

Таким чином, вивчення основних тенденцій та інновацій в сфері управління проектами, що виникають під впливом глобалізації, поширення інформаційних і комунікаційних технологій, дозволить розробляти та реалізовувати правильні стратегії для свого середовища управління проектами.

Література:

1. Ви готові до цих 7 трендів управління проектами 2023 року? URL: <https://www.easyredmine.com/ua> (дата звернення: 26.02.2024).

2. Майбутнє управління проектами: як технології змінюють галузь URL: <https://nofluffjobs.com/uk/log/robova-v-it/majbutnie-upravlinnia-proektami/> (дата звернення: 04.03.2024).

3. Управління проектами URL: <https://e-learning.rada.gov.ua/> (дата звернення: 04.03.2024).

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ГРУПИ КОМПАНІЙ

Ткачова С.С., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9269>

Чумак А.А., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Україна потребує інноваційного розвитку і має амбіції бути в клубі інноваційних держав світу. Про це зазначається у Стратегіях розвитку країни. Так, метою Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 р. є розбудова національної інноваційної екосистеми для забезпечення швидкого та якісного перетворення креативних ідей в інноваційні продукти та послуги, підвищення рівня інноваційності національної економіки, що передбачає створення сприятливих умов для розвитку інноваційної сфери, збільшення кількості впроваджуваних розробок, підвищення економічної віддачі від них, залучення інвестицій в інноваційну діяльність [1]. У проєкті Стратегії інноваційного розвитку України до 2030 року, зазначається, що вона базується на трьох принципах: 1) розвиток української екосистеми інновацій (допомога науково-дослідницьким інституціям, інноваційним стартапам та технологічним компаніям); 2) багатостороння державна політика підтримки інновацій: від дерегуляції до національних програм; 3) стимулювання інновацій та розвиток технологій, які вирішують актуальні проблеми сучасності та майбутнього [2].

За результатом проведеного аналізу, можна відмітити, що українські компанії різних галузей економіки, які обрали інноваційний вектор розвитку, як правило, посідають лідерські позиції. Прикладами таких компаній є: «Нова Пошта» в сфері експрес-доставки, «Київстар» – у сфері зв'язку, Fozzy Group – у сфері роздрібною торгівлі.

Група компаній Fozzy Group є однією з найбільших торгово-промислових груп України. Унікальність Групи компаній полягає в її мультиформатності. Вона об'єднує підприємства та організації, які займаються торговельним бізнесом, виробництвом продуктів харчування, банківським та ресторанним бізнесами, сферою послуг, IT-бізнесом. Fozzy Group активно впроваджує інновації у різних напрямках: запускає власний банкінг, розробляє цифровий бізнес, стабільно підтримує стартапи та прагне забезпечити wow-ефект від сервісу для своїх гостей [3].

Група компаній має багато успішних інноваційних кейсів, які заслуговують на увагу. Кейс 1. «В екосистемі Fozzy Group відкрито R&D-центр штучного інтелекту й інновацій «Лабораторія Зі». Центр створено в структурі TemaBit – IT-розробника Групи компаній. «Лабораторія Зі» розробляє просунуті рішення для торгових мереж, логістики й ресторанного бізнесу Fozzy Group [4]. Натепер у команді TemaBit працює майже 1250 професіоналів. У Центрі проводять експерименти зі штучним інтелектом, згортковими нейронними мережами, машинним навчанням, імерсивними технологіями, а також з використанням інтернету речей; розробляються дата-сенса алгоритми, що здатні напряму керувати процесами в магазинах; здійснюються пілотні проекти з експериментами в галузі робототехніки. Головною технологією інженерів R&D-департаменту «Лабораторії Зі» є розумна каса на базі нейромереж та комп'ютерного зору Kissa AI. Перша така каса працює з літа 2021 р. у кафе Кантин київського бізнес-центру Silver Breeze.

Кейс 2. «Fozzy Group переходить на AWS: перші кроки та виклики» [5]. З початком повномасштабної війни Fozzy Group опинилася перед викликами. Зберігати дані на серверах було ризиковано, а оновити обладнання центрів обробки даних складно. «Тому прийняли рішення рухатися у хмару». Це дозволило компанії продовжувати роботу та забезпечувати українців продуктами першої необхідності. Проаналізувавши різні варіанти клаудів, було обрано AWS (Amazon Web Service), оскільки їхня політика партнерської співпраці спонукає до розвитку експертної кваліфікації IT-команд за напрямком cloud strategy. Також AWS дає можливості оптимізувати

хмарні ресурси та детально спостерігати за ними у хмарі. Однією з найважливіших хмарних вигід є можливість платити тільки за ті ресурси, які фактично використовуються. З початку співпраці компанія збагатилася внутрішньою експертизою і вже налічує 15+ AWS Certified Solutions Architect (Associate and Professional) та інші сертифікації PRO and Specialty рівнів. Серед працівників TemaBit тільки за перше півріччя 82 людини пройшли навчання із роботи з AWS сервісами на різні тематики: робота в хмарі, безпека в хмарі, створення архітектурних рішень для безперебійного забезпечення роботи компанії.

