

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: НОВА ПАРАДИГМА І МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ

Рижкова К.А., гр. МН-ІПБО

Науковий керівник – ст. викл. **Чатченко О.Є.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Дії організацій і їхніх керівників не можуть зводитися до простого реагування на зміни, що відбуваються. Усе ширше визнається необхідність свідомого управління змінами на основі науково обгрунтованої процедури їхнього передбачення, регулювання, пристосування до цілей організації, до зовнішніх умов, що змінюються. Точно так само і сама організація повинна адекватно реагувати на зміни в зовнішнім середовищі.

Сучасним інструментом управління розвитком організації в умовах наростаючих змін у зовнішнім середовищі і зв'язаної з цим невизначеності є методологія стратегічного управління.

До нових методів, що стали використовуватися в рамках стратегічного управління, відносяться насамперед побудова сценаріїв, моделювання, розробка планів на основі прогностичних гіпотез, експертні оцінки різних варіантів господарського поводження, побудова матриць та інше.

Сучасний етап припускає відхід від технократичного раціоналізму до сучасного стратегічного менеджменту, який заснований на системному і ситуаційному підходах. Ділова організація розглядається як «відкрита» система. Головні передумови успіху вишукуються не усередині, а поза нею, тобто успіх діяльності зв'язується з тим, наскільки швидко і вдало фірма пристосовується до економічного, соціально-політичного, соціально-культурного оточення.

Стратегічні рішення в нових умовах мають наступні якості: впливають на здатність компанії приносити прибуток, стосуються компанії в цілому, приймаються вищим виконавчим органом і радою директорів, мають довгостроковий характер і тому приймаються не настільки часто, відбивають цінності вищого ешелону управління й обов'язково погоджуються з корпоративною філософією і культурою організації.

Експерти вважають, що сучасний стратегічний менеджмент - це менеджмент у швидкоплинних умовах. Висувуються нові цілі і задачі, і, природно, вимагаються адекватні відповідні зміни усередині самої компанії.