



Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економічних відносин та фінансів

Кафедра економіки та бізнесу

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Методичні вказівки для самостійного виконання тренінгу
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**

**ОПП «Міжнародна економіка»,
спеціальності 075 «Маркетинг»
ОПП «Маркетинг»**

**Харків
2024**

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра економіки та бізнесу

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Методичні вказівки для самостійного виконання тренінгу
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
ОПП «Міжнародна економіка»,
спеціальності 075 «Маркетинг»
ОПП «Маркетинг»**

**Затверджено рішенням Науково –
методичної ради факультету
економічних відносин та фінансів
Протокол № 2 від 30.10.2024 р.**

**Харків
2024**

УДК 339.9(072)
М 70

Схвалено на засіданні кафедри економіки та бізнесу
Протокол № 2 від 2 вересня 2024 р.

Рецензент:

Н.Г. Ушакова, професорка кафедри економіки та бізнесу Державного біотехнологічного університету, кандидат економічних наук

М-70 Міжнародна економіка: методичні вказівки для самостійного виконання тренінгу для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародна економіка», спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» / укладачі: Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, Я.М. Котко; ДБТУ. – Харків : [б. в.], 2024. – 30 с.

Видання містить методичні вказівки щодо освоєння й обробки теоретичного матеріалу для виконання індивідуальної роботи здобувачами спеціальностей 292 «Міжнародні економічні відносини», 075 «Маркетинг». Тренінг спрямовано на надання практичних знань і навичок, необхідних для розвитку комплексних досліджень у сфері міжнародної економіки, вмінь проведення аналізу статистичних показників, виконання економічних розрахунків, обґрунтувань висновків.

УДК 339.9(072)

Відповідальна за випуск: Андросова Т.В., к.е.н., професор кафедри економіки та бізнесу

© Андросова Т.В.
Кулініч О.А.
Котко Я.М., 2024
© ДБТУ, 2024

ВСТУП

Тренінг – це форма навчальної діяльності, що спрямована на набуття життєвої компетентності шляхом збагачення як знаннями, так і життєво-практичним та емоційно-особистісним досвідом завдяки використанню інтерактивних засобів.

Традиційне навчання більш орієнтоване на правильну відповідь і за своєю суттю є формою передачі інформації та засвоєння знань. Тренінг, насамперед, орієнтований на запитання та пошук. На відміну від традиційних тренінгові форми навчання повністю охоплюють весь потенціал людини: рівень та обсяг її компетентності (соціальної, емоційної та інтелектуальної), самостійність, здатність до прийняття рішень, до взаємодії тощо.

Тренінг має певну мету: інформування та набуття здобувачем нових професійних навичок та умінь; опанування нових технологій у професійній сфері; зміна погляду на проблему; зміна погляду на процес навчання, аби зрозуміти, що він може давати наснагу та досвід; підвищення здатності здобувачів до позитивного ставлення до себе та життя; пошук ефективних шляхів розв'язання поставлених проблем завдяки тренінговій роботі, активізація громадськості щодо розв'язання актуальних проблем тощо.

Мета проходження «Тренінгу з міжнародної економіки» – оволодіння здобувачами сучасними методами, формами організації та засобами в отриманні майбутньої професії, формування на базі одержаних в університеті теоретичних знань професійних умінь та навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових, виробничих умовах, виховання потреби самостійно і систематично поновлювати свої знання та творчо застосовувати в практичній діяльності.

Завдання дисципліни - надати загальну характеристику геополітичного положення, наявності ресурсів, економічного і науково-технічного потенціалу, галузевої структури економіки обраної країни; охарактеризувати особливості розвитку міжнародної економіки країни на сучасному етапі; характеристику прояву певних форм міжнародної економіки щодо обраної країни; провести порівняльний аналіз основних макроекономічних показників розвитку економіки обраної країни та України; провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності обраної країни.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

знати:

- методику проведення аналізу абсолютних показників зовнішньоекономічної діяльності у розрізі відповідних товарних груп окремих галузей обраної країни за останні три роки;
- методику проведення аналізу відносних показників зовнішньоекономічної діяльності окремих галузей обраної країни за останні три роки;
- методику проведення аналізу показників структури експорту (імпорту) товарів зовнішньоекономічної діяльності у розрізі відповідних товарних груп окремих галузей обраної країни за звітний період;
- методику проведення аналізу показників інтенсивності міжнародної торгівлі обраної країни за декілька років;

- методику проведення аналізу макроекономічної ефективності зовнішньої торгівлі країни.

вміти:

- працювати із статистичною документацією;
- систематизувати і обробляти міжнародну економічну інформацію;
- виконувати економічні розрахунки;
- формувати обґрунтовані висновки на основі економічної інформації;
- розробляти висновки за кожною темою та загальні висновки при виконанні тренінгу;
- проводити презентацію отриманих результатів проходження тренінгу.

Основним видом індивідуальних завдань з дисципліни «Тренінг з міжнародної економіки» є виконання додаткових завдань «Розробка додаткових розрахункових таблиць для розрахунків необхідних показників аналізу за темами тренінгу».

Методичні вказівки розраховані на здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ І. ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ КРАЇНИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Тема 1. Загальна характеристика країни як об'єкта проходження тренінгу

Обираючи окрему країну як об'єкт проходження тренінгу, здобувач повинен ознайомитися з природно-географічним положенням країни; проаналізувати ресурсний потенціал, визначити динаміку науково-технічного потенціалу та політичної системи; дослідити галузеву структуру економіки певної країни за три останні роки.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 2. Місце країни у світових відносинах

Здобувачу при вивченні питань теми необхідно надати характеристику особливостям розвитку міжнародної економіки обраної країни на сучасному етапі:

- динаміки соціально-економічної моделі світу та її вплив на інтеграцію країни;
- впливу міжнародного поділу праці та НТР на зміни в структурі міжнародної економіки певної країни;
- особливостям розвитку сучасних МЕВ певної країни. Перехід країни до економіки відкритого типу та її інтеграція у світове господарство.
- місця країни у світовому господарстві (за географічним регіоном, за рівнем доходів на душу населення та рівнем заборгованості);
- використання світового досвіду міжнародної економіки визначеної країни; »необхідності існування законодавчої бази та інфраструктури щодо міжнародної економіки та необхідність врахування сучасних умов розвитку міжнародної економіки при відсутності протистояння між економічними системами.

