

ОНТОПСИХОЛОГІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ

Крайній О.О., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»

Приватний вищий навчальний заклад
«Інститут психології і підприємництва»

Науковий керівник – Зайцева І.Ю., д.е.н., професор

Управління – це багатогранна навичка, яка потребує знань високого рівня як технічних, так і психологічних. Психологія стає все більш необхідною через усвідомлення, що в основі будь-якої проблеми лежить відсутність знань про реальний стан справ і динаміку розвитку. Підприємець може не усвідомлювати, що відбувається в реальності, через власне невігластво. Водночас, розуміючи реальну ситуацію лише за наслідками та вже існуючими проблемами, він стає об'єктом проблем, які починають управляти ним. У такій динаміці підприємець перестає бути суб'єктом, центром, який рухає підприємство вперед, і стає людиною, яка пожинає виключно наслідки рішень, не маючи змоги їх корегувати. Підприємець, який хоче рухатися вперед, створювати щось нове та постійно зростати, повинен оновлюватися, розуміти реальність і бути суб'єктом власного життя, чого й допомагає досягти онтопсихологічний підхід.

Онтопсихологія дає розуміння психічного і біологічного циклів людини, стверджуючи, що рушійною силою світу, тими, хто постійно руйнує обмеження та створює нові горизонти, є люди, що перебувають в стані психічного циклу, креативні й змінні, оновлюються та роблять метаною, тобто змінюють ментальні та поведінкові моделі на більш функціональні, утилітарні та ідентичні, що дозволяє перебувати в позитивній динаміці й створювати новизну. Необхідність цих знань постає не лише перед управлінцями високого рівня, адже це про формат навчання впродовж життя

(lifelong learning), постійний пошук нового, зростання та вдосконалення, тому що так працює психічна діяльність людини, розуміння якої дозволяє отримувати результати, які перевищують очікування.

Важливо зазначити, що коли ми говоримо про незнання перелічених вище аспектів, то маємо на увазі психологію взаємовідносин, які складаються в організації, адже основою будь-якої діяльності як і раніше залишається індивід. Саме тому важливо знати про індивіда, його психічну структуру, його обмеження та життєву частину.

Реалії минулих років, віра в безкомпромісну раціональність та в конкурентні переваги завдяки технологіям і обладнанню, де неможливо змінити щось інтуїтивно, більше не працюють. Сьогодні ми спостерігаємо нову реальність, коли успіх вимірюється не лише наявністю сучасних технологій, а й людським фактором.[1, с. 24] В сучасному світі, людина є головним ресурсом підприємства, її інтуїція та навички стають ключовою конкурентною перевагою компанії, що пояснює зростання інвестицій в людський капітал. Це вже не просто модна тенденція, а стратегічна необхідність для забезпечення зрілості та відповідальності співробітників, що призводить до підвищення продуктивності.

Таким чином, хоча психологія не є заміною технічній підготовці керівників, вона стає основним інструментом для розвитку головного ресурсу компанії, сприяючи досягненню результатів нового рівня.

На думку Антоніо Менегетті «психологія менеджменту може суттєво допомогти лідеру. За допомогою аналізу можна визначити, наскільки суб'єкт, із властивим йому менталітетом, точний і здатний досягати перемог» [2, с. 51].

Унікальність онтопсихологічного підходу в управлінні полягає у відкриттях, які не використовують інші напрямки як управління, так і психології. Ці відкриття дозволяють зрозуміти, що людина має вроджений критерій, який допомагає їй робити оптимальний вибір

у певній ситуації, тут і зараз. Людина завжди має інтуїтивний критерій, який дозволяє точно використовувати свою інтуїцію як інструмент для прийняття рішень.

Застосовуючи онтопсихологічний підхід в управлінні, підприємець може отримати максимум від людей, які працюють у компанії. Оскільки людський капітал є головним ресурсом у сучасному світі, завдання компанії полягає в тому, щоб реалізовувати та використовувати цей ресурс оптимальним чином. Коли управлінець, який використовує онтопсихологічний підхід, розуміє, що у кожної людини є «Онто ін-се», тобто власний проєкт, схильності, сильні сторони та унікальна місія, це розуміння стає ключовим. Воно дозволяє підприємству розвивати цей проєкт, знаходити способи підтримувати людину у виконанні її потенціалу та, у свою чергу, сприяти зростанню бізнесу.

Лідери бізнесу, які використовують цей підхід, вміють розкрити сильні сторони кожної людини та заробити на цьому. Важливо зазначити, що це створює виграну ситуацію для всіх: людина, яка реалізує свій потенціал, стає щасливою, а підприємство отримує зиск від її успіхів.

Управління - це взаємодія людей, взаємодія різних психік, залучених до виконання процесів. Якщо ми розуміємо, де людина може втратити себе, а де, навпаки, вона може розкрити свій потенціал, це допомагає покращити ефективність як комунікації, так і виконання завдань.

Ще однією перевагою онтопсихології є те, що вона пропонує шість інструментів для розуміння несвідомого [3, с.215]: лінгвістичний анамнез та історична біографія, аналіз симптомів чи проблеми, фізіогномічний кінетико-проксемічний аналіз, сновидіння, семантичне поле, результат.

Всі люди знають, а певна частина усвідомлює, що людина свідомо лише на 10-30 %, і якщо ми не беремо до уваги несвідомі процеси та не вміємо їх інтерпретувати і використовувати, то стаємо їх заручниками [3].

Індивід, який володіє онтопсихологічним знанням, здатний насамперед повністю освоїти структуру свого несвідомого, що складає більшу частину його розуму, і зрозуміти те, чим він несвідомо керується (динаміками, передумовами) у відносинах з іншими людьми. Зрештою, він набуває здатність на несвідомому рівні відчувати вплив оточуючих у своєму житті завдяки знанню тих силових векторів, якими є відкриті онтопсихологією семантичні поля.

Підводячи підсумок, можна сказати, що онтопсихологічний підхід надає унікальні інструменти для розуміння та управління людським потенціалом. Відмінність цього підходу полягає в тому, що він не лише визнає обмеженість свідомого розуміння, але й пропонує методи для вивчення та використання несвідомих аспектів людської психіки.

Онтопсихологія допомагає визначити внутрішні критерії, за якими люди роблять вибори і приймають рішення, а також надає засоби для аналізу несвідомих процесів через різні інструменти, такі як лінгвістичний анамнез, фізіогномічний аналіз та інші. Це дозволяє підприємцям і лідерам краще зрозуміти своїх співробітників, розкрити їхні сильні сторони та оптимізувати використання людського капіталу, що є ключовим ресурсом у сучасному бізнесі.

Завдяки онтопсихологічному підходу, компанії можуть досягати кращих результатів, підвищуючи ефективність взаємодії та комунікації, а також сприяючи особистому і професійному розвитку своїх співробітників. У довгостроковій перспективі це сприяє створенню більш здорової корпоративної культури, підвищенню продуктивності та досягненню конкурентних переваг на ринку.

Література:

1. Meneghetti A. (2016) *Psicologia impresariale*. M. NF "Antonio Meneghetti", p. 596.
2. Meneghetti A. (2007) *La psicologia del leader*. M. NF "Antonio Meneghetti", p. 321.
3. Meneghetti A. (2016) *L'IMMAGINE E L'INCONSCIO*. M. NF "Antonio Meneghetti", p. 486.