

О.В. Топоркова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

М.О. Ільченко, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИТЕМІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Зростаюча конкуренція підприємств ресторанного господарства (ПРГ) примушує керівників приймати рішення про більш ретельний аналіз діяльності підприємства: імідж, організаційно-технічний рівень виробництва, контроль витрат, фактори, які характеризують продукцію, а також фактори маркетингу – все це здійснюється з метою підвищення ефективності бізнесу.

Для економіко-математичного моделювання було обрано математичну теорему, щодо визначеного інтегралу, яку трансформовано у дискретній змінній для подальшого розрахунку варіантів цін комплексного обіду на ПРГ. Розроблена методика використання елементів УОІС на ПРГ, полягає у взаємодії математичного розрахунку та вербального моделювання (рис. 1).



Рисунок 1 – Функціональна схема управлінської облікової інформаційної системи з елементами економіко-математичного аналізу для підприємств ресторанного господарства

До сегментів управлінської облікової інформаційної системи діяльності ПРГ відносять: виробництво, реалізацію, фінанси, маркетинг, персонал, інновації, організацію споживання.

При цьому метою економіко-математичного моделювання є прогнозування господарських процесів, що дозволить приймати зважені управлінські рішення.

Для прийняття управлінських рішень, щодо обробки меню та опрацювання страв меню (комплексних обідів) розглядається випадок асортименту з фіксованою кількістю блюд.

Проведений аналіз ПРГ, які здійснюють послугу «комплексних обідів» дозволив умовно розділити їх на групи:

- 1) асортимент комплексних обідів за фіксованою ціною;
- 2) асортимент комплексних обідів визначається за декількома фіксованими цінами.

Для підприємств I-ї групи можлива вибірка асортименту тільки з урахуванням фіксованого виходу блюда за нормою, а ціна блюда не повинна перевищувати ціну комплексного обіду або бути рівною.

Для підприємств II-ї групи з декількома фіксованими цінами повинні бути враховані обмеження технологічних можливостей підприємства при виробництві блюд, ціною кожного блюда, асортиментною політикою.

Перевага представленої методики полягає в тому, що отримання часткових та інтегральних показників по кожному блоку надає можливість виявити резерви у сфері найважливіших напрямків діяльності ПРГ, і на цій основі підтвердити, скорегувати або докорінно змінити стратегію управління по кожному напрямку діяльності. Дана методика дозволить швидко та об'єктивно охарактеризувати ефективність діяльності ПРГ. При цьому, методика комплексної оцінки ефективності діяльності базується на доступній інформації і адекватна рівню підготовки апарату управлінського обліку.

Таким чином, впровадження інновацій торкнеться основних показників управління ПРГ, таких як: продажі-клієнтур (довіра клієнтів: розширення і закріплення клієнтур); фінанси (пунктуальність поставок); бізнес-процеси (якість, час); персонал (професійні знання та навички працівників).

Підсумовуючи, важливо відмітити, що економічний ефект досягається шляхом отримання доходу, за рахунок функціонування та впровадження управлінської облікової інформаційної системи на ПРГ. Це дозволяє зменшити витрати поточного періоду (економія ресурсів) та сприятиме росту об'єму виробництва (впровадження комплексних обідів, оптимізація ціни асортименту продукції).