

платформа «Підприємницькі ініціативи» : збірник тез II Всеукраїнської наукової Інтернет-конференції (07 грудня 2017 р.). 2017. С. 80–84.

2. Моїсєєва О. М. Особливості організації та функціонування малого підприємства в Україні. *Ефективна економіка* : електронний журнал. 2011. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=482>.

3. Піхняк Т. А. Сучасні виклики для економічного розвитку малого підприємства в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Випуск 2(25). С. 24–29.

4. Про утворення робочої групи з підготовки Національної доповіді про стан розвитку підприємства в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 жовтня 2008 року № 1289-р. URL: <http://www.br.com.ua>.

5. Сидорук І. С. Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємства в Україні. *Підприємство та інновації*. 2021. № 18. С. 67–72.

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Єфремов А.О., здоб. ступ. PhD

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Л.О. Ломовських**
Державний біотехнологічний університет

Інноваційна економіка в сучасному світі є ключовим фактором для досягнення сталого розвитку та конкурентоспроможності країни на міжнародній арені. Зростаюча комплексність економічних викликів та швидкі зміни у конкурентному середовищі вимагають постійного удосконалення стратегій та підходів до інноваційного розвитку. Відповідно, існує необхідність в подальшому дослідженні та розвитку інноваційної економіки для ефективного використання її потенціалу та досягнення стабільного економічного зростання.

Незважаючи на значні досягнення та дослідження в інноваційній сфері [1-15], існують певні виклики та проблеми, які потребують подальшої поглибленої уваги науковців.

Серед перспективних напрямків, які потребують детального вивчення, виділяємо такі.

Одне з першочергових завдань спрямоване на вивчення та аналіз інноваційних методів і стратегій управління розвитком сільськогосподарських підприємств. Це включає використання новітніх технологій, діджиталізацію процесів, впровадження ефективних систем управління та інших інноваційних рішень.

Ще одним важливим напрямком досліджень, на наш погляд, є стратегічне управління розвитком. Мається на увазі, що дослідження мають фокусуватися на розробці стратегічного планування та управлінні розвитком інноваційно орієнтованого підприємництва у аграрному секторі, що включає вивчення методів формування стратегій, аналізу ринку, оцінки ризиків та можливостей, управління змінами для досягнення поставлених цілей.

Наступний напрямок полягає у вивченні соціально-економічного аспекту. Дослідження можуть зосереджуватися на вивченні соціального та економічного впливу розвитку підприємництва у сільськогосподарському секторі, що пов'язано з аналізом взаємозв'язку між підприємництвом, зайнятістю, регіональним розвитком, сталим розвитком та економічними показниками.

Управління якістю та сертифікація – ще один сучасний перспективний напрям, який передбачає дослідження ефективних практик управління якістю виробництва сільськогосподарської продукції, стандартів безпеки харчових продуктів, екологічних сертифікаційних систем тощо.

Крім того, вважаємо, є необхідність у зосередженні досліджень на вивченні фінансового управління аграрними підприємствами, аналізі фінансових показників, оцінці ризиків та розробці стратегій фінансового розвитку; питаннях інвестицій у розвиток аграрної економіки, включаючи оцінку рентабельності проектів, пошук джерел фінансування та управління інвестиційними портфелями.

І нарешті маркетинг та споживча поведінка. В цьому напрямку дослідження можуть бути спрямовані на аналіз ринкових тенденцій, споживчої поведінки та розробку маркетингових стратегій для сільськогосподарських підприємств, що містить вивчення споживчих уподобань, розвиток бренду, ціноутворення, рекламних стратегій та інших аспектів маркетингової діяльності.

Таким чином, подальший розвиток інноваційної аграрної економіки в умовах діджиталізації є актуальним та перспективним напрямком для сучасних наукових досліджень. Здійснення аналізу інноваційних методів управління, стратегічного планування, соціально-економічного впливу, управління якістю та сертифікації, фінансового управління, маркетингу та споживчої поведінки виявило перспективні напрямки для подальших досліджень.

То ж, необхідне подальше глибоке вивчення зазначених аспектів з метою розробки і впровадження ефективних стратегій та інноваційних рішень у практику. Отриманий результат призведе до

підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору, стабільного економічного зростання та забезпечення сталого розвитку сільських територій.

Інформаційні джерела

1. Onegina, V.M., Antoshchenkova, V.V. Diffusion of innovations in agrarian business in Ukraine. Actual problems of innovative economy, 2021. № 3. P. 49-55.

