стратегічний план
- B) Фінансовий звіт
- C) Бізнес-план
- D) Внутрішні регламенти

19. *Яка з наступних стратегій може бути реалізована в інноваційній політиці?*

- A) Стратегія партнерства з науковими установами
- B) Стратегія скорочення витрат
- C) Стратегія маркетингового тиску
- D) Стратегія скорочення персоналу

20. *Який з наступних факторів може позитивно вплинути на реалізацію інноваційної політики?*

- A) Наявність кваліфікованих кадрів

- B) Нестабільність ринку
- C) Обмежені ресурси
- D) Негативне ставлення працівників до змін

## **ТЕМА 5. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. *Яка з наведених форм організації інноваційної діяльності є найбільш поширеною в бізнесі?*
  - A) Централізована
  - B) Децентралізована
  - C) Командна
  - D) Лінійна
2. *Що таке інноваційний центр?*
  - A) Підрозділ, що займається реалізацією нових ідей
  - B) Місце, де проводяться маркетингові дослідження
  - C) Лабораторія для наукових досліджень
  - D) Фінансова структура
3. *Яка з наведених форм організації інновацій найчастіше застосовується у великих корпораціях?*
  - A) Стартапи
  - B) Інноваційні хаби
  - C) Корпоративні інкубатори
  - D) Невеликі команди
4. *Яка форма організації інноваційної діяльності передбачає об'єднання кількох підприємств для спільної розробки інновацій?*
  - A) Партнерство
  - B) Альянс
  - C) Франчайзинг
  - D) Мережа
5. *Який з наведених підходів не є організаційною формою інноваційної діяльності?*
  - A) Відкрита інновація
  - B) Традиційна виробнича форма
  - C) Акселератор
  - D) Інноваційний кластер
6. *Яка з форм організації інноваційної діяльності передбачає залучення зовнішніх ресурсів та ідей?*

- A) Внутрішня інновація
- B) Партнерство
- C) Відкрита інновація
- D) Лінійна структура

7. *Яка роль інноваційних лабораторій у підприємствах?*

- A) Виключно виробнича
- B) Дослідницька та експериментальна
- C) Фінансова
- D) Логістична

8. *Що таке інноваційний стартап?*

- A) Велика компанія з новими технологіями
- B) Невелике підприємство, що розробляє інноваційні продукти
- C) Державна організація
- D) Система управління

9. *Яка з наведених форм організації є найменш ризикованою для великих компаній?*

- A) Інноваційний стартап
- B) Інноваційний інкубатор
- C) Корпоративний інноваційний центр
- D) Відкритий інноваційний альянс

10. *Яка з форм організації інноваційної діяльності надає можливість швидко впроваджувати нові ідеї на ринок?*

- A) Традиційна структура
- B) Гнучка команда
- C) Функціональна структура
- D) Дивізіональна структура

11. *Яка з форм організації інноваційної діяльності є найбільш ефективною для малих підприємств?*

- A) Корпоративні інкубатори
- B) Відкриті інновації
- C) Інноваційні хаби
- D) Структурні підрозділи

12. *Що таке інноваційний альянс?*

- A) Об'єднання підприємств для спільної розробки інновацій
- B) Внутрішня команда для реалізації інновацій
- C) Державна програма
- D) Форма інвестицій

13. *Яка форма організації інноваційної діяльності сприяє залученню зовнішніх ідей і ресурсів?*

- A) Внутрішній R&D
- B) Інноваційний стартап
- C) Відкриті інновації
- D) Функціональна організація

*14. Яка з форм організації інноваційної діяльності передбачає створення нових підприємств на базі великих корпорацій?*

- A) Інноваційний інкубатор
- B) Корпоративний акселератор
- C) Стартап
- D) Франчайзинг

*15. Яка з наведених форм організації є найменш формалізованою?*

- A) Дивізійна структура
- B) Гнучка команда
- C) Функціональна структура
- D) Корпоративний центр

*16. Яка з форм організації інноваційної діяльності акцентує увагу на створенні спільного середовища для розвитку інновацій?*

- A) Інноваційний кластер
- B) Традиційна виробнича форма
- C) Централізована структура
- D) Лінійна структура

