

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.  
Третьяк О.Ю., здобувач вищої освіти  
Державний біотехнологічний університет,  
м. Харків, Україна

Індустрія гостинності в Україні та світі переживає значний ріст, що призводить до посилення конкуренції. Готельно-ресторанні підприємства мають потребу у виділенні серед інших, забезпечуючи інноваційність у послугах та підходах до обслуговування. Впровадження нових технологій та методів обслуговування сприяє покращенню якості надання послуг, створює унікальні враження для гостей і підвищує лояльність клієнтів, що є вирішальним для довгострокового успіху.

В останні роки індустрія гостинності активно інтегрує сучасні технології, як-от системи CRM, інструменти аналітики та прогнозування, системи управління взаємовідносинами з клієнтами, програми лояльності та автоматизація обслуговування. Застосування цифрових технологій і підходів допомагає підвищити ефективність роботи персоналу, оптимізувати витрати і прискорити процес обслуговування клієнтів. Дослідження цієї теми розкриває шляхи вдосконалення технологічної бази і підвищення конкурентоспроможності готелів.

Підтримка внутрішнього туризму після подолання кризових періодів є однією з пріоритетних задач для української економіки. Розвиток інноваційних підходів у готельній індустрії сприятиме залученню внутрішніх туристів, зростанню популярності внутрішніх туристичних напрямків та зміцненню туристичного потенціалу країни.

Таким чином, дослідження теми організації інноваційної діяльності в готельно-ресторанній сфері є вкрай актуальним, адже воно дозволяє оцінити, як інновації впливають на ефективність, конкурентоспроможність і стійкість бізнесу, а також на якість обслуговування і рівень задоволеності клієнтів. Це дослідження може надати практичні рекомендації для українських підприємств у сфері гостинності щодо вдосконалення процесів, що сприятиме сталому розвитку і успішному адаптуванню до сучасних викликів.