За результатами характеристики особливостей розвитку міжнародної економіки обраної країни визначити відкритість економіки країни та проаналізувати основні макроекономічні показники розвитку економіки певної країни, узагальнити і проінтерпретувати отримані результати.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 3. Характеристика форм прояву міжнародних економічних відносин країни

Здобувачу при вивченні питань теми необхідно надати загальну характеристику проявленню певних форм міжнародної економіки щодо обраної країни:

- проаналізувати зовнішньоторговельну політику держави (вільної торгівлі та протекціонізму, тарифне і нетарифне регулювання торгово-економічних відносин);
- визначити особливості динаміки і змін товарно-територіальної структури міжнародної торгівлі країни, її участь у діяльності міжнародної організації - Генеральної асоціації по тарифам і торгівлі (Світової організації торгівлі);

- дослідити форми міжнародної торгівлі товарами та послугами, які використовуються країною: зовнішньоторговельні операції, зустрічна торгівля, біржова торгівля, міжнародні аукціони та торги, орендні операції;

- проаналізувати географічну структуру експорту та імпорту обраної країни за три останні роки. Розрахунки оформити у таблиці.

- вивчити особливості ціноутворення у міжнародній торгівлі країни, місце країни у світовій торгівлі, її перспективи;

- довести причини, особливості і напрямки міграції робочої сили країни, державне регулювання міграційних процесів на ринку робочої сили та еміграційної політики. Характеристика країни у світових міграційних процесах та її перспективи на міжнародному ринку праці.

- визначити особливості міжнародного руху капіталів країни, факторів, що сприяють міграції капіталу та стимулюють його. Характеристика країни у процесах міжнародного руху капіталу та її діяльність на світовому ринку позичкового капіталу.

- ознайомитися з національною валютою, міжнародними розрахунковими та резервними валютними одиницями та їх використання в країні. Розглянути питання конвертованості національної валюти, валютного паритету, валютного курсу, валютного котирування, режимів валютних курсів, що визначаються в країні, ролі країни у міжнародній валютній системі. Охарактеризувати міжнародні валютні ринки та особливості діяльності на них обраної країни, національний валютний ринок країни, платіжний баланс країни, його структуру та методи урегулювання сальдо платіжного балансу. Визнати взаємодію країни з міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями (Міжнародний валютний фонд, група Світового банку, регіональні банки розвитку), заходи державного регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин та роль країни в системі міжнародних валютно-фінансових відносин;

- охарактеризувати умови виникнення і особливості функціонування вільних економічних зон (ВЕЗ) у країні, систему пільг, що надаються фірмам на території ВЕЗ та перспективи розвитку ВЕЗ в обраній країні;

- довести об'єктивну необхідність економічної інтеграції у сучасних умовах, основні шляхи розвитку інтеграційних процесів обраної країни та перспективи участі країни в інтеграційних угрупованнях;

- розглянути роль міжнародних корпорацій у міжнародних економічних відносинах, особливості і форми діяльності міжнародних корпорацій обраної країни на світовому ринку, позитивні сторони функціонування ТНК, основні напрямки формування національних ТНК та їх діяльність на закордонних ринках.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 4. Торговельно-економічні відносини між обраною країною та Україною

Здобувач повинен дослідити основні напрями співробітництва України з діяльністю міжнародних економічних організацій; надати порівняльну характеристику основних показників розвитку об'єкта практики та економіки України; проаналізувати обмін товарами та послугами, товарної структури

зовнішньої торгівлі обраної країни та України за декілька років.

Необхідно визначити форми співробітництва (виробниче, науково-технічне, економічне щодо розв'язання глобальних проблем і участі у глобальних програмах), розглянути валютно-фінансове та валютно-кредитне співробітництво певної країни з Україною.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇНИ

Тема 5. Розрахунок абсолютних показників аналізу зовнішньоекономічної діяльності країни

На основі даних міжнародної статистичної звітності здобувачу необхідно сформулювати інформаційну базу для здійснення аналітичних досліджень абсолютних показників у розрізі відповідних товарних груп окремих галузей обраної країни за останні три роки.

Визначити зовнішньоторговельний оборот товарів і послуг, сальдо зовнішньої торгівлі товарів і послуг у розрізі відповідних товарних груп обраних галузей конкретної країни за останні три роки.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 6. Розрахунок відносних показників аналізу зовнішньоекономічної діяльності країни

Здобувачу необхідно здійснити підбір необхідної соціально-економічної інформації та даних міжнародної статистичної звітності з обсягів експорту та імпорту у розрізі відповідних товарних груп окремих галузей обраної країни за останні три роки.

Визначити індекси динаміки експорту та імпорту у розрізі відповідних товарних груп окремих галузей обраної країни, агрегатний індекс з врахуванням цін поточного року, середній темп росту, індекс стану балансу, індекс «умов торгівлі», індекс концентрації експорту певного виду продукції, індекс імпортової залежності певного виду продукції, рівень самозабезпеченості певного виду продукції конкретної країни за останні три роки.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 7. Розрахунок показників структури експорту (імпорту) товарів аналізу зовнішньоекономічної діяльності країни

Студенту необхідно здійснити підбір необхідної соціально-економічної інформації та даних міжнародної статистичної звітності щодо частки певного виду продукції в експорті даної країни та частки цього ж виду продукції у світовому експорті за звітний період.

