

СИСТЕМА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.

Яремчук О.В., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Розвиток інформаційного середовища стає важливим елементом сучасної економіки, а рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій має безпосередній вплив на всі аспекти туризму. З'являються нові типи організацій, такі як глобальні інтернет-платформи, віртуальні туристичні агенції та просторово розподілені мережеві структури.

Основою цифрової економіки є інфраструктура. Цифрова інфраструктура – це сукупність технологій та елементів інфраструктури, які задовольняють потреби в обчислювальній, телекомунікаційній та мережевій діяльності та функціонують на цифровій основі. Цифрова інфраструктура включає телекомунікаційні мережі, волоконно-оптичну передачу даних та технологію 5G. Одним з елементів цифрової інфраструктури є доступ до широкосмугового інтернету.

Цифрова економіка активно впроваджується в різних секторах, зокрема в технологіях штучного інтелекту, які забезпечують вирішення завдань розпізнавання та прогнозування, що є основою інноваційних та практичних технологій. Технологія машинного зору, так звана біометрія обличчя, використовується для ідентифікації осіб у системах транспортної безпеки.

Цифрова економіка значною мірою зосереджена на обробці великих обсягів даних і технології блокчейн. Блокчейн (ланцюги блоків транзакцій) – це децентралізовані розподілені бази даних, найважливішою особливістю яких є те, що вони не потребують централізованого адміністрування і забезпечують високий ступінь безпеки обробки даних [1].

Технологія блокчейн реалізує самокеровану базу даних, засновану на спеціальних математичних алгоритмах, які неможливо підробити, а надійність роботи гарантується самими користувачами. Оскільки блокчейн характеризується високим ступенем захисту даних і відсутністю контролю з одного джерела, його можна використовувати практично в будь-якій сфері діяльності, що вимагає зберігання і обробки великих обсягів інформації.

Експерти вважають, що блокчейн-туризм повинен стати частиною стратегії і тактики управління регіональним розвитком туризму і бути одним з новітніх інструментів економічного стимулювання попиту і пропозиції туристичних послуг на регіональному та місцевому рівнях. Блокчейн може, по-перше, дозволити постачальникам послуг продавати свої послуги споживачам без посередників, потенційно збільшуючи розмір знижок і відшкодування, що пропонуються кінцевому споживачеві. Використання технології блокчейн-туризму також є більш ефективним способом регулювання тих частин ринку дозвілля, які досі залишаються в тіні, нерегульованими та поза сферою інтересів місцевої влади, наприклад, ринок приватного житла та організаторів екстремальних розваг [2].

Слід також звернути увагу на смарт-туризм – новий тренд у розвитку туристичної галузі. Розумний туризм включає в себе планування туризму в регіоні, впровадження технологій в туристичний досвід і послуги, ефективне управління ресурсами і здатність реагувати на потреби і поведінку туристів. Розумний туризм – це інноваційний сектор з передовими технологіями, доступними кожному. Він об'єктивно сприяє сталому розвитку регіону, сприяє взаємодії та інтеграції між гостями та навколишнім середовищем, а також підвищує якість обслуговування туристів, які відвідують туристичні дестинації. Для того, щоб зрозуміти перспективи розвитку туризму в найближчі десятиліття, необхідно визначити глобальні тенденції, що впливають на туристичний сектор.

Іншою важливою тенденцією, яка вплине на туристичний сектор у найближчому майбутньому, є ресурсоефективність. Прагнення зменшити використання ресурсів трансформує туристичну галузь та адаптує її до використання інноваційних технологій. Прикладами є «розумні будинки», альтернативна енергетика та переробка відходів. Сьогодні провідні готельні бренди впроваджують системи розумної автоматизації, які дозволяють економити ресурси та енергію, зменшуючи при цьому навантаження на працівників і значно скорочуючи витрати.

Список використаних джерел

1. Сучасні інформаційно-технологічні можливості управління туристичним підприємством / Є.В. Козловський // *Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities: monograph*. Kielce, 2019. С. 580-593.
2. Інтернет-ресурс: https://tourlib.net/statti_ukr/semenov4.htm