

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І ЗАСОБИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «ТЕРЕМОК»

Халіна А.В., гр. ГРС-49, Вишневський Б.С., гр. ГРС-68м
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Балацька Н.Ю.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У наш час готельна індустрія являє собою галузь із високим рівнем конкуренції. Всі частіше ми стаємо свідками того, як відкриваються новий ресторан або готель. Нові концепції створюються з метою максимально повного задоволення потреб певних груп споживачів. Підприємства створюються, а через якийсь час частина з них не витримує конкуренції й виходить із бізнесу. У готельному господарстві слово "сервіс" означає систему мір, що забезпечують високий рівень комфорту, що задовольняють найрізноманітніші побутові, господарські й культурні запити гостей.

Предметом досліджень став готельний комплекс «Теремок». Так, на основі дослідження якості та кількості основних та додаткових послуг, рівня комфортності, цінової політики за допомогою кластерного аналізу було визначено основних п'ять конкурентів, серед яких ГК «Теремок» посів 3 місце, Також, виявлено конкурентні переваги та недоліки ГК «Теремок».

Для залучення гостей та, відповідно, збільшення коефіцієнту завантаження номерів, необхідно вжити заходи щодо збільшення рівня конкурентоспроможності готелю шляхом розвитку інфраструктури та розширення асортименту послуг. За для цього пропонуємо впровадити наступні заходів: створення спортивного центру (тренажерна і аеробна зала); створення більярдного клубу, удосконалення меню кафе-бару.

Важливим відповідальним завданням у формуванні конкурентоспроможності для готельного комплексу є створення репутації підприємства високої якості обслуговування. Висока якість обслуговування гостей забезпечується колективними зусиллями працівників всіх служб готелю, постійним і ефективним контролем з боку адміністрації, проведенням роботи з удосконалювання форм і методів обслуговування, вивченню й впровадженню передового досвіду, нової техніки й технології, розширенню асортименту й вдосконаленню якості надаваних послуг. Отже, дотримання вищезазначених факторів дозволить підвищити конкурентоспроможність закладу.