2. Rahayu S.K., Budiarti I., Firdaus D.W., Onegina V. Digitalization and informal MSME: Digital financial inclusion for MSME development in the formal economy. Journal of Eastern European and Central Asian Research. 2023. 10 (1), P. 9-19.

3. Sustainable development and circular economy: trends, innovations, prospects: monograph; eds. R. Diakon, A. Kucher, M. Heldak. Riga: Baltija Publishing, 2024. 384 p.

4. Дубина М., Козлянченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі у розвитку сучасного суспільства. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 3 (19). С. 21-32.

5. Завербний А.С., Залізна Л.В., Трач М.Я. Діджиталізація як важливий фактор формування конкурентоспроможності експортно-орієнтованого підприємства: інформаційний аспект. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 60.

6. Король С. Я., Польовик Є. В. Діджиталізація економіки як фактор професійного розвитку. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2019. №18. С. 67-73.

7. Кучер Л., Кучер А., Морозова Г., Пашенко Ю. Розвиток циркулярної аграрної економіки: потенційні джерела фінансування інноваційних проєктів. Agricultural and Resource Economics. 2022. Vol. 8. No. 2. Pp. 206–227.

8. Кучер Л., Кучер А., Хареба В., Демидчук Л., Східницька Г. Розвиток інноваційної діяльності аграрних підприємств: на шляху до агробізнесу 4.0. Agricultural and Resource Economics. 2023. Vol. 9. No. 4. Pp. 252–286.

9. Лазебник Л. Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2018. Вип. 2. С. 69-74.

10. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Марченко М.В. Тенденції розвитку аграрного сектору в контексті інноваційних зрушень. Вчені записки. 2023. Вип. 30 (1). С. 80-92.

11. Ломовських Л.О., Єфремова Н.О., Пашенко Ю.В. Управління цифровими трансформаціями економіки в контексті глобалізації. Аграрні інновації. 2023. № 17. С. 218-224.

12. Ломовських Л.О. Управління маркетингом суб'єктів аграрного підприємництва: системи, механізми, інструменти. Харків: Смуґаста тип., 2017. 397 с.

13. Ломовських Л.О., Яропуг С.С. Підвищення економічної ефективності діяльності підприємства на основі стратегічного планування. Вісник ХНАУ. 2014. № 6. С. 210-215.

14. Мельник Р. А., Кучер А. В., Русин-Гриник Р. Р. Сутність цифрової трансформації та кібербезпеки агробізнесу в умовах фінансiалiзацiї економiки. Наукові інновації та передачі технології. 2024. № 4. С. 331–341.

15. Скопенко Н.С., Євсєєва-Северина І.В., Кириченко О.М. Діджиталізація бізнесу як запорука зростання конкурентоспроможності та успішного розвитку компаній в динамічному середовищі господарювання. Наукові праці Національного університету харчових технологій. 2023. Т. 29, № 1. С. 44-56.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ

Задорожна Д.С. здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Бабан**
Державний біотехнологічний університет

Агробізнес є важливою складовою економіки багатьох країн, забезпечуючи населення продовольством та сировиною для промисловості. У зв'язку з постійними змінами в технологічному прогресі, демографічними зрушеннями та вимогами до сталого розвитку, інновації стають ключовим фактором у розвитку агробізнесу. Сучасний світ диктує нові правила гри у всіх сферах, і аграрний сектор не є винятком. Зростання населення, зміна клімату та дефіцит ресурсів ставлять перед агровиробниками нові виклики, які потребують нестандартних рішень. Саме тут на сцену виходить інноваційний розвиток агробізнесу, який стає рушієм прогресу в XXI столітті.

Інноваційний розвиток агробізнесу – це процес постійного впровадження нових технологій, методів та практик з метою підвищення продуктивності, ефективності та стійкості сільськогосподарського виробництва.

Інновації в агробізнесі стають рушійною силою, що веде до трансформації сільського господарства, роблячи його більш продуктивним, екологічно стійким та прибутковим. Завдяки впровадженню нових технологій, методів та практик, аграрний сектор може здолати численні виклики, з якими стикається сучасний світ, такі як зростання населення, зміна клімату та дефіцит ресурсів.

Інновації в агробізнесі це нові ідеї, продукти, технології та методи, які впроваджуються для покращення продуктивності, ефективності та стійкості сільськогосподарського виробництва.

Впровадження інноваційних рішень в агросекторі сприяє: