

### Література:

1. Global Reporton City Tourism – Cities 2012 Project. AM Reportnesix. Madrid, 2012. 53 p.
2. Тищенко О.Л., Параніна А.П. Міський туризм як ефективний інструмент розвитку туристичного потенціалу України. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 421 с. С. 80-81.
3. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / Ed. S. Medlik. – London: Butterworth-HeinemannEtd. 1993. P. 43. URL: [www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary\\_of\\_Travel\\_Tourism\\_Hospitality.pdf](http://www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf) (date of application: 29.02.2024).
4. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. 55 Munchen: Braunschweig, 1997. 125 p.
5. Гаталяк О., Ганич О. Теоретичні підходи до визначення поняття туризму в містах. *Географія. Економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*. Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. Львів, 2017. С. 50-55.

## ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ТА СУЧАСНІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

- Харчевнікова А.С.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2571-8612>
- Грібінник А.В.**, аспірант,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0266-3006>
- Федорова А.А.**, здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Бізнес-туризм – це сектор галузі туризму, який зосереджений на подорожах, пов'язаних зі здійсненням бізнес-цілей, таких як участь у конференціях, зустрічах, виставках, переговорах та інших подіях. Сьогодні діловий туризм є одним із найперспективніших напрямів сучасного туризму. Цей вид туризму відіграє значну роль у розвитку економіки та міжнародних відносин, маючи низку переваг та характеризується підвищеними вимогами до наявних ресурсів, інфраструктури транспорту та зв'язку.

Ділові подорожі, або як їх ще називають МІСЕ-туризм, вважаються одним із найприбутковіших для організаторів видів

туризму, що водночас як стимулюють розвиток інших його видів, так і сприяють розвитку навіть не пов'язаних із ним галузей національної економіки.

Однією з ключових переваг бізнес-туризму є його внесок у економічний розвиток. Учасники бізнес-подій часто витрачають значну суму грошей на готелі, ресторани, транспорт та інші послуги. Це сприяє росту місцевого бізнесу, створенню нових робочих місць та збільшенню обігу коштів у регіоні. Бізнес-туризм також стимулює інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, такої як готелі, конференц-центри та аеропорти, що сприяє загальному підвищенню рівня туризму в країні.

Проведення важливих бізнес-подій і конференцій у межах країни або міста підвищує їхній міжнародний престиж та статус. Крім того, діловий туризм є важливим інструментом для розвитку міжнародних відносин та співробітництва. Під час бізнес-подій представники різних країн можуть зустрітися, обмінюватися досвідом та ідеями, укладати угоди та розвивати партнерські стосунки. Це сприяє побудові міжнародних мереж контактів, обміну знаннями та технологіями, а також підвищенню конкурентоспроможності країни в глобальному бізнес-середовищі.

Бізнес туризм є платформою для обміну ідеями, технологіями та найкращими практиками між представниками різних секторів та країн. Участь у конференціях, семінарах та виставках дозволяє професіоналам з різних галузей навчатися один від одного, впроваджувати нові ідеї та розвивати інноваційні рішення. Крім того, цей вид туризму сприяє професійному розвитку учасників, надаючи можливість вивчати останні тренди та практики в своїй сфері діяльності, поглиблювати знання та вміння, а також розширювати мережу професійних зв'язків.

Зміни в міжнародному суспільному середовищі, глобалізація бізнесу, зростання конкуренції та розвиток сучасних технологій сприяли активному розвитку цього напрямку подорожей.

Діловий туризм і сучасні глобалізаційні процеси тісно взаємопов'язані і впливають один на одного. Ось кілька ключових аспектів цієї взаємодії:

1. Зростання міжнародних бізнес-зустрічей: Глобалізація сприяє зростанню міжнародних бізнес-зв'язків і торгівлі. У зв'язку з цим зростає потреба в проведенні міжнародних конференцій, семінарів та виставок, що приводить до збільшення популярності ділового туризму.

2. Розвиток міжнародних конгресів та конференцій: Сучасні глобалізаційні процеси сприяють розвитку міжнародних конгресів та конференцій з різних сфер, таких як бізнес, наука, технології тощо. Ці заходи стають платформою для обміну ідеями та досвідом між фахівцями з різних країн, що сприяє глибшому взаєморозумінню та співпраці.

3. Зростання популярності бізнес-туризму серед підприємців та менеджерів: Сучасні підприємці та менеджери усвідомлюють важливість міжнародних зв'язків та мережі контактів у своїй діяльності. Тому вони активно користуються можливостями ділового туризму для розвитку свого бізнесу та особистого професійного зростання.

4. Вплив технологій на діловий туризм: Сучасні технології, такі як відеоконференції, віртуальні зустрічі та інші інструменти зв'язку, зменшують необхідність фізичного переміщення для проведення бізнес-зустрічей. Однак навіть в цьому контексті діловий туризм залишається важливим, оскільки особистий контакт із ключовими партнерами часто має велике значення для успішного співробітництва.

5. Культурний обмін та взаєморозуміння: Подорожі для бізнесу допомагають розширювати культурне розуміння та взаємодію між різними культурами та народами. Учасники міжнародних бізнес-заходів мають можливість вивчати та розуміти різноманітність підходів та перспектив, що сприяє побудові міжнародних стосунків.

Отже, діловий туризм є важливим чинником розвитку економіки та міжнародного співробітництва. Він сприяє економічному зростанню, підвищує міжнародний престиж та статус країни або міста, сприяє обміну знаннями та ідеями, стимулює інновації та професійний розвиток. Сучасні глобалізаційні процеси не лише стимулюють розвиток бізнес-туризму, а й підкреслюють його важливість як інструменту для співпраці, обміну досвідом та розвитку міжнародних відносин.

#### Література:

1. Wikipedia, Business travel. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_travel](https://en.wikipedia.org/wiki/Business_travel) (дата звернення: 06.03.2024).
2. Комарова К.С. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» (м. Умань, 30-31 жовтня 2019 р.), Умань : Візаві, 2019. С. 238-240. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/komarova.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/komarova.htm)