

до замків та музеїв, які були закриті на тривалий час через воєнний стан. За спостереженнями, більша кількість таких туристів, це вимушені переселенці які відкривають для себе Україну.

Також зростає інтерес до екскурсій до Києва та Полтавської області [2]. Поступово створюються або відкриваються дитячі табори, особливо на Західній Україні. У цьому контексті внутрішній туризм має особливості, пов'язані з дозволами та обмеженнями, що застосовуються під час війни у відносно безпечних західних та центральних регіонах. Це важливе питання не лише для туристів, але й для туристичних агентів.

На думку експертів, туристична галузь поки що не зазнала значних економічних втрат. Втрати будуть відчутні наприкінці сезону. Незважаючи на складну післявоєнну ситуацію, туризм має стати важливою частиною стратегії відновлення економіки і про це думати необхідно вже сьогодні. Зокрема, розвиток туризму має бути включений до програм післявоєнної відбудови, необхідно розробити методи відновлення об'єктів туристичної інфраструктури, туристичні програми для місць вшанування Збройних Сил України та просування нетрадиційних форм туризму та відкриття туристичних об'єктів на території України. Саме наша Україна в найближчий повоєнний період стане цікавою як українцям, так і міжнародним туристам.

Список використаних джерел

1. Моца А.А., Шевчук С.М., Середа Н.А. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні // Економіка та суспільство. Випуск № 41 / 2022.

2. Приседська В. Як переживає війну туристична галузь. 2022.
URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-62004034>

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Романюк І.А., д-р екон. наук, доц.
Криворізький державний педагогічний університет,
м. Кривий Ріг, Україна

Сучасний туристичний бізнес зазнає революційних змін під впливом двох суттєвих тенденцій: цифрової трансформації та глобалізації. Ці явища взаємодіють та взаємопоеднуються, визначаючи нові стандарти та вимоги для туристичної індустрії. Цифрова

трансформація в туризмі перепрофілює усі аспекти бізнесу, починаючи від маркетингу та бронювання та закінчуючи враженням клієнтів під час подорожі. Мобільні додатки, штучний інтелект, аналітика даних та розширена реальність трансформують спосіб, яким шукають, планують та відправляються у подорожі [1, с. 302]. Вони роблять туристичний бізнес більш доступним, персоналізованим та ефективним.

Глобалізація, у свою чергу, розширює горизонти туристичних можливостей та робить світ меншим. Подорожі стають не лише тимчасовим втіленням у відпустку, але й можливістю пізнати та з'єднати різні культури, традиції та способи життя. Глобальна конкуренція також спонукає туристичні підприємства до пошуку інновацій та вдосконалення якості послуг. Об'єднуючи ці дві тенденції, туристичні бізнеси стикаються з необхідністю адаптації та вдосконалення. Цифрова трансформація дозволяє привертати увагу світового ринку через інтернет, створюючи можливості для взаємодії з клієнтами з усього світу. Водночас, глобалізація зобов'язує бізнеси розуміти та враховувати культурні різниці, щоб надати послуги, які відповідають різнобарв'ю світового споживачького ринку [2, с. 37]. Важливо зазначити, що ці тенденції також вносять виклики та питання, які потребують більшої уваги. Захист особистої інформації, кібербезпека, етика використання штучного інтелекту – це лише деякі з аспектів, які вимагають ретельного розгляду у контексті цифрової трансформації та глобалізації.

Однією з ключових аспектів є постійний розвиток технологій, таких як розширена та віртуальна реальність. Ці інновації можуть стати справжньою революцією в подорожах, дозволяючи туристам зазирати в історію, взаємодіяти з оточенням та переживати унікальні враження, навіть не покидаючи дому [3, с. 187]. Здійснюючи віртуальні подорожі, туристи можуть зазирнути в найвіддаленіші куточки світу та вивчати різноманітні культури без фізичної присутності. Крім того, розвиток інтернету речей сприяє створенню «розумних» туристичних об'єктів і дестинацій [4, с. 73]. Від готелів та транспортних засобів до визначних пам'яток, всі ці об'єкти можуть взаємодіяти між собою та з туристами, створюючи зручні та персоналізовані сервіси.

Однак разом з усією цією інноваційною екосистемою виникає необхідність вирішення етичних та правових питань. Збір та обробка великих обсягів особистих даних, ризики кібербезпеки та можливі наслідки втручання у приватний простір стають необхідністю для уважного вивчення та регулювання. У кінці кінців, майбутнє туризму

лежить в збалансованому поєднанні цифрових інновацій та збереження культурної спадщини. Туристичні бізнеси мають приймати та розвивати технології, які полегшують подорожі та роблять їх більш доступними, але в той же час не повинні забувати про унікальність та неповторність кожної дестинації.

Отже, цифрова трансформація та глобалізація формують цікавий, але водночас викликаний ландшафт для туристичного бізнесу. Тільки ті, хто вміло адаптується та інтегрує інновації у свою стратегію, зможуть успішно конкурувати та відповідати на зростаючі очікування та потреби майбутніх подорожуючих.

Список використаних джерел

1. Романюк І. А. Розвиток сільського зеленого туризму в умовах необхідності диверсифікації сільської економіки. *Стратегічні напрями соціально-економічного розвитку аграрного сектору економіки України* : колективна монографія. За заг. ред. А. В. Руснак. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. С. 299-307.
2. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микатись А.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.
3. Pakhucha E., Sievidova I., Babko N., Romaniuk I. et al. Investigating the impact of structural changes: the socio-economic security framework. *European Journal of Sustainable Development*. 2023. Vol. 12. Is. 1. Pp. 180-198.
4. Яровий В.Ф. Соціально-економічна ефективність функціонування підприємств сільського зеленого туризму та галузі туризму загалом. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4(40). С. 72-75.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Садченко О.В., д-р екон. наук, проф.

Безік Ю., здобувач вищої освіти

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова,
м. Одеса, Україна

На початку ХХІ століття туризм розглядається як швидко зростаюча галузь економіки, яка відіграє значну роль у світовому валовому продукті. Це являє собою не просто вид діяльності, а