



Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра економіки та бізнесу

Р.М. Бугріменко
ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Збірник тестів

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної (заочної) форми навчання за спеціальністю
051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства»**

Харків
2025

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра економіки та бізнесу

Р.М. Бугріменко

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Збірник тестів

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної (заочної) форми навчання за спеціальністю
051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства»**

Затверджено
рішенням Науково-методичної ради
факультету економічних
відносин та фінансів
Протокол №5
від 23.01.2025 р.

Харків
2025

УДК 658(042.4)

Схвалено
на засіданні кафедри економіки та бізнесу
Протокол № 8 від 16.01.2025 р.

Рецензент:

С.О. Зубков, д-р екон. наук, проф. Державного біотехнологічного університету

Потенціал і розвиток підприємства : Збірник тестів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства» / Р.М. Бугріменко [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2025. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 28 с.

Збірник тестів розроблено відповідно до програми дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» з метою допомоги здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за спеціальністю 051 Економіка, денної та заочної форм навчання, у вивченні теоретичного матеріалу курсу та набутті практичних навичок.

УДК 658(042.4)

Відповідальний за випуск: Р.М. Бугріменко, доктор економічних наук,
професор

© Бугріменко Р.М., 2025

© ДБТУ, 2025

ВСТУП

Метою проведення тестового контролю з навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

Для досягнення мети викладання дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» поставлені такі основні завдання:

- аналіз потенціалу підприємства;
- засвоєння методів оцінки ресурсного, виробничого, інноваційного, фінансового та кадрового потенціалу підприємства;
- оцінка можливостей та формування стратегії розвитку підприємства;
- вивчення підходів до аналізу та прогнозування можливостей розвитку підприємства на основі його потенціалу, ринкових умов і стратегічних цілей;
- засвоєння методів розробки стратегій розвитку підприємства з урахуванням внутрішнього потенціалу та зовнішнього середовища, а також обґрунтування вибору найбільш ефективних стратегічних напрямків;
- управління інноваційним розвитком, оцінка ризиків у процесі розвитку;
- планування та реалізації інвестиційних проектів;
- розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності;
- управління ресурсами підприємства;
- формування корпоративної культури;
- моніторинг та контроль розвитку.

Для поглибленого вивчення курсу рекомендується збірник тестів за темами дисципліни, що містить питання для перевірки теоретичних знань і підготовки до іспиту.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. *Переклад терміна «потенціал» з латинської мови означає:*

- а) резерви;
- б) наявні можливості;
- в) приховані можливості;
- г) запаси.

2. *Термін «економічний потенціал» уперше було запропоновано?*

- а) Вейцом В.;
- б) Абалкіним Л.І.;
- в) Струмлініним С.Г.;
- г) Архангельським В.М.

3. *Скільки існує характерних рис потенціалу підприємства?*

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

4. *Рівень і результати реалізації потенціалу підприємства визначаються:*

- а) реальними виробничими можливостями підприємства;
- б) наявними ресурсами і резервами;
- в) навичками різних категорій персоналу;
- г) формою підприємництва й адекватною до неї організаційною структурою підприємства;
- е) всі відповіді вірні.

5. *До об'єктних складових потенціалу підприємства належать:*

- а) інноваційний, виробничий, науково-технічний, маркетинговий;
- б) інноваційний, виробничий, фінансовий, потенціал відтворення;
- в) фінансовий, потенціал відтворення, управлінський, виробничий.

6. *До суб'єктних складових потенціалу підприємства належать:*

- а) науково-технічний, управлінський, потенціал організаційної структури управління, маркетинговий;
- б) науково-технічний, управлінський, маркетинговий, інноваційний
- в) управлінський, потенціал організаційної структури управління, маркетинговий, потенціал відтворення;

7. Які складові потенціалу підприємства не можна однозначно віднести до суб'єктних чи об'єктних складових?

- а) трудовий, інфраструктурний та інформаційний потенціали;
- б) логістичний, інфраструктурний та інформаційний потенціали;
- в) трудовий, інфраструктурний та інвестиційний потенціали.

8. Логістичний потенціал є структурним елементом...

- а) трудового потенціалу;
- б) маркетингового потенціалу;
- в) виробничого потенціалу;
- г) потенціалу ОСУ.

9. Персоніфікована робоча сила, яка розглядається в сукупності своїх якісних

характеристик – це ...

- а) трудовий потенціал;
- б) управлінський потенціал;
- в) логістичний потенціал;
- г) потенціал технологічного персоналу.