Кейс 3. «Як технології та цифровізація допомагають бізнесу: досвід Сільпо» [6]. Практики зазначають, що для збереження лояльності споживачів, збільшення аудиторії та покращення бізнес-результатів, компанії мають стати на шлях цифрової трансформації. Для Fozzy Group цифровізація почалася із запуску мобільних додатків Сільпо та Фора. Це спростило участь клієнтів у програмах лояльності, дозволило керувати пропозиціями, легко робити онлайн-замовлення і навіть розраховуватися за допомогою додатка. Взаємодія із споживачем стала швидкою та зручною. Перехід в онлайн також допоміг уникнути використання пластику та паперу в програмі лояльності. Коли в березні 2020 р. стало зрозуміло, що попереду тривалий локдаун, Fozzy Group змогла за п'ять тижнів запустити інтернет-магазин та власну доставку в містах присутності Сільпо.

Високий рівень управління інноваційним розвитком Групи компаній Fozzy Group неодноразово підтверджено нагородами та лідерськими позиціями у рейтингах. Так, у 2019 р. за результатами дослідження Mind Innovation Index 2019, Fozzy Group була названа «Інноваційним лідером галузі «Ритейл», а мережа супермаркетів «Сільпо», яка входить до складу Групи компаній, отримала нагороду в спеціальній номінації «Інноваційність у роботі з клієнтами» [7]. Також у 2019 р. «Сільпо» була визнана однією з найінноваційніших компаній України в рейтингу видання «Влада грошей». Серед багатьох інновацій, які впроваджувалися ритейлером, видання відзначило авторський дизайн супермаркетів, BigData, програму «Власний Рахунок», переведення в електронну форму купонів і фішок для акцій тощо [7]. У 2020 р. три дизайнерські супермаркети Сільпо вчетверте увійшли до Europe's Finest Store – переліку найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine [8]. У 2021 р. Fozzy Group увійшло до складу ТОП-25 найрозумніших компаній України за версією видання Forbes Україна [9]. За результатами 2022 р. Банк Восток і Fozzy Group стали переможцями у

номінації Best FinTech ecosystem від Ukrainian Fintech Awards [10]. За креативність та інноваційність у маркетинговій діяльності Сільпо отримало 4 високі нагороди Effie Awards Ukraine 2023 [11].

Література:

1. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text> (дата звернення: 02.02.2024).

2. Уряд напрацьовує Стратегію інноваційного розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/uriad-napratsovuie-stratehiuu-innovatsiinoho-rozvytku-ukrainy-do-2030-roku-premier-ministr> (дата звернення: 02.02.2024).

3. Сільпо зсередини: як Fozzy Group впроваджує інновації. URL: <https://rau.ua/novyni/novini-kompanij/fozzy-group-banking-innovacii/> (дата звернення: 02.02.2024).

4. Fozzy Group створює центр п'ятухного інтелекту й інновацій «Лабораторія Зі». URL: <https://www.fozzy.ua/ua/news/2021/fozzy-group-stvoryuye-tsentr-shtuchnogo-intelektu-y-nnovatsiy-laboratoriya-zi/> (дата звернення: 02.02.2024).

5. Fozzy Group переходить на AWS: перші кроки та виклики. URL: <https://ain.ua/2023/09/26/fozzy-group-perehodyt-na-aws-pershi-kroky-ta-vyklyky/> (дата звернення: 02.02.2024).

6. Як технології та цифровізація допомагають бізнесу: досвід Intertop Ukraine та Сільпо. URL: <https://rau.ua/novyni/intertop-ukraine-ta-fozzy-group/> (дата звернення: 02.02.2024).

7. Мережа «Сільпо» стала єдиним ритейлером у ТОП-20 інноваційних компаній України. URL: <https://silpo.ua/press-center/press-releases/merezha-silpo-stala-yedinim-ritejlerom-u-top-20-innovacijnih-kompanij-ukrayini> (дата звернення: 02.02.2024).

8. Три супермаркети Сільпо знову потрапили до переліку найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів. URL: <https://rau.ua/novyni/silpo-innovatsijnyh-dyzajniv/> (дата звернення: 02.02.2024).

9. Найрозумніші в ритейлі: Fozzy, Rozetka, МХП і Нова пошта в рейтингу Forbes. URL: <https://rau.ua/novyni/najrozumnishi-v-ritejli/> (дата звернення: 02.02.2024).

10. Лідери українського фінтеху: хто отримав нагороди Ukrainian Fintech Awards. URL: <https://speka.media/ceremoniya-nagorodzennya-ukrainian-fintech-awards-vidbulasya-15-bereznya-v5dgg9> (дата звернення: 02.02.2024).

11. Effie Awards Ukraine 2023: «Сільпо» отримало чотири нагороди. URL: <https://silpo.ua/press-center/press-releases/effie-awards-ukraine-2023-silpo-otrymalo-chotyry-nagorody> (дата звернення: 02.02.2024).