

**СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ**



МАТЕРІАЛИ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА
ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

19 листопада 2024 р.

м. Суми



Сумський національний
аграрний університет



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ АГРАРНИХ
НАУК УКРАЇНИ

ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ
КОРОЛІВСЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВЕЛИКОБРИТАНІЯ)
КРАКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ СНАУ

«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

МАТЕРІАЛИ

ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



19 листопада 2024 р.
СНАУ, м. Суми,
Україна



УДК [657+336.221]:339.92
С 83

Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 19 листопада 2024 р.) / за ред. проф. Назаренка О.В. Суми: СНАУ, 2024. 388 с.

***Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
Науково-координаційною радою
Сумського національного аграрного університету
(протокол № 4 від 22 листопада 2024 року)***

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції будуть корисними для дослідників у сфері бухгалтерського обліку, оподаткування, економічного контролю, аудиту та управління, аспірантів, магістрантів, а також бухгалтерів-практиків та менеджерів різних рівнів.

Тези доповідей розміщено в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

© Кафедра обліку і оподаткування СНАУ, 2024

© Сумський національний аграрний університет, 2024

Редакційна колегія

Інна НАЗАРЕНКО - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Валерій ЖУК - доктор економічних наук, професор, академік Національної академії аграрних наук України (м. Київ, Україна).

Олександр НАЗАРЕНКО - доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Світлана ЛУКАШ - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки і менеджменту Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Ірина КРЮКОВА - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Одеського державного аграрного університету (м. Одеса, Україна).

Валерій ПЛАКСІЄНКО - доктор економічних наук, професор, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна).

Ігор ПРИХОДЬКО - д. держ. упр., професор кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету (м. Дніпро, Україна).

Микола ГОРДІЄНКО - кандидат економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Юрій РЕНКАС - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку Краківського Економічного Університету (м. Краків, Польща)

Станіслав МІНТА – доктор філософії. Інститут економічних наук, Вроцлавський університет природничих наук (м. Вроцлав, Польща)

Сергій ГАРКУША - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Олена ДОВЖИК - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Олег ПАСЬКО - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Аліна БРИЧКО - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Лариса ПОЛЯТИКІНА - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Ярміла ТКАЛЬ - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

Шановні колеги та учасники
III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні
пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та
оподаткування в умовах глобалізації»!

Від імені кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету та організаційного комітету висловлюємо вдячність всім учасникам, які знайшли час і можливість прийняти участь у конференції.

Метою проведення заходу є висвітлення актуальних проблемних питань розвитку бухгалтерського обліку, аудиту, оподаткування та системи управління підприємством в умовах глобалізації.

Конференція була організована за наступними напрямками:

- розвиток бухгалтерського обліку в умовах цифровізації: виклики та перспективи;*
- функціонування та розвиток аудиту: вітчизняний досвід та світові тенденції;*
- актуальні питання оподаткування в системі управління підприємством;*
- напрями модернізації системи управління підприємством в умовах глобалізації;*
- особливості управління, обліку та звітності в умовах сталого розвитку.*

До участі у конференції долучилися представники академічної спільноти з різних закладів освіти, аспіранти, здобувачі вищої освіти, представивши результати своїх досліджень з актуальних питань бухгалтерського обліку, аудиту, оподаткування та управління.

Сподіваємося, що результати науково-практичної конференції допоможуть отримати нові знання, визначити пріоритетні напрями, які сприятимуть вирішенню актуальних проблем у сфері бухгалтерського обліку, аудиту, оподаткування та управління, які можуть мати місце як в практичній діяльності, так і в науковій площині, особливо в умовах воєнного / післявоєнного стану.

Усі доповіді включені до матеріалів конференції в авторській редакції.

Щиро дякуємо всім, хто взяв участь у конференції. Бажаємо Вам успіхів, творчої наснаги, нових наукових відкриттів!