10. Які структурні компоненти має трудовий потенціал?

- а) управлінський та виробничий потенціали;
- б) управлінський потенціал та потенціал технологічного персоналу;
- в) потенціал технологічного персоналу та виробничий потенціал.

11. Які структурні компоненти має потенціал відтворення?

- а) інформаційний та інноваційний потенціали;
- б) інноваційний та інвестиційний потенціали;
- в) інвестиційний та науково-технічний потенціали.

12. Наявні і приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції – це ...

- а) інноваційний потенціал;
- б) управлінський потенціал;
- в) інвестиційний потенціал;
- г) трудовий потенціал;
- д) виробничий потенціал;
- е) потенціал технологічного персоналу.

13. Які з перелічених методів є графоаналітичними?

- а) індексний метод;
- б) метод зваженого показника;
- в) «Квадрат потенціалу» ;
- г) SWOT- аналіз.

14. *Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ...*

- а) квадрата;
- б) сфери;
- в) ромба;
- г) кола.

15. *Які вектори, що створюють квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, виступають передумовою його подальшого розвитку?*

- а) виробництво, розподіл та збут продукції;
- б) маркетинг;
- в) організаційна структура та менеджмент;
- г) фінанси.

ТЕМА 2. СТРУКТУРА І ГРАФОАНАЛІТИЧНА МОДЕЛЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. *Що включає структура потенціалу підприємства?*

- а) тільки матеріальні ресурси;
- б) об'єктні та суб'єктні складові;
- в) економічну ефективність;
- г) технологічний процес.

2. *До об'єктних складових потенціалу підприємства належать:*

- а) управлінський потенціал;
- б) фінансовий потенціал;
- в) маркетинговий потенціал;
- г) логістичний потенціал.

3. *Що характеризує суб'єктні складові потенціалу підприємства?*

- а) вони визначають рівень ресурсів;
- б) забезпечують реалізацію об'єктних складових;
- в) відображають виробничі можливості;
- г) залежать від ринкових умов.

4. *Що таке графоаналітична модель потенціалу підприємства?*

- а) таблиця фінансових показників;
- б) графічне відображення елементів потенціалу та їх взаємозв'язків;
- в) список ресурсів підприємства;
- г) рейтингова оцінка діяльності.

5. *Яка форма є базовою для графоаналітичної моделі?*

- а) коло;

- б) квадрат;
- в) трикутник;
- г) ромб.

6. *Що відображає «Квадрат потенціалу»?*

- а) рівень витрат і доходів;
- б) зв'язки між основними складовими потенціалу;
- в) рівень кваліфікації персоналу;
- г) оцінку конкурентоспроможності.

7. *Які елементи належать до структури виробничого потенціалу?*

- а) технологічний персонал, матеріальні ресурси, обладнання;
- б) управлінські ресурси, маркетинг, логістика;
- в) інноваційні та фінансові можливості;
- г) рівень продажів, доходи, витрати.

8. *Що визначає інноваційний потенціал підприємства?*

- а) рівень автоматизації процесів;
- б) можливість створення та впровадження нових ідей;
- в) рівень продуктивності праці;
- г) обсяг капіталовкладень.

9. *Що є основою графоаналітичного методу?*

- а) порівняння показників із конкурентами;
- б) візуалізація взаємодії складових потенціалу;
- в) розрахунок економічних показників;
- г) аналіз ринкових умов.

10. *Що таке логістичний потенціал?*

- а) можливості управління транспортом і ресурсами;
- б) ефективність використання складських приміщень;
- в) здатність до автоматизації процесів;
- г) залучення зовнішніх інвесторів.

11. *Які складові мають як об'єктні, так і суб'єктні риси?*

- а) фінансовий, маркетинговий потенціали;
- б) трудовий, інфраструктурний, інформаційний потенціали;
- в) виробничий, логістичний потенціали;
- г) інноваційний, управлінський потенціали.

12. *Що відображає інфраструктурний потенціал?*

- а) ефективність комунікаційних мереж;
- б) збалансованість структурних підрозділів підприємства;
- в) рівень капіталовкладень у виробництво;
- г) продуктивність робочої сили.

13. *Що є головною метою графоаналітичної моделі?*

- а) оцінка ефективності управління;
- б) оптимізація взаємодії складових потенціалу;
- в) підвищення прибутковості підприємства;
- г) аналіз фінансових ризиків.

