

ІНВЕСТИВАННЯ ТА ПЕРЕЛИВАННЯ КАПІТАЛУ В ОФШОРНИХ ЗОНАХ

Одним із напрямів створення вільних економічних зон кінця ХХ ст. став стрімкий розвиток офшорного бізнесу, що відбувався на територіях офшорних фінансових центрів, які сформувались у країнах з пільговим або нульовим оподаткуванням на всі чи окремі категорії доходів, певним рівнем банківської або комерційної секретності, мінімальною або повною відсутністю резервних вимог центрального банку чи обмеженнями по конвертованій валюті. Більшість офшорних зон має відносно прості вимоги з ліцензування і регулювання фінансових компаній та інших фірм.

Найчастіше офшорні зони використовуються підприємцями в цілях податкового планування, яке пов'язане зі здійсненням операцій, що мають податкове мотивування, але відповідають букві і духу закону, тобто легальної оптимізації податкових платежів.

Іншою важливою причиною використання офшорних схем є захист активів бізнесу та мінімізація ризику їх експропріації при здійсненні підприємницької діяльності в політично або економічно нестабільній країні. Та, на жаль, використання офшорних територій, зокрема завдяки діючому режиму фінансової секретності, створюють і полегшують можливості зловживань та злочинів, у тому числі, ухилення від податків, відмивання нелегальних доходів, шахрайство та інші. Проте з негативними явищами офшорного підприємництва міжнародною спільнотою ведеться боротьба за допомогою таких організацій, як ОЕСР та FATF, головним чином шляхом підписання угод з юрисдикціями щодо надання правоохоронним органам секретної інформації.

Про масштаби офшорної діяльності свідчать дані стосовно реєстрації компаній у країнах і зонах, що дають можливість визначити найпопулярніші офшорні зони світу. За даними закордонних засобів масової інформації, найпопулярнішими у світі офшорними зонами стали країни, зображені на рисунку. Лідером стали Британські Віргінські Острови – найпрестижніша юрисдикція світу, що знаходиться у Карибському басейні. На сьогоднішній день на островах зареєстровано понад 300000 міжнародних ділових компаній, переважно як холдингові, інвестиційні і комерційні підприємства.

Вибір податкового притулку залежить від головної мети платника податків у використанні послуг офшорної юрисдикції фінансової секретності. Наприклад, широко визнано, що Бермуди є країною вибору в галузі дочірніх страхових компаній. В питаннях утворення корпорацій – Панама визнана провідною в галузі податкових притулків.

Не зважаючи на те, що економіки майже всіх країн світу зазнали наслідків глобальної фінансової кризи, відобразившись на зниженні темпу росту ВВП, ряд країн зі спеціальними економічними умовами продовжують залучати іноземні інвестиції. У списку країн, найбільш привабливих для ведення бізнесу та інвестування, лідирують ті, де створені найсприятливіші умови для підприємницької діяльності і найбільш послідовно проводяться реформи.

Джерелом надання інформації про інвестиційно привабливі країни є американська консалтингова компанія «Gartner», яка наприкінці 2010 р. склала список країн-лідерів для офшорного аутсорсингу (передача компанією неосновних для компанії бізнес-процесів стороннім виконавцям на умовах субпідряду) за такими критеріями: урядова підтримка, мова, культура, рівень освіти, економічна і політична життєздатність, інфраструктура, вартість послуг, безпека та конфіденційність інтелектуальної власності й інформації, глобальна конкурентоспроможність. Цікавим є те, що до списку цих груп окрім таких низькоподаткових зон, як Коста-Ріка, Китай, Уругвай, була внесена низка європейських країн, серед яких Україна та Росія.

О.М. Блохіна, асист. (ХДУХТ, Харків)

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

На сучасному етапі інтернаціоналізації української економіки вітчизняні суб'єкти підприємництва ще не набули достатнього досвіду для адекватної управлінської протидії зарубіжним компаніям у конкурентонапруженому середовищі інтернаціоналізованого ринку. Тому розробка й удосконалення інструментів міжнародного маркетингу є важливою умовою ефективної підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в інтернаціоналізованому ринковому середовищі. Активізація зовнішньоекономічної діяльності призводить до поступового ускладнення маркетингових функцій. Тому важливим і актуальним є

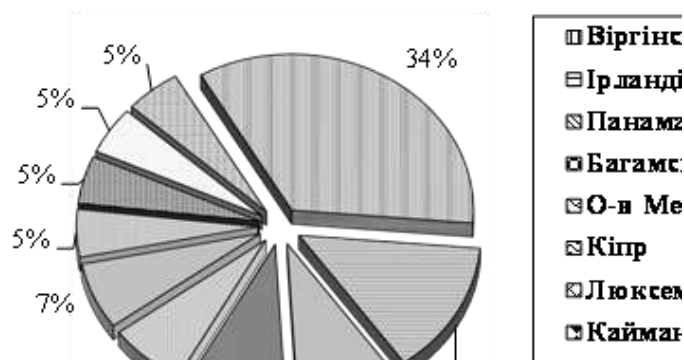


Рисунок – Структура зареєстрованих офшорних фірм у провідних офшорних зонах світу