З повагою організаційний комітет конференції

ЗМІСТ

<i>Передмова</i>	6
АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 1	
Розвиток бухгалтерського обліку в умовах цифровізації: виклики та перспективи	
<i>Анна БІЛОЦЕРКІВСЬКА</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	20
<i>Дарія БІНДЮГ</i>	
РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	23
<i>Олександр БОЛМАТ</i>	
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦНКИ ЗАПАСІВ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	26
<i>Сергій ГАРКУША</i>	
РИЗИКИ КРИЗ ТА ЇХ ВПЛИВ НА АВТОМАТИЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	29
<i>Владислав ГОГА</i>	
ОБЛІК ОРЕНДНИХ ОПЕРАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	32
<i>Любов ЕСМАНОВА</i>	
З КІБЕРФІЗИЧНИЙ ПРОСТІР БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	35
<i>Олексій ЄМЕЛЬЯНОВ, Сергій БОРИСЕНКО</i>	
РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ: БЛОКЧЕЙН ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ	38
<i>Павло ІВАНОВ</i>	
ОКРЕМІ ПІДХОДИ ДО ЗАПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ПРОГРАМ ДЛЯ ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ РОЗБІЖНОСТЕЙ ВИЯВЛЕНИХ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	40
<i>Євгенія КАРПЕНКО, Владислав КАРПЕНКО</i>	
АВТОМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ	43
<i>Наталія КОРЗУН</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКОВИХ ОПЕРАЦІЙ З ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	46

Анна КОРОЛЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОПЛАТИ ПРАЦІ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	48
Світлана КРАМАРЕНКО БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ВИДАТКІВ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	51
Валерій КУЛІШ РОЗВИТОК ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ, ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	54
Ольга МАЛЕЦЬКА, Людмила ГНАТИШИН, Оксана ПРОКОПИШИН POWER BI У ФІНАНСОВІЙ АНАЛІТИЦІ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	56
Zoriana MYRONCHUK, Olga MALETSKA DIGITALISATION ROLE IN THE ORGANISATION OF BUSINESS PROCESSES AND ACCOUNTING	59
Ірина НЕСТЕРЕНКО РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСАХ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	62
Дар'я РОМАНЕНКО РОЛЬ ТА МІСЦЕ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	65
Наталія СЕРГІЄНКО ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ОБЛІК ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕОГО БЮДЖЕТУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	67
Дар'я ТВЕРДОХЛІБ ЦИФРОВІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	70
Наталія ТОКАР ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ	73
Іван ФЕСЕНКО ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	76
Наталія ЦАРУК РОЛЬ ТЕОРІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ПІДТРИМЦІ ПРОФЕСІЙНОГО СТАТУСУ БУХГАЛТЕРА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	78

Олександр ЦИГАНОВ ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ФІНАНСОВИХ РОЗСЛІДУВАНЬ В УКРАЇНІ	81
Оксана ЧИЖОВА АУДИТ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ	84
АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 2	
Функціонування та розвиток аудиту: вітчизняний досвід та світові тенденції	
Анастасія АДАМЕНКО РОЗВИТОК АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	88
Наталія БАЛИМ ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ	91
Сергій ДОБРОНОС ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СУПРОВОДЖЕННЯ АУДИТУ РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	94
Андрій ДРОБОНОГ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК АУДИТУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	96
Владислав ГУМЕНІЧЕНКО САМОАУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП: ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ	98
Микола ГОРДІЄНКО РОЛЬ СУДОВИХ ЕКСПЕРТІВ В КОНТЕКСТІ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	100
Єлизавета КАРМАЗІНА АУДИТ: РОЗВИТОК ТА ВИКЛИКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	103
Вікторія МЕЛЬНИК ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК АУДИТУ ВИТРАТ ЗА ОБМІННИМИ ОПЕРАЦІЯМИ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	106
Дар'я М'ЯКУШЕНКО ВИЯВЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ І ВИЗНАЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНОГО ЗБИТКУ У КНП СОР «СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ЕКСТРЕННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ТА МЕДИЦИНИ КАТАСТРОФ»	108
Олександр НАЗАРЕНКО ПРОЦЕДУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЙ АУДИТОРА ЩОДО ПОДІЙ, ЯКІ ВІДБУВАЮТЬСЯ У ПЕРІОД МІЖ ДАТОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА ДАТОЮ ЙОГО ЗВІТУ	111

Євген НІКІТІН

АУДИТ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ 114

Валерій ПЛАКСІЄНКО, Інна НАЗАРЕНКО

РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ: СУТНІСТЬ ТА АЛГОРИТМІЗАЦІЯ 116

