

Список джерел інформації

1. The Most Educated Countries in the World // Edu-Active.com, 21.09.2013 [Electronic resource] – Mode of access: <http://www.edu-active.com/news/2013/sep/21/most-educated-countries-wg2orld.html>.
2. Глобальні тенденції і проблеми розвитку освіти: наслідки для України. Аналітична записка / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1537/>.
3. Степанов А.А., Савина М.В. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А.А. Степанов, М.В. Савина [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://uecs.ru/marketing/item/2667-2013-12-26-08-35-52>.
4. Кузнецова Н. Б. Концептуальні основи формування та розвитку креативних кластерів / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ws-conference.com/webofscholar>.
5. Комплексна стратегія розвитку львова до 2025 року / [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www8.city-adm.lviv.ua/inteam/uhvaly.nsf/0/.../\\$FILE/Сесія2.pdf](https://www8.city-adm.lviv.ua/inteam/uhvaly.nsf/0/.../$FILE/Сесія2.pdf).

М.М. Мухіна, асп. (*ХДУХТ, Харків*)

ДІАГНОСТИКА В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Провідним драйвером досягнення стратегічних орієнтирів сталого розвитку України, регенерації та інтеграції її економіки до світового економічного простору є ефективне управління фінансовою безпекою на мікрорівні. Передумовами формування ефективного механізму управління фінансовою безпекою підприємства є наявність відповідної системи інформаційного забезпечення, здатної із застосуванням сучасного методичного інструментарію та технологій обробки даних бухгалтерського та статистичного обліку формалізувати інформацію про стан і результати фінансово-господарської діяльності у різних аспектах, забезпечити комунікації і задовольнити інформаційні запити користувачів на всіх етапах управлінського процесу.

Формування такої системи потребує імплементації новітніх інструментів фінансового управління, зокрема фінансової діагностики, яка здатна системно вирішувати проблему своєчасного виявлення негативних тенденцій зміни потенціалу формування фінансової безпеки та забезпечувати досягнення бажаних її параметрів відповідно до обраної стратегії економічного зростання. Під діагностикою фінансової

безпеки пропонуємо розуміти комплекс дій, спрямованих на забезпечення інформаційної підтримки управління, що передбачає застосування сучасного методичного інструментарію під час послідовного здійснення діагностичних процедур з ідентифікації, оцінки причин зміни та прогнозування рівня фінансової безпеки підприємства, своєчасного виявлення резервів його підвищення та здатності підприємства до сталого розвитку.

Основною метою фінансової діагностики як складової механізму управління фінансовою безпекою підприємства є забезпечення інформаційної підтримки ухвалення ефективних управлінських рішень та розробки стратегії фінансової безпеки з позицій досягнення максимально можливого рівня захисту від негативного впливу чинників бізнес-середовища, підтримки безпечного стану економічної діяльності та перспектив сталого розвитку підприємства. Досягнення визначеної мети можливо на підставі виконання низки завдань, ключовими з яких є:

- оцінка стану, результатів діяльності та потенціалу формування рівня фінансової безпеки підприємства;
- моніторинг рівня фінансової безпеки підприємства;
- ідентифікація загроз фінансовій безпеці підприємства;
- кількісна оцінка причин зміни рівня фінансової безпеки підприємства;
- прогнозування параметрів розвитку рівня фінансової безпеки підприємства;
- пошук і розробка заходів з практичної реалізації залучення виявлених резервів забезпечення досягнення бажаного рівня фінансової безпеки підприємства;
- обґрунтування варіантів управлінських рішень щодо підвищення рівня фінансової безпеки підприємства, вибір найбільш оптимальних шляхів їх досягнення та організація контролю їх виконання;
- оцінка ефективності управління підприємством в контексті обґрунтованих заходів із забезпечення підвищення рівня фінансової безпеки підприємства та його сталого розвитку в сучасних умовах ведення бізнесу.

Передумовою ефективної реалізації визначених завдань є відповідне організаційне, технічне та методичне забезпечення діагностичного процесу, та його підпорядкування певним методологічним принципам. В якості таких нами визначені групи принципів цільового характеру (пріоритету мети, інтегрованості, дерева мети, релевантності, надійності), організації досліджень (системності,

паралельності, підпорядкованості, пропорційності, спеціалізації і кооперації, взаємодії функцій, оперативності та дієвості, ефективності) та системності пізнання цілого за його частиною, причини – за її дією, внутрішнього – за зовнішнім (науковості, об'єктивності, комплексності, системоутворюючих взаємовідносин, випереджального розгляду, адекватності, своєчасності, безперервності). Дотримання цих принципів забезпечує реалізацію оціночної, контрольної, пошукової, прогностичної, стабілізуючої та інформаційної функції фінансової діагностики в управлінні фінансовою безпекою підприємства.

Викладене складає теоретичний базис діагностики фінансової безпеки і дозволяє забезпечити наукову обґрунтованість та досяжність цілей діагностування, комплексність, органічність та безперервність процесу формування інформації для обґрунтування управлінських рішень із забезпечення, відновлення, підтримки та підвищення рівня фінансової безпеки підприємства в сучасному бізнес-середовищі. Подальші дослідження будуть спрямовані на моделювання процесу діагностики фінансової безпеки підприємства.

Т.А. Наумова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Н.В. Бойченко, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАЛЬЯННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Гостинність є одним із фундаментальних понять людської цивілізації, яка в наш час забезпечується такими видами економічної діяльності, як готельне і ресторанне господарство. Ресторанний бізнес є однією із найбільш значущих складових індустрії гостинності. Водночас, ресторанний бізнес, з одного боку, є одним із засобів високоліквідного використання капіталу, а з іншого - середовищем із високим ступенем конкурентності. У всьому цивілізованому світі він є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; за пошук нових та за утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг. Кальянні – абсолютно новий формат закладів на сучасному етапі розвитку ресторанного господарства в Україні.

Кальянний бізнес досить таки оригінальний і відносно новий вид підприємництва, але при цьому користується достатньою популярністю у населення. Варто відзначити, що окремих чисто кальянних закладів у