

Кравченко Ю.М., канд. екон. наук, доцент
Ревчук А.А., здобувач першого рівня вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, Україна

Вплив технологічних інновацій на ефективність підприємств в умовах сучасної економіки

Вплив технологічних інновацій на ефективність підприємств на сьогоднішній день стає особливо актуальною, оскільки швидкі технологічні зміни відображають необхідність підприємств адаптуватися до конкурентного середовища, задовольняти зростаючі очікування споживачів та вирішувати глобальні економічні виклики.

Сучасна економіка динамічно розвивається, вимагаючи від підприємств постійного вдосконалення та адаптації. Технологічні інновації стають ключовим фактором, який впливає на ефективність підприємств у цьому конкурентному середовищі.

Однією з ключових переваг технологічних інновацій є здатність підвищувати продуктивність праці. Використання автоматизації та роботизації процесів дозволяє зменшити залежність від людського фактора, усуває помилки та підвищує ефективність виробничих ліній [1].

Технологічні інновації відкривають перед підприємствами можливість активної участі у формуванні та задоволенні зростаючих потреб ринку. Інноваційні продукти та послуги, розроблені на основі новітніх технологій, не лише відповідають сучасним вимогам споживачів, але й часто визначають нові тренди в галузі [1].

Підприємства, які активно інвестують у дослідження та розробки, вдаються в розробку новаторських рішень, можуть очікувати численні переваги. По-перше, такі продукти часто мають вищу якість та ефективність порівняно з традиційними аналогами, що забезпечує їхню вищу конкурентоспроможність. По-друге, вони можуть створювати нові ринкові сегменти та розширювати аудиторію споживачів [1].

Крім того, інноваційні продукти можуть відображати сучасні соціокультурні та екологічні тенденції, що важливо для споживачів, які стають все більше освіченими та відповідальними. Такий підхід сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та підвищенню рівня довіри споживачів.

Використання технологій дозволяє підприємствам оптимізувати виробничі та адміністративні процеси, зменшуючи витрати на ресурси та час. Системи управління виробництвом, електронні системи обліку, технології "Інтернету речей" - все це сприяє підвищенню ефективності операцій [2].

Підприємства, які активно впроваджують технологічні інновації, стають більш конкурентоспроможними на ринку. Вони можуть швидше реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, адаптуватися до нових вимог споживачів та оперативно впроваджувати стратегічні зміни [2].

Технологічні інновації стимулюють розвиток гнучкості та інноваційної культури в організації. Компанії, що відкриті для нововведень, активно вивчають

та впроваджують нові технології, найефективніше реагують на зміни та швидко адаптуються до нових умов [2].

Технологічні інновації стимулюють внутрішню культуру, сприяючи відкритості до нововведень. Компанії, що інтегрують технологічні зміни, надихають співробітників активно досліджувати та впроваджувати нові підходи, які можуть поліпшити продуктивність та конкурентоспроможність. Компанії, спрямовані на інновації, надають працівникам можливість постійно навчатися та вивчати нові технології. Це сприяє створенню культури постійного розвитку та готовності до впровадження передових рішень.[3] Незважаючи на всі переваги, існують виклики та обмеження при впровадженні технологічних інновацій, такі як високі витрати на впровадження нових систем, проблеми щодо кібербезпеки та соціальні аспекти заміни робочої сили роботами.

Одним з основних викликів є великі витрати, пов'язані з впровадженням нових технологій. Витрати на придбання обладнання, навчання персоналу та адаптацію існуючих систем можуть бути значними, особливо для малих та середніх підприємств. Це може створити фінансові труднощі для підприємств, які не можуть легко амортизувати такі витрати.

З впровадженням нових технологій зростає ризик кібератак та порушення конфіденційності даних. Підприємства повинні приділяти значну увагу забезпеченню кібербезпеки та дотриманню стандартів приватності для захисту себе від потенційних загроз та втрат довіри споживачів [3].

Автоматизація та роботизація дозволяють підприємствам знижувати залежність від людського фактора, усуваючи помилки та підвищуючи ефективність виробничих ліній. Інноваційні продукти та послуги розширюють можливості компаній на ринку, допомагаючи їм займати конкурентні позиції. Зменшення витрат та оптимізація процесів, спричинені впровадженням технологій, сприяють ефективному використанню ресурсів та зниженню собівартості продукції.

Отже, успішне впровадження технологічних інновацій вимагає від підприємств гнучкості, лідерства та вміння ефективно управляти змінами. Тільки такі компанії можуть насолоджуватися всіма перевагами, які принесе сучасний технологічний прогрес, та залишатися конкурентоспроможними в умовах швидкої зміни економічного середовища.

Список використаних джерел

1. Терлецька Ю. Вплив управлінських інновацій на ефективність функціонування підприємства. Молодий вчений. 2023. № 1 (113). С. 175–178. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-1-113-34> (дата звернення: 29.02.2024); 2. Кривов'язюк І. Вплив підприємницького лідерства на ефективність діяльності підприємств. Education and science of today: intersectoral issues and development of sciences. 2023. №. URL: <https://doi.org/10.36074/logos-18.08.2023.07> (дата звернення: 29.02.2024); 4. Горбаньова В. О. Конкурентні переваги цифрової трансформації підприємств. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. № 17. С. 93–100. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.13> (дата звернення: 29.02.2024).