*17. Яка роль інноваційного менеджменту в організації інноваційної діяльності?*

- A) Тільки фінансова
- B) Підтримка та розвиток інноваційних проектів
- C) Управління кадровими ресурсами
- D) Логістичні рішення

*18. Яка з наведених форм організації є найбільш ризикованою?*

- A) Корпоративний інноваційний центр
- B) Інноваційний стартап
- C) Державна програма
- D) Корпоративний інкубатор

*19. Яка з організаційних форм інноваційної діяльності дозволяє швидко адаптуватися до змін на ринку?*

- A) Традиційна структура
- B) Гнучка команда
- C) Дивізійна структура
- D) Функціональна структура

20. Яка з наведених форм організації інноваційної діяльності зазвичай має найменші витрати на управління?

- A) Інноваційний центр
- B) Гнучка команда
- C) Корпоративний акселератор
- D) Функціональна структура

## **РОЗДІЛ 2.** **ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ** **ПІДПРИЄМСТВА**

### ***ТЕМА 6. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОЦЕСИ, СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ***

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Що таке техніко-технологічна база підприємства?

- A) Система управління персоналом
- B) Сукупність технічних засобів і технологій, що використовуються для виробництва
- C) Організаційна структура компанії
- D) Фінансова звітність

2. Яка з наведених причин є основною для оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Підвищення витрат
- B) Зміна потреб споживачів
- C) Стабільність на ринку
- D) Відсутність конкуренції

3. Який з етапів не є частиною процесу оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Оцінка необхідності оновлення
- B) Розробка нових технологій
- C) Впровадження нових технологій
- D) Зниження витрат на рекламу

4. Яка з наведених форм оновлення є найбільш ризикованою?

- A) Інкрементальне оновлення
- B) Радикальне оновлення
- C) Поступове оновлення
- D) Регулярне оновлення



5. Яка роль інновацій у процесі оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Не має значення
- B) Підвищує ефективність виробництва
- C) Зменшує витрати
- D) Ускладнює процес виробництва

6. Який з наведених аспектів є важливим при оцінці техніко-технологічної бази?

- A) Тільки фінансові показники
- B) Якість продукції
- C) Кількість працівників
- D) Політична стабільність

7. Яка з форм фінансування може використовуватися для оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Банківські кредити
- B) Внутрішні інвестиції
- C) Державні дотації
- D) Всі наведені

8. Що таке амортизація в контексті оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Процес списання витрат
- B) Оцінка ринкової вартості
- C) Витрати на нове обладнання
- D) Зниження ефективності

9. Який з наступних інструментів не є методологією оновлення техніко-технологічної бази?

- A) SWOT-аналіз
- B) Аналіз ризиків
- C) Фінансовий аудит
- D) Патентний аналіз

10. Яка з наведених переваг є результатом оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Зниження продуктивності
- B) Підвищення якості продукції
- C) Зростання витрат на виробництво
- D) Зменшення кількості клієнтів

11. Яка з наведених технологій може використовуватися для оновлення техніко-технологічної бази?

- A) Класичні технології
- B) Інформаційні технології

С) Технології, що не відповідають сучасним вимогам

Д) Технології, що застаріли

12. Який з наступних аспектів є критично важливим при плануванні оновлення техніко-технологічної бази?

А) Витрати на навчання персоналу

В) Витрати на рекламу

С) Оцінка потенційного попиту

Д) Витрати на оренду

13. Який з етапів процесу оновлення техніко-технологічної бази є найпершим?

А) Реалізація нових технологій

В) Оцінка потреби в оновленні

С) Вибір постачальників

Д) Проведення тренінгів для персоналу

14. Яка з наведених стратегій є ефективною для зменшення ризиків оновлення техніко-технологічної бази?

А) Стратегія «все або нічого»

В) Поступове впровадження нових технологій

С) Виключно радикальні зміни

Д) Ігнорування ринку

15. Яка з наступних форм оновлення бази є найменш затратною?

А) Радикальне оновлення

В) Поступове оновлення

С) Технічне переоснащення

Д) Інвестування в нові проекти

16. Що таке технологічний аудит?

А) Процес оцінки фінансових результатів

В) Оцінка ефективності технологічної бази

С) Процес визначення ризиків

Д) Оцінка комерційної ефективності

17. Яка з наступних причин може призвести до необхідності оновлення техніко-технологічної бази?

