

Секція 9 ФІНАНСИ

І.С. Андрющенко, асист. (ХДУХТ, Харків)

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Результативність впливу суб'єктів управління на об'єкти витрат забезпечується формуванням ефективного фінансово-економічного механізму управління витратами, який є складовою господарського механізму підприємства.

Економічний механізм управління витратами підприємства – це сукупність методів, форм та інструментів впливу на обсяги, структуру, динаміку витрат господарської діяльності підприємства задля забезпечення його конкурентноздатності на ринку та досягнення стратегічних і поточних завдань економічного розвитку.

Побудова економічного механізму управління витратами підприємства має ґрунтуватися на таких основних принципах:

- принцип цільового характеру, згідно з яким механізм управління витратами має сприяти досягненню стратегічної мети і поточних завдань управління витратами підприємства;
- принцип комплексності, відповідно до якого необхідно всесторонньо і комплексно оцінювати вплив окремих методів управління як на витрати, так і на їхні основні чинники;
- принцип функціональності, згідно з яким механізм управління витратами має ґрунтуватися на комплексному поєднанні основних функцій управління (менеджменту);
- принцип системності, що полягає у врахуванні в структурі механізму особливостей системи об'єктів і суб'єктів управління на різних рівнях управління витратами;
- принцип ефективності, згідно з яким витрати на формування механізму управління мають бути меншими, ніж ефект від його функціонування;
- принцип оптимальності, відповідно до якого побудова механізму управління витратами має відповідати особливостям організаційної структури і діяльності підприємства.

Оцінювання ефективності фінансово-економічного механізму управління витратами необхідно здійснювати за системою показників. Ураховуючи специфічну роль, завдання та методи стратегічного і поточного управління витратами, система показників оцінювання має включати підсистему показників оцінювання ефективності стратегічного управління витратами (приріст створеної споживчої цінності на одиницю продукції, приріст віддачі на вкладений капітал на одиницю витрат на управління витратами, приріст даної економічної вартості на одиницю витрат на управління витратами) та підсистему показників оцінювання поточного і оперативного управління витратами підприємства, зокрема управління його операційними витратами (показники витратомісткості на одиницю продукції та рентабельності витрат, показники тривалості виробничого і операційного циклів, показники якості продукції).

Головні компоненти економічного механізму управління витратами на підприємствах ресторанного господарства зображено на рисунку.

Отже, економічний механізм управління витратами поточної діяльності підприємств ресторанного господарства має бути спрямований на забезпечення найефективнішого виконання бізнес-процесів та використання ресурсів за існуючих умов господарської діяльності задля досягнення завдань поточної діяльності і розвитку підприємства на ринку.



Рисунок – Головні компоненти економічного механізму управління витратами на підприємствах ресторанного господарства