

ПАЛОМНИЦТВО ЯК СКЛАДОВА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Янушкевич О.І., гр. ГРСз-39м

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **О.Г. Терешкін,**

ст. викл. **В.І. Скриннік**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Паломницькі поїздки – це сучасні туристичні послуги з організації подорожей до особливо значущих для віруючих людей святих місць і реліквій, а саме відвідування об'єктів з історико-культурною спадщиною та знайомство прихильників різних конфесій з релігійними, історичними, культурними і художніми пам'ятками.

Визначення туризму як виду діяльності ні в чому не поступається з поняттям і суттю паломництва. Паломництво та релігійні тури відносяться до духовної діяльності людини, що змінює серце, життя, заряджає енергією – внутрішнім теплом, та поліпшує психологічне благополуччя. За змістом релігійний туризм можна розділити на два напрями: паломницький і пізнавально-екскурсійний. Цей поділ ґрунтується на економічних показниках, оскільки у релігійному туризмі, в паломництві туристи витрачають кошти на транспорт, розміщення і харчування, але цей критерій не передбачає можливості для їх об'єднання. Наприклад, в таких країнах, як Греція та Ізраїль, де розташовуються важливі релігійні святині і є великий паломницький потік, є чітке розмежування між паломниками та туристами. Паломницькі поїздки можуть відрізнятися різним співвідношенням безпосередньо паломництва і релігійного туризму. Досліджуючи зміст будь-якого паломництва, можна зробити висновок, що воно в рівній мірі пов'язано з наданням традиційних послуг, як будь-які інші тури, нехай часом і вельми специфічних, але життєво необхідних з яких є: ночівля, харчування, транспорт. У релігійних поїздках беруть участь як віруючі, так і світські особи, таким чином, актуальність і практична значущість мотиваційних аспектів у релігійному туризмі очевидні. Розуміння, знання і використання туристських мотивів у подорожі з релігійними цілями, можуть стати запорукою успішного просування і популяризації даного туристичного напрямку. Тільки виявивши мотиви релігійної подорожі, туристичні організації можуть виробляти ефективні прийоми та сприяти підвищенню обсягу попиту і збуту послуг.