Наталія САМОЙЛЕНКО

КОНТРОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 119

Олександр СМОЛЕНКО

ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ 122

Анна УСЕНКО

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І АУДИТУ ПОСЛУГ З ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯХ НА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 124

В'ячеслав ЧУМАКОВ

ПОСЛІДОВНІСТЬ ПРОВАДЖЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ 127

АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 3

Актуальні питання оподаткування в системі управління підприємством

Наталія АКІМОВА, Ліана ЯНЧЕВА

ОБЛІКОВА ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ 131

Тетяна БАСЕНКОВА

ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ 134

Юлія БОРОЗЕНЕЦЬ

ОПОДАТКУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ 136

Каріна КРІПАК

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ В КРАЇНАХ СВІТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ 138

Тетяна ШЕВЧУН

АКЦИЗНИЙ ПОДАТОК: ВІД ІСТОРІЇ ДО СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ У ДИНАМІЧНОМУ СВІТІ 141

АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 4

**Напрями модернізації системи управління підприємством в умовах
глобалізації**

Ірина БІЛОУС ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	145
Софія БУДЯК ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА: НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	147
Олена ГАВРИШ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕДИТНИХ КООПЕРАТИВІВ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ, ЯК ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	150
Наталія ГОМЗЯКОВА, Олександр ЗОСИМЕНКО КОРУПЦІЙНІ РИЗИКИ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА МЕТОДИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ	153
Вячеслав ГОРКАВЕНКО СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО РІТЕЙЛУ	156
Юрій ДІДЕНКО СТАН РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	159
Олександр ЗАВОРА КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ДІАГНОСТИКИ ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	161
Марина ІВАНІЧЕНКО ВИМОГИ ДО КОМПАНУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ ПРИ ВИКОРИСТАННІ БАЗОВИХ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	164
Вікторія КРИЖОВА, Вікторія СТАМАТ РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	167
Микола ЛЮБИМОВ, Микола ДЕЛІЯ ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	170
Сергій МАРЧЕНКО ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	172
Роман ОСТАПЕНКО ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	175

Софія ПАНІЧЕВА ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛ ОРГАНІЗАЦІЙ	178
Анна ПАРШАКОВА СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ПУБЛІЧНО-УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ	180
Тетяна ПОЛЯТИКІНА ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	183
Катерина ПРОКОПЕНКО ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АГРОМАРКЕТИНГУ	186
Павло РОМАНЕНКО ОРІЄНТИРИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	189
Владислав СЕРДЮК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВА	191
Вікторія СТАМАТ, Павло ВИШНЕВСЬКИЙ ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ	193
Вікторія СТАМАТ, Сергій МАНЖЕЛЄЙ МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	196
Вікторія СТАМАТ, Анастасія МОРОЗОВА, Валентина ІЗБАШ СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	198
Вікторія СТАМАТ, Ангеліна ОРЕШКО АДАПТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК СКЛАДОВОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	201
Вікторія СТАМАТ, Ірина ТАЛЮТА СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО НОВИХ РИНКОВИХ РЕАЛІЙ ПІД ЧАС КРИЗ	205
Володимир СТАРОЖИЛОВ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	208
Артур ФОМІНОВ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІКУВАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	211

Аліна ЧЕРНОВА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ БЮДЖЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ СУЧАСНОГО РИТЕЙЛЮ	214
Віталій ШУБЕНКО АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	216
Дмитро ЯВТУШОК ДЕТЕРМІНАНТИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, КАТЕГОРІЇ ТА ОЦІНЮВАННЯ	219
CHEN XINMENG ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE: A CASE STUDY OF HUAWEI TECHNOLOGIES CO. LTD	222
CUI XIAOPING RESEARCH ON LEADERSHIP AND MANAGEMENT INNOVATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	224
GAO CHENGGONG THE EFFECTS OF ELECTRONIC COMMERCE ON ORGANIZATIONAL MANAGEMENT OF ALIBABA GROUP HOLDING LTD	226
HUANG XINGJIE A BRIEF DISCUSSION ON THE CURRENT SITUATION OF CHINESE AGRICULTURAL ENTERPRISES AND IMPROVEMENT SUGGESTIONS	228
LIU JIREN PROBLEMS OF CORPORATE CULTURE SYSTEM MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE	231
LIU XIN PROSPECTS FOR DIGITAL AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES: A CASE STUDY OF ECOVACS ROBOTICS	234
LU YANG INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM ON ADVANCED MULTINATIONAL COMPANY: A CASE STUDY OF TENCENT HOLDINGS LTD	236
PENG BIN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF EXISTING MANAGEMENT METHODS OF THE ORGANIZATION (ENTERPRISE, INSTITUTION)	238
SONG YURAN EFFECTIVENESS OF ENTERPRISE OBJECTIVE MANAGEMENT AND MODERN EVALUATION METHODS: A CASE STUDY OF HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD	241

