

СЛЕНГ ЯК СУЧАСНЕ МОВНЕ ЯВИЩЕ

Чернюшок О.В., гр. ПБК-19-5

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Т.М. Сукаленко
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь

Серед молодіжних груп сленг є досить поширеним явищем. Щоб краще його зрозуміти, варто з'ясувати його словникове значення, хоча єдиного визначення сленгу досі немає. У «Словнику української мови» подано таке визначення цього поняття: «Сленг – це розмовний варіант професіонального мовлення, жаргон; жаргонні слова або вирази, характерні для мовлення людей певних професій або соціальних прошарків, які, проникаючи в літературну мову, набувають помітного емоційно-експресивного забарвлення». Для багатьох науковців сленг є дуже цікавим об'єктом дослідження. Його особливості вивчали такі вітчизняні й зарубіжні дослідники та вчені, як І.В. Арнольд, А. Баррере, І.Р. Гальперін, Дж. Гріног, Т.Є. Захарченко, Г. Кіттрідж, Ч. Леланд, Г. Менкен, Е. Партрідж, Т.А. Соловійова, В. Фріман, В.А. Хомяков, А. Швейцер та ін. Сленг є своєрідним засобом комунікації, тому часто у своєму мовленні його використовують особи однієї вікової категорії для кращого розуміння. Такий спосіб дає молоді можливість повною мірою і в спрощеній формі висловити думки, емоції та переживання. Саме завдяки своїй виразності та підвищеній експресивності сленг допомагає людині повернути до себе увагу співрозмовника, виокремитися з маси. Сленгові слова мають вікові та професійні особливості, тому у своєму мовленні сленг використовують представники різних соціальних груп та професій. Сленг може формуватися в осіб, які мають схожі інтереси. До сленгових слів можна дібрати синоніми в українській літературній мові. Сленгова мова активно розвивається і формується завдяки швидкому розвитку різних сфер життя, наприклад, соціальної, наукової, технічної тощо. Цей елемент постійно зазнає змін і трансформацій. Кожне покоління відрізняється від попереднього, тому словниковий сленг весь час оновлюється. Вирази, які використовуються довгий час, виходять з ужитку, а на їх зміну приходять нові, більш сучасні.

Отже, сленг є нелітературною одиницею мовлення, яка використовується на всіх стилістичних рівнях мови. За допомогою сленгу мова постійно оновлюється, а разом з цим удосконалюється, стає більш зрозумілою.