

3. Линенко А.В. Сутність й аналіз трудового потенціалу підприємства за показниками ефективності його використання. *Держава та регіони. Серія «Економіка та підприємництво»*. 2008. № 4. С. 111-116. URL: <https://economy.kpi.ua/uk/node/154> (дата звернення: 09.05.2024).

АНАЛІТИКА ЗМІН ПРОДАЖІВ В ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Євдокимова Н.О., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО, спеціальності 073 «Менеджмент»
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., професор

В умовах економічної нестабільності та воєнного стану, що склалися в Україні через повномасштабне вторгнення, роль стратегічного управління та аналізу діяльності підприємств є важливою для виживання та подальшого розвитку бізнесу. Зокрема, фармацевтична галузь виявляється в авангарді тих секторів економіки, які мають важливе значення для забезпечення національної безпеки та здоров'я населення. В цей час, коли українська економіка в цілому продовжує демонструвати зростання внутрішнього валового продукту на рівні 3,6 % за перший квартал 2024 року, фармацевтичний ринок показує ще більш значне підвищення показників.

Дослідження та аналіз продажів у фармацевтичній галузі не лише дозволяє виявити головні тренди та адаптаційні стратегії підприємств, але й визначити основні проблеми, з якими вони стикаються. За підсумками першого кварталу 2024 року аптечні продажі зросли на 20 % у грошовому вираженні та на 4 % у натуральному, що свідчить про відновлення ринкової активності та збільшення попиту на медичні товари. Значущість аналізу також

полягає у здатності виявити адаптацію підприємств до нових умов ведення бізнесу, зокрема зміни способів логістики, асортименту товарів, а також стратегій закупівель в умовах дефіциту електроенергії.

Такий аналіз допомагає підприємствам виробляти рішення, які базуються на реальних даних та дозволяють ефективно реагувати на швидкі зміни умов ринку. Це, в свою чергу, підвищує їхню конкурентоспроможність, оптимізує виробничі процеси та сприяє створенню більш стійких бізнес-моделей в умовах кризи [1]. Отже, детальний аналіз ринку та діагностика діяльності фармацевтичних підприємств є важливими для розуміння поточних тенденцій та вироблення стратегій на майбутнє.

Детальний аналіз «аптечного» кошика демонструє збільшення обсягів аптечного продажу дієтичних добавок. У I кварталі 2024 р. зростання у грошовому вираженні становить +40 %, а натуральному – +28 %, що значно перевищує середньоринкові показники зростання.

Українці надають невелику перевагу вітчизняним виробникам, що пов'язано з більшою ціновою доступністю. Аналіз статистики покупців надає перевагу трьом компаніям – «Дарниця», «Фармак», «Корпорація Артеріум» [2].

Аналізуючи ситуацію на ринку, можна сказати, що фармація потроху оговтується від впливу війни та підлаштовується під нові реалії. Головним чинником і інвестором діяльності фармації є люди, які створюють умови та задають темп виробництву та продажам.

Література:

1. Управлінська діагностика: курс лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 270 с.

2. Інфраструктура аптечного ритейлу: відновлення триває. URL: <https://www.apteka.ua/article/692775> (дата звернення: 27.04.2024).