

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Перехід України до ринкової економіки супроводжується змінами в діяльності всіх господарюючих суб'єктів споживчого ринку, у тому числі в ресторанного господарства, зміцненням фінансової самостійності підприємств, вдосконаленням методів господарювання. Діяльність підприємств ресторанного господарства сприяє вирішенню як економічних, так і соціальних завдань щодо задоволення потреб населення в організації вдомашнього харчування та дозвілля.

Становлення ринкових відносин і посилення конкуренції об'єктивно вимагають особливої уваги вчених і практичних працівників до проблем розвитку прогресивних форм і методів обслуговування, нових видів послуг, до оцінки ефективності суб'єктів господарювання в ресторанному господарстві.

Інтеграційні процеси, що відбуваються в сфері торгівлі і ресторанному господарстві, змінили вигляд підприємств ресторанного господарства і ставлення населення до цієї діяльності. Відзначаються високі темпи зростання товарообігу ресторанного господарства, який перевищує темпи зростання товарообігу роздрібної торгівлі.

Наукові дослідження в галузі ресторанного господарства в основному орієнтовані на вивчення технології виробництва продукції та організації обслуговування населення на підприємствах галузі. Разом з тим залишаються мало вивченими питання оцінки ефективності підприємств ресторанного господарства; в галузі нарізла необхідність перегляду існуючої нормативної документації.

Основна мета оцінки ефективності діяльності підприємства ресторанного господарства (ПРГ) – на основі всебічного аналізу дати висновок про результативність діяльності підприємства в певний період і можливості його подальшого розвитку. Ефективність визначається за допомогою системи показників, що відображають стан і розвиток суб'єкта оцінки. Питання побудови системи показників ефективності діяльності ПРГ набувають особливої значущості в сучасних умовах господарювання, коли підвищуються вимоги населення до якості обслуговування і розвивається конкуренція.

Ефективність ресторанного господарства – це економічна категорія, що виражає відношення асоційованих учасників торгово-технологічного процесу з приводу сукупної кінцевої результативності

виконуваних галуззю функцій виробництва, реалізації та організації споживання, спрямованої на найбільш повне задоволення запитів споживачів.

Так як специфіка підприємств ресторанного господарства полягає у виробництві, реалізації, організації споживання продукції власного виробництва та покупних товарів, організації дозвілля населення за допомогою надання послуг, то найважливішими критеріями економічної ефективності підприємства ресторанного господарства, на нашу думку, є: ефективність використання ресурсів, результативність діяльності підприємства, конкурентне становище підприємства, соціальна ефективність підприємства ресторанного господарства: якість виробничої діяльності, якість сервісу, якість обслуговування.

Правильно створена концепція змусить людей навіть при негативних економічних умовах відвідувати ваш ресторан або клуб. Імідж успішної людини створюється роками, підтвердити це можна тільки в успішному місці. Ресторан завжди служив підтвердженням успішності бізнесу. Тому як тільки почнеться одужання, багато відвідувачів постараються позначити, що у них криза позаду.

До речі, існує думка, що людина «забрав гроші» з депозиту, який не хоче під час кризи інвестувати їх в акції та нерухомість, віддасть перевагу проводити вечори в колі своїх друзів у закладах громадського харчування.

Врахування всіх тенденцій світової кризи і ув'язка з місцевими намірами допоможе в ефективному управлінні та подоланні негативних наслідків економічної кризи.

Отже, успішне підприємство ресторанного господарства – насправді вдала технологія, і, як будь-яка технологія, вона може бути відтворена в будь-якому місті світу. Тому у перспективі на вітчизняному ринку очікується активний мережевий розвиток відомих рестораних брендів.