Визначити індекс диверсифікації експорту (імпорту), індекс географічної

концентрації експорту/імпорту конкретної країни за звітний період.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 8. Аналіз показників інтенсивності міжнародної торгівлі країни

Здійснюючи підбір необхідної соціально-економічної інформації та даних міжнародної статистичної звітності щодо обсягів експорту, імпорту, ВВП, чисельності населення обраної країни за декілька років, студенту необхідно визначити показник експортної (імпортної) квоти, зовнішньоторговельну квоту, показник інтенсивності експорту, показник інтенсивності імпорту, показник інтенсивності зовнішньоторговельного обороту обраної країни за декілька років.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Тема 9. Аналіз показників макроекономічної ефективності зовнішньої торгівлі країни

Здобувчу необхідно здійснити підбір необхідної соціально-економічної інформації та даних міжнародної статистичної звітності щодо витрат на вітчизняне виробництво імпортованих товарів, національних витрати на виробництво експортної продукції, валютної виручки на оплату імпортованих товарів, валютних витрат на оплату імпортованих товарів, затрат на виробництво і реалізацію експортної продукції, витрат на вітчизняне виробництво імпортованої продукції, відпускної ціни промислової продукції, ціни поставки імпортованих товарів на внутрішній ринок обраної країни за декілька років.

Визначити показник ефективності зовнішньоторговельного товарообміну, показник народногосподарської ефективності експорту/імпорту, показник бюджетної ефективності експорту/імпорту, ефект державного бюджету від зовнішньоторгового товарообміну обраної країни за декілька років.

Розрахунки оформити у таблиці, обґрунтувати проведені розрахунки.

Розробка загальних висновків за темою.

Розробка висновків, оформлення звіту

Здобувач повинен узагальнити і проінтерпретувати результати досліджень попередніх етапів, скласти системне уявлення про зовнішньоекономічну політику обраної країни – об'єкта дослідження.

В ході виконання завдань за темами тренінгу з міжнародної економіки кожен студент складає звіт з тренінгу. На заключному етапі проводиться розробка загальних висновків за результатами, що були отримані при виконанні основних та додаткових завдань з тренінгу.

Підготовка презентації

Завершальним етапом проходження здобувачами тренінгу є підготовка презентації за результатами, що були отримані в ході виконання завдань з тренінгу та проведення презентації звіту.

ПРОГРАМОВАНІЙ МАТРИЧНИЙ САМОКОНТРОЛЬ

Завдання 1.

Виберіть три правильні відповіді на кожне з поставлених питань:

А. Реальний сектор може бути профінансований за рахунок...

Б. Співвідношення між експортом і імпортом встановлюється виходячи з рівності: ...

В. Зовнішньоекономічне середовище складається з:...

Г. В основі міжнародної економіки країн лежить теорія: ...

Відповіді:

- 1) імпорту іноземного капіталу;
- 2) взаємозв'язків у відкритій економіці;
- 3) вартісного обсягу виробництва та споживання;
- 4) зовнішньоекономічної діяльності країн та їх суб'єктів;
- 5) міжнародних валютних резервів країни;
- 6) форм і видів міжнародної економічної діяльності;
- 7) надлишку внутрішнього попиту над внутрішньою пропозицією і надлишку зовнішнього попиту над зовнішньою пропозицією;
- 8) міжнародних ринків;
- 9) надлишку чистого експорту;
- 10) дефіциту внутрішнього попиту і дефіциту закордонної пропозиції;
- 11) інструментів регулювання міжнародних економічних процесів;
- 12) коригуючих механізмів міжнародної економічної діяльності.

Завдання 2.

Виберіть три правильні відповіді на кожне з поставлених питань:

А. Факторами визначального впливу на попит є: ...

Б. Факторами визначального впливу на пропозицію є:

В. Основними принципами аналізу в міжнародній економіці є: ...

Г. Міжнародна обмінна рівновага означає: ...

Відповіді:

- 1 відкритість економіки країни щодо зовнішнього світу;
- 2) влада на ринку;
- 3) уподобання споживачів;
- 4) міжнародна мобільність факторів виробництва;
- 5) зміни у продуктивності;
- 6) доходи споживачів;
- 7) рівність міжнародної пропозиції міжнародному попиту;
- 8) ціни товарів-субститутів;
- 9) формування міжнародної рівноважної ціни;
- 10) міжнародна ринкова рівновага;
- 11) ціни на ресурси;
- 12) рівність світового експорту і світового імпорту.

Завдання 3.

Виберіть три правильні відповіді на кожне з поставлених питань:

А. До позитивів вільної торгівлі слід віднести: ...

Б. До позитивів протекціонізму слід віднести: ...

В. До основних шляхів впровадження Україною ефективної імпоротної політики слід віднести таке:

Г. До експортного кредитування відносять: ...

Відповіді:

- 1) забезпечення більш високого рівня зайнятості;
- 2) розвиток імпортозаміщуючих галузей;
- 3) стимулювання виробників до підвищення якості товарів;
- 4) страхування ризиків національних експортерів;
- 5) сприяння науково-технічному прогресу;
- 6) вимога про збільшення вмісту місцевих компонентів у імпортованому товарі;
- 7) захист молодих галузей;
- 8) надання субсидійованих позик національним експортерам;
- 9) скорочення імпорту товарів, що масово конкурують з вітчизняною пропозицією;
- 10) створення умов для поповнення державного бюджету;
- 11) позичання державою коштів іноземцям для купівлі національних товарів;
- 12) можливість вибору благ споживачем із ширшого асортименту.

Завдання 4.

Виберіть три правильні відповіді на кожне з поставлених питань:

А. Мотиваційні чинники прямого іноземного інвестування такі: ...

