

Т.В. Солдатенкова, студ. (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)

О.Д. Литвиненко, канд. екон. наук, доц. (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Основною проблемою багатьох українських підприємств є підвищення ефективності їх функціонування та забезпечення економічної стійкості в умовах конкуренції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Інструментом подолання такої проблеми є фінансовий аналіз, який покликаний контролювати відношення економічних показників підприємства та його конкурентів, аналізувати ліквідність та платоспроможність підприємства, фінансову стійкість та ділову активність, а також прибутковість та рентабельність за для розроблення сценаріїв розвитку економічної діяльності суб'єктів господарювання. Питаннями фінансового аналізу в призмі сьогодення займаються як вітчизняні, так і зарубіжні вчені і практики: М. І. Баканов, О. М. Волкова, А. І. Ковальов, О. О. Шеремета, М. Д Білик, Є. В. Негашев, Д. В. Шиян, І. О. Бланк, Г. Г. Кірейцев, О. Ю. Верланов [1].

За допомогою фінансового аналізу можна забезпечити визначення тенденцій розвитку підприємства за показниками його фінансового стану. Проте не вирішеними залишаються питання щодо систематизації і способів обчислення таких показників.

Існує ряд основних прийомів аналізу фінансового стану підприємства: горизонтальний (часовий) аналіз, вертикальний, трендовий аналіз, аналіз відносних показників, порівняльний аналіз, факторний аналіз. Проте кожен із них має свої переваги та недоліки, а тому важливим є вибір оптимального.

На прикладі ТОВ «Фінансова компанія «Центр Фінансових Рішень» під час здійснення фінансового аналізу в першу чергу використовується горизонтальний та вертикальний аналіз, що дає узагальнюючу оцінку, а також доповнюється аналізом відносних показників. Ці прийоми фінансового аналізу дозволили виявити недоліки підприємства (табл. 1) [3].

Важливим є використання порівняльного та факторного аналізу, оскільки дані прийоми надають можливість виявити внутрішні та зовнішні фактори впливу на фінансовий стан підприємства.

Таблиця 1 – Аналіз необоротних активів ТОВ «Фінансова компанія «Центр Фінансових Рішень», тис. грн.

Показник	2013 р.	2014 р.	2015 р.	Відхилення	
				2014/2013	2015/2014
Нематеріальні активи	2649	2362	2361	287	1
Основні засоби	442	127	85	315	42
Довгострокова дебіторська заборгованість	179244	130359	324747	48 885	194 388

Складність у проведенні фінансового аналізу полягає у неритмічності та слабкості використання наведених прийомів у діяльності підприємств. У зв'язку з нестабільністю економіки, в умовах постійної зміни інформації багато фінансово-економічних показників, розрахованих на певний час, повністю втрачають свою цінність для аналізу, тобто в результаті проведення аналізу не можна стверджувати про його достовірність та актуальність [2].

Виходячи із перерахованих проблем вважаємо доцільним рекомендувати:

- удосконалювати прийоми аналізу фінансового стану;
- розробляти нові методи оцінки фінансового стану;
- стабілізувати і привести до міжнародних норм фінансове та податкове законодавство;
- адаптувати закордонні методики аналізу фінансового стану до практики господарювання суб'єктів національного господарства.

Надані рекомендації становлять базу для подолання проблем та подальшого удосконалення здійснення фінансового аналізу підприємства.

Інформаційні джерела

1. Мних С. В. Фінансовий аналіз: підручник / С. В. Мних, Н. С. Барабаш. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.
2. Деркач О. В. Проблеми аналізу фінансового стану підприємств [Електронний ресурс] / О. В. Деркач, О. П. Кавтиш – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1982>
3. Розкриття інформації щодо ТОВ «ФК «ЦФР» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://kreditmarket.ua/files/information_about_fc_fsc_13042016.pdf