

— С. 33-37. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/KIPh_2015_19_2_9

5. Богдан Н.М. Дослідження ризиків у туризмі / Н.М. Богдан., О.П. Сухорукова — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: file:///C:/Users/Helena/Desktop/Навчальний%20рік%202018-19/стаття%-20скопус/ризики%20туризм/business-inform-2016-10_0-pages-206_211.pdf

Н.В. Полстяна, канд. техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)

Т.П. Кононенко, канд. техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

На сьогоднішній день ресторанна індустрія являє собою галузь, що динамічно розвивається з високими темпами зростання рівня конкуренції. В умовах конкуренції ресторанне підприємство стикається з необхідністю вдосконалювати стратегії діяльності та вводити нові послуги, щоб залишатися повноцінним учасником ринку. Іншими словами, активний розвиток ресторанного бізнесу стимулює появу інновацій, що впроваджуються.

За 2018 рік в США, Європі, Південно-Східної Азії та Австралії виник цілий ряд нових інновацій в сфері ресторанної індустрії.

В одному з найпопулярніших ресторанів швидкого обслуговування південних штатів США під назвою Chick-fil-A з метою прискорення обслуговування клієнтів в години пік. Стандартний сервіс drive thru (замовлення з машини) був доповнений сервісом «Face-to-Face Ordering». Біля машин замовників працює кілька співробітників закладу, які швидко приймають замовлення водіїв і пасажирів за допомогою робочих планшетів, таким чином замовлення відразу ж вирушає на виробництво в електронному вигляді [2].

Система розпізнавання облич «NoafFace» стала діяти в одній з сіднейських кав'ярень. Завдяки їй бариста, наприклад, може відразу запропонувати клієнтові його улюблений напій з індивідуальним кількістю цукру. Клієнти в більшості своїй відзначають, що подібний сервіс їм подобається, тому що візит в кав'ярню стає для них більш приємним.

У Сінгапурі неподалік від центрального банку відкрилося перше в світі криптовалютное кафе «The Ducatus Cafe». Усі транзакції з оплат клієнти здійснюють без використання готівки - вони замінені та риптовалюту: біткоіни та власну криптовалюту Ducatus. У кафе можна придбати кілька органічних сортів кави, сендвічі та навіть екокосметіку.

Розплатитися за замовлення пропонується через банкомат для криптовалютних платежів [1].

Так звані киберспортівні бари стали з'являтися по всьому світу, але найбільш великі плани по розширенню має мережу «Карра Бар» зі Швеції. Перші заклади, де крім обслуговування гостей транслюються киберспортівні гри, були відкриті ще в 2016 році в Гетеборзі і Стокгольмі, а зараз мережа реалізує франшизу в Норвегії, Данії і Фінляндії. Формат киберспортівних барів практично такий же, як і у традиційних спортбарах, а головна відмінність полягає в трансляціях. Бари Карра Бар користуються популярністю і розраховані на досить значний потік гостей. Новий заклад мережі в Йончепінг розташована на 180 квадратних метрах і легко вміщує 60 споживачів.

В Японії «Toyota Japan» відкрила заклад «Drive To Go», яке одночасно є кафе і пунктом прокату автомобілів. Кав'ярня-прокат знаходиться в місті Нагоя недалеко від університету, тому основний сусідній трафік припадає на молодь. У компанії сподіваються, що запропонувавши студентам зручне місце з сучасним інтер'єром і смачним меню з салатів та напоїв, можна буде заохотити їх орендувати одну з п'яти моделей авто за 10 доларів на годину [4].

«Kabaq 3D Food» пропонує ресторонам скористатися технологіями доповненої реальності (AR), щоб здивувати своїх покупців оригінальним меню. Платформа дозволяє створювати дуже реалістичні тривимірні зображення страв і напоїв, оцінити зовнішній вигляд яких можна ще перед замовленням. Технологія вже активно працює на практиці. Нещодавно «Kabaq 3D Food» впровадили систему AR-меню в нью-йоркській бургерной Vaburger.

Заклади харчування, де використовуються роботи, працюють в різних куточках планети вже більше п'яти років, і не дивно, що кількість їх постійно зростає. У травні 2018 подібний ресторан під назвою «Spruce» відкрився в Бостоні (США). Велика частина меню в ньому готується роботами. Відвідувачі вибирають блюдо за допомогою терміналів, після чого інгредієнти в подрібненому вигляді подаються в один з семи обертових котлів, нагріваються і автоматично подаються на тарілку. Весь процес триває не більше трьох хвилин. Повністю автоматизувати ресторан все ж не вдалося. Частина функцій, включаючи підготовку інгредієнтів, обслуговування техніки та додавання приправ залишилися за співробітниками [3].

Таким чином, умови жорсткої конкуренції змушують шукати все нові шляхи та нові можливості, удосконалювати якість продуктів і послуг, методи обслуговування споживачів. Підсумовуючи викладені матеріали, треба зазначити, що впровадження інноваційних технологій у

сфері ресторанного бізнесу спрямовано на збільшення кількості споживачів, розширення асортименту продукції та способів її подачі, а також пошуку нових оригінальних рішень ведення бізнесу, які підвищують конкурентоздатність в умовах постійно мінливого зовнішнього середовища.

Список джерел інформації

1. Ducatus Cafe: Pay For Your Meal Using Cryptocurrency At This Cafe Along Robinson Rd [Електронний ресурс] // ethlui.com. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://sethlui.com/ducatus-cafe-singapore-pay-using-cryptocurrency/>.
2. Haar J. Face-to-Face Drive-Thru Ordering [Електронний ресурс] / Joey Haar // Trend Hunter Inc.. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.trendhunter.com/trends/facetoface-ordering>.
3. Inside Spyce Restaurant, Where Robots Make The Food [Електронний ресурс] // TODAY. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=dGXGQpVoj3I>.
4. Toyota's New Concept Store in Japan is Part Cafe, Part Car-Sharing [Електронний ресурс] / 1111 // AdAge. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://adage.com/creativity/work/drive-go-toyota/53054?>.

Н.В. Полстяна, канд. техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)

А.О. Полстяной (ХНУ ім. В.Н. Каразіна, Харків)

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СЕГМЕНТА В'ЇЗНОГО МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Медичний туризм являє собою різновид спеціалізованого туризму, завдяки якому клієнт отримає діагностичні, лікувальні, реабілітаційні та профілактичні заходи, або їх комплекс, що виконуються підготовленим персоналом в спеціалізованих медичних та лікувально-оздоровчих установах. Метою цього різновиду туризму є комплексне або часткове обстеження, проведення різноманітних видів лікування (медикаментозного, немедикаментозного, хірургічного), профілактики, оздоровлення чи реабілітації [1].

В сьогодишніх умовах в світі вже багато років функціонує сформований глобальний ринок медичних та оздоровчих послуг в рамках медичного туризму [4]. У той же час в Україні медичний туризм залишається досить мало розвинутим напрямком в туристичній індустрії та в ланці охорони здоров'я. Проте в цілому держава має цілу низку