14. *Яка з рис є характерною для графоаналітичної моделі?*

- а) статичність і незмінність показників;
- б) динамічний аналіз елементів системи;
- в) виключно фінансова орієнтація;
- г) орієнтація лише на внутрішні процеси.

15. *Що є основною перевагою використання графоаналітичних моделей?*

- а) простота у використанні;
- б) комплексний аналіз взаємодії елементів потенціалу;
- в) мінімізація витрат на оцінку;
- г) висока точність фінансових прогнозів.

ТЕМА 3. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. *Що є основою формування потенціалу підприємства?*

- а) ринкові умови;
- б) наявність ресурсів;
- в) стратегічне планування;
- г) усі відповіді правильні.

2. *Яке поняття описує процес створення можливостей для розвитку підприємства?*

- а) відтворення потенціалу;
- б) оптимізація структури;
- в) формування потенціалу;
- г) системне управління.

3. *Який із підходів є основним у формуванні потенціалу підприємства?*

- а) інноваційний;
- б) системний;
- в) технологічний;
- г) маркетинговий.

4. *Що визначає ефективність структури потенціалу підприємства?*

- а) баланс між ресурсами;
- б) кількість працівників;
- в) сума витрат;
- г) обсяг капіталу.

5. *Основною рисою потенціалу є:*

- а) наявність альтернативних можливостей;
- б) фіксована структура;
- в) залежність від зовнішніх факторів;
- г) відсутність змін.

6. *Який елемент потенціалу відповідає за здатність підприємства створювати нові продукти?*

- а) інноваційний потенціал;
- б) трудовий потенціал;
- в) виробничий потенціал;
- г) логістичний потенціал.

7. *Що є головною складовою фінансового потенціалу?*

- а) виробничі фонди;
- б) капітальні інвестиції;
- в) інвестиційний потенціал;
- г) ринкова вартість.

8. *Які ресурси належать до потенціалу відтворення?*

- а) матеріальні;
- б) трудові;
- в) фінансові;
- г) усі відповіді правильні.

9. *Що характеризує розширене відтворення потенціалу?*

- а) просте оновлення ресурсів;
- б) розвиток і вдосконалення;
- в) мінімізація витрат;
- г) обмеження зовнішніх впливів.

10. *Який підхід передбачає інтеграцію ресурсів і компетенцій для досягнення цілей?*

- а) ресурсний;
- б) системний;
- в) комплексний;
- г) стратегічний.

11. *До об'єктних складових потенціалу підприємства належать:*

- а) інноваційний і фінансовий;
- б) управлінський і маркетинговий;
- в) інформаційний і логістичний;
- г) усі перелічені.

12. *Що відображає інфраструктурний потенціал?*

- а) можливості управлінської системи;
- б) технічний стан підприємства;
- в) здатність забезпечити умови для діяльності підрозділів;
- г) інноваційні можливості.

13. *Що забезпечує логістичний потенціал підприємства?*

- а) використання технологій;
- б) управління потоками ресурсів;
- в) мотивацію персоналу;
- г) організацію виробництва.

14. *Чим визначається ефективність використання потенціалу підприємства?*

- а) кількістю задіяних ресурсів;
- б) рівнем їх реалізації;
- в) технічним оснащенням;
- г) формою управління.

15. *Що є результатом ефективного формування потенціалу?*

- а) скорочення витрат;
- б) підвищення конкурентоспроможності;
- в) збільшення обсягів виробництва;
- г) усі відповіді правильні.

ТЕМА 4. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. *Що визначає конкурентоспроможність потенціалу підприємства?*

- а) обсяг ресурсів;
- б) здатність підприємства адаптуватися до змін ринку;
- в) рівень інвестицій;
- г) кількість працівників.

2. *Які складові є ключовими для конкурентоспроможності потенціалу?*

- а) інновації, фінансові ресурси, якість продукції;
- б) лише маркетинговий потенціал;
- в) тільки технічна база;
- г) лише трудовий потенціал.

3. *Які з наведених факторів найсильніше впливають на конкурентоспроможність?*

- а) технологічні інновації;
- б) кількість персоналу;

- в) обсяг капіталу;
- г) час роботи підприємства.

4. Який підхід до оцінки конкурентоспроможності є найефективнішим?

- а) ресурсний;
- б) порівняльний;
- в) витратний;
- г) комплексний.

5. Що характеризує конкурентну перевагу?

- а) унікальність продукції чи послуг;
- б) наявність великих запасів;
- в) географічне розташування підприємства;
- г) обсяг рекламного бюджету.

