

ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Кушнірук В.С., канд. екон. наук, доц.
Богданова А.О., здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Інтеграційні процеси в готельно-ресторанному бізнесі – це процеси, які забезпечують взаємодію між різними підрозділами готельно-ресторанного бізнесу з метою покращення ефективності та оптимізації використання ресурсів. Також вони є драйвером його розвитку, оскільки дозволяють суб'єктам господарювання досягти конкурентних переваг у таких сферах, як: збільшення масштабів виробництва та реалізації послуг; економія на витратах; розширення асортименту та покращення якості послуг; покращення доступності послуг для споживачів [3].

Готельно-ресторанний бізнес є однією з найбільш конкурентних галузей економіки. Для успішного функціонування в таких умовах підприємствам необхідно постійно шукати шляхи підвищення конкурентоспроможності. Інтеграційні процеси є одним із таких шляхів.

Інтеграція може здійснюватися у різних формах, таких як: стратегічні партнерства; мережеві формування; франчайзинг.

Кожна з цих форм має свої переваги та недоліки. Однак, у цілому, інтеграційні процеси дозволяють суб'єктам господарювання досягти таких конкурентних переваг:

1. Збільшення масштабів виробництва та реалізації послуг. Інтеграція дозволяє об'єднати ресурси декількох підприємств, що призводить до збільшення обсягів виробництва та реалізації послуг. Це, в свою чергу, дозволяє досягти більш низьких витрат на виробництво та реалізації послуг, що є важливим фактором конкурентоспроможності.

2. Економія на витратах. Інтеграція також дозволяє досягти економії на витратах за рахунок спільного використання ресурсів, таких як обладнання, персонал, канали збуту та маркетингу.

3. Розширення асортименту та покращення якості послуг. Інтеграція дозволяє розширити асортимент послуг, що пропонуються споживачам. Це можна зробити за рахунок надання додаткових послуг, таких як послуги трансферу, екскурсії та інші.

4. Покращення доступності послуг для споживачів. Інтеграція

дозволяє покращити доступність послуг для споживачів за рахунок створення єдиної мережі готелів, ресторанів та інших закладів. Це дозволяє споживачам отримувати послуги в будь-якому місці, де є заклади мережі [1].

Приклади інтеграційних процесів у готельно-ресторанному бізнесі:

– Стратегічні партнерства. Наприклад, компанія Marriott International має стратегічні партнерства з такими компаніями, як American Airlines, Starwood Hotels & Resorts, та іншими. Ці партнерства дозволяють Marriott International розширювати свою присутність на ринку, пропонувати споживачам нові послуги та покращувати свій бренд [4].

– Мережеві формування. Наприклад, компанія McDonald's є одним із найбільших мережевих операторів ресторанів у світі. Мережеве формування дозволяє McDonald's досягти масштабної економіки, покращувати якість послуг та покращувати доступність послуг для споживачів.

– Франчайзинг. Наприклад, компанія Subway є одним із найбільших операторів закладів швидкого харчування у світі. Франчайзинг дозволяє Subway швидко розширювати свою присутність на ринку та залучати інвесторів [2].

Отже, інтеграційні процеси є важливим драйвером розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Вони дозволяють підприємствам досягти конкурентних переваг, що є необхідним для успішного функціонування в умовах підвищеної конкуренції.

Список використаних джерел

1. Домінська О. Я., Батьковець Н. О. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2017. Вип. 52. с. 39-41.

2. Коротка історія величної компанії Subway. URL: <https://franchise-capital.com/blog/istoriyi-velikih-franchajzeriv-subway/> (дата звернення: 25.10.2023).

3. Сідина Л. П. Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. №5. с. 58-62.

4. Marriott Bonvoy. URL: <https://www.marriott.com/default.mi> (дата звернення: 25.10.2023).