TAN GUIJIANG	
THE ROLE OF REFINEMENT MANAGEMENT IN BREAKING INDUSTRY BARRIERS: A CASE STUDY OF GOLDWIND TECHNOLOGY	243
YU HANG	
SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF MODERN METHODS IN ENTERPRISE MANAGEMENT	245
WANG ZHIJIE	
RESEARCH ON THE BRAIN DRAIN OF ENTERPRISES	247
WANG JIE	
THE EFFECTS OF ELECTRONIC COMMERCE ON ORGANIZATIONAL MANAGEMENT OF ALIBABA GROUP HOLDING LTD	249
WU KAIKUI	
KEY ELEMENTS OF BUSINESS MANAGEMENT PROCESSES	251
ZHAO JING	
EMPLOYEE PERFORMANCE BEHAVIOR PROMOTION STRATEGY BASED ON DEMAND THEORY	254
ZENG WEICHENG	
ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE HEALTH CARE INSTITUTION: A CASE STUDY OF AIER OPHTHALMOLOGY	257
ZHANG HAOZHE	
SOME APPROACHES TO THE EVALUATION OF PERSONNEL AS A COMPONENT OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT	259
ZHOU KUNMING	
ANALYSIS OF MANAGEMENT CHALLENGES FACED BY HIGH-TECH ENTERPRISES IN THE TRANSPARENT ECONOMY	261
ZHANG LIMING	
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES: A CASE STUDY OF BYD CO., LTD	265

АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 5

Особливості управління, обліку та звітності в умовах сталого розвитку

Олег БАДРАН, Вадим ШТЕФАН, Микола ЛЮБИМОВ	
ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	268
Маргарита БАЛАГУР	
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ У ТРАНСПОРТНІЙ КОМПАНІЇ	271
Дарія ВАСИЛЕНКО	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА	274

Світлана ВОЛЬЧЕНКО ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	277
Олена ГАВРИШ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕХАНІЗМІВ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	280
Роман ГОРБЕНКО КЛЮЧОВІ МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДАННЯ ФОРМИ 1 «БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)»	283
Вячеслав ГОРКАВЕНКО ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ	285
Людмила ГОРЬКА МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ: ПОРІВНЯННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ПРАКТИКИ	288
Антон ДЕМЧЕНКО ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	291
Олена ДОВЖИК ОБЛІК ТА НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	293
Юлія ІЩЕНКО НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА	295
Наталія КАНЦЕДАЛ, Марина ЄРМОЛАЄВА ІНСТИТУЦІЙНА МОДЕЛЬ ОБЛІКУ ПЕРЕВЕДЕННЯ БОРГУ КРЕДИТОРА: ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ	297
Анна КАС'ЯНЕНКО ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ У ДЕРЖАВНИХ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	301
Наталія КАЩЕНА, Олександр ЛЯПУН ЗВІТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ФОКУСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИМОГ ТА СТАНДАРТІВ	304
Вікторія КОЛОТІЙ, Карина ДОРОШЕНКО ПРОБЛЕМИ ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	307

