

О.О. Нестеренко, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ В ОБЛІКОВО-ЗВІТНУ ПРАКТИКУ ПІДПРИЄМСТВ

На Саміті зі сталого розвитку, що проходив в Нью-Йорку в 2015 р., 193 держави-члени Організації Об'єднаних Націй одностайно прийняли нову глобальну програму сталого розвитку, що містить 17 цілей, яких світ має досягнути до 2030 року. Серед першочергових завдань особливої актуальності набули питання розробки адекватного обліково-звітного термінологічного апарату для формування інтегрованих звітів та забезпечення концепції сталого розвитку. Головною проблемою впровадження інтегрованої звітності в Україні є відсутність чітких вимог до її підготовки. Значні розбіжності у форматах інтегрованих звітів різних підприємств ускладнюють порівняння обліково-звітної інформації та перевірку її достовірності. Крім цього, складним питанням є забезпечення можливості врахування інтересів всіх груп стейкхолдерів в одному звіті, а також необхідність правильної ідентифікації показників, які найбільш повно розкривають специфіку діяльності підприємств різних галузей економіки. На думку фахівців компанії «Ернст енд Янг (СНГ) Б.В.» одним з шляхів подолання проблеми поширення практики підготовки інтегрованої звітності підприємствами є негайне забезпечення єдиної термінології і розробка уніфікованих підходів щодо розуміння сутності понять, визначення яких не надається чинними стандартами.

Для виявлення інших проблем впровадження інтегрованої звітності в діяльність підприємств компаніями «Ернст енд Янг» (міжнародним лідером в області аудиту, оподаткування, супроводу угод і консультування) та GreenBiz Intelligence Panel (ініціатор дослідження та організатор заходів, націлених на прискорення розвитку сфери сталого розвитку медіасектору) проведено опитування керівників і провідних фахівців з питань розробки та реалізації корпоративної стратегії в області охорони навколишнього середовища та впровадження інтегрованої звітності. В опитуванні взяли участь 282 респонденти, що представляють 17 секторів економіки і працюють в компаніях з річним оборотом понад 1 млрд. доларів США, в рамках якого вони поділилися своїми знаннями та прогнозами щодо корпоративних ініціатив, змін законодавства і наукових досягнень, які знаходяться в центрі уваги експертного співтовариства та мають пряме

чи опосередковане відношення до процесу формування інтегрованої звітності та впровадження концепції сталого розвитку. Проведене опитування дозволило визначити проблеми, що заважають поширенню практики формування інтегрованої звітності. Систематизовані результати опитування з проблем впровадження інтегрованої звітності наведені на рисунку 1.

З результатів опитування можна констатувати, що ідея інтегрованої звітності достатньо нова і в зв'язку з цим у підприємств виникає ряд проблем в її просуванні, одна з яких – термінологічна. Особливі труднощі виникають при наповненні екологічної та соціальної складових звітності, при визначенні понять «природний», «інтелектуальний», «соціально-репутаційний» та «людський» капітали й розмежуванні їх складових та визначенні показників, які повинні розкриватися в розрізі кожного.



Рисунок 1 – Проблеми при підготовці інтегрованої звітності

Розробка шляхів досягнення цілей глобальної концепції сталого розвитку має стати орієнтиром в діяльності кожного громадянина, кожного підприємства, держави та суспільства в цілому. Розв'язання окреслених завдань потребує розширення меж інтегрованої звітності, щоб кожен її розділ давав відповідь на питання: «Що зроблено чи планується зробити для досягнення однієї з сімнадцяти цілей сталого розвитку?».