

## СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

**Іваненко М.М., гр. ГРС-38ск**

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Т.П. Кононенко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Мета дослідження – проаналізувати сучасний стан туристичного бізнесу в Україні.

Сьогодні туризм є масовим явищем. Активний відпочинок і подорожі займають одне з перших місць серед важливих потреб світової спільноти, сам стиль життя якої став динамічним. На початку ХХІ ст. туризм перетворився на великий міжгалузевий комплекс, розвиток якого суттєво впливає на поступ суспільства в цілому. Індустрія туризму становить вже 11% глобального загальносвітового валового внутрішнього продукту – 3 трлн 575 млрд дол. США і забезпечує 200 млн робочих місць, тобто 8% від усіх існуючих.

Сьогодні в умовах ринкових відносин у туризмі велике практичне значення набувають дані про видовий розподіл відпочинку в споживчому попиті туристів. З урахуванням цих особливостей організатори туристської діяльності прагнуть обґрунтовано позиціонувати свою спеціалізацію.

Середні дані по цільовому й видовому розподілу туристів за 2015–2018 рр. свідчать про те, що понад 57% обслугованих туристів обирають «простий» відпочинок; понад 14% – ділову поїздку; понад 10% – відпочинок і лікування; понад 8% – спортивний туризм; більше 7% – відвідування конференцій; до 6% – санаторно-курортне лікування. Тобто, як бачимо, споживчий попит на відпочинок і діловий туризм поступово зменшується, пороте спостерігається стійка тенденція до зростання санаторно-курортного лікування та поєднання відпочинку і лікування (зростання від 1,12% до 12% за аналізовані роки).

Значна перевага серед обслугованих клієнтів припадає на жінок порівняно з чоловіками. Ця закономірність простежується майже за всіма видами туризму.

У цілому по всіх країнах світу спостерігається тенденція споживання дорогих, але короткострокових турів, або навіть уїк-енд у якому-небудь екзотичному місці.

Як бачимо, для поліпшення своєї ринкової позиції, найкращого задоволення запитів обслугованого сегменту користувачів тур-операторам необхідно розробляти спеціалізовані тури рекреаційно-оздоровчого спрямування та тури незначної тривалості з використанням висококатегорійних засобів розміщення.