Б. До цілей прямого іноземного інвестування відносять: ...

В. До прямих іноземних інвестицій відносять: ...

Г. Портфельне міжнародне інвестування передбачає реалізацію таких інтересів: ...

Відповіді:

- 1) оволодіння певними сегментами ринку країни — імпортера капіталу;
- 2) отримання спекулятивного доходу;
- 3) реінвестування прибутку із закордонного структурного підрозділу чи підприємства-партнера;
- 4) контроль за діяльністю підприємства;
- 5) зниження ризику шляхом географічної диверсифікації;
- 6) захист грошей від інфляції;
- 7) отримання більш високого підприємницького прибутку;
- 8) вкладання компаніями власного капіталу за кордоном;
- 9) лідерство окремих країн у розвитку новітніх технологій;
- 10) передача фінансового ризику від покупця активу його продавцю;
- 11) досягнення довгострокового інтересу;
- 12) перекази капіталу в середині міжнародної корпорації.

ЗАДАЧІ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ЗАСВОЄННЯ МАТЕРІАЛУ

Задача 1.

У країні А витрати праці на виробництво товару Х–5 год., Y–1 год.; у країні Б витрати праці на виробництво товару Х–5 год., Y–2 год. Загальний обсяг праці в країні А – 300; в країні Б – 200. Побудуйте графіки виробничих можливостей обох країн. Якщо умови торгівлі дорівнюють 3, якими будуть торгові можливості країн?

Задача 2

У країні І продуктивність праці у секторі виробництва товару Х складає 3 шт./год., Y–4 шт./год.; у країні ІІ продуктивність праці Х–5 шт./год., Y– 1 шт./год.. Чи має країна ІІ абсолютні переваги? Якщо так, за яким товаром?

Задача 3

У країні А витрати праці на виробництво товару Х складають 6 год., Y–5 год.; у країні Б витрати праці на виробництво товару Х дорівнює 5 год., Y–7 год.. Чи має країна Б абсолютні переваги? Якщо так, то за яким товаром?

Задача 4

НБУ вирішив впродовж року девальвувати гривню з USD/UAH = 40,0000 до USD/UAH = 45,0000 з метою стимулювання експорту. За цей період ціни в США зросли на 2%, а в Україні на 15%. Розрахуйте (обґрунтуйте), чи було таке рішення ефективним?

Задача 5

Розрахуйте крос-курс bid (offer) BYR/MDL, якщо BYR/UAH = 0,002/ 0,003, MDL/UAH = 1,265 / 1,279.

Задача 6.

Зовнішня торгівля України у певний період характеризувалась такими даними, табл. 1 (млн. дол. США):

Показники зовнішньої торгівлі України

Показник	Країни СНД та Балтії	Інші країни	Разом
Експорт товарів	8841	6706	15547
Імпорт товарів	12913	6930	19843

Розрахуйте щодо кожної групи країн:

- 1) торговельний баланс;
- 2) торговельний оборот;
- 3) відносну частку країн СНД та Балтії в українському експорті й імпорті;
- 4) відносну частку інших країн в українському експорті та імпорті.

Задача 7.

У "Вітчизні" для виробництва товару x необхідно витратити 8 годин праці й 16 одиниць капіталу, для виробництва товару y – 10 годин праці й 18 одиниць капіталу. Країна є капіталонасиченою. Який товар x чи y має експортувати країна?

ВАРІАНТИ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

Відповідно до номеру здобувача за списком академічної групи, обирається країна:

1. Хорватія
2. Греція
3. Швеція
4. Нігерія
5. Фінляндія
6. Норвегія
7. Чехія
8. Таїланд
9. Австрія
10. Польща
11. Швейцарія
12. Японія
13. Сінгапур
14. Індія
15. Китай
16. Угорщина
17. Молдова
18. Казахстан
19. Грузія
20. Данія
21. Люксембург
22. Бельгія
23. Нідерланди
24. США
25. Мексика
26. Бразилія
27. Венесуела
28. Куба
29. Литва
30. Латвія
31. Турція
32. Німеччина
33. Франція
34. Канада
35. Перу
36. ПАР
37. ОАЕ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ

Загальна характеристика країни як об'єкта проходження тренінгу



Завдання:

1. Надати загальну характеристику геополітичного положення, наявності ресурсів, економічного і науково-технічного потенціалу, галузевої структури економіки обраної країни.
2. Заповнити шаблони розрахункових таблиць.
3. Зробити висновки.



Шаблони розрахункових та аналітичних таблиць

Таблиця – Коротка довідка про країну станом на 01.01. 20__ р

Територія	
Населення	
Державний устрій	
Столиця	
ВВП	
ВВП на душу населення	
Обсяг експорту	
Обсяг імпорту	
Сальдо торговельного балансу	
Національна валюта	
Золотовалютні резерви	
Державний борг	

**Таблиця – Галузева структура економіки країни
за 20__ – 20__ рр.**

(млн дол. США)

Галузі економіки	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4
Сільське господарство			
Промисловість			
Будівництво			
Торгівля			
Послуги			

Місце країни у світових відносинах



Завдання:

1. Дати характеристику особливостям розвитку міжнародної економіки обраної країни на сучасному етапі.
2. Визначити відкритість економіки обраної країни.
4. Заповнити шаблони розрахункових таблиць.
5. Проаналізувати основні макроекономічні показники розвитку економіки обраної країни.
6. Зробити висновки.