6. Який показник використовують для оцінки конкурентоспроможності?

- а) рентабельність підприємства;
- б) виробничі витрати;
- в) рівень залучених інвестицій;
- г) ринкова частка.

7. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства залежить від:

- а) рівня кваліфікації персоналу;
- б) інноваційних можливостей;
- в) стратегії управління;
- г) усі відповіді правильні.

8. Що є основною умовою підвищення конкурентоспроможності?

- а) оптимізація виробничих процесів;
- б) розширення штату працівників;
- в) збільшення заробітної плати;
- г) усі варіанти.

9. Які методи оцінки конкурентоспроможності найчастіше використовуються?

- а) SWOT-аналіз і рейтингова оцінка;
- б) факторний аналіз і опитування;
- в) спостереження і аналіз витрат;
- г) оцінка активів підприємства.

10. Що таке стратегічний рівень конкурентоспроможності?

- а) максимальне використання поточних ресурсів;
- б) вміння передбачати ринкові тенденції;
- в) збільшення кількості продукції;
- г) уникнення ризиків.

11. Яка з характеристик є ознакою високого рівня конкурентоспроможності?

- а) зменшення витрат;
- б) підвищення продуктивності;
- в) постійні інновації;
- г) усі відповіді правильні.

12. Що входить до маркетингового потенціалу підприємства?

- а) робота з клієнтами, аналіз ринку, управління брендом;
- б) тільки реклама продукції;
- в) лише аналіз цін;
- г) тільки розподіл товарів.

13. Чим визначається стратегічна конкурентоспроможність?

- а) ефективністю внутрішніх процесів;
- б) позицією підприємства на ринку;
- в) можливістю швидко адаптуватися до змін;
- г) усі відповіді правильні.

14. Що є основою конкурентоспроможності на міжнародному ринку?

- а) інновації;
- б) низька собівартість;
- в) якість продукції;
- г) усі відповіді правильні.

15. Який інструмент найчастіше використовують для підвищення конкурентоспроможності?

- а) автоматизація процесів;
- б) підвищення зарплати;
- в) збільшення кількості персоналу;
- г) впровадження інноваційних рішень.

ТЕМА 5. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. Що є основою оцінки потенціалу підприємства?

- а) аналіз фінансової звітності;
- б) ідентифікація та вимірювання ресурсів;
- в) порівняння з конкурентами;
- г) оцінка продуктивності праці.

2. Яке поняття найточніше описує оцінку потенціалу підприємства?

- а) процес визначення ринкової вартості активів;

- б) аналіз внутрішніх і зовнішніх можливостей;
- в) прогнозування розвитку підприємства;
- г) оцінка ефективності використання ресурсів.

3. Який із методів найчастіше використовується для оцінки потенціалу?

- а) порівняльний;
- б) витратний;
- в) доходний;
- г) комплексний.

4. Що входить до структури оцінки потенціалу підприємства?

- а) фінансові показники;
- б) організаційні можливості;
- в) ринкові перспективи;
- г) усі відповіді правильні.

5. Яка мета оцінки потенціалу підприємства?

- а) визначення ринкової позиції;
- б) підвищення ефективності використання ресурсів;
- в) планування стратегії розвитку;
- г) усі відповіді правильні.

6. Що є головним критерієм оцінки потенціалу?

- а) прибутковість підприємства;
- б) інноваційність процесів;
- в) ефективність використання ресурсів;
- г) рівень кваліфікації персоналу.

7. Що відображає ресурсний підхід до оцінки потенціалу?

- а) аналіз фінансової ефективності;
- б) визначення вартості та кількості ресурсів;
- в) оцінка можливостей ринку;
- г) порівняння з конкурентами.

8. Який з методів оцінки орієнтується на прогнозування прибутків?

- а) витратний;
- б) доходний;
- в) порівняльний;
- г) інноваційний.

9. Що є головним елементом графоаналітичного підходу до оцінки?

- а) статистичний аналіз;
- б) побудова графічних моделей;
- в) рейтингові показники;
- г) SWOT-аналіз.

10. Який показник визначає загальну продуктивність ресурсів?

- а) коефіцієнт рентабельності;
- б) коефіцієнт оборотності активів;
- в) коефіцієнт ліквідності;
- г) економічна ефективність.

11. До основних підходів оцінки потенціалу підприємства належать:

- а) функціональний, стратегічний, оперативний;
- б) витратний, доходний, порівняльний;
- в) аналітичний, експертний, балансовий;
- г) економічний, організаційний, ринковий.

