

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сапожнікова І.В., гр. ОП-40

Науковий керівник – асист. **Андрющенко І.С.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Витрати операційної діяльності підприємств ресторанного господарства – це грошове відображення витрат живої та уречовленої праці на здійснення поточної торговельно-виробничої діяльності підприємства, що за натурально-речовим складом становить спожиту частину матеріальних, нематеріальних, трудових і фінансових ресурсів. До складу операційних витрат підприємств ресторанного господарства відносяться витрати на здійснення процесу реалізації товарів (які складають за своєю суттю витрати послуг з доведення товарів від виробника до споживача та пов'язаних із зміною форм вартості) та витрати на обслуговування, до яких належать обслуговування офіціантами, сервіровка, прибирання залу, його освітлення, опалення, амортизація та ін. До основних витрат операційної діяльності підприємств ресторанного господарства відносяться: собівартість продуктів, собівартість напоїв, заробітна платня, оренда, комунальні послуги, електроенергія, послуги зв'язку, транспорт, охорона, харчування штату працівників, податки, ліцензії, дозволи, реклама, МШП, канцтовари та інші витрати. Але підприємства ресторанного господарства виконують одразу три види діяльності: виробництво, обслуговування та реалізацію, і відокремити в системі обліку та управління витрати за кожним видом досить складно. Частина витрат формується одночасно за декількома видами діяльності. Так до виробництва і обслуговування відносяться витрати на: оренду приміщення, амортизацію, МШП, миючі засоби. До обслуговування та реалізації витрати на рекламу та інші витрати. До усіх трьох видів діяльності (виробництво, обслуговування, реалізація) відносяться заробітна платня, електроенергія, посуд та ін. Тому при визначенні ціни продажу на продукцію підприємства ресторанного господарства беруть до уваги лише вартість сировини, а інші елементи – операційні витрати і прибуток відображають в ціні, через торгіву націнку, тобто калькуюють не витрати, а ціну продукції. Тож недоліком обліку є те, що оцінка результатів господарської діяльності підприємств ведеться без обліку зрушень в структурі товарообороту, що впливає на величину витрат і кінцевий фінансовий результат.