Вікторія КОЛОТІЙ, Єлизавета КІЯНИЦЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ГРОШОВИХ КОШТІВ ТА ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН	309
Марина КУРБАТОВА КОРПОРАТИВНА ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	312
Сергій ЛЕЩЕНКО ОРГАНІЗАЦІЙНО-НОРМАТИВНА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	315
Світлана ЛИТВИНЕНКО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ В ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ	318
Дмитро ЛОБАС ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	321
Вікторія МИХАЙЛОВА, Ірина ВІВТОНЕНКО ОБЛІК ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ БІЗНЕС- СУБ'ЄКТІВ ЗА УМОВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	324
Аркадій МУХІН ОРГАНІЗАЦІЯ І УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ ІЗ ЗАМОВНИКАМИ СТАНЦІЙ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	327
Тетяна НАУМОВА СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ УКРАЇНСЬКОГО РИТЕЙЛУ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	330
Владислав НОЖЕНКО СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ	333
Олександр НУДЖЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	335
Ольга ОСТАПЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ	337
Людмила ПЕТРИШИН, Наталія ЛОБОДА ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВО- СТАТИСТИЧНОЇ ЗВІТНОСТІ У СФЕРІ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	339
Лариса ПОЛЯТИКІНА СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЯК КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	342

Ігор ПРИХОДЬКО ОСОБЛИВОСТІ КОНСОЛІДОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ	344
Лілія ПРОНЬ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ	347
Іван СЕВАГІН, Денис РУГАЛЬ ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	350
Андрій СЕНЬКО РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	352
Сергій СМОЛЕНКО ОБЛІКОВИЙ СУПРОВІД ОПЕРАЦІЙ, ПОВ'ЯЗАНИХ З ВИКОРИСТАННЯМ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	355
Ольга СУХИНІНА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ	357
Ольга ТКАЧЕНКО ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	360
Вікторія ТЮТЮННИК ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	362
Ярослав ФОМЕНКО РОЗРАХУНКИ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	365
Людмила ХРОМУШИНА ПРИЙНЯТТЯ КАДРОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ЗАСАДАХСТАЛОГО РОЗВИТКУ	368
Ірина ШАЛИГІНА. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	370
Олександр ШТАКІН ОКРЕМІ АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ, ОБЛІКОВОГО СУПРОВОДЖЕННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ У ФОРМАХ ЗВІТНОСТІ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	373

<i>LI YINGHUA</i>	
RESEARCH ON OPTIMAL ALLOCATION OF HUMAN RESOURCES IN PRIVATE UNIVERSITIES	376
<i>LUO HAO</i>	
THE EVOLUTION OF CONSUMER INFLUENCE: A DIGITAL MARKETING PERSPECTIVE	379
<i>Yarmila TKAL</i>	
QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION IN ENTERPRISE MANAGEMENT	383
<i>WANG BAICHAO</i>	
ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	386

Тетяна НАУМОВА

кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ УКРАЇНСЬКОГО РИТЕЙЛУ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Виборюючи перемогу над російськими загарбниками сучасний бізнес робить важливі кроки у напрямку реалізації 16-ої Цілі сталого розвитку — Мир та справедливість! Сучасні реалії сьогодення стрімко набувають іншого змісту. Поняття стійкість та сталий розвиток, як ніколи актуальні, сучасний бізнес має мати модель та інфраструктуру, яка дає їй розвиватись за будь яких умов.

Український ритейл ще не встиг відновитися від пандемії COVID-19, як одразу почав відповідати на виклики воєнного часу. Але, попри невизначеність та систематичні ракетні обстріли, ритейл розвивається, залишаючись відданим реалізації Цілей сталого розвитку. Місія українського ритейлу - сприяння сталому розвитку країни загалом, задоволенні потреб населення у продуктах харчування попри загрози війни, а також глобальні й локальні виклики нашого часу. «За даними фінансової звітності підприємств, у 2022 році сукупний дохід 200-х найбільших компаній України становив 3,9 трлн грн - на 385 млрд грн менше порівняно з 2021 роком. Серед найбільших за виторгом компаній України ТОВ «АТБ-Маркет» є другою найбільшою компанією. «АТБ-Маркет»-ключова компанія найбільшої мережі супермаркетів України. 2022 рік компанія закінчила з виторгом у 148,3 млрд грн та прибутком у 2,8 млрд грн. Дохід мережі порівняно з 2021 роком знизився незначно, натомість прибуток через повномасштабну війну зменшився на 5,5 млрд грн. «Сільпо-Фуд» входить до переліку найбільше збиткових компанії України. Збиток у 2022, становив -7335 млн. грн, у 2021 році -1846 млн. грн. В ТОПі нашої економіки такі галузі: енергетика, агро-промисловий та гірничо-металургійний комплекси. Роздрібна торгівля значно менше просіла у обсягах доходів, але це було досягнуто завдяки високій інфляції - у 2022 році виторг зменшився на 7 млрд грн - до 455 млрд грн.» [1].