Шаблони розрахункових та аналітичних таблиць

**Таблиця – Основні макроекономічні показники розвитку економіки обраної країни
за 20__ – 20__ рр.**

(млн дол. США)

№ з/п	Назва показників	20__ р.	20__ р.	Відхилення	
				абсолютне, млн дол. США	відносне, %
1	2	3	4	5	6
1.	Обсяг ВВП				
2.	Обсяг ВВП				
3.	ВВП на душу населення, дол. США				
4.	Обсяг інвестицій				
5.	Обсяг зовнішнього боргу				
6.	Обсяг експорту товарів і послуг				
7.	Обсяг імпорту товарів і послуг				
8.	Рівень безробіття, %				—
9.	Темп інфляції, %				—
10.	Питома вага зовнішньої торгівлі у ВВП, %				—
11.	Коефіцієнт внутрішньогалузевої міжнародної спеціалізації (ВМС)				—

Характеристика форм прояву міжнародних економічних відносин країни



Завдання:

1. Надати загальну характеристику прояву певних форм міжнародної економіки щодо обраної країни.
2. Заповнити шаблони розрахункових таблиць.
3. Провести аналіз географічної структури експорту та імпорту обраної країни та індексів цін основних товарів зовнішньої торгівлі за три останні роки.
4. Зробити висновки.



Шаблони розрахункових та аналітичних таблиць

**Таблиця – Географічна структура експорту обраної країни,
за 20__ – 20__ рр.**

(млн дол. США)

Торговельні партнери	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4

**Таблиця – Географічна структура імпорту обраної країни,
за 20__ – 20__ рр.**

(млн дол. США)

Торговельні партнери	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4

**Таблиця – Індекси цін основних товарів зовнішньої
торгівлі ____, 20__ – 20__ рр.**

Товарні групи	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4
Продовольчі товари			
Сільськогосподарська сировина			
Пшениця			
Метали			
Сира нафта			

Торговельно-економічні відносини між обраною країною та Україною



Завдання:

1. Охарактеризувати зовнішньоекономічну політику України з обраною країною.
2. Заповнити шаблони розрахункових таблиць.
3. Проаналізувати основні показники розвитку економіки обраної країни та України.
4. Провести аналіз товарної структури зовнішньої торгівлі обраної країни та України.
5. Після системного аналізу основних показників міжнародної торгівлі, здобувач повинен дослідити сильні, слабкі сторони, можливості й загрози обраної країни в сфері зовнішньоторговельних відносин (SWOT-аналіз).
6. На основі проведеного SWOT-аналізу запропонувати ефективну модель розвитку міжнародної торгівлі обраної країни, враховуючи її національні інтереси.



Шаблони розрахункових та аналітичних таблиць

**Таблиця – Основні показники розвитку економіки країн
у 20__ році**

(млн дол. США)

№ з/п	Назва показника	<u>Обрана країна</u>	Україна	Відхилення	
				абсолютне, млн дол. США	відносне, %
1	2	3	4	5	6
1.	Обсяг ВВП				
2.	Обсяг ВВП				
3.	ВВП на душу населення, дол.				
4.	Обсяг інвестицій				
5.	Обсяг зовнішнього боргу				
6.	Обсяг експорту товарів і послуг				
7.	Обсяг імпорту товарів і послуг				
8.	Чисельність населення				
9.	Рівень безробіття, %				—
10.	Темп інфляції, %				—

**Таблиця 1.4.2 – Зовнішня торгівля обраної країни з
Україною товарами та послугами
(млн дол. США)**

Показники	Роки			
	20__ р.	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4	5
Товарообіг <u>обраної країни</u>				
Експорт <u>обраної країни</u>				
Імпорт <u>обраної країни</u>				
Сальдо				

**Таблиця 1.4.3 – Основні показники зовнішньоторговельної
інтенсивності України та обраної країни (млн дол. США)**

Показники	Роки			
	20__ р.	20__ р.	20__ р.	20__ р.
1	2	3	4	5
Зовнішньоторговельний обіг на душу населення				
Експорт на душу населення				
Імпорт на душу населення				
Експортна квота				
Імпортна квота				
Зовнішньоторговельна квота				
Інтенсивність внутрішньогалузевої торгівлі між країнами				

ОСНОВНІ ФОРМУЛИ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ

– *обчислення ВВП різними методами*

1) за доданими вартостями (виробничий метод)

$$\text{ВВП} = (\text{ВВ} - \text{МВ}) + (\text{ПП} - \text{С}),$$

де ВВ – валовий випуск,

МВ – матеріальні витрати,

ПП – прибуткові податки,

С – субсидії

2) за потоком витрат:

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{Ig} + \text{G} + \text{NE}$$

де, особисті споживчі витрати (C);
 валові приватні інвестиції (Ig) (амортизація + чисті інвестиції);
 державні витрати (G);
 чистий експорт (NE) (експорт – імпорт)

3) за доходами (розподільчий метод)

$$ВВП = W + R + i + A + T_n + p,$$

де, заробітна плата (доходи від праці) (W);
 рента (R);
 відсоток (i);
 амортизація (A);
 непрямі податки (T_n);
 прибуток (p), який складається: некорпоративний прибуток (p_1) + корпоративний прибуток (p_2).

– міра залежності країни від міжнародної торгівлі

$$Д_{зав.} = \frac{1}{2}(E+I) / ВВП \times 100\%,$$

де E – обсяг експорту країни в звітному році;
 I – обсяг імпорту країни в звітному році;
 $ВВП$ – валовий внутрішній продукт.

За цим показником усі країни можна розподілити на три групи: високо залежні (45-93%), середньо залежні (14-44%) та низько залежні (2,7-13%)

– темп інфляції

$$\text{Темп інфляції} = (P_1 - P_0) / P_0$$

де P_1 – індекс цін поточного року,
 P_0 – індекс цін попереднього року

– рівень безробіття

$$\text{Рівень безробіття} = \frac{\text{кількість безробітних}}{\text{робоча сила}} \times 100$$

- **зовнішньоторговельний оборот** – сума вартостей експорту та імпорту країни за певний період часу:

$$\text{ЗТО} = \text{Е} + \text{І}$$

- **темпи приросту зовнішньоторговельного обороту:**

$$T_{\text{пр.зто.}} = \frac{T_{\text{р.зто.з.р.}}}{T_{\text{р.зто.б.р.}}} \cdot 100\%$$

де $T_{\text{пр.зто}}$ – темпи приросту зовнішньоторговельного обігу;

$T_{\text{р.зто.з.р.}}$ – темпи зовнішньоторговельного обігу за звітний рік;

$T_{\text{р.зто.б.р.}}$ – темпи зовнішньоторговельного обігу за базисний рік.

