

комфортабельність проживання в таких місцях була піднята до міського рівня. Завдяки сільському туризму туризм у Франції став ще більш популярним і тепер багато туристичних фірм по всьому світу пропонують своїм клієнтам відвідувати не тільки Париж, але і невеликі села з приватними міні-готелями.

Отже, сільський зелений туризм ідеально підходить для любителів активного відпочинку і для тих, хто давно мріяв отримати цікавий досвід, відчути єдність з природою, досліджувати культуру і спробувати себе у ролі місцевого мешканця. Зокрема у Франції цей тип туризму дуже добре розвинений і представлений багатьма організаціями, можна спокійно відправитися в подорож в села Егісхайм, Перуж.

Список джерел інформації

1. Зелений туризм [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://turvopros.com/zeleniy-turizm-naedine-s-pririodoy/> (дата звернення 16.06.2019) Назва з екрана.
2. Нуріахметова А.Ф. Гуманітарні наукові дослід. – 2013. – №2. Розвиток сільського туризму у Франції.
3. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи / [за заг. ред. О. В. Кулініча]. – Харків : Ін-т соціальної політики регіону, 2011. – 124 с.
4. Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посіб. / Ю.В. Зінько, М.Й. Рутинський. – К. : Знання, 2006. – С.59.
5. Васильєв В.П. Світовий досвід організації сільського туризму: метод. посіб. / В.П. Васильєв, ПА. Горішевський, Ю.В. Зінько та ін. – Вин. 1. – О. : 2009. – С.23.
6. Сільський туризм у Франції [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://worldtravelinfo.ru/selskij-turizm-vo-francii.html> (дата звернення 16.06.2019) Назва з екрана.

М.П. Матвєєва, канд. екон. наук (ЛНУВМБ, м. Львів)

А.Ю. Супруненко, студ. (ЛНУВМБ, м. Львів)

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТУДЕНТСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ

Сучасний розвиток міжнародних відносин та глобалізація економіки ставлять вимоги та надають можливості різнопланових форм здобуття знань. Отримання класичної академічної освіти є недостатнім для побудови успішної кар'єри в бізнесовому чи науковому середовищі. Ринок одразу ж відреагував появою цілого напрямку – освітнього туризму.

З одного боку, будь-яку туристичну подорож можна вважати освітньою. Однак саме мета отримання нових знань чи підвищення освітнього рівня дозволяє зарахувати подорож в категорію освітнього туризму.

Існують три різновиди освітнього туризму: мовно-навчальний, спортивно-навчальний, професійно-навчальний. Туристичні компанії пропонують такі напрямки освітнього туризму [4]:

- професійний або спеціалізований туризм (наукові стажування, тури професійного навчання, участь у семінарах, конференціях, конгресах і т.д.);

- мовний туризм, основною ціллю якого є інтенсивне вивчення мови;

- творчий туризм (поїздки на фестивалі чи творчі відрядження);

- культурно-пізнавальний туризм (екскурсії історичного спрямування та відвідування спеціалізованих курсів);

- спортивно-навчальний туризм, ціллю якого є допомога в об'єднанні екскурсійних програм із навчальними заняттями з різних видів спорту.

Найпопулярнішими для освітнього туризму є економічно розвинені країни Європи (Англія, Франція, Німеччина, Італія), США та Канада. Найчисленнішу групу студентів-туристів становлять вихідці з країн Азії. Для українського туриста більш доступними і популярними є країни Східної Європи (Польща, Чехія, Словаччина), що пояснюється нижчими фінансовими затратами та незначним мовним бар'єром.

Відмінністю освітнього туру від звичайного є те, що в ньому беруть участь ті хто прагне подальшого розвитку, прагне творчого пошуку та відкриттів. В освітньому туризмі можна долучатись до об'єднання однодумців, а можна самому сформувати свій освітній маршрут. Найбільш популярними стали наступні види освітнього туризму [1]:

- навчальні поїздки з метою вивчення іноземної мови або тих чи інших загальноосвітніх або спеціальних предметів;

- ознайомчі поїздки в організації та на підприємства;

- наукові та навчальні стажування в закладах, організаціях, на підприємствах;

- участь у семінарах, конференціях, з'їздах, конгресах, майстер-класах, метою яких є обмін досвідом та отримання нової професійно важливої інформації;

- екскурсійно-ознайомчі подорожі по різних містах, природних зонах та країнах.

Найпопулярнішим та найефективнішим способом вивчення мов є мовні тури. Також активно розвиваються тури, які пропонують студенту професійне навчання в сферах менеджменту, маркетингу, готельного

бізнесу, комп'ютерних технологій, що дає ще можливість паралельного налагодження ділових чи наукових контактів.

Ознайомчі поїздки до установ, організацій та на підприємства - це можливість побувати на реальному виробництві, познайомитись з керівником чи власником та з «перших уст» дізнатись про досягнення чи труднощі ведення бізнесу. Це також поїздки з метою працевлаштування в літній період, які дають можливість студенту працювати та здобувати професійні навички, подорожувати, вдосконалювати мову.

Наукові і навчальні стажування в установах, організаціях і на підприємствах організовуються із залученням навчальних закладів, науково-дослідних установ. Вони допомагають вдосконалити вже набуті знання, здобути практичний досвід, зацікавитись новим напрямом досліджень

Метою участі у семінарах, конференціях, майстер-класах є обмін досвідом та отримання нової професійно-важливої інформації. Для студентів, які планують займатись науковою діяльністю, це можливість перейняти атмосферу наукового світу, спробувати донести інформацію про свої креативні ідеї чи розробки. Першим кроком може бути участь у науковій студентській конференції. Вважається, що найбільш цікавими та результативними є конференції, в яких приймають участь студенти, аспіранти, молоді вчені, викладачі, відомі науковці.