А) Зростання конкуренції

В) Зниження цін на сировину

С) Відсутність попиту

Д) Зменшення витрат на рекламу

18. Який з наступних показників є критерієм успішності оновлення техніко-технологічної бази?

А) Зменшення витрат на виробництво

- B) Зниження продуктивності
- C) Зменшення якості продукції
- D) Зростання затрат на інвестиції

19. *Яка роль аналізу ризиків у процесі оновлення техніко-технологічної бази?*

- A) Підвищення витрат
- B) Визначення потенційних загроз
- C) Відмова від оновлення
- D) Зменшення продуктивності

20. *Яка з наведених форм фінансування не є підходящою для оновлення техніко-технологічної бази?*

- A) Власні кошти підприємства
- B) Банківські кредити
- C) Державні субсидії
- D) Витрати на рекламу

### **ТЕМА 7. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДЖЕРЕЛА, МЕХАНІЗМИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. *Що таке фінансування інноваційної діяльності?*

- A) Надання коштів для операційної діяльності
- B) Інвестування в нові технології та розробки
- C) Зменшення витрат підприємства
- D) Придбання нових активів

2. *Які з наступних джерел є основними для фінансування інновацій?*

- A) Власні кошти підприємства
- B) Банківські кредити
- C) Державні субсидії
- D) Всі наведені

3. *Яка з наведених форм фінансування є найбільш ризикованою для підприємств?*

- A) Власні кошти
- B) Венчурний капітал
- C) Державне фінансування
- D) Банківські кредити

4. *Яка роль держави у фінансуванні інноваційної діяльності?*

- A) Лише контроль за витратами

- B) Сприяння інвестиціям через субсидії та гранти
- C) Визначення цін на інноваційні продукти
- D) Обмеження конкурентоспроможності

5. Який із наведених етапів є першим при плануванні фінансування інновацій?

- A) Визначення потреб у фінансуванні
- B) Розробка бізнес-плану
- C) Аналіз ринку
- D) Оцінка ризиків

6. Яка з наведених стратегій може використовуватися для залучення інвестицій в інновації?

- A) Підвищення цін на продукцію
- B) Зниження витрат на маркетинг
- C) Створення партнерств з венчурними інвесторами
- D) Зменшення асортименту продукції

7. Які з наступних показників можуть використовуватися для оцінки ефективності інвестицій в інновації?

- A) Рентабельність інвестицій
- B) Чистий прибуток
- C) Витрати на маркетинг
- D) Всі наведені

8. Яка з наведених форм фінансування є найбільш підходящою для стартапів?

- A) Банківські кредити
- B) Венчурний капітал
- C) Державні субсидії
- D) Внутрішнє фінансування

9. Яка з наведених стратегій не є ефективною для фінансування інновацій?

- A) Залучення іноземних інвестицій
- B) Власні інвестиції компанії
- C) Використання традиційних методів без змін
- D) Державні дотації

10. Яка роль інвестицій у процесі впровадження інновацій?

- A) Визначення ринкових цін
- B) Сприяння реалізації нових ідей
- C) Контроль за витратами
- D) Зниження конкурентоспроможності

11. Яке з наступних джерел фінансування є найменш ризикованим для підприємств?

- A) Венчурний капітал
- B) Державні гранти
- C) Банківські кредити
- D) Інвестиції приватних осіб

12. Яка форма фінансування не є традиційною для інноваційної діяльності?

- A) Бізнес-ангели
- B) Венчурний капітал
- C) Традиційні банківські кредити
- D) Акціонерні інвестиції

13. Яка з наведених форм фінансування є найбільш популярною серед малих підприємств?

- A) Приватні інвестиції
- B) Банківські кредити
- C) Державні субсидії
- D) Власні кошти

14. Яка з наведених причин може бути основною для відмови в отриманні фінансування?

- A) Сильна конкуренція
- B) Невпевненість в бізнес-плані
- C) Наявність інноваційних продуктів
- D) Висока рентабельність

15. Що таке «інвестиційний портфель»?

- A) Система управління витратами
- B) Комплекс інвестицій у різні активи
- C) План витрат на рекламу
- D) Процес підбору співробітників

16. Який з наступних підходів може використовуватися для фінансування досліджень і розробок?

