

громадян та покращити їх розуміння щодо нових технологій та фінансових інструментів.

Для забезпечення рівного доступу до інноваційних фінансових інструментів важливо розробляти політику, спрямовану на зменшення цифрового поділу та забезпечення залученості всіх груп населення. Це може включати розвиток інфраструктури для доступу до інтернету та інших технологій, а також надання фінансової підтримки та навчання для тих, хто потребує додаткової допомоги.

Отже, інноваційні фінансові інструменти можуть стати потужним інструментом для зміцнення соціально-економічної стійкості, проте їх впровадження вимагає уважного вивчення та врахування різних аспектів, включаючи доступність, приватність та безпеку. Подолання викликів, пов'язаних з інноваційними фінансовими інструментами, вимагатиме спільних зусиль урядів, бізнесу та громадянського суспільства, але відповідно розроблені стратегії можуть принести значну користь для всіх вітчизняних суб'єктів господарювання.

Література:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 14.02.2024).
2. Пантелесева Н.М. Фінансові інновації в банківській системі: теорія, методологія, практика: монографія. К. : УБС НБУ, 2014. 540 с.

МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСАХ

Дудник О.В., кандидат економічних наук, доцент,
ПЗВО «Харківський технологічний
університет «ШАГ», м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0901-5949>
Десятниченко О.В., кандидат технічних наук,
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-2768-5578>
ПЗВО «Харківський технологічний
університет «ШАГ», м. Харків, Україна

Штучний інтелект (ШІ) здійснив революцію в різних галузях, включно з менеджментом. У цій статті ми дослідимо можливості та обмеження використання ШІ в процесах управління. Давайте глибше розберемося, як штучний інтелект може покращити процес прийняття рішень, оптимізувати роботу та стимулювати інновації в організаціях.

ШІ має потенціал змінити спосіб прийняття менеджерами рішень, надаючи цінну інформацію на основі аналізу даних. За допомогою інструментів на основі штучного інтелекту менеджери можуть передбачати тенденції, визначати закономірності та оптимізувати стратегії для кращих результатів. Крім того, ШІ може автоматизувати рутинні завдання, дозволяючи менеджерам зосередитися на більш стратегічних ініціативах.

Практично використовуючи інструменти штучного інтелекту, встановили, що ШІ також може сприяти спілкуванню та співпраці всередині команд, надаючи відгуки в реальному часі та персоналізовані рекомендації. Аналізуючи шаблони спілкування та поведінку, він допомагає менеджерам зрозуміти динаміку команди та підвищити загальну продуктивність. Крім того, штучний інтелект може посилити залучення співробітників, надаючи персоналізовані можливості навчання та зворотний зв'язок.

Статистика на основі даних також реалізується на сучасному етапі з використанням інноваційних підходів. Зокрема, штучний інтелект здійснює аналіз величезних обсягів даних, щоб надати цінну інформацію для прийняття рішень. Менеджери можуть використовувати цю інформацію для впровадження інновацій, оптимізації процесів і підвищення продуктивності.

Окрім зазначених переваг варто відзначити ще й автоматизацію, персоналізацію, покращення ефективності діяльності та підвищення ефективності прийняття рішень. Зокрема:

1. Автоматизація – мова про автоматизацію повторюваних завдань, такі як введення даних, планування та звітність, заощаджуючи час менеджерів і дозволяючи їм зосередитися на більш стратегічних видах діяльності.

2. Персоналізовані рекомендації – дослідження індивідуальних уподобань, цілей і показників ефективності та а основі отриманих результатів формування персоналізованих рекомендацій. Це може допомогти менеджерам приймати обґрунтовані рішення та покращити свої лідерські навички.

3. Покращена ефективність. Завдяки оптимізації процесів і автоматизації рутинних завдань ШІ може підвищити операційну ефективність і зменшити помилки в процесах управління.

4. Покращене прийняття рішень. Штучний інтелект може аналізувати складні набори даних і передбачати майбутні результати, дозволяючи менеджерам впевнено приймати рішення на основі даних.

Тож, ШІ, незважаючи на свої можливості, не має людської інтуїції, співпереживання та креативного мислення. Щоб приймати зважені рішення, менеджери повинні збалансувати розуміння, створене штучним інтелектом, і людське судження. Одним із вагомих проблем є і забезпечення конфіденційності даних. Менеджери повинні гарантувати, що конфіденційна інформація захищена та використовується етично. Зокрема, популярний наразі інструмент Chat GPT не забезпечує збереження персональних даних, а тому внесення конфіденційної інформації є великим ризиком.

ChatGPT – онлайн-чат-бот із відкритим доступом, який дозволяє користувачам задавати запитання та запитувати вміст. Універсальність і людська якість відповідей привернули увагу засобів масової інформації, індустрії технологій і деяких представників громадськості. ChatGPT перевищив 100 мільйонів користувачів щомісяця протягом двох місяців після публічного запуску наприкінці листопада 2022 року, встановивши світовий рекорд як найшвидше зростаюча веб-програма [2].

Звертаємо увагу і на потребу профрідінгу. Попри великі масиви інформації, на якій навчали генеративні моделі штучного інтелекту можливі помилки в отриманій інформації. Наприклад ситуація, що сталася з Новим каналом. 3 квітня 2023 року в інстаграмі «Нового каналу» з'явився допис до 105 річниці з дня народження українського письменника та громадського діяча Олесь Гончара [1]. В тексті йшлося про «маловідомі факти» його життя, однак читачі виявили, що ці факти не маловідомі, а хибні.

Інтеграція ШІ в існуючі процеси управління може бути складною та дорогою. Менеджери повинні інвестувати в належне навчання та інфраструктуру, щоб максимізувати переваги ШІ. Швидкість розвитку інструментів штучного інтелекту потребує постійного моніторингу на навчання (рис. 1).

Окрім зазначених обмежень потрібно враховувати й наступні:

– упередженість і несправедливість. Алгоритми штучного інтелекту можуть підтримувати упередженість, наявну в наборах даних, що призводить до несправедливих результатів. Менеджери повинні уважно стежити за системами ШІ та забезпечувати справедливість у процесах прийняття рішень.

– надмірна залежність від технологій. Надмірна залежність від штучного інтелекту може перешкодити критичному мисленню та креативності в управлінні. Менеджери повинні використовувати ШІ як інструмент для підвищення, а не заміни людського інтелекту.

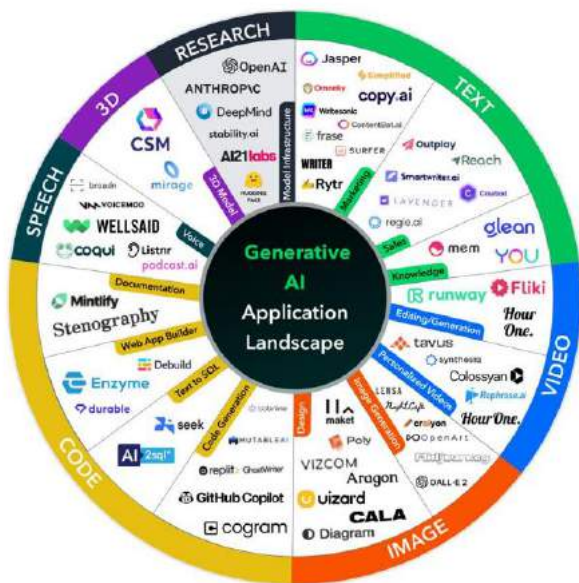


Рис. 1. Різноманітність інструментів штучного інтелекту [3]

Підсумовуючи, використання штучного інтелекту в процесах управління пропонує численні можливості для підвищення ефективності, прийняття рішень і співпраці. Однак це також створює проблеми, пов'язані з конфіденційністю, упередженістю та впровадженням. Відповідально та продумано використовуючи штучний інтелект, менеджери можуть розкрити повний потенціал цієї технології для досягнення успіху організації.

Література:

1. «Новий канал» через ChatGPT поширив фейкову біографію Олесья Гончара. URL: <https://ms.detector.media/profstandarti/post/31588/2023-04-04-novyj-kanal-cherez-chatgpt-poshyryv-fejkovu-biografiyu-olesya-gonchara/> (дата звернення: 07.03.2024).

2. A majority of Americans have heard of ChatGPT, but few have tried it themselves. URL: https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/05/24/a-majority-of-americans-have-heard-of-chatgpt-but-few-have-tried-it-themselves/?utm_content=bufferf16b6&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer-pew (date of application: 07.03.2024).

3. Штучний інтелект в контент маркетингу. URL: <https://news.koblevo.org.ua/content-marketing-artificial-intelligence-tools/> (дата звернення: 07.03.2024).