Для більшості підприємств України складання Звіту про управління є обов'язковим, тому його можна розглядати як складову або різновид інтегрованої звітності. На підставі вивчення практики формування інтегрованих звітів і Звітів про управління низки вітчизняних ритейлів можна зробити підсумок, що в більшості випадків питання соціальної відповідальності бізнесу та екологічної відповідальності бізнесу (раціональне використання природних ресурсів, утилізація відходів, інвестиції та заходи з відновлення навколишнього середовища) залишаються недостатньо дослідженими, носять поверховий характер. Отже, ритейлерам необхідно формувати звіти таким чином, щоб їх зміст, наповнення та показники давали можливість аналізувати досягнення цілей сталого розвитку, вивчати запити суспільства та стейкхолдерів з

розкриття інформації з цих питань, запровадити відповідні методичні аспекти аудиту таких звітів.

У своїх попередніх дослідженнях ми акцентували увагу на тому, що «інноваційний розвиток мережевого ритейлу - основний драйвер розвитку бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі. На нашу думку інноваційна модель розвитку ритейлу базується на основних векторах: інноваційні підходи в управлінні бізнес-процесами (стадія закупівлі, приймання, сортування, постановки обліку, організація системи внутрішнього контролю, власного виробництва, стадія реалізації (продажу)); інноваційність продукту (розробка та впровадження нових або вдосконалених видів продуктів, послуг, технології виробництва, дизайну ритейлу, тощо)» [2, с.404]. Серед українських ритейлерів, які успішно впроваджують принципи сталості у свої стратегії корпоративного бізнесу доцільно розглянути досвід Fozzy Group, яка «за результатами дослідження Mind Innovation Index 2019, Fozzy Group була названа «Інноваційним лідером галузі «Ритейл», а мережа супермаркетів «Сільпо» отримала нагороду в спеціальній номінації «Інноваційність в роботі з клієнтами»» [5]. Група компаній Fozzy Group прагне вести бізнес з повагою до суспільства і планети. У мережах «Сільпо» і «Фора» запроваджені наступні ініціативи, які сприяють сталому розвитку (рисунок 1).

Таким чином, ритейлерам необхідно інтегрувати принципи сталого розвитку у свою бізнес-модель, оскільки очікується, що ризики втрати довгострокової клієнтської бази та доходів, а також конкурентних позицій на ринку зростуть. Варто зазначити, що сильна стратегія сталого розвитку приносить переваги бізнесу, включаючи конкурентні переваги, економію коштів, краще утримання клієнтів і співробітників, а також потенціал для реалізації нових цінностей, таких як додаткові потоки доходів і циклічні бізнес-моделі.

Список використаних джерел

1. 200 найбільших компаній України 2022 року. URL:https://biz.censor.net/resonance/3411976/200_nayibilshyh_kompaniyi_ukrayin_u_2022_roku.

2. Наумова Т.А., Акімова Н.С. Сучасні тренди інноваційного розвитку мережевого ритейлу. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 14-15 березня 2024 року. С.404-405. Харків: ДБТУ. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/5121>.

3. Сталий розвиток URL: https://fozzy.ua/ua/retail_chains/sustainability/

4. ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» Звіт про управління за 2023 рік. URL: <https://static.silpo.ua/content/2024/07/05/6687db249d826.pdf>

5. FOZZY GROUP І «СІЛЬПО» стали найінноваційнішими в українському ритейлі - дослідження. URL:

<https://www.fozzy.ua/ua/news/2019/fozzy-group-s-lpo-stali-nay-nnovats-ynishimi-v-ukra-nskomu-r-teyl-dosl-dzhennya/>.

