

спецификой экономики той или иной страны. Напомним, что, говоря о процессах экстенсификации и интенсификации, имеются в виду два принципиально различающихся способа достижения производственной цели. При одном происходит количественное увеличение использования ресурса, при втором на единицу выпуска продукции при решении производственной задачи экономится ресурс. Целесообразно определять поэтому интенсификацию производства как реализацию мероприятий, имеющих своим результатом экономию стоимости совокупности применяемых ресурсов. Ресурсосберегающим направлением интенсификации производства является реализация мероприятий, в результате которых экономится ресурс. Таким образом, предложенный подход понимания процесса интенсификации позволяет говорить и об интенсификации производства, и об интенсификации использования отдельных факторов производства, не отождествляя эти понятия [2].

Таким образом, если существующую функциональную зависимость между экономическим результатом (обозначим его \mathcal{E}) от использования какого-либо ресурса (обозначим P) представить в виде $\mathcal{E} = f(P)$, то в случае экстенсивного использования ресурса его увеличение приведёт к пропорциональному росту экономического эффекта, тогда как при интенсивном использовании ресурса его увеличение приведёт к большему росту эффекта.

Информационные источники:

1. Ванер И. Теоретические вопросы интенсификации экономических процессов // Известия АН СССР. Сер. Экономическая. 1981. - № 5. – С. 41-49.
2. Павлов К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды. – М.: Магистр, 2007. – 271 с.

УДК 339.97:330.322(477)

О.І. Печенка, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

С.О. Обоянська, здоб. вищ. осв. (*ХДУХТ, Харків*)

ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

В умовах глобалізаційних процесів транснаціональні корпорації виступають найбільш потужнішим поштовхом для розвитку корпоративного бізнесу, які здійснюють свою діяльність у міжнародних

масштабах для зміцнення світогосподарських зв'язків. Важливим чинником сталого економічного розвитку України є залучення іноземних інвестицій.

За даними Держстату, у 2017 році обсяг залучених з початку інвестування прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) в економіку України на 31.12.2017 року становив 39144,0 млн дол. США. Найвагоміші обсяги надходжень прямих інвестицій були (ПП) спрямовані до установ та організацій, що здійснюють фінансову та страхову діяльність – 26,1% та підприємств промисловості – 27,3%. Інвестиції спрямовуються у вже розвинені сфери економічної діяльності.

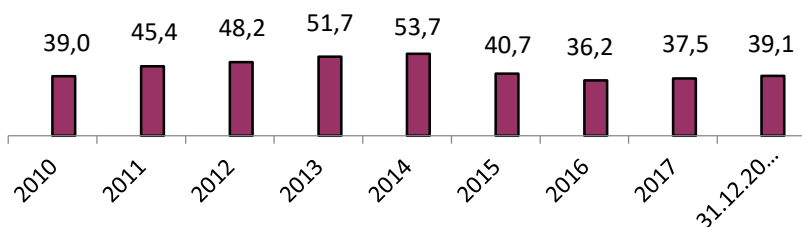


Рисунок – Динаміка надходження прямих іноземних інвестицій в Україну за 2010-2017роки, млрд. доларів США

До основних країн-інвесторів належать Кіпр – 25,6%, Нідерланди – 16,1%, Російська Федерація – 11,7%, Велика Британія – 5,5%, Німеччина – 4,6%, Віргінські Острови (Брит.) – 4,1%, і Швейцарія – 3,9%.

Проведені дослідження Європейської Бізнес Асоціації (СБА) свідчать про позитивні зрушення індексу інвестиційної привабливості України. Так, у першій половині 2018 р. показник становив 3,10 з 5 можливих балів, наприкінці 2017 року він склав 3,03, 2016 року – 2,85, 2015 року – 2,57.

Сучасною особливістю прямих іноземних інвестицій є те, що переважний обсяг ПІ надходить від транснаціональних корпорацій як спосіб реалізації стратегічних цілей розвитку корпорацій щодо інвестицій в інші країни.

Сьогодні на діяльність ТНК припадає понад 50% світового виробництва й понад 65% світової торгівлі та міжнародної міграції капіталу. Прибутки від продажу транснаціональних компаній часто перевищують бюджети навіть розвинених країн світу.

За міжнародним рейтингом Fortune Global 500 2017 визначено топ-10 найбільших ТНК в світі за обсягом виручки, а саме це такі

компанії: Wal-Mart Stores (США, \$466 млрд), State Grid (Китай, \$315 млрд), Sinopec (Китай, \$268 млрд), China National Petroleum (Китай, \$263 млрд), Toyota Motor (Японія, \$255 млрд), Volkswagen (Німеччина, \$240 млрд), Royal Dutch Shell (Велика Британія, \$240 млрд), Berkshire Hathaway (США, \$224 млрд), Apple (США, \$216 млрд), Exxon Mobil (США, \$205 млрд). Поряд з американськими корпоративними гігантами домінуючі позиції займають китайські ТНК.

Розвиток світових процесів транснаціоналізації економічної діяльності за визначеним рейтингом особливо характерний для сфери роздрібної торгівлі, електроенергетики, видобутку і переробки нафти й природного газу, нафтохімічної промисловості, автомобілебудуванню.

Транснаціональна діяльність в Україні представлена переважно американськими, німецькими, англійськими, південнокорейськими та російськими компаніями. Для транснаціональних компаній в Україні найбільшу зацікавленість становлять такі сфери діяльності, як харчова промисловість (McDonald's Corporation, Nestlé S.A., Coca-Cola, PepsiCo), тютюнова промисловість (British American Tobacco), нафтогазова промисловість (British Petroleum Shell), хімічна промисловість (Procter&Gamble, Unilever). Зацікавленість в цих галузях обумовлена тим, що при мінімальних комерційних ризиках має місце дуже швидкий обіг капіталу.

Отже, внутрішня економічна політика держави в країні стримує діяльність транснаціональних компаній із країн Європейського Союзу та США на території України та для покращення економічного клімату в Україні необхідно також створювати та розвивати власні міжнародні корпорації.

УДК 651.421.1

В.В. Поплавська, асп. (ЖДТУ, Житомир)

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДУ ЯК НОВОГО ВИДУ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ

Більшість фахівців сприймають поняття «бренд» і «торгова марка» як синоніми, враховуючи єдність їх історичного походження і лінгвістичну спільність. Однак деякі автори вбачають між ними певні відмінності, вважаючи, що не кожна торгова марка є або може стати брендом; для цього вона повинна придбати популярність на ринку і