- A) Використання грантів
- B) Підвищення цін на продукцію
- C) Скорочення витрат на маркетинг
- D) Зменшення асортименту

17. Яка з наведених форм фінансування є найбільш підходящою для довгострокових інвестицій у інновації?

- A) Короткострокові кредити
- B) Акціонерні інвестиції
- C) Споживчий кредит
- D) Внутрішнє фінансування

18. Яка роль бізнес-ангелів у фінансуванні інновацій?

- A) Визначення цін на продукцію
- B) Інвестування в ранні стадії розвитку стартапів
- C) Ведення фінансової звітності
- D) Зменшення витрат на виробництво

19. Яка з наступних характеристик є важливою для оцінки ефективності фінансування інноваційної діяльності?

- A) Тільки фінансові показники
- B) Тільки кількість нових продуктів
- C) Зростання прибутку та ринкової частки
- D) Витрати на маркетинг

20. Яка з наведених форм фінансування може бути використана для швидкого отримання капіталу на інноваційні проекти?

- A) Позики від друзів
- B) Венчурний капітал
- C) Державні гранти
- D) Кредитна картка

### **ТЕМА 8. ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ І ДОСЛІДНО-КОНСТРУКТОРСЬКИХ РОБІТ (НДДКР): ЕТАПИ, СТРУКТУРИ ТА УПРАВЛІННЯ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Що таке НДДКР?

- A) Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи
- B) Нові дослідження та розробки
- C) Наукові дані для документування
- D) Нова діяльність у дизайні та концептуалізації

2. Який з етапів є першим у процесі НДДКР?

- A) Розробка прототипу
- B) Аналіз ринку
- C) Генерація ідей
- D) Тестування продукту

3. Яка роль проектування у НДДКР?

- A) Визначення термінів
- B) Формалізація ідей та їх реалізація
- C) Оцінка фінансування
- D) Підготовка документації

4. *Яка з наведених форм організації НДДКР є найбільш гнучкою?*

- A) Функціональна структура
- B) Проектна команда
- C) Лінійна структура
- D) Дивізіональна структура

5. *Який з наступних методів часто використовується у НДДКР?*

- A) SWOT-аналіз
- B) Маркетингові дослідження
- C) Брейнстормінг
- D) Фінансовий аудит

6. *Яка з наведених характеристик є важливою для успішної організації НДДКР?*

- A) Ізольованість команди
- B) Висока мотивація співробітників
- C) Мінімальні витрати
- D) Жорстке управління

7. *Що таке прототип у контексті НДДКР?*

- A) Остаточний продукт
- B) Початкова версія продукту для тестування
- C) Фінансова звітність
- D) Документація проекту

8. *Яка з наведених форм співпраці є важливою для успішного проведення НДДКР?*

- A) Внутрішня конкуренція
- B) Співпраця з науковими установами
- C) Ізоляція від зовнішніх факторів
- D) Невзаємодія з ринком

9. *Який із наступних інструментів є важливим для управління проектами в НДДКР?*

- A) Gantt-діаграма
- B) SWOT-аналіз
- C) Калькуляція витрат
- D) Патентний аналіз

10. *Яка з наведених характеристик є ознакою успішної організації НДДКР?*

- A) Низька продуктивність
- B) Висока інноваційність та ефективність
- C) Постійні затримки у виконанні проектів
- D) Низька мотивація персоналу

11. *Яка з наведених цілей є основною для НДДКР?*
- A) Підвищення рівня продажів
  - B) Розробка нових продуктів і технологій
  - C) Скорочення витрат
  - D) Поліпшення сервісу
12. *Який з наступних етапів є завершальним у НДДКР?*
- A) Визначення ідеї
  - B) Розробка концепції
  - C) Впровадження та комерціалізація
  - D) Тестування продукту
13. *Яка з наведених форм організації НДДКР є найефективнішою для малих підприємств?*
- A) Функціональна структура
  - B) Проектні команди
  - C) Лінійна структура
  - D) Дивізіональна структура
14. *Яка з наступних характеристик не є частиною управління НДДКР?*
- A) Плани реалізації
  - B) Оцінка ризиків
  - C) Збір даних для фінансової звітності
  - D) Розробка стратегій
15. *Що таке «ідея» у контексті НДДКР?*
- A) Завершений продукт
  - B) Концепція, що потребує подальшої розробки
  - C) Фінансова модель
  - D) Прототип
16. *Яка з наведених форм співпраці може позитивно вплинути на НДДКР?*
- A) Конкуренція між командами
  - B) Співпраця з університетами
  - C) Ізоляція від зовнішніх джерел
  - D) Невзаємодія з постачальниками
17. *Яка з наступних характеристик є важливою для ефективного проектування в НДДКР?*
- A) Жорсткість у прийнятті рішень
  - B) Гнучкість і адаптивність
  - C) Високі витрати
  - D) Виключно внутрішні комунікації
18. *Який із наведених інструментів найчастіше використовується для планування НДДКР?*