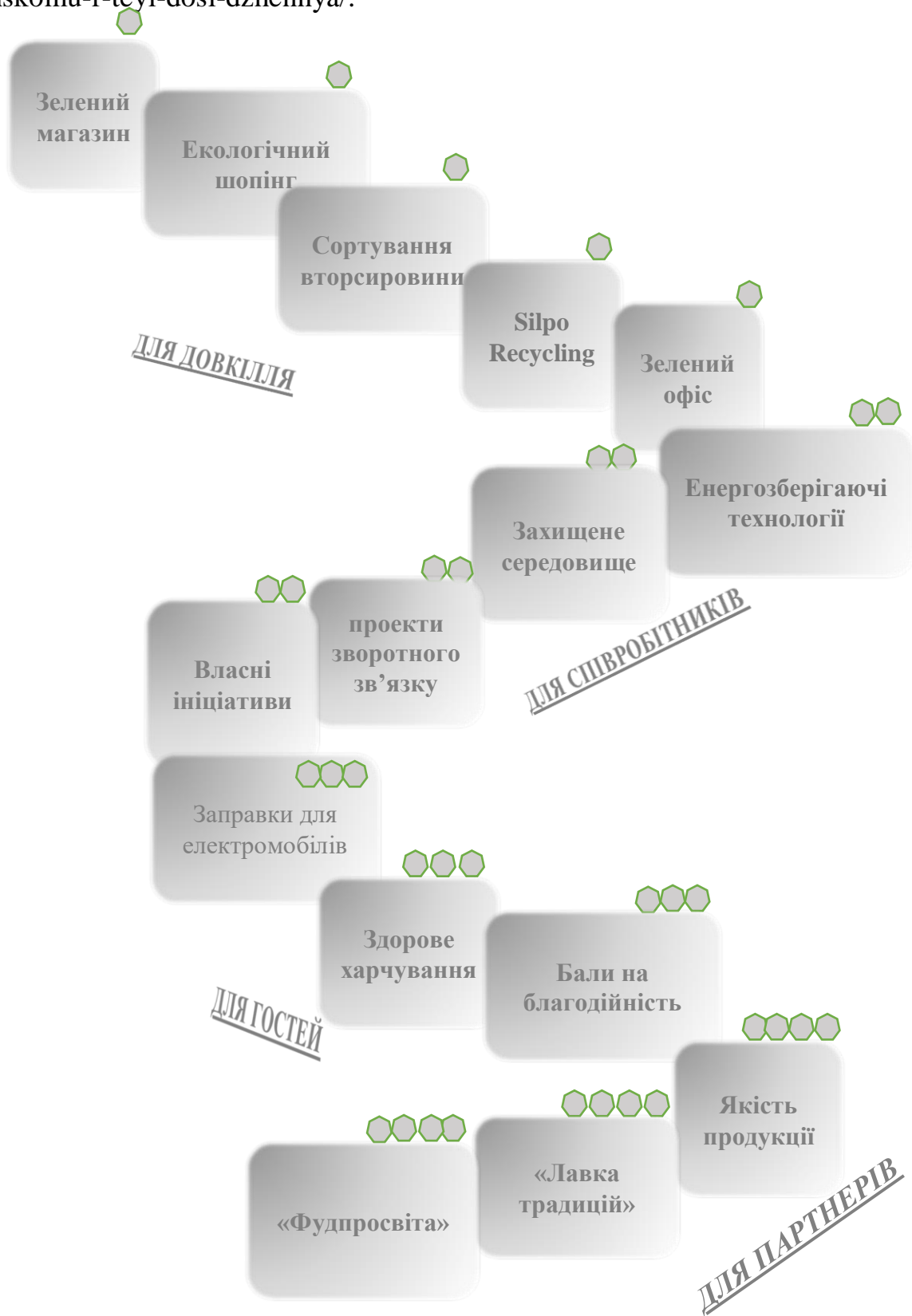


Рисунок 1 - Архітектура реалізації цілей сталого розвитку Fozzy Group

Джерело: складено за [3,4].

Наукове видання

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА
ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

матеріали

III Міжнародної науково-практичної конференції

Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет

Науково-координаційною радою

Сумського національного аграрного університету

(протокол № 4 від 22 листопада 2024 року)

За редакцією професора Назаренка О.В.

Тези доповідей розміщено в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

РВВ, Сумський національний аграрний університет,
вул. Герасима Кондратьєва 160, Суми, Україна

Підписано до друку та розповсюдження в мережі інтернет 24.11.2024 р.

Формат А4: Гарнітура Times New Roman

Замовлення _____ Ум. друк. арк. 19,97