- **структура платіжного балансу**

	Рахунок платіжного балансу	Кредит (надходження грошей)	Дебет (витрати грошей)	Сальдо
1	Торговий баланс	Виторг від експорту товарів	Витрати на імпорт товарів	-
2	Баланс послуг	Виторг від надання послуг закордону	Оплата послуг, наданих закордоном	-
3	Баланс переказів	Перекази від закордонних суб'єктів	Перекази закордонним суб'єктам	-
4	Поточні операції (1 + 2 + 3)	-	-	Чистий експорт
5	Операції з капіталом	Імпорт капіталу	Експорт капіталу	Чистий експорт капіталу
6	Валютні резерви Національного банку	Збільшення валютних резервів закордону	Збільшення валютних резервів країни	Сальдо рахунку валютних резервів

- *спеціальна торгівля – чистий зовнішньоторговельний обіг, тобто продукція, ввезена в країну чи вивезена з неї:*

$$СТ = ЗТО - \text{реекспорт} - \text{реімпорт}$$

- *обсяг експорту, імпорту та зовнішньоторговельного обігу на душу населення:*

$$E_d = \frac{E}{\text{Ч}}; \quad I_d = \frac{I}{\text{Ч}}; \quad ЗТО_d = \frac{ЗТО}{\text{Ч}},$$

де E_d – експорт на душу населення;

I_d – імпорт на душу населення;

$ЗТО_d$ – зовнішньоторговельний обіг на душу населення;

E – вартість національного експорту за рік;

I – вартість національного імпорту за рік;

$ЗТО$ – зовнішньоторговельний обіг країни за рік ($E+I$);

Ч – чисельність населення країни на відповідний рік.

- *експортна квота розраховується за формулою:*

$$K_e = \frac{E}{\text{ВВП}} \cdot 100\%,$$

де E – річний обсяг експорту країни;

ВВП – валовий внутрішній продукт країни за аналогічний період.

- *імпортна квота розраховується за формулою:*

$$K_i = \frac{I}{\text{ВВП}} \cdot 100\%,$$

де K_i – квота імпортна;

I – річний обсяг імпорту країни;

ВВП – валовий внутрішній продукт країни за аналогічний період.

- *зовнішньоторговельна квота розраховується за формулою:*

$$K_{\text{зт}} = \frac{(E + I) \cdot 0,5}{\text{ВВП}} \cdot 100\%,$$

де $K_{\text{зт}}$ – квота зовнішньоторговельна;

E, I – річний обсяг, відповідно, експорту та імпорту країни;

ВВП – валовий внутрішній продукт країни за аналогічний період.

– *рівень внутрішньогалузевої торгівлі визначається як різниця загального обігу даної галузі та обсягу міжгалузевої торгівлі цієї галузі:*

$$H_i = (E_i + I_i) - |E_i - I_i|,$$

де H_i – рівень внутрішньогалузевої торгівлі;

E_i, I_i – відповідно, експорт та імпорт галузі « i »;

$(E_i + I_i)$ – вартість зовнішньоторговельного обігу галузі « i »;

$|E_i - I_i|$ – абсолютна вартість різниці між експортом та імпортом виробів даної галузі, що дорівнює обсягу міжгалузевої торгівлі галузі « i ».

– *інтенсивність внутрішньогалузевої торгівлі між країнами визначається за такими формулами:*

$$U_i = \frac{(E_i + I_i) - |E_i - I_i|}{(E_i + I_i)} \cdot 100\% \quad \text{або} \quad U_i = \frac{H_i}{(E_i + I_i)} \cdot 100\%,$$

де U_i – інтенсивність внутрішньогалузевої торгівлі між країнами;

H_i – рівень внутрішньогалузевої торгівлі;

E_i, I_i – відповідно експорт та імпорт галузі.

Приклад SWOT-аналізу стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі обраної країни

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
1	1
2	2
3	3
<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
1	1
2	2
3	3

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТРЕНІНГУ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ЗА КРЕДИТНО-MOДУЛЬНОЮ СИСТЕМОЮ

При оцінці тренінгу з дисципліни «Міжнародна економіка» береться до уваги його якість виконання, достатність інформаційної бази аналізу, оформлення згідно з вимогами, навички здобувача пов'язувати теоретичні знання з практикою, повнота і точність відповідей на запитання, а також його вміння вести аргументовану публічну дискусію та захищати свою позицію тощо. Оцінюючи виконання тренінгу здобувача, насамперед звертається увага на те, наскільки вільно і впевнено володіє доповідач матеріалом свого індивідуального завдання та може пояснити матеріали таблиць, рисунків, схем, розв'язків.

Підсумки складання заліку

ВСЬОГО ОЦІНОК	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
			залік	
	90-100	A	відмінно	зараховано
	82-89	B	добре	
	74-81	C		
	64-73	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX	незадовільно	не зараховано
	1-34	F		

Оцінку «відмінно» – A (90–100) заслуговує здобувач, який виконав тренінг з дотриманням усіх поставлених вимог; здійснив ґрунтовне системне дослідження; під час захисту своєї роботи (доповіді) продемонстрував вільне володіння матеріалом, здатність творчо мислити та вести аргументовану полеміку.