- A) Аналіз конкурентів
- B) Gantt-діаграма
- C) SWOT-аналіз
- D) Фінансовий звіт

19. Яка з наведених характеристик є ознакою успішної команди НДДКР?

- A) Відсутність комунікації
- B) Висока мотивація та спільна мета
- C) Конфлікти між членами команди
- D) Низька продуктивність

20. Що таке «тестування» у контексті НДДКР?

- A) Процес оцінки фінансових результатів
- B) Визначення потенційних загроз
- C) Оцінка функціональності ідей чи прототипів
- D) Процес визначення ризиків

### **ТЕМА 9. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Що таке інноваційна діяльність?

- A) Впровадження нових технологій у виробництво
- B) Створення нових законів
- C) Реконструкція старих підприємств
- D) Підвищення ефективності менеджменту

2. Який державний орган в Україні займається регулюванням інноваційної діяльності?

- A) Міністерство юстиції
- B) Міністерство економіки
- C) Кабінет Міністрів України
- D) Національний банк України

3. Яка з форм підтримки інноваційної діяльності є непрямою?

- A) Субсидії
- B) Податкові пільги
- C) Пряме фінансування
- D) Державні гранти

4. Що означає термін «інноваційна політика»?

- A) Дії держави, спрямовані на підтримку інновацій

- B) Встановлення цін на інноваційні продукти
- C) Контроль за патентуванням
- D) Надання пільг підприємцям

5. Які заходи включає державна підтримка інноваційної діяльності?

- A) Надання пільгових кредитів
- B) Зниження тарифів на імпорт
- C) Стимулювання експорту
- D) Забезпечення державних замовлень

6. Що таке венчурне фінансування?

- A) Фінансування великих проектів державою
- B) Інвестиції у ризиковані інноваційні проекти
- C) Кредитування стартапів банками
- D) Надання грантів на дослідження

7. Яка роль кластерів у розвитку інноваційної діяльності?

- A) Зниження витрат на інновації
- B) Підвищення конкурентоспроможності через співпрацю
- C) Створення нових ринків збуту
- D) Підвищення контролю за виробництвом

8. Що таке технопарки?

- A) Спеціалізовані економічні зони для стимулювання інновацій
- B) Місця для проведення виставок
- C) Рекреаційні зони
- D) Місця для проведення наукових конференцій

9. Який документ регулює державну підтримку інновацій в Україні?

- A) Закон про бюджет
- B) Закон про інноваційну діяльність
- C) Закон про підприємництво
- D) Закон про державні закупівлі

10. Яка роль інкубаторів інновацій?

- A) Надання податкових пільг
- B) Надання стартапам ресурсів та послуг для розвитку
- C) Контроль за якістю продукції
- D) Інвестування у виробничі підприємства

11. Що є головним завданням державного регулювання інноваційної діяльності?

- A) Збільшення податків
- B) Створення умов для розвитку інновацій
- C) Контроль за зовнішньою торгівлею
- D) Зниження витрат на виробництво

12. Який вид підтримки надається державою інноваційним підприємствам?

- A) Безвідсоткові кредити
- B) Зниження податкового навантаження
- C) Виплати на страхування
- D) Фінансування досліджень

13. Що таке інноваційний кластер?

A) Група компаній, які працюють над спільними інноваційними проектами

- B) Спеціалізована школа для підприємців
- C) Окрема галузь економіки
- D) Група підприємств, які надають інноваційні послуги

14. Яка функція інноваційних фондів?

