

## **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Реалізація курсу нашої держави на європейську інтеграцію вимагає прискорення підготовки вітчизняних підприємств до жорстких умов міжнародних ринків, що може бути досягнуто лише через застосування сучасних інструментів управління якістю. Уже сьогодні національні виробники, котрі вийшли зі своєю продукцією на міжнародні ринки, пересвідчилились, що без упровадження систем управління якістю (СУЯ) неможливо знайти торгового партнера, а тим більше завоювати міжнародні ринки збуту і бути на них конкурентоспроможними. Саме конкуренція передбачає жорстку боротьбу за споживача і змушує керівників підприємств шукати нові підходи для виробництва продукції найвищої якості.

Ефективне управління якістю, що забезпечує високий рівень задоволення потреб і очікувань споживачів, є найважливішою передумовою успіху підприємства будь-якого виду діяльності та будь-якої форми власності. Якість продукції та послуг — це головний інструмент конкуренції, і якщо на підприємстві припиняють турбуватися щодо їхнього вдосконалення, то банкрутство буде неминучим. В умовах розвитку міжнародної торгівлі та споріднених їй видів діяльності успіх окремих підприємств і галузей економіки на зовнішньому та внутрішньому ринках повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості.

Заходи для удосконалення національної нормативної бази в галузі якості:

- розроблення методології визначення пріоритетних напрямів стандартизації на засадах вивчення попиту та прогнозування розвитку нових об'єктів стандартизації;
- розроблення підходів та методології до стандартизаційних досліджень з використанням інструментів управління знаннями з метою інтеграції стандартизації в дослідження та проектування;
- удосконалення процедур розроблення нормативних документів (НД) для прискорення реагування стандартизації шляхом вибору оптимальних форм та методів стандартизації з урахуванням різних стадій життєвого циклу продукції;
- розроблення методики оцінювання якості НД для проведення актуалізації нормативної бази.

Добре налагоджена система управління якістю на будь-якому підприємстві дозволяє не тільки отримувати більші прибутки, але й розвивати виробництво і економіку країни в цілому. На даний час однією із серйозних проблем для українських підприємств є створення такої системи якості, яка б дозволяла забезпечити виробництво конкурентоспроможної продукції.

Досліджуючи дану тематику можна зробити такі висновки:

1. Головним завданням держави є стимулювання і заохочення бізнесових кіл до впровадження сучасних методів управління якістю, які базуються на міжнародних стандартах серії ISO 9000 і всеохоплюючому менеджменті якості (TQM). Підвищити якість вітчизняної продукції можна, вивчивши досвід розвинених країн світу і адаптувавши його до наших умов.

2. Адаптація національних нормативних документів має на меті гармонізацію їх положень з міжнародними, регіональними та національними вимогами.

3. На даний час однією із серйозних проблем для українських підприємств є створення такої системи якості, яка дозволила забезпечити виробництво конкурентоспроможної продукції. Система якості важлива при проведенні переговорів із закордонними замовниками, що вважають обов'язковою умовою наявність у виробника системи якості і сертифіката на цю систему, виданого авторитетним сертифікаційним органом. Виживання державних підприємств у сучасних нестабільних економічних умовах зумовлене здатністю їх керівництва до проведення структурних змін.

4. Ефективність функціонування систем управління якістю (СУЯ) національних підприємств залежить від ефективності системи управління вищого рівня —промислових відносин і влади взагалі.

5. Удосконалення систем управління в органах виконавчої влади прискорює темпи впровадження СУЯ на підприємствах й в організаціях, підвищує загальний рівень якості та конкурентоспроможності продукції національного виробника.