

МІЖНАРОДНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ МОДЕЛЕЙ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ

Д'яченко К.С., здоб. вищої освіти
Державний біотехнологічний університет

У сучасному глобальному фінансовому світі, швидкий та постійний розвиток стають визначальними для усіх секторів бізнесу. Міжнародна конкуренція, широка доступність інформації та стрімкий технологічний прогрес формують нові вимоги до конкурентних моделей. Актуальність обраної тематики пов'язана з ключовими міжнародними тенденціями розвитку конкурентних моделей та їх впливу на бізнес у різних країнах.

Однією з найважливіших тенденцій є широка цифрова трансформація у всіх сферах бізнесу. Компанії змушені переглядати свої конкурентні моделі, впроваджуючи цифрові технології для оптимізації процесів, взаємодії з клієнтами та аналізу даних. Багато країн активно розвивають екосистеми для сприяння інноваціям та стартапам. Різноманітні інкубатори, акселератори та грантові програми роблять акцент на розвиток новаторських ідей, що сприяє росту конкурентноспроможних моделей.

Глобальна громадська увага до соціальної відповідальності змушує компанії переглядати свої конкурентні моделі. Зацікавленість споживачів в етичних та сталій підприємстві вимагає від компаній більш відповідального підходу. Також зростає важливість глобальної ланки управління ланцюжком поставок, де компанії шукають більш ефективні та стійкі моделі через оптимізацію логістики, впровадження нових технологій та забезпечення екологічної сталості.

У світі, насиченому інформацією, компанії спрямовують свої конкурентні стратегії на персоналізацію послуг та виробів, щоб задовольнити індивідуальні потреби клієнтів.

Міжнародні тенденції розвитку конкурентних моделей свідчать про необхідність постійної адаптації бізнесу до змін. Компанії, які активно впроваджують цифрові ініціативи, ставлять акцент на інновації та враховують глобальні вимоги до відповідальності, знаходяться в кращому становищі для успішної конкуренції в цьому динамічному економічному середовищі.

Інформаційні джерела:

1. Mandych, O., Skudlarski, J., Babko, N., Blyzniuk O., Lysak, H., Kot, O. Methodological research of financial sector digital transformation trends in banking. *Technology Audit and Production Reserves*, 2023. 2(4(70)), 10–14. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.276408>
2. Babko, N. Features of digital globalization in conditions of modern challenges. *Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship: monograph*. Tallinn: Teadmus OÜ. 2022. P. 37-46.
3. Kalinichenko, S., Duyunova, T., Sekovoy, O., Mykytas, A. Competitive development of subjects of the agri-business: theory and practice. *Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools*. 2020. № 28(4). P. 86-91.