

– тривалість процесу комерціалізації результатів інноваційної діяльності на підприємстві та погано налагоджені інформаційні комунікації тощо [2, с.347].

Таким чином, запропонований механізм формування інноваційного потенціалу аграрного підприємства дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємства за рахунок покращення інноваційного рівня підприємства та виробництва інноваційних товарів із високим рівнем якості. Поставлена мета досягається шляхом тісної взаємодії всіх елементів механізму на кожному рівні формування інноваційного потенціалу аграрного підприємства.

Список використаних джерел

1. Попель С. А. Міжнародний досвід професійно-технічного розвитку персоналу промислових підприємств / С. А. Попель // Інноваційний шлях розвитку суспільства: проблеми, досягнення та перспективи : зб. тез міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. – Тернопіль : Крок, 2013. – С. 205–209.
2. Попель С. А. Побудова трирівневого механізму формування інноваційного потенціалу промислового підприємства / С. А. Попель // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2015. – вип. 25. – С. 347–354.

Стогнієнко К., Корнієнко Г., Сумський національний аграрний університет

Науковий керівник: к.е.н., доцент Макаренко Н.О.

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА АГРАРНОЇ СФЕРИ

Логістичне управління в діяльності підприємства на основі підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства значною мірою залежить від ефективності його логістичної діяльності в організаційних межах суб'єкта господарювання та у процесах між суб'єктної взаємодії з партнерами в інтегрованих ланцюгах постачань. У зв'язку з цим для потреб управління системами логістики аграрного підприємства потрібне розроблення і застосування таких інструментів

вимірювання ефективності логістичної діяльності, які б найбільш адекватно відображали як результати функціонування інтегрованого логістичного ланцюга, так і результати здійснюваних у межах даного суб'єкта господарювання логістичних процесів, робіт, процедур у співвідношенні з використовуваними для цього ресурсами. При цьому для потреб тактичного та оперативного управління логістичною діяльністю рекомендується сформувати ієрархічно організовану систему показників та організувати їх контроль за відхиленнями від еталонних (базових) значень часткових, загальних та інтегральних індикаторів стану.

Для досліджуваного підприємства саме використання принципу системного підходу надає господарству наступні можливості: сформувати стратегічні та тактичні цілі функціонування логістичної системи підприємства; виявити всі можливі альтернативні шляхи досягнення поставлених цілей в короткостроковому періоді та в перспективі, а також обрати з них найбільш ефективні; виокремити елементи логістичної системи та встановити взаємозв'язки між ними. Крім того, формування ефективної логістичної системи підприємства дозволить встановити зовнішні фактори впливу на функціонування логістичної системи та оцінити їх вплив з використанням сучасних наукових методів; виявити внутрішні фактори впливу на логістичну систему та встановити обмеження її функціонування; системно оцінити можливі наслідки реалізації обраного варіанту розвитку; проводити своєчасні організаційні зміни в логістичній системі, обумовлені змінами зовнішнього та внутрішнього середовища; отримати максимальний ефект при оптимізації функціонування логістичної системи з метою підвищення конкурентоспроможності суб'єкту господарювання.

Ефективність логістичної системи пропонується визначати в традиційний спосіб – як відношення отриманого ефекту до рівня витрат на досягнення цього ефекту. Цей підхід дає змогу, передусім, визначати ефективність управління логістичною системою на основі цільового підходу, тобто ця система дозволяє визначати, чи були досягнуті цілі, які ставилися перед логістичними підрозділами. Така система показників і методика розрахунку ефективності дозволяє, вивчати показник ефективності в динаміці, порівнювати між собою показники ефективності управління логістичною системою в аграрному підприємстві.