

УДК 371.13.81

О.П. Славкова, д-р екон. наук, проф. (СНАУ, Суми)

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Глобалізація світової економіки та сучасні процеси які відбуваються, посилення динамізму та невизначеності ринкового середовища, зростання конкуренції вимагають радикальних змін у сучасній практиці прийняття управлінських рішень та підготовці фахівців. Виникає нова концепція ринку, яка оперує сучасними теоріями, прийомами, методами та моделями управління підприємством. Застосування передових концепцій дозволяє забезпечити успішне функціонування підприємства в конкурентному ринковому середовищі, що є основною складовою його успіху. Водночас виникає необхідність підготовки конкурентоздатних фахівців спроможних здатних працювати в таких умовах і виконувати поставлені завдання.

Підготовка успішних менеджерів заснована на американській концепції менеджменту як специфічного виду діяльності, яка створила імідж професійних менеджерів у сфері організації та управління, сформувала найбільшу в світі управлінську інфраструктуру, інвестувала у розвиток та популяризацію менеджменту. Її основне світове значення, вплив на розвиток теорії та практики менеджменту не підлягають сумніву. Саме тому вивчення американського досвіду управління та підготовки управлінських кадрів стає актуальним для університетів.

Досвід американських шкіл бізнес-адміністрування показує, що основний акцент у підготовці менеджерів в американських університетах, бізнес-школах і коледжах робиться на оцінці та аналізі даних з різних галузей бізнесу, їх синтезі для ефективного управління часом і ресурсами підприємства, а також здібностей (талантів) інших людей. Керівнику необхідно вміти приймати правильні рішення, ставити та реалізовувати перспективні завдання, оцінювати та підбирати персонал, створювати конкурентоспроможні команди, володіти мотиваційними навичками, знаннями та навичками найвищого рівня організації та управління [1].

Однією з особливостей бізнес-освіти та менеджменту в США є те, що студенти бакалаври навчаються в університетах, інститутах і коледжах, а магістри бізнес-адміністрування в різних сферах в бізнес-

школах [2]. На додаток до університетів і бізнес-шкіл, промислові компанії є важливими центрами підготовки спеціалістів з бізнес-адміністрування. За даними ділових кіл країни, дев'яносто відсотків банкрутств малих фірм пов'язані з некомпетентністю керівників. Тому власники підприємств і компаній справедливо вважають, що успіх їхнього бізнесу залежить від цілеспрямованої підготовки та перепідготовки кадрів, вивчення та поширення сучасного досвіду управління, впровадження досягнень управлінської науки. Практично всі великі та середні компанії США мають власні навчальні програми, де працюють п'ятдесят тисяч викладачів[1].

Навчання на курсі бізнес-адміністрування вимагає від студентів високої самовіддачі, відмінних знань, організованості та напруженої самостійної роботи. По-перше, процес навчання вимагає, щоб після завершення програми здобувачі бакалаври мали працювати в бізнес-середовищі перед тим, як вступити на програму магістра. По-друге, дипломи магістра можуть отримати лише ті, хто під час навчання не мав незадовільних оцінок, виконав, представив та успішно захистив випускню магістерську роботу.

Таким чином для підготовки висококваліфікованих фахівців необхідно постійно проводити роботу по модернізації навчальних програм підготовки. Так в Сумському НАУ була розроблена освітня програма «Бізнес-адміністрування» при підготовці якої були використаний закордонний досвід підготовки здобувачів вищої освіти. До унікальних професійних компетенцій цієї програми відносяться: здатність забезпечити початкове управління проектами; аналізувати показники розвитку об'єктів господарювання з точки зору реалізації концепції сталого розвитку; розуміння ефективного використання сучасних концепцій та принципів управління у сфері ділового адміністрування; здатність спілкуватися двома іноземними мовами, які будуть забезпечувати можливість здобувачів приймати участь в міжнародній академічній мобільності.

Інформаційні джерела:

1. Козубовська І.В., Палінчак В.М. Американський досвід в галузі професійної підготовки фахівців менеджменту. *Збірник наукових праць "Педагогічні науки"*. 2017. Том 3 № 76. С. 69-73.

2. Danos P. Changing with the times. Business education must transform in response to global business needs. *Business India*. 2010, October 4-17. P.128 – 140.