12. Що є головним недоліком витратного підходу?

- а) складність розрахунків;
- б) недостатнє врахування майбутніх перспектив;
- в) необхідність великого обсягу даних;
- г) орієнтованість лише на поточний прибуток.

13. Що характеризує показник конкурентоспроможності потенціалу?

- а) порівняння з найкращими у галузі;
- б) відповідність ринковим умовам;
- в) можливість залучення інвестицій;
- г) усі відповіді правильні.

14. Як інноваційний потенціал впливає на оцінку підприємства?

- а) забезпечує короткостроковий прибуток;
- б) створює умови для довгострокового розвитку;
- в) зменшує витрати;
- г) покращує фінансові показники.

15. Що є результатом ефективної оцінки потенціалу?

- а) зниження ризиків;
- б) підвищення конкурентоспроможності;
- в) розробка ефективної стратегії;
- г) усі відповіді правильні.

ТЕМА 6. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. Які основні методи використовуються для оцінки потенціалу підприємства?

- а) витратний, доходний, порівняльний;
- б) ресурсний, стратегічний, ринковий;
- в) фінансовий, управлінський, маркетинговий;

г) аналітичний, прогнозний, системний.

2. *Що є основою витратного підходу до оцінки?*

- а) обсяг інвестицій у підприємство;
- б) витрати на створення або відтворення активів;
- в) аналіз рентабельності підприємства;
- г) оцінка інноваційних можливостей.

3. *Який метод оцінки враховує очікувані доходи від використання потенціалу?*

- а) витратний;
- б) доходний;
- в) порівняльний;
- г) інтегральний.

4. *Що є головною перевагою порівняльного підходу?*

- а) простота розрахунків;
- б) орієнтація на реальні ринкові показники;
- в) гнучкість у використанні різних даних;
- г) можливість оцінити майбутній прибуток.

5. *Які фактори враховуються при доходному підході?*

- а) поточні витрати підприємства;
- б) очікувані доходи та ризики;
- в) порівняння з конкурентами;
- г) рівень інноваційності.

6. *Що включає ресурсний підхід до оцінки?*

- а) аналіз ринкової вартості підприємства;
- б) оцінку матеріальних і нематеріальних ресурсів;
- в) визначення рентабельності виробництва;
- г) прогнозування ринкових тенденцій.

7. *Що є основою комплексного підходу до оцінки потенціалу?*

- а) використання лише фінансових показників;
- б) інтеграція кількісних і якісних методів аналізу;
- в) оцінка лише матеріальних ресурсів;
- г) прогнозування майбутніх доходів.

8. *Яка мета застосування витратного підходу?*

- а) визначення вартості відновлення активів;
- б) оцінка конкурентоспроможності підприємства;
- в) аналіз ефективності управління;
- г) розрахунок прибутковості.

9. Що визначає показник капіталізації у доходному підході?

- а) загальний обсяг витрат підприємства;
- б) поточну вартість майбутніх доходів;
- в) інвестиційний потенціал підприємства;
- г) рівень рентабельності.

10. Що є ключовим елементом порівняльного підходу?

- а) аналіз витрат на активи;
- б) оцінка аналогічних підприємств на ринку;
- в) прогнозування майбутніх витрат;
- г) визначення ринкової частки.

11. Які показники найчастіше використовуються в доходному підході?

- а) коефіцієнт ліквідності та оборотності активів;
- б) чистий прибуток і дисконтовані грошові потоки;
- в) обсяг виробництва та ринкова вартість;
- г) рівень інвестицій та інновацій.

12. Що є основним недоліком витратного підходу?

- а) не враховує майбутні доходи;
- б) залежність від ринкових змін;
- в) складність збору інформації;
- г) орієнтація лише на короткострокові перспективи.

13. Який метод дозволяє врахувати фактори ризику?

- а) витратний;
- б) доходний;
- в) порівняльний;
- г) графоаналітичний.

14. Що визначає дисконтна ставка у доходному підході?

- а) рівень ризиків і прибутковості;
- б) вартість активів підприємства;
- в) середній обсяг інвестицій;
- г) ефективність управління.

15. Який підхід забезпечує найбільш об'єктивну оцінку потенціалу?

- а) витратний;
- б) доходний;
- в) порівняльний;
- г) комплексний.

РОЗДІЛ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 7. ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ

1. *Що є головною метою оцінки вартості бізнесу?*

- а) визначення фінансової стійкості;
- б) встановлення ринкової вартості активів;
- в) оцінка кредитоспроможності;
- г) планування капіталовкладень.