- A) Фінансування інноваційних проектів
- B) Підготовка законопроектів
- C) Розподіл патентів
- D) Консультування підприємців

15. Які державні програми спрямовані на підтримку інновацій?

- A) Програми субсидування малого бізнесу
- B) Програми сприяння науково-технічним розробкам
- C) Програми по охороні здоров'я
- D) Програми стимулювання експорту

16. Яке значення має державне фінансування для інноваційної діяльності?

- A) Забезпечує повну незалежність підприємств
- B) Допомогає зменшити ризики інвестування
- C) Стимулює державний контроль за проектами
- D) Підтримує міжнародну співпрацю

17. Який тип інноваційних підприємств найбільше потребує державної підтримки?

- A) Великі корпорації
- B) Малі та середні підприємства
- C) Державні підприємства
- D) Приватні дослідницькі інститути

18. Яка мета створення венчурних фондів?

- A) Фінансування великих промислових підприємств
- B) Підтримка ризикових інноваційних проектів
- C) Фінансування інфраструктурних проектів
- D) Створення нових ринків збуту

19. Що таке державний грант на інновації?

- A) Безкоштовне надання патенту
- B) Фінансова допомога для розвитку інновацій
- C) Дозвіл на проведення досліджень
- D) Надання ліцензій на інновації

20. Що є прикладом державної підтримки інновацій?

- A) Створення технопарків
- B) Підвищення мит на імпорт
- C) Встановлення нових податків
- D) Надання субсидій на стартапи

### **ТЕМА 10. КОМПЛЕКСНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Що є основною метою комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності?

- A) Визначення фінансового стану підприємства
- B) Визначення впливу інновацій на конкурентоспроможність
- C) Підвищення зарплат співробітникам
- D) Аналіз витрат на маркетинг

2. Який з показників найчастіше використовується для оцінки ефективності інновацій?

- A) Рівень інфляції
- B) Чистий прибуток
- C) Рентабельність інвестицій (ROI)
- D) Кількість нових працівників

3. Що таке фінансова ефективність інновацій?

- A) Зменшення витрат на виробництво
- B) Співвідношення доходів від інновацій до їхніх витрат
- C) Підвищення ринкової частки
- D) Зростання обсягу продажів

4. Який метод оцінки ефективності інновацій враховує всі етапи життєвого циклу інновації?

- A) SWOT-аналіз
- B) Метод аналізу витрат та вигод

C) Метод NPV (чиста теперішня вартість)

D) Метод бенчмаркінгу

5. Який індикатор показує економічну ефективність інноваційної діяльності?

A) Рентабельність продажів

B) Показник капіталізації

C) Співвідношення доходів до витрат

D) Зростання кількості клієнтів

6. Що означає термін «інноваційна продуктивність»?

A) Кількість нових продуктів на ринку

B) Показник продуктивності праці

C) Ступінь впровадження інновацій у процесі підприємства

D) Рівень продажів нових продуктів

7. Що є основним критерієм соціальної ефективності інновацій?

A) Підвищення рівня зайнятості

B) Зростання доходів підприємства

C) Підвищення рівня технологічної складності

D) Зменшення витрат на матеріали

8. Як оцінюється екологічна ефективність інновацій?

A) За кількістю використаних ресурсів

B) За рівнем викидів шкідливих речовин

C) За витратами на енергоресурси

D) За рівнем рентабельності

9. Що є головним завданням управління ефективністю інновацій?

A) Контроль витрат

B) Максимізація прибутку від інновацій

C) Підвищення кваліфікації персоналу

D) Підвищення швидкості виконання завдань

10. Що таке методика розрахунку показника NPV?

A) Порівняння доходів і витрат

B) Метод оцінки теперішньої вартості майбутніх грошових потоків

C) Аналіз ризиків проекту

D) Метод прогнозування ринкових тенденцій

11. Який з методів оцінки ефективності інновацій враховує часовий фактор?

A) Метод рентабельності активів

B) Метод чистої теперішньої вартості (NPV)

C) Метод аналізу витрат та вигод

D) Метод SWOT-аналізу

12. Що є основним економічним показником ефективності інноваційної діяльності?

