

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСУВАННЯМ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність управління фінансуванням оборотних активів загалом не викликає суперечностей у дослідників. На думку Стоянової О.С., Бикової О.В. та Бланка І.О., політика управління фінансуванням оборотних активів передбачає вибір відповідних джерел фінансування оборотних активів та полягає у остаточному підсумку визначення співвідношення між рівнем ефективності використання капіталу та рівнем ризику фінансової стійкості і платоспроможності підприємства [1].

Ящук Д.Л. наголошує на тому, що питання управління фінансуванням оборотних активів пов'язане, з одного боку, зі співвідношенням постійних і змінних видів цих активів, а з іншого боку, із принциповим вибором довгострокових або короткострокових джерел фінансування оборотних активів [2].

Продченко І.А. відзначає, що управління фінансуванням оборотних активів підприємства підпорядковане цілям забезпечення необхідної потреби в них відповідними фінансовими засобами й оптимізації структури джерел формування цих засобів. З урахуванням цієї мети будеться політика фінансування оборотних активів, що розробляється на підприємстві. Виходячи з цього, політика фінансування оборотних активів являє собою частину загальної політики управління його оборотними активами, що полягає в оптимізації обсягу та складу фінансових джерел їх формування з позицій забезпечення ефективного використання власного капіталу та достатньої фінансової стійкості підприємства [3].

Бугріменко Р.М. зазначає, що політика управління фінансуванням оборотних активів полягає в розробці та виборі з усіх можливих певного варіанту структури і складу фінансових джерел для формування оборотних активів [4].

Стрижем політики фінансування оборотних коштів, на думку Грідчиної М.В., є визначення оптимального для підприємства розміру власних оборотних коштів. Відповідно до цього виділяється шість підходів до фінансування оборотних активів [5].

Розглядаючи особливості діяльності підприємства торгівлі, Балдинюк А.Г. надає визначення управлінню фінансуванням оборотних активів торговельного підприємства, яке являє собою систему принципів та методів прийняття управлінських рішень щодо

визначення необхідного обсягу оборотного капіталу та складу власних і позикових джерел його формування, що забезпечують задане співвідношення рівня доходності та ризику його використання згідно з обраною фінансовою політикою [6].

Отже, враховуючи наведені визначення, можна виокремити основні функції управління фінансуванням оборотних активів підприємства: визначення складу власних і позикових джерел фінансування відповідно до сформованого обсягу а структури оборотних активів; забезпечення оптимального для даного підприємства співвідношення рівня доходності та ризику використання капіталу.

Систематизація існуючих критеріїв ефективності управління фінансування оборотними активами підприємства торгівлі дозволила виокремити головні з них: забезпечення платоспроможності, забезпечення фінансової стійкості, мінімізація сукупних витрат фінансування, забезпечення достатності обсягу фінансування, мінімізація поточної кредиторської заборгованості, максимізація повної вартості підприємства, забезпечення рентабельності.

Реалізація цих критеріїв знаходить своє відображення під час вибору типу політики фінансування оборотних активів: ідеальної, агресивної, консервативної, компромісної.

Таким чином, визначені цілі, функції, критерії методи складають єдину систему управління фінансуванням оборотних активів підприємства.

Список літератури

1. Стоянова Е. С. Управление оборотным капиталом / Е. С. Стоянова, Е. В. Быкова, И. А. Бланк ; под. ред. Е. С. Стояновой. – М. : Перспектива, 1998. – 128 с.
2. Яшук Д. Л. Дослідження методології управління оборотними активами машинобудівних підприємств в умовах кризи / Яшук Д. Л. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. – № 32. – С. 252–257.
3. Продченко И. А. Теоретические основы финансового менеджмента : учебный курс / И. А. Продченко. – М. : Московский институт экономики, менеджмента и права, 2009. – 370 с.
4. Бугрименко Р. М. Эффективность политики управления финансированием оборотных активов торговых предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.07.05 / Бугрименко Р. М. – Харьков, 2003. – 224 с.
5. Гридчина М. В. Политика финансирования оборотных средств [Электронный ресурс] / М. В. Гридчина. – Режим доступа : <http://www.elitium.ru/2011/06/20/finansirovaniye_oborotnykh_sredstv.html/>.
6. Балдинюк А. Г. Управление фінансуванням оборотних активів торговельних підприємств : автореф. дис.... канд. экон. наук : 08.07.05 / А. Г. Балдинюк. – К., 2005. – 21 с.