2. *Який із підходів найчастіше використовується для оцінки вартості бізнесу?*

- а) порівняльний;
- б) витратний;
- в) доходний;
- г) всі зазначені.

3. *Що є основою доходного підходу до оцінки бізнесу?*

- а) очікувані грошові потоки;
- б) витрати на відтворення активів;
- в) аналіз ринкових аналогів;
- г) оцінка матеріальних ресурсів.

4. *Що враховує витратний підхід при оцінці бізнесу?*

- а) майбутні доходи підприємства;
- б) витрати на створення або відтворення активів;
- в) ринкові ціни на аналогічні активи;
- г) конкурентоспроможність компанії.

5. *Що є ключовим фактором у порівняльному підході?*

- а) аналіз фінансових показників компанії;
- б) порівняння з аналогічними підприємствами;
- в) визначення ринкової частки;
- г) оцінка внутрішніх процесів.

6. *Який з методів найчастіше використовується в доходному підході?*

- а) метод капіталізації доходів;
- б) метод накопичення витрат;
- в) метод порівняння продажів;
- г) метод аналітичного моделювання.

7. *Що є основною перевагою порівняльного підходу?*

- а) врахування реальних ринкових умов;
- б) простота використання;

- в) оцінка поточних витрат;
- г) орієнтація на майбутні перспективи.

8. Який метод витратного підходу включає аналіз витрат на створення аналогічного бізнесу?

- а) метод заміщення;
- б) метод капіталізації доходів;
- в) метод чистих активів;
- г) метод порівняльного аналізу.

9. Що враховує коефіцієнт капіталізації у доходному підході?

- а) майбутні грошові потоки;
- б) рівень ризику та очікувану прибутковість;
- в) вартість матеріальних активів;
- г) витрати на створення бізнесу.

10. Яка мета використання методу чистих активів?

- а) оцінка рентабельності бізнесу;
- б) визначення вартості власного капіталу;
- в) прогнозування доходів;
- г) аналіз фінансової стійкості.

11. Що є основним недоліком витратного підходу?

- а) не враховує майбутніх доходів;
- б) залежність від ринкових умов;
- в) складність розрахунків;
- г) орієнтація лише на матеріальні ресурси.

12. Який метод дозволяє враховувати ризики в доходному підході?

- а) метод капіталізації доходів;
- б) метод дисконтованих грошових потоків;
- в) метод порівняння продажів;
- г) метод витрат на заміщення.

13. Що є основою методу дисконтованих грошових потоків?

- а) оцінка поточних витрат;
- б) прогнозування майбутніх доходів із урахуванням дисконтування;
- в) аналіз ринкових аналогів;
- г) оцінка капітальних вкладень.

14. Що враховує ринковий підхід?

- а) вартість активів і пасивів підприємства;
- б) аналіз продажів схожих компаній;
- в) рівень витрат і доходів;
- г) оцінку внутрішніх можливостей;

15. Який із підходів забезпечує найбільш точну оцінку бізнесу?

- а) витратний;
- б) доходний;
- в) порівняльний;
- г) комплексний.

ТЕМА 8. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

1. Із застосуванням якого з підходів до оцінки ПП будується модель на основі представлення потоку власного капіталу через фактори, задіяні в його формуванні?

- а) дохідного підходу;
- б) витратного підходу.

2. Яке поняття визначається як «система постійного спостереження за реалізацію внутрішніх бізнес-процесів і компетенцій з метою виявлення відповідності результатів, що досягаються, результатам, що очікувались (планувались)»?

- а) ?

3. Який з базових принципів організації моніторингу не названо?

- а) оперативність;
- б) пріоритет управління;
- в) відповідність цілей моніторингу засобам його організації;
- г) спрямованість на прогноз;
- д) несуперечність;
- е) ?.

4. Який з етапів процесу організації моніторингу поточних можливостей не названо?

- а) визначення цілей і задач;
- б) визначення процесів, які найбільш істотно впливають а формування та реалізацію поточних можливостей;
- в) визначення складу інформації, яка адекватно характеризує ключові процеси;
- г) ?

5. Чи дозволяється емісія нових акцій, якщо оціночна вартість власного капіталу менша за балансову?

- а) так;
- б) ні.

6. Який зі спеціальних випадків застосування оцінки бізнесу не названо?
а) емісія нових акцій;
б) підготовка до продажу підприємств, що приватизуються;
в) обґрунтування варіантів проведення санації підприємств-банкрутів;
г) перевірка ціни пропозиції за акціями ЗАТ великими професійними інвесторами;
д) ?.