Оцінка «добре» – B (85–89) виставляється при наявності незначних недоліків у виконанні тренінгу та його оформленні; тренінг виконаний на належному аналітичному рівні, хоча мають місце окремі недоліки непринципового характеру, а виконавець тренінгу під час захисту продемонстрував ґрунтовне володіння проблемою, здатність творчо та аналітично мислити та дискутувати.

Оцінку «добре» – С (75–84) отримує здобувач, який самостійно та з дотриманням графіку здійснив дослідження показників міжнародної економіки; недостатньо використав інформаційні матеріали по об'єкту дослідження та поверхово здійснив аналітичний, компаративний аналіз та розробив пропозиції; під час захисту тренінгу студент продемонстрував добре володіння проблемою.

Оцінка «задовільно» – Д (64–74) виставляється, якщо тренінг в основному виконаний, але мають місце недоліки змістовного характеру: описовий характер, недостатньо проаналізовані та подані закономірності і тенденції розвитку міжнародної економіки; розв'язки та пропозиції недостатньо обґрунтовані; виконавець тренінгу під час захисту продемонстрував в основному задовільне володіння проблемою та низьке аналітичне мислення, не усі відповіді на питання правильні й повні.

Оцінку «достатньо» – Е (60–64) отримує здобувач, який виконав тренінг із дотриманням графіку, однак в основному викладення матеріалу носить переважно компілятивно-описовий характер та під час захисту роботи продемонстровано низький рівень знань.

Оцінка «незадовільно» – FХ (35–59) виставляється при порушенні графіку захисту тренінгу; невідповідності вимогам оформлення та викладу змісту проблеми; тренінг зроблено поверхово і мають місце такі недоліки: відсутній аналіз, переважає описовий характер; шляхи вирішення поставленої проблеми або відсутні, або непогоджені з результатами проведеного дослідження; здобувач під час захисту тренінгу дає відповіді на питання неточні або неповні.

Оцінку «незадовільно» – F (1–34) отримують ті здобувачі, які зовсім не розкривають суть та зміст проблеми; тренінг є плагіатом або компіляцією чужих праць, містить грубі помилки і вади в оформленні, а виконавці тренінгу виявили незадовільні знання стосовно вибраної теми, поставлених аналітичних завдань та порушили графік його виконання.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бевз Г. М. Основні положення щодо проведення тренінгів / Г.М. Бевз, О.П. Главник URL: [http:// osvita.ua/school/method/technol/598/](http://osvita.ua/school/method/technol/598/).
2. Навчально-методичні рекомендації щодо виконання комплексного практичного індивідуального завдання та тренінгу з дисципліни «Міжнародна економіка» для бакалаврів галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укл. Стахова Н. В. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 16 с.
3. Методика та порядок проведення презентацій URL: <http://bibliofond.ua/view.aspx?id=455159>
4. Задоя А.О. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдіч, О.А. Задоя. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – 142 с.
5. Величко К.Ю. Міжнародна економіка: навч. посібник. Практикум / К. Ю. Величко, Г. С. Баламут. - Харків : ДБТУ, 2023. - 108 с. - Б. ц.
6. Кулініч О.А. Країнознавство: конспект лекцій для здобувачів 292 «Міжнародні економічні відносини» перший (бакалаврський) РВО / О. А. Кулініч – Електрон. дані. – Х.: ДБТУ, 2024. – 115 с.
7. Кулініч О.А. Країнознавство: Навч.-метод. посібник навчально-метод. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спец. 292 Міжнародні економічні відносини. Харків, 2021. 151 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/29758>
8. Кулініч О.А. Країнознавство: інформаційна збірка для здобувачів економічних спеціальностей. Харків, 2021. 136 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/24622>
9. Кулініч О.А., Котко Я.М. Макроекономіка: конспект лекцій у структурно-логічних схемах для здобувачів економічних спеціальностей перший (бакалаврський) РВО / О. А. Кулініч, Я. М. Котко – Електрон. дані. – Х.: ДБТУ, 2024. – 115 с.
10. Котко Я.М., Кулініч О.А., Андросова Т.В. Міжнародні організації: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародна економіка» / укладачі: Я.М. Котко, О.А. Кулініч, Т.В. Андросова; ДБТУ. – Харків : [б. в.], 2024. – 39 с.
11. Кулініч О. А., Федоренко Н. М. Міжнародний бізнес. Ч. 1. – Х.: ХДУХТ. 2020. 60 с.
12. Гуткевич С. О., Корінько М. Д., Сафронов Ю. М. Міжнародна економіка. Видавництво «Діса Плюс», 2021. 428 с.
13. Сохацька О.М., Панасюк В.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних ринків: підручник / ЗУНУ, Тернопіль, 2022. 307 с.
14. Ушакова Н. Г., Кулініч О. А., Помінова І. І. Теорія та практика зовнішньої торгівлі. Ч. 2. – Х. : Монограф, 2021. 92 с.
15. Тарасенко С.В. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.

