

ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.

Гринько В.В., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

За останні десятиліття споживачі все більше обертають увагу на якість та походження продуктів, які вони споживають. Однією з основних тенденцій в галузі харчового виробництва є зростаючий інтерес до органічних харчових продуктів. Перспективи розвитку виробництва органічних продуктів в Україні обумовлено кількома чинниками, включаючи зростання освіченості споживачів про користь органічних продуктів для здоров'я та навколишнього середовища, а також активний розвиток сфери органічного виробництва в Україні. Існують конкретні чинники, які сприяють цьому розвитку:

- зростання обізнаності споживачів. Останнім часом спостерігається збільшення усвідомленості споживачів про переваги вживання органічних продуктів, що стосується як їх впливу на здоров'я, так і впливу на довкілля. Це пов'язане з розповсюдженням інформації про органічне виробництво через засоби масової інформації та активний розвиток соціальних мереж;

- розширення органічного виробництва в Україні. Останні роки свідчать про активний розвиток органічного виробництва в Україні, що пов'язано зі зростанням попиту на органічні продукти та наданням державної підтримки цій галузі.

Очікується, що виробництво органічних харчових продуктів в Україні продовжить зростати в найближчі роки. Це надасть можливість Україні зайняти вагомую позицію на світовому ринку органічних продуктів.

Прогнозується, що у майбутньому в Україні може бути вироблено 500 тисяч тон органічних продуктів. Також передбачається, що Україна може здобути частку до 10% на світовому ринку органічних продуктів. Щоб реалізувати ці прогнози, необхідно прийняти низку заходів, зокрема:

- підтримувати підвищення освіченості споживачів. Продовжувати впроваджувати навчальні ініціативи та рекламні заходи з метою підвищення усвідомленості споживачів про переваги органічних продуктів;

- сприяти розвитку органічного сектору в Україні.

Забезпечувати фінансову і технічну підтримку фермерам і виробникам органічних продуктів для стимулювання їхньої діяльності;

– створювати сприятливе середовище для розвитку органічної галузі. Покращувати законодавство та створювати вигідні умови для виробництва, маркування та реалізації органічних продуктів в Україні.

За відсутності сумніву, такий підхід сприятиме збільшенню обсягів виробництва органічних продуктів та зміцненню позицій України на світовому ринку цих продуктів.

За останні десятиліття спостерігається ріст зацікавленості споживачів якістю та походженням продуктів, які вони споживають. Однією з основних тенденцій у галузі харчового виробництва є зростаючий попит на органічні харчові продукти. Ця популярність органічних продуктів, які вирощені без застосування синтетичних хімічних речовин та штучних добрив, впливає з бажання споживачів забезпечити свої сім'ї здоровою та екологічно безпечною їжею. Із загальним зростанням глобальної усвідомленості про вплив харчування на здоров'я, навколишнє середовище та планету загалом, попит на органічні харчові продукти стрімко зростає. Органічні продукти вирізняються своєю природністю, оскільки вони не містять шкідливих хімічних добрив, пестицидів або гормонів росту. Ці продукти вирощуються в екологічно чистих умовах, за допомогою натуральних методів сільського господарювання, що сприяє збереженню родючості ґрунтів та біорізноманіттю. Розвиток виробництва органічних харчових продуктів також пов'язаний з розвитком нових технологій у сфері обробки та зберігання, що дозволяє продуктам зберігати свої корисні властивості та смакові якості.

Для сприяння розвитку органічного виробництва в Україні слід активно просувати освітні та інформаційні кампанії, які підвищать обізнаність споживачів про переваги органічних продуктів. Важливо забезпечити фінансову підтримку фермерам та виробникам органічних продуктів, щоб стимулювати їхню діяльність та допомогти у розширенні асортименту продукції. Одночасно, необхідно покращувати законодавство, створюючи сприятливе середовище для виробництва, маркування та продажу органічних товарів. Це створить стійкі умови для росту цієї галузі, забезпечуючи високу якість продукції та задоволення потреб споживачів, а також сприятиме збалансованому розвитку агропромислового комплексу України та сприяє створенню екологічно чистого продовольчого ланцюга.