7. Який спеціальних випадок застосування оцінки бізнесу є засобом додаткового залучення капіталу?
а) випуск нових акцій;
б) емісія нових акцій.

8. За яких умов дозволяється емісія нових акцій?
а) якщо оціночна вартість власного капіталу менша за балансову;
б) якщо оціночна вартість власного капіталу більша за балансову.

9. Яка з вартостей підприємства, що приватизується, оцінюється, якщо відомі потенційні його покупці?
а) інвестиційна вартість;
б) ринкова вартість.

10. Який зі спеціальних випадків застосування оцінки бізнесу спрямований на його фінансове оздоровлення?
а) емісія нових акцій;
б) підготовка до продажу підприємств, що приватизуються;
в) обґрунтування варіантів проведення санації підприємств-банкрутів;
г) перевірка ціни пропозиції за акціями ЗАТ великими професійними інвесторами;
д) викуп паїв (акцій) закритих компаній.

ТЕМА 9. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: ЗМІСТ, СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПЕРЕДУМОВИ

1. Яке ще поняття розвитку знайшло своє відображення в економіці та менеджменті у ХХ столітті?
а) розвиток на рівні підприємства;
б) розвиток економіко-виробничої системи;
в) сталий розвиток підприємства;
г) організаційний розвиток;
д) ?.

2. Який саме розвиток підприємства представлений використанням іншої технології або способу виробництва?

- а) інтенсивний;
- б) екстенсивний.

3. Який саме розвиток підприємства визначається зовнішніми відносно об'єкта, що розвивається, причинами?

- а) ендогенний;
- б) екзогенний.

4. Який саме розвиток підприємства називають ситуативним?

- а) прожективний;
- б) непрожективний.

5. Чи є дегресія і незмінність типами розвитку?

- а) так;
- б) ні.

6. Сутність яких передумов полягає у позитивній суспільній думці щодо підприємництва?

- а) політичні;
- б) економічні;
- в) психологічні;
- г) юридичні.

7. Чи доцільно в перші роки функціонування нового підприємства виплачувати дивиденди по акціях?

- а) так;
- б) ні.

8. У рамках якої із сучасних концепцій розвитку підприємства реалізуються такі принципи, як: цілеспрямованість, визначеність, комплексність, систематичність, взаємозалежність, послідовність, оперативність, регулярність?

- а) інноваційного розвитку;
- б) інформаційного розвитку;
- в) організаційного розвитку;
- г) управління маркетингом.

9. У рамках якої з концепцій розвитку підприємства реалізується бенчмаркінг?

- а) інноваційного розвитку;
- б) інформаційного розвитку;
- в) організаційного розвитку;
- г) управління маркетингом.

10. До якої загальної концепції розвитку підприємства належить концепція удосконалення виробництва?

- а) інноваційного розвитку;
- б) інформаційного розвитку;
- в) організаційного розвитку;
- г) управління маркетингом.

ТЕМА 10. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗЕРВІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПОТЕНЦІАЛУ

1. Який з видів резервів не названо?

- а) резерви як запаси ресурсів;
- б) резерви, що формуються у системі бухгалтерського обліку;
- в) ?.

2. Які з резервів виступають як запаси ресурсів?

- а) фінансові та економічні резерви;
- б) матеріальні та фінансові резерви;
- в) фінансові та облікові резерви.

3. Які резерви виникають в момент виявлення на підприємстві?

- а) економічні;
- б) матеріальні;
- в) фінансові;
- г) облікові.

4. Чи є вірним наступне твердження «облікові резерви забезпечують покриття фінансових резервів реальними активами»?

- а) так;
- б) ні.

5. Призначення яких резервів полягає у забезпеченні відповідності доходів і витрат підприємства та уточненні оцінки доходів, витрат, активів, капіталу і зобов'язань ?

- а) економічних;
- б) матеріальних;
- в) облікових;
- г) фінансових.

6. Які резерви є як об'єктом обліку, так і об'єктом аналізу та контролю?

- а) економічні;
- б) фінансові;

- в) матеріальні;
- г) облікові.

7. Резерви як засіб коригування впливу господарських ризиків на фінансовий результат – це...

- а) облікові резерви;
- б) резерви як запаси ресурсів.

8. Основним суб'єктом яких резервів є технічний відділ підприємства?