Найбільш знайомими є екскурсійно-ознайомчі подорожі. Це шкільні екскурсії рідним краєм, подорожі з батьками чи друзями. Студенти можуть організовувати такі екскурсії самостійно, групою разом з куратором або користуватись послугами туристичних фірм. Такі поїздки допомагають краще пізнавати історію, культуру, географію тощо. Крім того, такі екскурсії все більше доповнюються програми, в межах яких, пропонується не просто споглядати, але й поглибити свої знання та опанувати певні навички.

Політика ЄС в області освіти, а саме обмінів студентами і викладачами, взаємне визнання дипломів, сприяння співпраці учбових закладів, прагнення до створення єдиного європейського освітнього простору (зближення і гармонізація систем освіти країн Європи в межах Болонського процесу) та можливість вільного безвізового руху в межах Шенгенського простору спричинили розширення номенклатури і географії турів, в яких відпочинок поєднується з освітньою програмою. [3].

Освітній тур – ідеальний варіант для студентів, молодих спеціалістів, які прагнуть вдосконалити професійні знання та навички або здобути нові. Пропозиції туристичних компаній мають широкий спектр пропозицій як за географічним так і ціновим критеріями. Однак

фінансовий чинник відіграє не останню роль для українського споживача туристичних освітніх послуг. В більшості він пов'язує освітній туризм з можливістю вивчення іноземних мов, вступу до закордонних навчальних закладів, отримання спеціальної освіти. Альтернативою є внутрішній ринок освітнього туризму, який намагається скласти на базі літніх мовних шкіл чи таборів гідну конкуренцію закордонному аналогу.

У жорсткому конкурентному середовищі важливу роль відіграє професіоналізм організаторів освітнього туризму. Менеджери, які працюють в компаніях-туроператорах: розробляють тури і маршрути; складають екскурсійні програми та плани розважальних заходів; бронюють місця в готелях; викуповують квитки на регулярні авіарейси і організують чартери; ведуть переговори з приймаючою стороною; займаються оформленням страховок і віз; формують пакети турів; укладають договори з туристичними агентствами; беруть участь у проведенні рекламних кампаній; вирішують конфліктні ситуації на користь клієнта [2].

Спостерігається тенденція, коли все більша кількість молоді надає перевагу вільному стилю подорожей, необмеженому прописаними рамками туроператорів. Переважають прагнення знайомства з країнами та культурами шляхом безпосереднього занурення в незнайоме середовище, поєднання відпочинку та розваг з навчанням.

Розвиток освітнього туризму багато в чому залежить від стану сфери освіти в країні, розвитку нових наукових напрямів. Якщо розглядати навчальний процес в освітньому закладі, можливості навчання студентів за програмами мобільності, то перспективність та ефективність освітнього туризму залежить від особистої ініціативи студента. За результатами вибіркового опитування студентів факультету економіки та менеджменту ЛНУВМБТ за роки навчання 40% опитаних прийняли участь у студентських наукових конференціях, однак у конференціях інших навчальних закладів України лише 3 осіб, за кордоном – 8. Серед опитаних 98% зазначили цікавим для них формат поєднання участі у конференції та туризму. Для долучення студента до сфери освітнього туризму важливу роль відіграють особистісні контакти викладача, який керує студентською науковою роботою.

Висновки:

- ринок освітнього туризму є найбільш перспективний та динамічний;
- освітній туризм, крім отримання нових знань, навичок та вмінь, дає можливість налагодження особистих наукових чи ділових контактів;
- освітній туризм доцільно включити в практику навчальної підготовки у вищому навчальному закладі;

– для активізації студентської науково-дослідної роботи необхідно змінювати форми і методи її проведення, доповнювати цікавими подорожами, які дають можливість освітнього розвитку.

Список джерел інформації

1. Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России / О.А. Агеева // Инновации и инвестиции. - 2011. - №3. - С.201-205.
2. Аніщенко А.П. Підготовка кадрів туристичної індустрії / А.П.Аніщенко, М.М.Зайцева // Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна». 2015. - №11 - С.39-43
3. Ткачук Л. М. Освітній туризм у світі й в Україні / Л. М. Ткачук // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ [Текст] : зб. наук. ст. -Вип. 2. - К. : Національний авіаційний університет, 2010. - С. 137-144. - (Серія: Економіка, право, політологія, туризм).
4. Офіційний сайт туристичної компанії «Бізнес візит» в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://businessvisit.com.ua/hot-tour/obrazovatelnyj-turizm>

А.С. Міносян, канд. іст. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Л.І. Юрченко, д-р філос. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.М. Варипасєв, канд. філос. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

За умов сучасного економічного стану країни та її переходу до децентралізованого управління, актуальною є проблематика додаткових шляхів поповнення бюджету. Зелений туризм – це відносно новий аспект туристичного бізнесу в Україні, але саме завдяки йому можна добитися як значних фінансово-економічних успіхів, так і підняти країну у світовому рейтингу активного туризму. Але, на жаль, цей вид бізнес-діяльності ще не набув популярності, залишається нерозвиненим в регіонах країни та для нього немає достатньої законодавчої бази.

На сьогодні цьому питанню приділяють багато уваги у науково-економічному полі досліджень. Нові теорії і методики територіальної організації та управління сучасними галузями господарства ґрунтовно досліджені у працях С. І. Дорогунцова, М. М. Колосовського, Ю. Т. Саушкіна, С. Б. Хорєва, М. Г. Чумаченка та ін. Однак, проблематика