- A) Валовий прибуток
- B) Показник чистого прибутку
- C) Рівень зайнятості
- D) Показник зростання продажів

13. Який показник використовується для оцінки рентабельності інновацій?

- A) Валовий дохід
- B) Чистий прибуток
- C) Показник ROI
- D) Кількість нових продуктів

14. Що означає соціальна ефективність інновацій?

- A) Зростання виробничих потужностей
- B) Поліпшення умов праці та підвищення соціальної захищеності
- C) Підвищення продуктивності праці
- D) Зменшення витрат на матеріали

15. Яка роль інновацій у підвищенні екологічної ефективності підприємства?

- A) Зниження витрат на матеріали
- B) Підвищення енергоефективності та зменшення шкідливих викидів
- C) Збільшення кількості вироблених товарів
- D) Поліпшення умов праці

16. Який показник найкраще відображає економічну ефективність інноваційного проекту?

- A) Коефіцієнт рентабельності продажів
- B) Показник NPV
- C) Валовий дохід
- D) Кількість нових клієнтів

17. Що є показником ризику в оцінюванні інноваційної діяльності?

- A) Показник прибутковості
- B) Коефіцієнт фінансового ризику
- C) Показник рентабельності активів
- D) Показник операційного ризику

18. Який метод використовується для оцінки ефективності інновацій з урахуванням можливих ризиків?

- A) Аналіз чутливості
- B) Метод SWOT-аналізу
- C) Метод розрахунку ROI

D) Метод порівняння аналогів

19. Що є ключовим показником комплексного оцінювання інноваційної діяльності?

A) Фінансова ефективність

B) Соціальна ефективність

C) Екологічна ефективність

D) Усі вищезазначені фактори

20. Що означає термін «точка беззбитковості» у контексті інновацій?

A) Момент, коли доходи перевищують витрати

B) Момент, коли проект досягає 100% окупності

C) Момент, коли витрати дорівнюють доходам

D) Момент, коли проект починає приносити прибуток

## ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ КУРСУ:

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Руснак А. В. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Миколаїв: Іліон, 2021. 324 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. Львів: «Новий Світ -2000», 2022. 427 с.
3. Подолян О.О., Антонюк В.С. Організація науково-інноваційної діяльності: конспект лекцій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 105 с.
4. Мельник Л.Г, Карінцева О.І. Економіка та бізнес-інновації: підручник. Суми: Університетська книга. 2023. 702 с.
5. Нетяга А. В., Круш П. В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2016. Вип. 17. С. 66-72.
6. Павленко І. А., Гончарова Н. П., Швиданенко Г. О. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2002. 150 с.
7. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 210 с.
8. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
9. Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій: Закон України від 09.04.2004 р. № 1676-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1676>.
10. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

## ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА:

11. Шовкун-Заблоцька Л.В. Формування ефективного механізму інноваційного менеджменту на підприємствах. Збірник наукових праць «ВЧЕНІ ЗАПИСКИ» («Scientific notes»). 2024. №36(3). 281-289

Білоусько Т.Ю., Шовкун-Заблоцька Л.В. (2024). Інноваційні засади операційної діяльності в тваринництві в забезпеченні конкурентоспроможності галузі. *Наукові інновації та передові технології*. №11 (39). С.777-790. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-777-790](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-777-790)

12. Шовкун Л.В., Гребенюк Я. Концептуалізація ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності підприємств. Збірник наукових праць «ВЧЕНІ ЗАПИСКИ» («Scientific notes»). 2022. №29(4). 163-172.

13. Шовкун-Заблоцька Л.В. Механізм формування конкурентоспроможності підприємницьких структур у сфері агробізнесу. Збірник наукових праць «ВЧЕНІ ЗАПИСКИ» («Scientific notes»). 2023. №33(4) С. 178-195 DOI 10.33111/vz\_kneu. (Україна, стаття українською мовою, фахове видання)

14. Шовкун-Заблоцька Л.В., Каракай Ю.В. (2024) Стратегічні важелі державного регулювання розвитку агровиробничої сфери країни. Збірник наукових праць «ВЧЕНІ ЗАПИСКИ» («Scientific notes»). 2024. №34(1) С. 214-227 DOI 10.33111/vz\_kneu. (Україна, стаття українською мовою, фахове видання)

15. Шовкун-Заблоцька Л.В., Білоусько Т.Ю. (2025) Засади інноваційного менеджменту на підприємствах агропромислового сектору. Збірник наукових праць «ВЧЕНІ ЗАПИСКИ» («Scientific notes»). 2025. №36(1) С. 181-199 DOI 10.33111/vz\_kneu. (Україна, стаття українською мовою, фахове видання).