- а) економічних;
- б) матеріальних;
- в) облікових;
- г) фінансових.

9. Які резерви є предметом фінансової (фінансово-господарської) політики?

- а) економічні;
- б) резерви як запаси ресурсів;
- в) фінансові;
- г) облікові;
- д) матеріальні.

10. Резерви в економічному розумінні – це...

- а) запаси ресурсів, облікові резерви;
- б) невикористані можливості підвищення ефективності виробництва, запаси ресурсів;
- в) невикористані можливості підвищення ефективності виробництва, облікові резерви.

11. Який з узагальнюючих показників рівня використання ресурсного ПП не названо?

- а) матеріало-, капітало- та фондівдача;
- б) економічний ефект від поліпшення якості продукції;
- в) ?

12. До якого виду факторів зростання ефективності відносять підвищення матеріало- та фондівдачі, продуктивності праці?

- а) організаційно-технічного;
- б) організаційно-економічного.

13. Які з джерел резервів збільшення суми прибутку не названо?

- а) збільшення обсягу реалізації продукції;
- б) зниження собівартості продукції;
- в) підвищення якості товарної продукції;
- г) ?

14. *Який етап ідентифікації та оцінки ресурсних передумов виживання підприємства є заключним?*

- а) виявлення конкурентів на певному сегменті ринку;
- б) підготовка інформації про діяльність підприємств-конкурентів;
- в) формування системи оціночних показників конкурентоспроможності підприємства;
- г) оцінка якості ресурсного потенціалу підприємства та його здатності до вираження;
- д) визначення еталонного підприємства та дослідження складових його ресурсного потенціалу;
- е) оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства.

15. *Чи є необхідним у процесі розробки будь-якої стратегії діяльності підприємства дослідження зовнішнього середовища?*

- а) так;
- б) ні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ, РЕКОМЕНДОВАНИЙ ДО ВИВЧЕННЯ КУРСУ «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

1. Бугріменко Р.М. Смірнова П.В. Потенціал і розвиток підприємства : курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 Економіка. [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua>

2. Бугріменко Р.М. Потенціал і розвиток підприємства : методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства» [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2025 . – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 50 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua>

3. Економічний потенціал підприємства: навчальний посібник. за ред. проф. О.Ф. Балацького К.: Університетська книга, 2023. 724 с.

4. Довбенко, В. І., Мельник, В. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. 232 с.

5. Ковальова, О. М. Потенціал і розвиток підприємства: електронний курс з дисципліни в середовищі MOODLE. Суми: СНАУ, 2023.

ДОПОМІЖНА

6. Малій О. Г. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до оцінювання. Креативний простір України та світу : колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 217-223.

7. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства: підручник. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 768 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

8. Марченко В.М. Основи підприємницької діяльності : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.

9. Савчук, Л. М., Бандоріна, Л. М. Актуальні напрями розвитку технічного та виробничого потенціалу національної економіки: монографія. Дніпро: Пороги, 2021. 536 с.

10. Сисоліна, Н. П., Резніченко, О. О. Потенціал і розвиток підприємства: методичні вказівки до вивчення курсу для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». Кропивницький: КНТУ, 2021. 18 с.

11. Завора О. Потенціал підприємства: сутність та ідентифікація його складових. Економіка та суспільство. 2024. №66.

12. Богма О., Камінський С. Фінансовий потенціал підприємства: методика оцінювання. *Scientia fructuosa*. 142, 2. 2022. С. 36–47.

13. Машлій Г. Інвестування економіки України як джерело інноваційного розвитку підприємств. Світ наукових досліджень. Випуск 9 : матеріали міжнародної наукової інтернет-конференції з економіки, інформаційних систем і технологій, психології та педагогіки. Тернопіль. 2022. с. 31-32.

14. S. Tulchynska, O. Vovk, O. Popelo, S. Saloid, O. Kostyunik. Innovation and investment strategies to intensify the potential modernization and to increase the competitiveness of microeconomic systems. *International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.21 No.6. 2021. pp. 161-168.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

15. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.

16. Наукова бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.btu.kharkov.ua/>

17. Бібліотека ім. Вернадського URL: www.nbu.gov.ua

18. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://me.kmu.gov.ua>

19. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://portal.rada.gov.ua>

Навчальне видання

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Збірник тестів

БУГРІМЕНКО Роман Михайлович

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman
Папір для цифрового друку. Друк ризографічний.

Ум. друк. арк. _.

Наклад

ДБТУ

61002, м. Харків, вул. Алчевських, 44