

О. М. Федорчук, канд. екон. наук, доц. (*Херсонський державний університет, м. Херсон*)

С. Головіна, студент (*Херсонський державний університет, м. Херсон*)

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АТ «ХЕРСОНГАЗ»

Нестабільність внутрішнього і зовнішнього середовища діяльності підприємств, обумовлена високим рівнем конкуренції, мінливістю потреб, зміною платоспроможності покупців, не завжди сприятливим впливом безлічі глобальних економічних, соціальних, політичних та інших факторів, обумовлює важливість стратегічного планування та управління на підприємстві для досягнення успіху на ринку. Вірно розроблена стратегія – вибір найбільш ефективних напрямів розвитку підприємства, першочергових цілей і найкращих способів їх досягнення.

Стратегія – це довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку підприємства, який стосується сфери діяльності суб'єкта господарювання, засобів і форм діяльності, системи взаємовідносин усередині організації, а також позиції організації у навколишньому середовищі, що приводить підприємство до його цілей [2].

Результати діяльності АТ «Херсонгаз» визначаються факторами зовнішнього та внутрішнього середовища. В умовах невизначеності та мінливості зовнішнього середовища керівництву доводиться управляти не тільки виробничим процесом, а й враховувати вплив зовнішніх факторів.

Зазначимо, що зростання енергетичних потреб пов'язаних з новими проектами в будівельній сфері, недостатність енерго- та ресурсозберігаючих технологій в газовій сфері, вимагає орієнтацію на стратегічне управління інноваційним розвитком АТ «Херсонгаз», узгодження виробничої діяльності з потребами споживачів дозволяє оперативно змінюватися за для конкурентних переваг. У довгостроковій перспективі важливим аспектом діяльності АТ «Херсонгаз» у стратегічній перспективі є соціальна складова, робота команди професіоналів, можливість розкриття власного потенціалу та кар'єрне зростання співробітників, повністю узгоджуються із ціллю стратегічного розвитку АТ «Херсонгаз».

Різноманіття вимог і обмежень ресурсів підприємства газової галузі визначають необхідність підвищення ефективності транспортування до кінцевого споживача, реалізації комплексного

інноваційного розвитку в усіх напрямках діяльності розглянутого підприємства [1, 3].

АТ «Херсонгаз» має орієнтуватися на підтримку вже досягнутих позицій за рахунок запобігання дій конкурентів по розширенню їх ринкової частки, тобто реалізовувати захисну стратегію інноваційного розвитку, в основі розглянутої стратегії лежать здійснювані періодично коротко- та середньострокові інноваційні розробки, які забезпечують скорочення витрат і (або) додають нові споживчі значущі властивості теперішнім видам діяльності.

У якості етапів процесу розробки стратегії інноваційного розвитку АТ «Херсонгаз» доцільно виділити п'ять основних пунктів, які повинні знайти відображення в програмі інноваційного розвитку: аналіз навколишнього середовища, у тому числі аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища; визначення загального напрямку діяльності підприємства, формування місії, іміджу та цілей інноваційного розвитку; розробка конкретних планів і програм в усіх напрямках діяльності в аспекті таких параметрів, як: ціна, якість, сервіс. Слід передбачити наявність двох великих блоків: розробка стратегічного планування основної (операційної) діяльності підприємства та розробка стратегічних планів в фінансовій діяльності; реалізації або здійснення стратегії підприємства газової галузі в усіх напрямках та по всіх видах діяльності; контроль за реалізацією запланованих стратегічних дій, який припускає: оцінку роботи підприємства газової галузі, порівняння якості його роботи з конкурентами, а також з існуючими стандартами, розробку коригувальних дій спрямованих на реалізацію намічених цілей.

Отже, системність інноваційного розвитку всіх напрямків і видів діяльності АТ «Херсонгаз» дозволить в кінцевому рахунку досягти синергетичного інноваційного ефекту. У цілому відбудеться зниження собівартості продукції, економія енергетичних ресурсів, поліпшення споживчих якостей, підвищення екологічності виробництва, що забезпечить конкурентоспроможність товариства.

Список використаних джерел

1. Алексеева М. М. Планування діяльності підприємства: навч. посібник / М. М. Алексеева. – М.: Фінанси і статистика, 2015. – 288 с.
2. Бужинський А. І. Методика економічного аналізу господарської діяльності промислового підприємства: навч. посібник / А. І. Бужинський. – М.: Фінанси і статистика, 2015. – 361 с.
3. Ковальчук І. В. Економіка підприємства: навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 679 с.