16. Орехової Т.В., Савченко М.В. Міжнародний бізнес: навч. посіб. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
17. Козак Ю.Г., Уханова І.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: К. Центр учбової літератури, 2022. 269 с.
18. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підруч.- 3 вид., перероблене та доповнене. – Вид-во «Діса Плюс», 2021. – 428 с.
19. Григор'єв Г.С. Міжнародна економіка: практикум – Київ : НаУКМА., 2024. – 145 с.
20. Кібік О.М. Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник. - Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 85 с.
21. Levkina R. V., Kotko Ya. M., Kulinich O. A. Mechanism of sustainable development of business entities in the system of international economic relations. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. № 4 (30). 2024. С. 57-67 DOI: 10.5281/zenodo.14553508
22. Kotko Y., Kulinich O. Internship experience of us students and practice in ukrainian higher education institutions. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2024. № 47. РР. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.004>
23. Kotko Ya., Kulinich O., Androsova T. Modern interrelation of formal, non-formal and informal education in higher education institutions. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2024. № 47. Р. 67-78 <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.005>
24. Kotko Ya., Bugrymenko R., Kulinich O. Traditional and innovative approaches to the practical training of specialists in economic specialties. Грааль науки: міжнар. наук. журнал.— Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. № 46. С.144-152 DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.29.11.2024.014>
25. Levkina R.V., Kotko Ya.M., Levkin A.V. Risk management system in transnational corporations. Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародні економічні відносини: сталий розвиток України в умовах глобалізації та європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність. Фенікс-2022». Харків: НТУ «ХПІ», 2022.
26. Левкіна Р.В., Котко Я.М. Перспективні напрями розвитку торговельного співробітництва між Україною та Туреччиною. V Міжнародна науково-практична конференція «Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку». Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2022. С.99-101
27. Андросова, Т. В., Кулініч, О. А., Сукачова, С. М. (2024). Бізнес-стратегія українського підприємства в рамках концепції економіки замкненого циклу ЄС. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13917391>
28. Левкіна Р.В., Котко Я. М. Кулініч О. А. Механізм комунікаційних

відносин суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних економічних організацій. Економіка: реалії часу. 2024. № 6 (76) С. 55-65 DOI: 10.5281/zenodo.14549726

29. Федосеева Г. О., Кулініч О. А. Транснаціоналізація сучасної світової економіки: тенденції та перспективи //Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка протокол № 10 від 17.11. 2021 року. – 2021. – С. 129.

30. Кулініч О. А., Андросова Т. В. Реглобалізація світової торгівлі після пандемії. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід [Електронний ресурс] : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 19 травня 2023 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, –2023. С. 312-314

31. Кулініч О.А., Андросова Т.В Наслідки пандемії та трансформація міжнародного бізнесу. Механізм сталого забезпечення розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід. III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (10 листопада 2022 р.). Харків. ДБТУ. 2022. С. 426-429

32. Ушакова Н. Г., Кулініч О. А., Помінова І. І. Інституціоналізація поведінкового регулювання: зарубіжний досвід //Бізнес Інформ. – 2020. – №. 9 (512). – С. 37-43

33. Андросова Т. В., Кулініч О. А. Інститути інноваційного розвитку як чинник конкурентних переваг країни //Бізнес Інформ. 2024. – №. 1. – С. 56-62.

34. Ушакова Н. Г. и др. Вплив цифрової економіки на розвиток економік світу та України. – 2021. С. 104-118

35. Ільченко М.О., Зарецька Л.М., Кулініч О.А., Федоренко Н.М. Проблеми запровадження цифрової економіки та її вплив на розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2021. Вип. 1(33). С. 155-165.

36. Грінько А. П. и др. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації. – 2022. Харків. МОНОГРАФ. 199 с.

37. Герасимчук В.Г., Войтко С.В., Серебренніков Б.С., Сакалош Т.В. Міжнародна економіка [Електронний ресурс] : підручник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю «Економіка». – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2024. – 533 с.

38. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

39. Зарецька Л. М., Кулініч О. А. Національна економіка. – 2021. 132 с.

40. Регіональна економіка: навч. посібник у структурно-логічних схемах та таблицях / Н. Г. Ушакова, О. В. Носова, Т. Ю. Носова та ін. – Х. : Монограф, 2019. – 232 с.

41. Помінова І. І., Кулініч О. А., Федоренко Н. М. Міжнародна економічна діяльність України. Х.: Монограф. 2020.147 с.

42. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Федоренко Н.М. Міжнародний бізнес. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Х.: ХДУХТ.

2021.60 с.

43. Кулініч О.А. Економіка зарубіжних країн: тестовий збірник. 2021. Харків, 51 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/24714>
44. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу URL: <http://www.geonames.de/cous.html>
45. The World Factbook. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-worldfactbook/>
46. Офіційний сайт Державної Служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
47. Стратегічні пріоритети. Архіви. URL: <https://niss-priority.com/index.php/journal>
48. Стратегічна панорама. URL: <https://nisspanorama.com/index.php/journal/>
49. Наукова бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.btu.kharkov.ua/>
50. Європейський вибір України URL: <http://www.minyust.gov.ua/7g.html>
51. План стратегії України в умовах глобалізації URL: <http://www.delukr.ses.eu.int>
52. Сайт інформаційно-аналітичного та експертного центру України в галузі зовнішньої торгівлі URL: <http://www.dzi.mfert.gov.ua>
53. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду URL: <http://imf.org>
54. Офіційний сайт Міжнародної організації з міграції URL: <http://iom.org>
55. Офіційний сайт Світової організації торгівлі URL: <http://wto.org>
56. Офіційний сайт Світового банку URL: <http://worldbank.org>
57. Офіційний сайт ЮНКТАД URL: <http://unctad.org>

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ	6
ПРОГРАМОВАНІЙ МАТРИЧНИЙ САМОКОНТРОЛЬ.....	10
ЗАДАЧІ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ЗАСВОЄННЯ МАТЕРІАЛУ	12
ВАРІАНТИ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ.....	13
МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ.....	14
ОСНОВНІ ФОРМУЛИ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ.....	18
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТРЕНІНГУ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ЗА КРЕДИТНО- МОДУЛЬНОЮ СИСТЕМОЮ.....	23
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	25

Навчальне видання

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Методичні вказівки для самостійного виконання тренінгу для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ОПП Міжнародна економіка, 075 Маркетинг ОПП Маркетинг

Укладачі:

АНДРОСОВА Тетяна Василівна
КУЛІНІЧ Оксана Андріївна
КОТКО Яна Миколаївна

Підписано до друку 30.10.2024 р.
Формат 60 x 84 1/16. Гарнітура Garamond
Умовн. друк. арк. – 1,9
Наклад –.
Державний біотехнологічний університет
61002, м. Харків, вул. Алчевських, 44