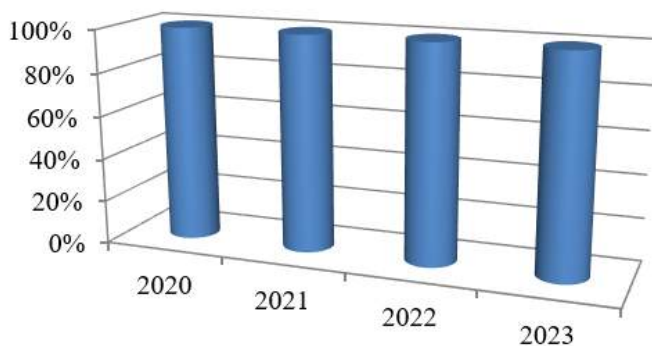


## РОЗВИТОК І ВЗАЄМОДІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.  
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.  
Вовк М.А., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Готельно-ресторанний та туристичний бізнес є не лише значною, але й надзвичайно важливою складовою сфери послуг, оскільки вважаються одними з найбільш рентабельних видів господарської діяльності. Однак, для створення, ефективного функціонування та подальшого розвитку цієї сфери необхідні значні фінансові вкладення. Стосовно України це ускладняється повномасштабним вторгненням Росії та частковою окупацією українських земель. Однак у Західній частині України, наприклад у Івано-Франківській області, де ситуація є у відносному спокої власники туристичного бізнесу та бізнесу гостинності продовжують працювати та робити внесок в економіку держави (рис.).



**Рис. Динаміка кількості працюючих закладів гостинності  
для розміщення туристів у Івано-Франківській обл.**

Дослідження показали, що поступово відновлюються процеси будівництва та реставрації готелів. Розміщення готелів безпосередньо пов'язане з розвитком туризму, динамікою туристичних потоків і розподілом туристів у певних регіонах. З огляду на зростання внутрішнього туризму в Івано-Франківській області та в Україні загалом, питання розвитку та вдосконалення мережі сучасних готелів є надзвичайно актуальним. Тому у роботі було досліджено питання сфери

взаємодії туризму та гостинного-ресторанного бізнесу у Західній Україні та вивчено переваги споживачів щодо умов відпочинку.

Незважаючи на складні умови, спричинені конфліктом, зберігається необхідність задовольняти попит туристів і забезпечувати їм комфортні умови проживання в регіоні. Дослідження, проведене в Івано-Франківській області, показало, що більшість туристів (52%) обирають для проживання готелі, тоді як 26% надають перевагу садибам. Щодо харчування, 53% респондентів віддають перевагу ресторанам, а 30% обирають домашню кухню, доступну в садибах. Ці результати підкреслюють популярність готелів і садиб для проживання, а також важливу роль ресторанів і садиб у забезпеченні туристів якісним харчуванням. Готелі мають значні переваги над іншими типами закладів розміщення за такими показниками, як кількість номерів, загальна місткість і здатність приймати велику кількість туристів. Зазвичай готелі пропонують більше кімнат для гостей, що робить їх привабливими для великих туристичних груп. Крім того, готелі мають можливість облаштовувати додаткові загальні приміщення, такі як ресторани, конференц-зали та інші зручності, створюючи комфортну інфраструктуру для відвідувачів. Завдяки більшому масштабу та різноманітним можливостям, готелі здатні приймати і обслуговувати більшу кількість туристів порівняно з іншими типами розміщення. Водночас інфраструктура таких закладів, як хостели, молодіжні центри та засоби гостинності в гірських регіонах, залишається недостатньо розвиненою. Це, ймовірно, пов'язано з тим, що власники бізнесу у цій сфері часто уникають офіційної реєстрації через несприятливі державні, зокрема податкові, умови. Ці особливості було проаналізовано щодо географічного розподілу різних типів розміщення: 1) готелі переважно зосереджені в обласних, районних центрах, де туристи зупиняються з культурними, екскурсійними, діловими цілями; 2) motelі розташовані на магістральних трасах, таких як Львів – Івано-Франківськ – Чернівці, Івано-Франківськ – Долина – Стрий тощо; 3) бази і гірські бази переважно розташовані в гірських районах області, куди їдуть туристи, які шукають активний відпочинок; 4) місця для нетривалого проживання, що розвиваються у напрямку зеленого туризму, поблизу спеціалізованих маршрутів.

Це свідчить про нерівномірний розподіл різних видів потоків туристів та необхідність вдосконалення інфраструктури у таких закладах, як хостели, молодіжні центри та притулки, для задоволення потреб туристів у різних регіонах.