

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Романенчук В.Р., магістрант

Побігун О.В., канд. геогр. наук, доц.

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
м. Івано-Франківськ, Україна

У сучасному розумінні інфографіка – просте і наочне графічне представлення інформації про предмети, включаючи складні взаємини між ними. Інфографіка – це спосіб подачі інформації за допомогою графічних елементів (діаграми, графіки, образи). Іншими словами, інфографіка – це візуалізація складної інформації. Спектр застосування інфографіки величезний: від історії до техніки і від журналістики до медицини. Сьогодні під «інфографікою» об'єднані різні зразки інформаційного дизайну (карти, діаграми, блок-схеми, mind-map тощо).

Люди завжди були візуалами, а на початку XXI століття ця теорія лише зміцнилася. Особливість активного сприйняття зображень мозком почали активно використовувати в навчанні та рекламі. Сьогодні будь-яка маркетингова кампанія базується на побудові певних образів у свідомості людини шляхом передачі візуальних елементів.

Люди запам'ятовують до 80% того, що побачили на картинці або фото порівняно з 20% того, що вони прочитали. Саме тому інфографіка в десятки разів популярніша в соціальних мережах у порівнянні з текстом. За рахунок того, що у створенні інфографіки використовуються різні фігури, образи, деталі і кольори, вона виглядає барвисто і цікаво [1].

Таким чином, є кілька причин значної популярності інфографіки: добре запам'ятовується, має практичну цінність, її цікаво розглядати, допомагає пояснити складне просто, інфографіка створює враження про авторитетність, нею можна легко поділитися в соціальній мережі. Створення інфографіки також доцільно використовувати в бізнес-сфері, а саме ресторанному господарстві – вона вирішує багато завдань, наведених нижче.

1. Інфографіка в меню допомагає легко пояснити з яких продуктів складається страва.

2. Порівняння: за допомогою інфографіки легко показати переваги свого закладу, що допоможе покупцям прийняти правильне рішення. Використання достовірних джерел допоможе побудувати

позитивний імідж закладу.

3. Історичні факти і події: дати швидше запам'ятовуються, якщо вони проілюстровані малюнками. За допомогою інфографіки можна показати розвиток закладу ресторанного господарства.

4. Зв'язок: за допомогою інфографіки та асоціативних образів, маркетологам вдається зміцнити позитивний зв'язок з брендом у відвідувачів.

5. Процес або факт: інфографіка також може задовольняти виключно когнітивні потреби людини і розповідати про нові цікаві факти і послуги в закладі [1].

В основі інфографіки можуть бути різні підходи до подачі матеріалів. На основі цього, можна виділити такі види інфографіки [2]:

- mind map (або діаграма зв'язків) – структурує зв'язок навколо певного об'єкту шляхом побудови логічних ланцюжків;
- дерево рішень – послідовна схема пошуку вирішення якої-небудь проблеми;
- інструкція – допомагає користувачам легко зрозуміти, як застосовується певний інструмент або виконується процес (наприклад, приготування пирога);
- схема (блок-схема, діаграма, гістограма);
- інформаційні картки (факти і події з ілюстраціями і підписами).

Інфографіку можна легко зробити власноруч, використовуючи спеціальні онлайн-платформи: Canva, Venngage, Piktochart, Visme, Easel.ly [3].

Дивлячись на вищенаведені аргументи, інфографіку стратегічно важливо використовувати в ресторанному бізнесі для того, щоб спростити залучення відвідувачів і роботу з ними, для створення меню і реклами закладу в соціальних мережах, для аналізу роботи закладу і прийняття стратегічних рішень щодо покращення ситуації, здобуття конкурентоспроможності на ринку ресторанного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Koloro. Створення інфографіки. Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/sozdanie-infographici.html>
2. Студія медіадизайну. Режим доступу: <https://smd.univ.kiev.ua/?p=1086>
3. LEMARBET. Режим доступу: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-sovetov-po-sozdaniyu-infografiki-i-podborka-instrumentov/>