

ОПИС ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ЯК СУБ'ЄКТА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кусков М.А., аспірант
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

This article reports on the basic elements of a market mechanism such as demand, supply, price. The need for goods in the market in the form of demand, the size of which is determined by the prices of goods and the solvency of buyers.

Характер вимог до продукту залежить від його цілей та властивостей, завдяки якому він стає корисним для людини. Ряд властивостей також притаманні продукту, але лише ті властивості, які визначають його корисність, є споживчою вартістю. Отже, споживча вартість відображає вартість товару та виступає перевізником ціни товарів у ринкових умовах.

Споживчі властивості пов'язані з концепцією продукту: технічною, фізичною, хімічною тощо. Вони формують мету товарів, сприйняття попиту.

Співвідношення між попитом та пропозицією на товари, з одного боку, залежить від динаміки ринкових цін, а з іншого - це прямий вплив на формування ціни. Одне з найважливіших завдань ринку продукції - забезпечити умови, за яких баланс досягається між попитом та пропозицією. На основі попиту та пропозиції товарів розрізняють ринок продавця та ринок покупців. Ринок, який відрізняється надлишком попиту над пропозицією, називається ринком продавця, і якщо ринок характеризується надлишком попиту над пропозицією, то це ринок покупця.

Попит-це складне соціально-економічне явище. Основні його компоненти включають: споживчі вимоги, мотиви придбання, здібності споживачів, попит, динаміка цін. Оцінка нового попиту ґрунтується на сукупності інформації, отриманої в результаті опитування споживачів продукції. Опитування населення дає можливість отримати інформацію про конкретні умови продажу товарів, режиму та рутини роботи торгового підприємства. Попит і пропозиція - найважливіші категорії ринку торгівлі. Визначенням умови стану ринку є співвідношення попиту та пропозиції. Особливістю попиту є зростання його вартості або обсягу зі зниженням ціни на товари.

Ринок покупця визначається наявністю широкого спектру товарів, вироблених різними виробниками, що спричиняє конкуренцію між продавцями товарів, які задовольняють ті самі запити клієнтів. Такий ринок забезпечує вибір необхідних товарів, які покупець для себе оцінює за реальною ціною продажу та вартістю післяобідньої роботи. Кожен продукт працює на ринку протягом певного часу. Рано чи пізно його витісняють з ринку іншими більш доскональшими чи новими. Період від появи до насичення ринку з цим продуктом із чітко вираженим зниженням продажів є життєвий цикл товарів. Коли товари з'являються лише на ринку, збільшується попит через інтенсивну потребу.