16. Білоусько Т.Ю., Шовкун Л.В. Управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності аграрної продукції. Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2020. № 2. С.168–178.

17. Білоусько Т.Ю., Білоусько Р.С. Диверсифікація підприємницької діяльності аграрних підприємств у забезпеченні їх конкурентоспроможності. Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2018. № 3. С. 21–31.



18. Білоусько Т., Білоусько Р. (2024). Розвиток біоекономіки як передумова підвищення конкурентоспроможності національної економіки на міжнародних ринках. (2024). Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 328(2), 131-139. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-20>
19. Білоусько, Т. Ю., Білоусько, Р. С., & Химич, О. В. (2024). Оцінка впливу інноваційних технологій на ефективність ринкової конкуренції в Україні. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (9). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13268380>
20. Білоусько Т. Ю., Мільман Л.М., Білоусько Р.С. Цифрова економіка - новий тренд економічного розвитку України. Ефективна економіка. 2022. №12.DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.50>
21. Holovnia, Y., & Vilousko, T. (2024). Інвестиції в зелений бізнес та сталий розвиток. Науковий журнал «Економіка і регіон», (3 (94), С.114-121. DOI:10.26906/EiR.2024.3(94).3489 <https://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/3496>
22. Шовкун Л.В., Пономарьова М.С. Нормативно-правове регулювання агроінвестиційної діяльності в Україні / Міжнародна наукова конференція «Трансформаційні процеси в Україні після російсько-української війни: міждисциплінарні оцінки» 24-25 листопада 2022р. Київ (он-лайн).
23. Шовкун Л.В. Шовкун З.М. Інноваційний розвиток аграрних підприємств України / Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід [Електронний ресурс] : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. здоб. вищ. освіти і мол. учених, 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 312 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>
24. Шовкун Л.В., Пересада Н. Етапи управління ризиками в інноваційній діяльності підприємства. Способи мінімізації ризиків / матер. V

Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної економічної науки» 6 грудня 2022р. ПДАУ. С.59-62.

25. Шовкун Л.В., Фанаскова А.В., Сутність ризику в інноваційній діяльності суб'єктів господарювання. Способи мінімізації ризиків / матер. V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної економічної науки» 6 грудня 2022р. ПДАУ. С. 62-64.

26. Шовкун-Заблоцька Л.В. Селегей О.П. Вплив інновацій на розвиток виробництва. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді* [Електронний ресурс] : матеріали V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. здоб. вищ. освіти і мол. учених, 20 жовтня 2023 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2023. С.156-158 (Україна)

27. Шовкун-Заблоцька Л.В., Шовкун З.М. Маркетинговий механізм в підвищенні ефективності управління підприємством. *Трансформація обліку та бізнес-консалтингу в умовах невизначеності: сучасні тренди, виклики, міжнародний досвід* [Електронний ресурс]: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 11 листопада 2023р./Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2023.С. 174-176.

28. Шовкун-Заблоцька Л.В., Шовкун З.М «Класифікація інновацій та їх специфіка»/Л.В. Шовкун-Заблоцька// *Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глоб глоба виклики. Стратегічні пріоритети, реалії та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 7 червня 2024р. /Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024.С. 174-176.*

29. Шовкун-Заблоцька Л.В., Кальє А.А. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. *Трансформація обліку та бізнес-консалтингу в умовах невизначеності: сучасні тренди, виклики, міжнародний досвід* [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 8 листопада 2024р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024.С

Навчальне видання

# **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної,  
заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» ОПП  
«Економіка підприємства»**

Укладач:

**ШОВКУН-ЗАБЛОЦЬКА ЛЮДМИЛА ВОЛОДИМИРІВНА**

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman  
Папір для цифрового друку. Друк ризографічний.

Ум. друк. арк. \_.

Наклад \_\_\_ пр.

Державний біотехнологічний університет  
61002, м. Харків, вул. Алчевських, 44