

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ У РЕГІОНІ

Кіш Г.В., канд. екон. наук, доц.
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна

Стратегічне управління регіонального розвитку завжди базується на апріорному факті недостатності ресурсів для повномасштабного розвитку регіону чи окремих територій. Тому, визначаючи пріоритети, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування фактично вирішують завдання, як за мінімальні кошти максимально використати конкурентні переваги конкретного регіону та підвищити рівень його соціально-економічного розвитку, вкласти кошти в підприємства і сфери економічної діяльності, які з найбільшою вірогідністю динамічно розвиватимуться у майбутньому, замість того, щоб витрачати ресурси на збиткові та безперспективні напрями [3]. Так, одним з найдинамічніших секторів виступає готельно-ресторанний бізнес. Ось деякі ключові аспекти стратегічного управління даної сфери в межах регіону:

1. Аналіз ринку. Розпочати необхідно з детального аналізу ринку в регіоні. Визначення поточного стану галузі, основних трендів та можливостей для розвитку, включаючи кількість споживачів і види послуг.

2. Визначення мети і візії. Встановлення чіткої мети і візії для розвитку ГРБ в регіоні. Визначення чіткої мети, наприклад, збільшення кількості відвідувачів, покращення іміджу регіону тощо.

3. Стейкхолдери. Визначення основних зацікавлених сторін, такі як місцеві підприємці, громади, туристичні агентства, заклади харчування, готелі та інші гравці, і включити їх у процес розробки стратегії.

4. Сегментація та цільова аудиторія. Визначення різних сегментів готельно-ресторанного ринку та визначення цільової аудиторії для регіону. Визначення, які сегменти є найбільш привабливими для регіону і створення стратегії для кожного з них.

5. Продукт і послуги. Розробка або покращення продуктів і послуг відповідно до потреб цільової аудиторії. Забезпечення якості і безпеки послуг, а також різноманітність пропозицій.

6. Маркетинг і реклама. Розробка маркетингового плану для просування регіону як туристичного напрямку з потужною готельно-ресторанною базою.

7. Інфраструктура і послуги. Забезпечення належної інфраструктури та послуг для відвідувачів, включаючи готелі, ресторани, транспорт та розважальні заклади. Розробка плану розвитку туристичної інфраструктури. Забезпечення зручного доступу.

8. Сталість і екологія. Розвиток ГРБ, забезпечуючи сталість, тобто покращуючи потенціал без зруйнування середовища і культурних цінностей. Сприяння екологічно відповідальним практикам.

9. Партнерства. Встановлення партнерства з іншими регіонами, туристичними організаціями і бізнесами для спільного просування і розвитку ГРБ. Співпраця з туристичними агентствами, авіакомпаніями і іншими бізнесами для спільних маркетингових і рекламних ініціатив.

10. Моніторинг та оцінка. Постійне відстеження розвитку і впровадження стратегії, а також оцінка її результатів. Здійснення корекції, якщо необхідно.

На мікрорівні, стратегічне управління ГРБ в межах регіону - це процес розробки та реалізації довгострокових стратегій і заходів з метою розвитку ГРБ в певному регіоні. Це важлива сфера діяльності для регіональних урядів, туристичних організацій, підприємців та інших зацікавлених сторін, оскільки ця сфера може бути важливим джерелом доходів і створювати робочі місця у регіоні. На рівні підприємства до попереднього переліку пунктів варто додатково звернути увагу на інновації та технології, управління персоналом та антикризове управління [2]. Стратегічне управління готельно-ресторанним бізнесом в регіоні є складним і динамічним процесом, але вірна стратегія може допомогти зробити регіон привабливим для туристів та сприяти економічному розвитку.

Список використаних джерел

1. Задоя В.О., Чаркіна Т.Ю. Стратегічний менеджмент в туризмі. Review of transport economics and management, 2022, Iss. 8(24). С. 72-80.

2. Кіш Г. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. Випуск № 6(12). С. 65-77.

3. Кіш Г.В. Фактори регіонального розвитку та їх стратегічне управління. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2022. Випуск № 1(124). С. 112-115.

4. Трохимець О.І., Шелемєтьєва Т.В. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2018 р. № 4 (103). С. 70-78.